

# ANÁLISIS FUNCIONAL



## El Mundo Vintage

Alexandre Coba

César Alvite

Marco Muñoz

Daniel Seco

## ÍNDICE

DESCRIPCIÓN.....	3
FUNCIONAMIENTO.....	4
Usuario anónimo.....	4
Usuario registrado.....	5
FUNCIONALIDAD EMUVI.....	6
Pagina principal.....	6
Formulario de Ingreso y Registro.....	7
Correo de Bienvenida.....	8
Formulario Completa tu Registro.....	9
Pantalla de Productos.....	10
Producto Detallado.....	11
Mail Notificación.....	13
Mail Compra Denegada.....	14
Mail Compra Aceptada.....	15
Mail Notificación Valora.....	16
Perfil Público.....	17
Publicar Producto.....	18
Perfil Privado.....	19
Sobre Nosotros.....	26
Contacto.....	27

### DESCRIPCIÓN

**EMUVI** son las siglas que componen el nombre *El Mundo Vintage*, una plataforma de compra venta enfocada principalmente a productos retro donde buscamos cubrir las siguientes funcionalidades principales:

- Un usuario podrá adquirir ese producto que siempre ha deseado pero que el paso del tiempo se lo ha impedido por diferentes circunstancias.
- La venta de un producto no utilizado por un usuario pero que puede tener un valor significativo para otra persona.

Para realizar este tipo de operaciones los usuarios tendrán que interactuar entre ellos de forma que el comprador le llega la oferta de compra y este establece un lugar de reunión, tras esta operación el comprador tendrá la opción de valorar al vendedor.

# FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de la plataforma se va a diferenciar básicamente en **dos** diferentes niveles de usuarios:

## Usuario anónimo

Este usuario es aquel no está registrado en la plataforma.

Este podrá navegar por la plataforma de manera que podrá aplicar filtros de búsqueda, a través de la barra principal de búsqueda y de el botón de filtrado de productos. Además este usuario podrá ver los perfiles públicos de los diferentes usuarios registrados en la plataforma a través de los enlaces de productos.

El usuario anónimo podrá registrase a través del botón de Login/Registro de dos maneras diferentes:

- Usando su cuenta de Google
- Proporcionando su email y estableciendo una contraseña

Además, si está interesado en algún producto tendrá la opción de registrarse cuando presione la propuesta de compra.

Tras completar el formulario de registro el usuario recibe un correo electrónico donde conforme se ha recibido correctamente su dirección de correo y contraseña, esto le permite acceder a la confirmación de registro, donde introducirá el resto de datos importantes para su correcto funcionamiento en la plataforma.

### Usuario registrado

Un usuario registrado no se diferencia entre comprador y vendedor, si no que puede efectuar ambos roles.

Lo primero que pueden realizar este tipo de usuarios es gestionar su perfil(cambiar su nombre, biografía, foto,etc..).

Al igual que los usuarios anónimos también podrán realizar filtros de búsqueda en la plataforma de los diferentes productos.

El usuario registrado podrá publicar artículos en la plataforma dentro de las diferentes categorías de productos en las que se divide la plataforma(nombre, imagen, descripción, categoría, precio y localidad de venta)

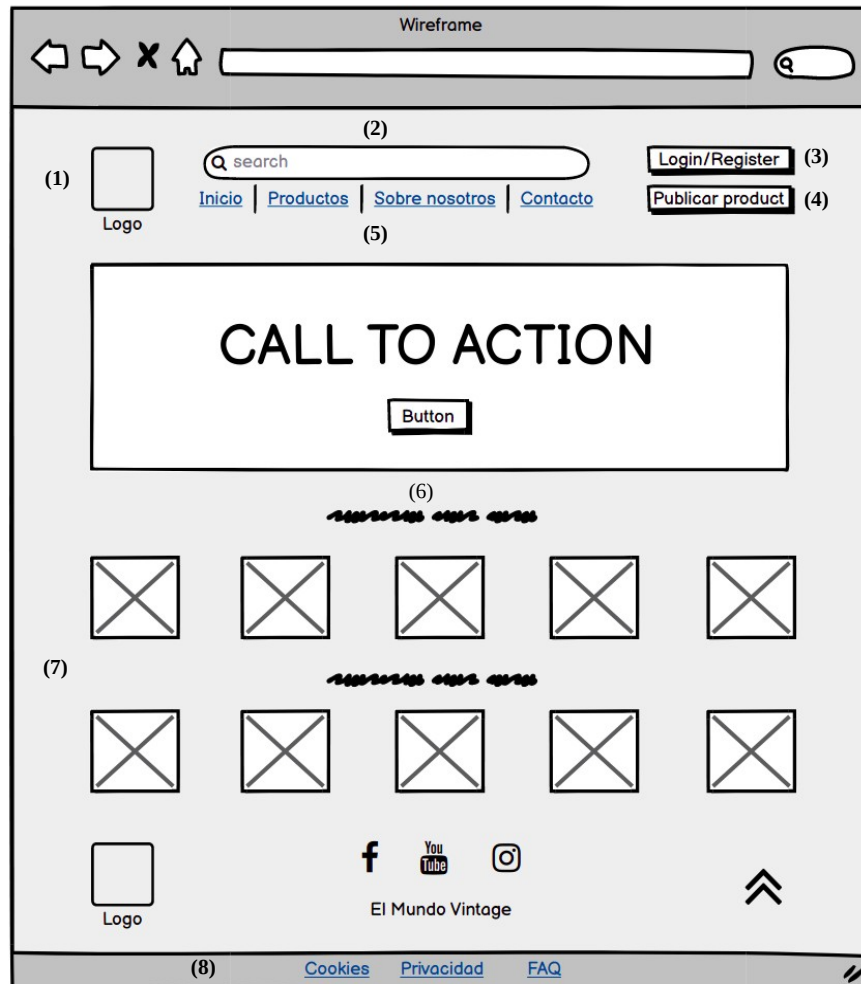
De la misma forma un usuario registrado también puede reservar artículos tras aplicar los diferentes filtros de búsqueda. Al vendedor le llega la propuesta de compra y este puede aceptarla o denegarla.

