

Actividad 1 - Módulo 10

1. Estructura y Organización

El portafolio de Enrico Deiana es una página web de un diseñador UI/UX y Motion de 25 años. A primera vista se ve limpio, profesional y es fácil de navegar. Todo está en una sola página con scroll vertical.

El contenido fluye de forma lógica: presentación, proyecto, proceso de trabajo y contacto. Los espacios en blanco están bien usados y las secciones se distinguen visualmente.

Lo que falta es un menú de navegación. Si quieres volver a una sección anterior tienes que hacer scroll.

2. Demostración de Habilidades y Experiencia

Enrico deja claro que es "UX, UI & PRODUCT DESIGNER". Explica su proceso en cuatro pasos: Evaluate Ideas, Wireframes, UI Design y Motion Design. Cada paso tiene un icono y descripción, lo que muestra que tiene un método de trabajo organizado.

Menciona el proyecto Pitti Uomo 2020 donde trabajó con Greenpeace y Consorzio Detox. Esto está bien porque muestra que puede trabajar con clientes importantes.

El problema es que solo hay un proyecto visible. Para evaluar realmente sus habilidades necesitaría ver otros proyectos en los que trabajó. Además, no explica en detalle qué problema resuelve, cómo fue el proceso, ni qué resultados obtuvo.

3. Diseño y Estética

Esta es la mejor parte del portafolio. El diseño es minimalista y moderno. Se ve profesional y limpio.

4. Contenido Multimedia y Funcionalidades Interactivas

Aquí hay una contradicción. Las imágenes están bien optimizadas y se cargan rápido. Los iconos son descriptivos.

Pero el portafolio es muy estático. No hay vídeos, animaciones o elementos interactivos. Esto es raro porque dice que es especialista en motion design. Para alguien con esa especialidad, el portafolio debería tener más vida y movimiento.

5. Adaptabilidad y Responsividad

El diseño de una columna vertical se adapta bien a móviles. No hay elementos complejos que puedan verse mal en pantallas pequeñas.

6. Áreas de Mejora

Lo más importante es agregar más proyectos. Necesita más casos bien documentados con detalles del problema, proceso, soluciones y resultados.

Debería incluir contenido animado como vídeos, GIFs o elementos interactivos. Si es especialista en motion design, su portafolio debe moverse. Un menú de navegación fijo ayudaría mucho a la usabilidad.