

2018年
八十号仓库天猫旗舰店

品牌策划



品牌故事

一群人, 老中青三代

因对普洱的热爱聚在一起

用几十年的时间来做一件事

3926棵1000年以上古茶树

自有茶园自有茶厂

以实在之心

集实在的人,选实在的原料

采用实在的工艺,做实在好普洱

以轻时尚融合传承文化

每饼茶都有一个故事

每饼茶都有态度

每饼茶都是认真的见证

这就是八十号仓库实在好普洱

产品包装文案

1729贡普

曾经的宫廷普洱，飞入寻常百姓家。

1729年设普洱府，普洱茶开始进奉宫廷，从此翻开近200年普洱盛世篇章。

如今时代变迁，昔日珍稀贡品亦能飞入寻常人家，让更多人可以品味。

1729贡普，选上乘原料，溯源宫廷工艺，重现舌尖上的华丽绽放，回味岁月经典。

1986兰印

品大师好茶，体味时间和耐心的雕琢

品尝大师好茶，体味时间雕琢。

茶师大改壮三十年与茶为伴，多年隐居山林研制，终在1986年妙手得“兰印”普洱。

精选景迈30年树龄有机老乔木原叶，28道独创工艺，以近乎偏执的苛刻要求，呈现极致兰香普洱，行家品味典藏之作。

产品包装文案

1973历练

能喝的古董，用时光去修行

1973年普洱熟茶工艺问世，以智慧结晶，减少等待陈化的时间，使我们能喝到跨越时间限制的普洱熟茶。

普洱熟茶被誉为能喝的古董，经陈化、发酵，愈显温厚陈香，人生亦如此，岁月磨练，褪去最初的青涩，逐渐沉淀、成熟，进而温润、厚重，耐人回味。

品牌宣传软文

1、人和茶的遇见是一种缘分，我们从来不认为茶只是一片树叶，在您迎着光线举起一杯普洱茶时，您是否想到她如何穿越几千年历史、穿越无数茶农辛劳的臂弯、穿过茶师冥思苦想的日夜。
八十号仓库实在好普洱每饼茶都是一个故事，每饼茶都是一种态度.....

2、被时光雕琢任岁月沉淀

她所经历的每一件事每一个时代
以及每一个为她奉献年华的茶人
这些点滴

成就了今天的普洱

品每一口普洱

都好似用舌尖去阅读

茶祖叭岩冷庇佑子孙以茶兴族

武侯遗种六大茶山

普洱入堂贡宫廷

作为国礼享誉九州

踏上7300华里茶马古道铜铃叮当.....

从容等待时间的认可印记美好时光

用智慧至诚守望千年

不忘初心不失本真

八十号仓库致敬普洱

以实在之心制好普洱

每饼茶都有一个故事

每饼茶都有态度