Si la propuesta es aceptada se abrirá un formulario para indicar un lugar y fecha para realizar dicha operación. Esa información se le hará llegar por correo electrónico al comprador.

Una vez efectuada la venta y con la entrega del producto ya realizada ,el comprador puede dejar una valoración sobre el vendedor.

## FUNCIONALIDAD EMUVI.

### Pagina principal



Es la presentación de nuestra plataforma, en la parte superior se ubica el logo de nuestra web(1), el buscador principal(2) donde se puede filtrar los productos por nombre o por categoría **tanto para los usuarios registrados como no registrados** y los botones de “login/registro” (3) donde un usuario registrado o no podrá efectuar el correspondiente ingreso y “Subir producto” enfocado al formulario de publicación de producto.

Una vez que el usuario esté logeado este botón se sustituirá por su imagen de perfil.

Justo debajo nos encontramos el boton de publicar producto(4) en el cual comprobaremos si el usuario está registrado en la página, si no lo está le

ordenará logearse o registrarse y si lo está lo enviará a la página correspondiente.

Debajo de el buscador principal nos encontramos un menu nav(5) con diversos enlaces de izquierda a derecha:

- **Inicio:** Enlace a la página principal.
- **Productos:** Enlace a la página de productos.
- **Sobre nosotros:** Sección donde se hablará sobre los creadores de la página.
- **Contacto:** formulario de contacto de la empresa.

Debajo del header se situará un espacio publicitario de la página: “*CALL TO ACTION*” donde también servirá de enlace a determinada categoría de productos (6).

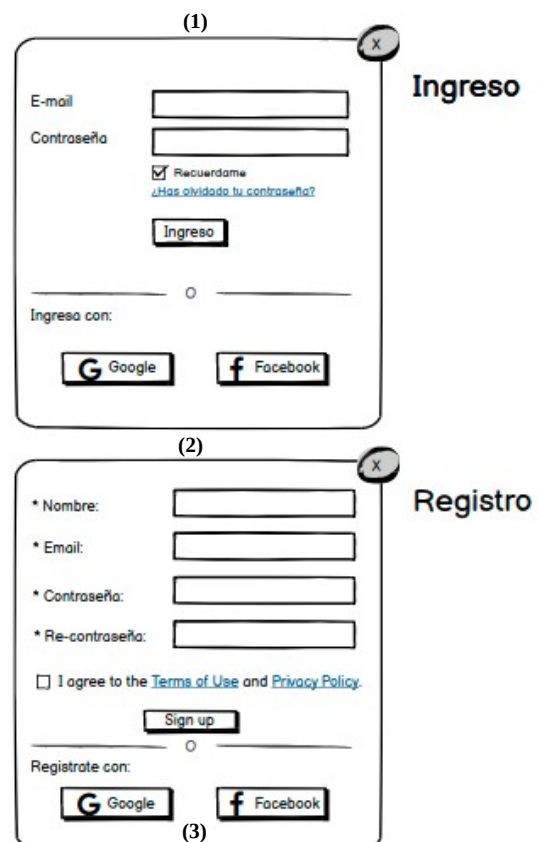
A continuación mostramos **dos listas de imágenes (7)**, una con la **categorías** de producto y otra con los **artículos destacados**.

En el footer(8) se mostrara un logo con el nombre completo de nuestra plataforma, enlaces a redes sociales y a los política de privacidad y de cookies.

## Formulario de Ingreso y Registro

Desde la pantalla principal al pinchar el botón de login o intentar realizar alguna acción que requiera que el usuario esté logeado se mostrará alguno de los siguientes *pop ups* de **ingreso o registro**.

Si el usuario ya dispone una cuenta podrá logearse con el formulario de ingreso(1), si no estuviera previamente registrado en el formulario de ingreso tendrá la opción de visualizar el formulario de registro(2) donde rellenando los campos (nombre, email y contraseña) podrá **crearse una cuenta básica**.



(1) Ingreso

E-mail

Contraseña

☒ Recuérdame

¿Has olvidado tu contraseña?

