



# Trabalho de Crowdsourcing

S.I-Noite-Samuel R.Teodoro



# Objetivo

Este protótipo tem por objetivo apresentar um modelo de Criatividade Coletiva aplicada à projetos automobilísticos, isto é, através de ideias geradas por colaboradores da internet a empresa poderá modificar seus projetos futuros, fazendo assim um brainstorming virtual através do site.



# A Empresa

A escolha da empresa foi feita com base em seus últimos lançamentos e seu desenvolvimento tecnológico. Tendo em vista que a Mitsubishi vem desenvolvendo suas tecnologias visando ao máximo o conforto e feedbacks de usuários, esta foi selecionada para protagonizar este projeto.



## O Funcionamento

O site recebe, através de um formulário simples, ideias de colaboradores, estas são salvas em um banco de dados com tecnologia data warehouse. Através destes dados será possível fazer o mapeamento de ideias e apresentar estatisticamente um resultado quantitativo e qualitativo das mesmas. Com base nessa análise a empresa poderá decidir quais ideias serão aplicadas nos futuros projetos.



# Vantagens para o Colaborador

A empresa pode oferecer uma espécie de prêmio para o colaborador, neste protótipo é apresentado a o modelo de premiação em dinheiro, onde o colaborador concorrerá a valores alternados de acordo com o impacto de benefícios que causará no projeto.



# Conclusão

Fica claro que ambas as partes ganham com esse modelo de funcionamento, a Criatividade Coletiva, tornando-se assim uma fonte de ideias eficaz para projetos. Este protótipo poderá ser aplicado em outras áreas da empresa como marketing e relacionamento com o cliente, em relação a atendimentos em suas lojas físicas.

Veja o prototipo no arquivo Crowdsourcing-samuel ribeiro.zip