Ingreso

O

Ingreso con:

Google Facebook

(2) Registro

\* Nombre:

\* Email:

\* Contraseña:

\* Re-contraseña:

☐ I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Sign up

O

Regístrate con:

Google Facebook

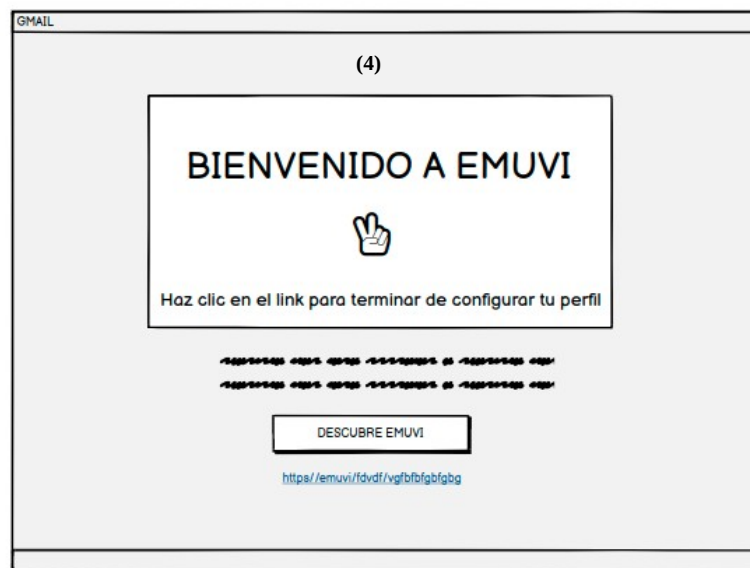
(3)

# El Mundo Vintage

El usuario tanto para iniciar sesión como para efectuar el registro podrá hacerlo a través de su cuenta de google o facebook**(3)**.

Si el registro se realiza correctamente, el usuario recibirá un correo electrónico indicando que debe **completar su registro**.

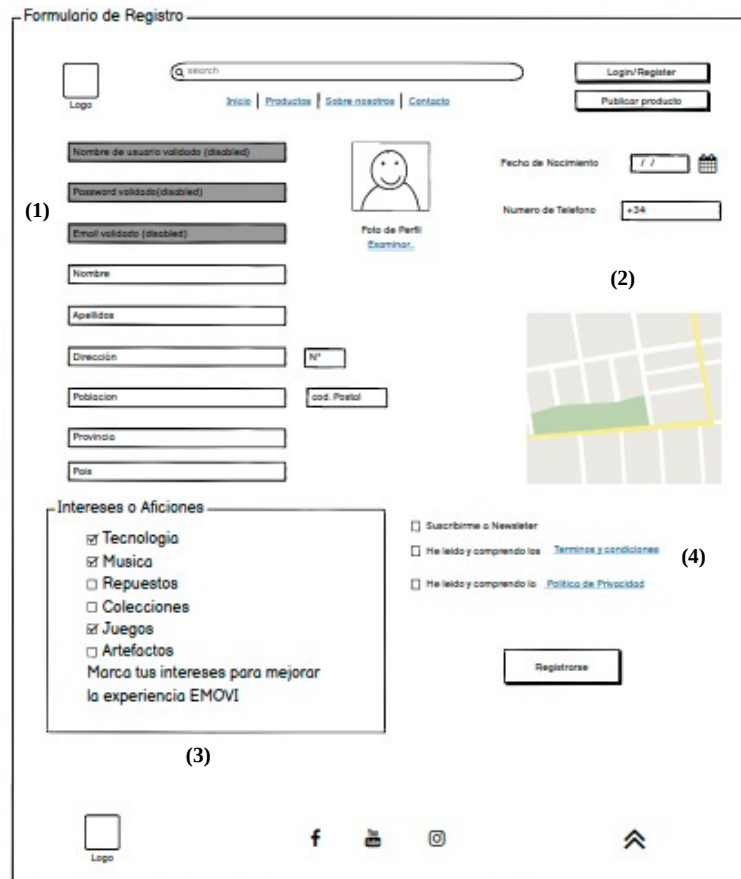
# Correo de Bienvenida



Si el usuario y el email se registran correctamente en la base de datos, se procederá al envío de un correo electrónico indicando que su cuenta se ha **creado correctamente** (4), a través de ella se proporciona un **enlace** a la pantalla para **completar su registro** y activar el usuario.



## Formulario Completa tu Registro



The registration form is titled 'Formulario de Registro'. It includes a search bar at the top with a 'search' button. Below the search bar are links for 'Inicio', 'Productos', 'Sobre nosotros', and 'Contacto'. On the right, there are buttons for 'Login/Register' and 'Publicar producto'. The form is divided into several sections:

- Validation Fields (1):** A group of four disabled input fields labeled 'Nombre de usuario validado (disabled)', 'Password validado (disabled)', 'Email validado (disabled)', and 'Email validado (disabled)'.
- Profile Picture (2):** A placeholder for a profile picture with a 'Foto de Perfil' label and a 'Eliminar' link.
- Personal Information:** Fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Dirección', 'Población', 'Provincia', and 'País'. There are also fields for 'N°' and 'Cod. Postal'.
- Location Map:** A map showing the user's location, labeled (2).
- Interests and Hobbies (3):** A section titled 'Intereses o Aficiones' with a list of checkboxes: 'Tecnología', 'Música', 'Repuestos', 'Colecciones', 'Juegos', and 'Artefactos'. Below the list is a text prompt: 'Marca tus intereses para mejorar la experiencia EMOVI'.
- Registration Options (4):** A section with checkboxes for 'Suscribirse a Newsletter', 'He leído y comprendo los Términos y condiciones', and 'He leído y comprendo la Política de Privacidad'. There is a 'Registrar' button at the bottom right.

At the bottom of the form, there is a 'Logo' placeholder and social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram.

Esta pantalla tendrá la función de **completar registro y activar al usuario** para poder comenzar a ser partícipe de las ventas y compras dentro de la página. A ella se accede a través del enlace proporcionado en el email de verificación de correo electrónico al registrarse.

En él recogeremos los **datos personales y de contacto del usuario** (nombre, apellidos, dirección, fecha de nacimiento y teléfono), una imagen de usuario a su elección.(1)

Se mostrará también un mapa con la localización del usuario.(2)

En la parte inferior izquierda de la página mostraremos un *Fieldset* con una lista *checkbox* en la cual se podrá seleccionar los **intereses o aficiones** del usuario.(3)

Antes de registrarse deberá marcar los términos y condiciones y política de privacidad y seguidamente el botón que completara el registro y activará al usuario.(4)

## Pantalla de Productos



El acceso a esta pantalla se efectuará de 3 maneras diferentes:

- A través de la barra de búsqueda.
- Desde el *nav menú*, pinchando en productos.
- En la listas de categorías o productos destacados.

El header será semejante a la pantalla principal, en caso de que el usuario no esté logeado aparece el botón de Login o la **imagen de usuario** previamente registrado (1).

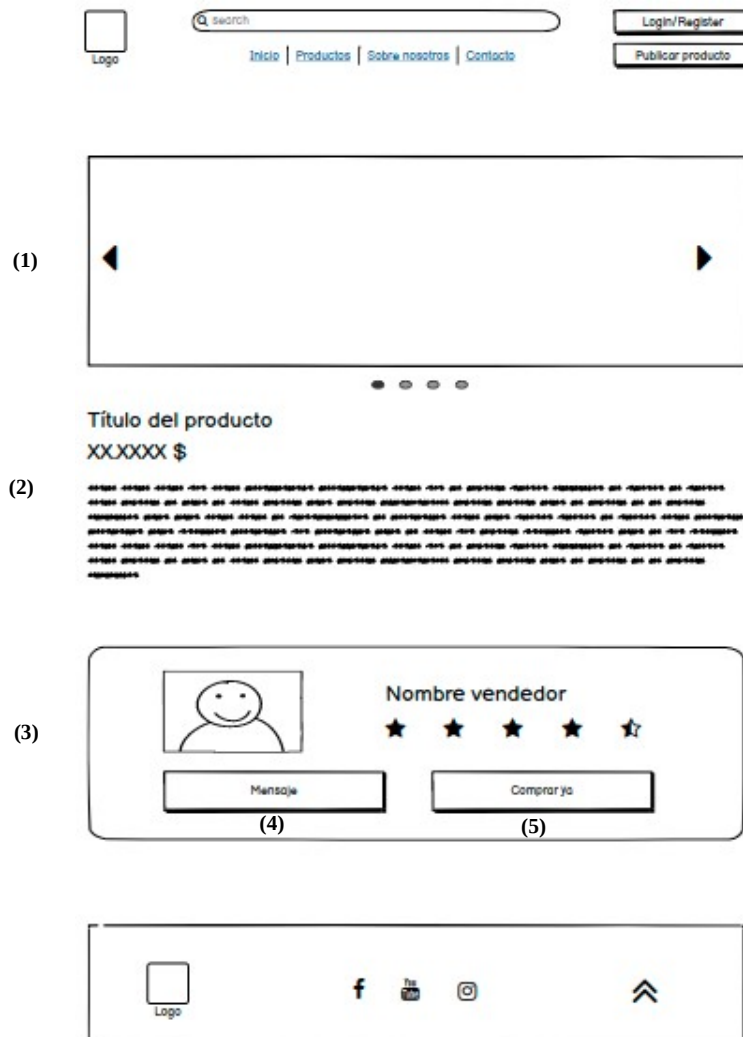
Debajo del header, aparecerá reflejado el **título de la categoría o el nombre del artículo** especificado por el usuario en la barra de búsqueda(2).

A la derecha, el **botón filtrar**, permitirá al usuario realizar ciertas restricciones a su búsqueda(3).

Debajo se mostrará una **lista de productos** con los criterios especificados anteriormente(4).

El footer será semejante a la pagina principal(5).

## Producto Detallado



## El Mundo Vintage

Esta pantalla se muestra el producto detallado de cada categoría. El acceso a esta pantalla se efectuará desde la página de la **lista de productos** tras pinchar en un artículo.

En esta página se mostrará en la parte superior un carrusel de **imágenes** del producto seleccionado(1).

Debajo se mostrará los **datos del producto** (Título, precio y descripción) (2).

En la parte inferior una sección con los **datos del vendedor** con su correspondiente imagen de perfil, nombre, valoración media (3) y dos botones, el de la izquierda le permitirá al usuario visionar el perfil del vendedor (4) y el de la derecha enviará una propuesta de compra al vendedor(5).

## Mail Notificación



Esta pantalla se accederá a ella cuando desde la pantalla de producto detallado un usuario registrado tras pulsar el botón “comprar ya”, si este no estuviese registrado, se mandaría a la pantalla de login. En esta pantalla se muestra el correo que se enviará al usuario vendedor para indicarle que tiene una propuesta de compra (esta pantalla simplemente notificará que usuario quiere comprar un determinado producto de los que tiene en venta).

Se incluye un enlace al perfil del usuario privado en su apartado de ofertas recibidas.

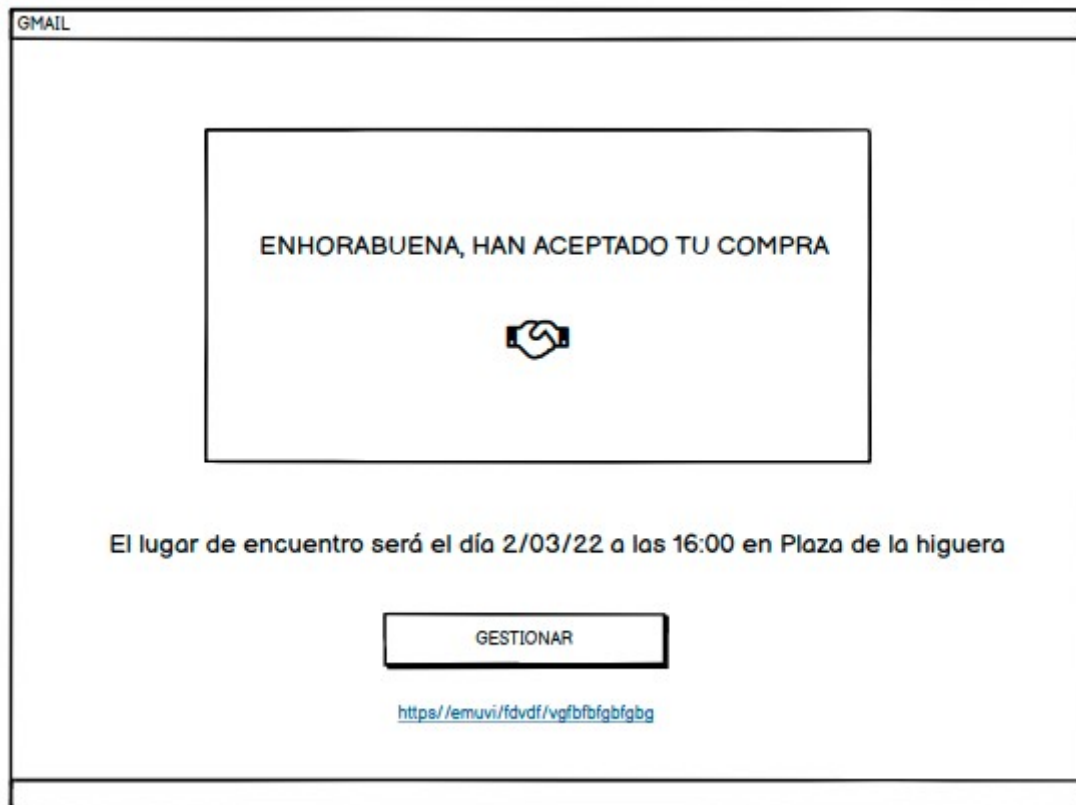
## Mail Compra Denegada



En esta pantalla se reflejará el correo de notificación que recibirá el comprador en caso de que el usuario vendedor deniegue su compra.

Simplemente se añadirá al comprador con un enlace al catálogo de productos de la plataforma.

## Mail Compra Aceptada



Esta pantalla es un correo de notificación en la que se indicará al usuario comprador que el vendedor ha aceptado su propuesta de compra.

Dicha compra se efectuará reflejando un lugar de encuentro en una determinada fecha y hora.

Esta pantalla contará con un enlace hacia las ofertas enviadas, donde a partir de ese instante este producto ya no estará pendiente de las acciones del vendedor y ahora **mostrará el día, la hora y el lugar** indicados por el vendedor para efectuar la compra.

Una vez llegada la fecha acordada se habilitará un pequeño **formulario** en la sección de ofertas enviadas dentro del perfil del comprador **para valorar** al vendedor.

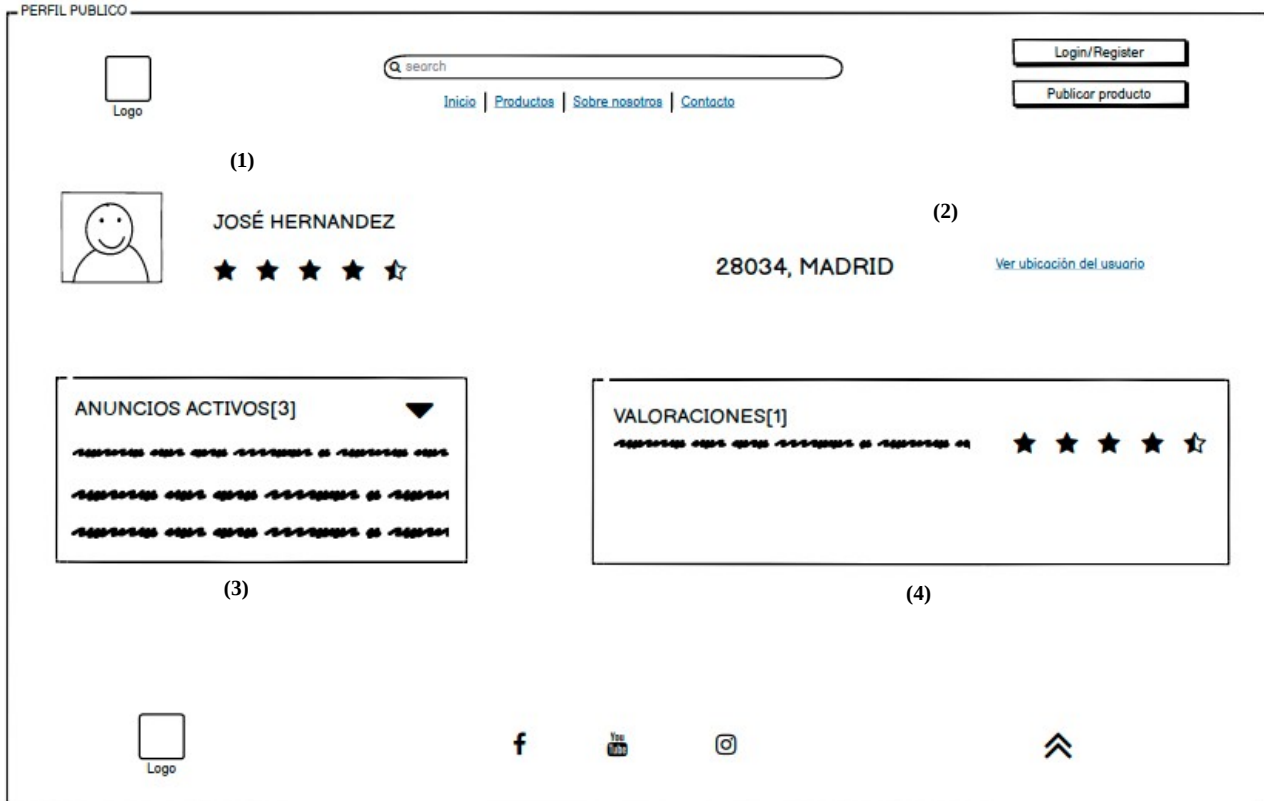
## Mail Notificación Valora



Este correo se enviará al usuario comprador el día acordado por el vendedor para la compra del producto. Se enviará horas después de la acordada para recordar al usuario que puede dejar una valoración del vendedor.



## Perfil Público



Esta pantalla puede acceder tanto los usuarios **registrados** como **anónimos**.

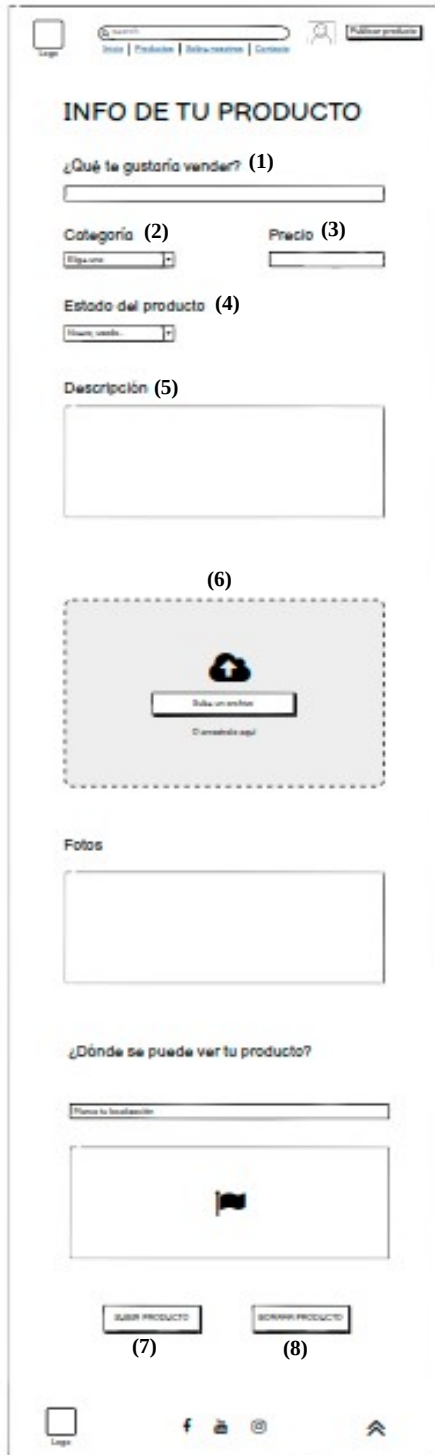
A esta pantalla se accederá a través del botón *“mensaje”*(*“ver perfil”*) de la pantalla *“producto detallado”*.

En esta pantalla se mostrará los **datos básicos del usuario** (imagen de perfil, valoración media, nombre usuario) **(1)**.

En el enlace *“ver dirección de usuario”* desplegará un mapa con la **ubicación** proporcionada por el usuario **(2)**

Se reflejará también los **anuncios activos** que tiene el usuario**(3)** y las **valoraciones** recibidas por otros usuarios **(4)**.

## Publicar Producto



El acceso a esta pantalla se realiza a través del botón “*Publicar Producto*” situado en el header de la página.

Para poder llegar a este formulario el usuario debe estar registrado y correctamente **logueado**, si no es el caso se mostrará el formulario de login/registro.

En esta pantalla se indica el **nombre (1)** del producto, la **categoría (2)** a la que pertenece, el **precio (3)** y el **estado (4)** en el que se encuentra el producto.

Los campos de Categoría y Estado del producto serán una lista con las opciones contempladas por la base de datos para guardar productos.

Asimismo la pantalla cuenta con una caja de texto enfocada a la **descripción (5)** del producto.

Un botón que permitirá subir las **fotos (6)** del producto y la ubicación (por defecto la registrada por el usuario) donde venderá el producto.

Al final dos botones:

- **Subir producto (7)**, valorará si todo el formulario es correcto insertará un nuevo producto perteneciente al usuario como vendedor.
- **Borrar producto (8)**, cancelará el formulario de subida del producto.

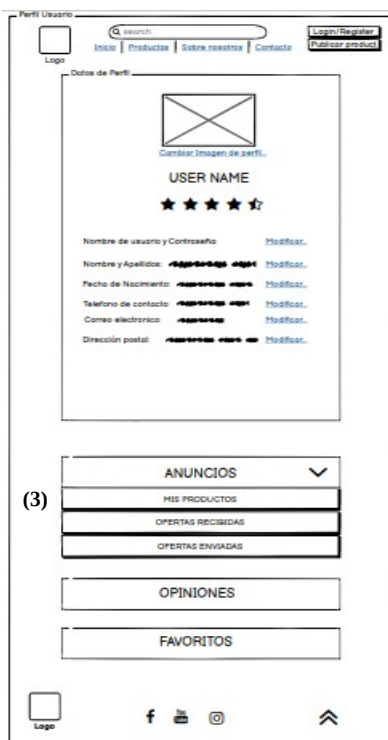
## Perfil Privado



Esta pantalla se va dividir en dos partes:

- Una estática situada a la izquierda en la que se reflejará los datos del usuario, los cuales se podrán editar **(1)** y un menú a modo de lista que desplegará al bloque de la derecha las pantallas según la sección del menú que se escoja.
- El bloque de la derecha estará comprendido por la elección del menú desplegada por el usuario **(2)**.

Si el usuario escoge el menú de **Anuncios** → **Mis Productos** **(3)**, se mostrará en el bloque derecho una lista con todos los productos activos del usuario.



## El Mundo Vintage

Perfil Usuario

Logo


Inicio Productos Sobre nosotros Contacto

Buscar

Login/Registrar

Publicar producto

Datos de Perfil



Cambiar imagen de perfil.

USER NAME

★★★★★

Nombre de usuario y Contraseña: [Modificar...](#)

Nombre y Apellido: [Modificar...](#)

Fecha de Nacimiento: [Modificar...](#)

Teléfono de contacto: [Modificar...](#)

Correo electrónico: [Modificar...](#)

Dirección postal: [Modificar...](#)

ANUNCIOS

MIS PRODUCTOS

OPERTAS RECIBIDAS

OPERTAS ENVIADAS

OPINIONES

FAVORITOS

Logo

f

Instagram

Up arrow

OFERTAS RECIBIDAS

1. DAVID LOSAS

Hola, me gustaría comprarte el teléfono.

ACEPTAR

DECLINAR

(4)

AL HACER CLIC EN ACEPTAR

Indica el lugar y la fecha de entrega de tu producto.

Dirección  N°

Provincia

Fecha  Hora

ENVIAR

Al igual, en el menú desplegable Anuncios se mostrarán otras dos opciones:

- **Ofertas recibidas**, se cargará una lista de las ofertas que recibe el usuario, en ellas se mostrará el nombre de la persona que quiere comprar y el producto que le interesa, en ese objeto de la lista tendrá la opción de aceptar o rechazar la compra propuesta por ese usuario. En caso de aceptar la propuesta de compra se mostrará un formulario donde indicará la dirección, fecha y hora para realizar la compra, datos que se enviarán por el email de notificación de *Compra Aceptada*.

Perfil Usuario

Logo

Inicio Productos Sobre nosotros Contacto Login/Registrar (Publicar product)

Logo

Datos de Perfil

Compartir imagen de perfil

USER NAME

★★★★★

Nombre de usuario y Contraseña: [Modificar...](#)

Nombre y Apellidos: [Modificar...](#)

Fecha de Nacimiento: [Modificar...](#)

Teléfono de contacto: [Modificar...](#)

Correo electrónico: [Modificar...](#)

Dirección postal: [Modificar...](#)

ANUNCIOS

MIS PRODUCTOS

OPERTAS RECIBIDAS

OPERTAS ENVIADAS

OPINIONES

FAVORITOS

Logo

f y y o

(5)

OFERTAS ENVIADAS

1. David Losas ha aceptado tu compra de xxx.  
En calle xxxxx, el día xx/xx a las 16:30.

AL FINALIZAR LA ENTREGA DEL PRODUCTO (PARA COMPRADOR)

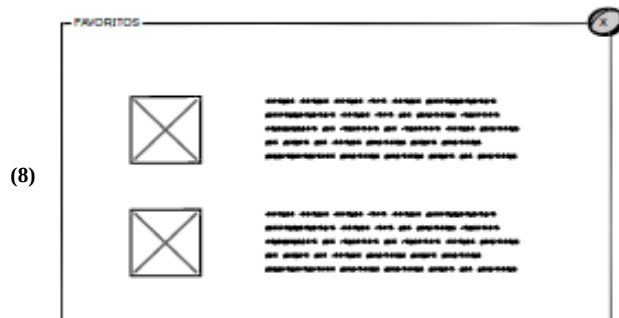
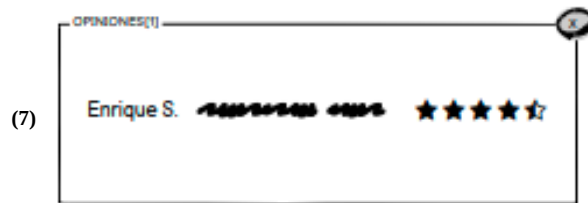
¿Podrías valorar al usuario xxx?

Tu comentario

★★★★★

- **Ofertas enviadas**, en esta opción se cargará un listado con todos los productos que el usuario ha propuesto a otros para compra. Estos productos pueden pasar por **3 fases**:
  - **Pendiente de valoración del vendedor**: donde el vendedor todavía no ha valorado la propuesta.
  - **Denegada**: el usuario propietario del producto ha denegado la propuesta de compra. En este caso se eliminaría del listado el producto y se notificaría vía *Email Compra Denegada* al usuario comprador.
  - **Compra Aceptada**: en este caso se indicará al comprador en la lista que ha sido aceptada la compra con los datos para la *fecha y hora* de reunión. En cuanto se llega la fecha de compra se enviará un correo de recordatorio y se habilitará el botón de **Valorar Vendedor**, donde si lo desea se podrá dejar una valoración.

## El Mundo Vintage



En la misma pantalla de perfil también podemos observar en el menú las opciones de:

- **Opiniones:** donde se desplegará un listado con todas las opiniones que dejaron los usuarios compradores de sus productos, en las cuales se podrá ver el nombre de usuario, la valoración en estrellas (de 0 a 5 estrellas) y un breve texto con su opinión.
- **Favoritos:** una lista donde se cargarán todos los productos marcados por este usuario como productos favoritos, ya sean para comprar ahora o más adelante.

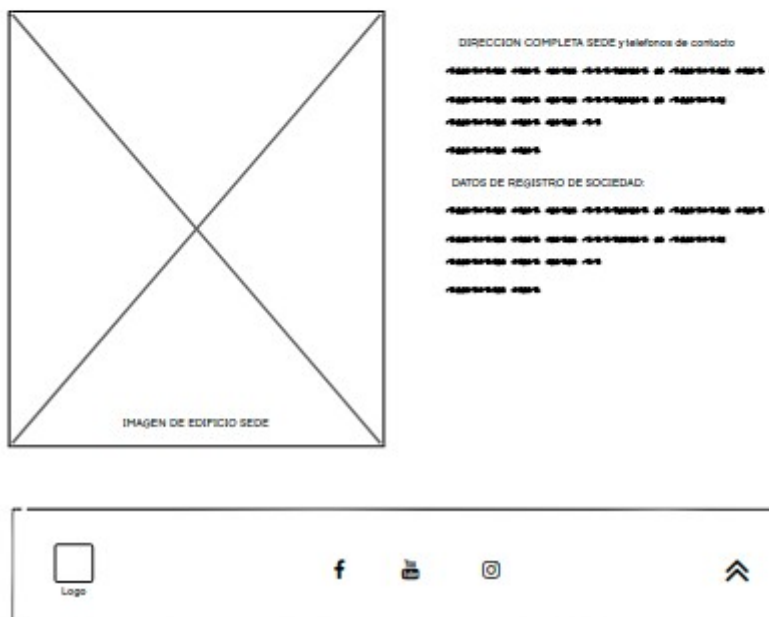
## Sobre Nosotros



(1)



(2)




(3)

A esta página se accede a través del nav menu de navegación de la página principal. Funcionalmente esta pantalla se dividirá en la parte superior con el logo y nombre de la plataforma**(1)**.

Debajo de este una breve descripción de la empresa**(2)** y en la parte derecha una imagen corporativa de la plataforma junto a la dirección de la Sede y los Datos de Registro de Sociedad**(3)**.

## Contacto




[Inicio](#)
[Productos](#)
[Sobre nosotros](#)
[Contacto](#)

[Login/Register](#)
[Publicar producto](#)

Nombre

**(1)** Email de contacto

Telefono

**(2)** Motivo de Contacto:

motivo de contacto:

Atencion al cliente  
Resolucion de problemas  
Atencion de Disputas  
Trabajo con nosotros  
Otras

**(3)** Adjuntar Imagenes o archivos

[examinar...](#)


**(4)**

Escribe aqui tu consulta...


**(5)**

☐ He leído y comprendo los [Terminos y condiciones](#)  
☐ He leído y comprendo la [Politica de Privacidad](#)

**(6)**



[f](#)
[yt](#)
[ig](#)



Esta pantalla está pensada para que el usuario pueda ponerse en contacto con nosotros como programadores y dueños de la página, ya sea para añadir funcionalidades, querer trabajar con nosotros, corrección de bugs, etc.



## El Mundo Vintage

Funcionalmente se desplegará un formulario de contacto en el que se rellenarán los datos personales del usuario que desea contactar con la plataforma **(1)**, el motivo de dicho contacto **(2)**, un enlace para poder adjuntar un archivo o imagen **(3)** y un campo en el que podrá exponer detalladamente el motivo de su contacto **(4)**.

En la parte inferior simplemente aparecerá un checkbox para la aceptación de la política de privacidad y términos y condiciones**(5)** y un botón para enviar el formulario**(6)**.