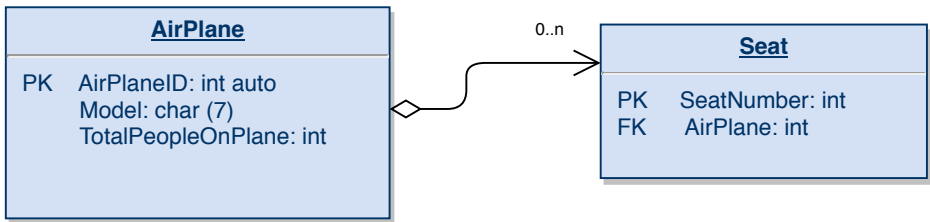
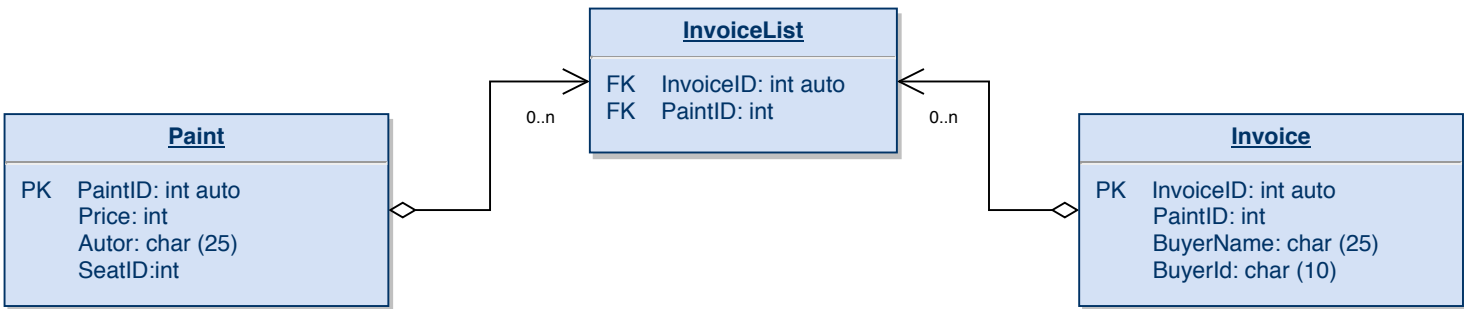


1. Vueling ens demana digitalitzar el seu sistema ja que fins ara ho fèiem tot a ma. (Per això hi havia tants retards). Volen registrar cada avió que té la companyia segons un codi únic, número de persones que hi caben i el seu model. Cada avió té un número de seients identificats per un número únic.



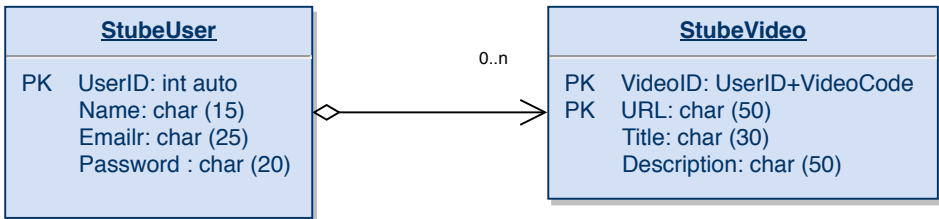
2. Tenim una botiga de quadres. Volem emmagatzemar el stock de tots els quadres que hi ha a la venta. Un quadre té un identificador, un preu i un autor, tot i que hi ha quadres d'autor anònim. S'ha de deixar registrat els quadres que s'han venut, identificant el comprador amb un nom i un dni.



3. Youtube ha vist que som molt bons i ens vol contractar per fer un software.

En aquest software, que li direm Stube, un usuari tindrà un llistat de tots els vídeos que ha publicat. Un usuari té un email, una contrasenya, un nom d'usuari únic.

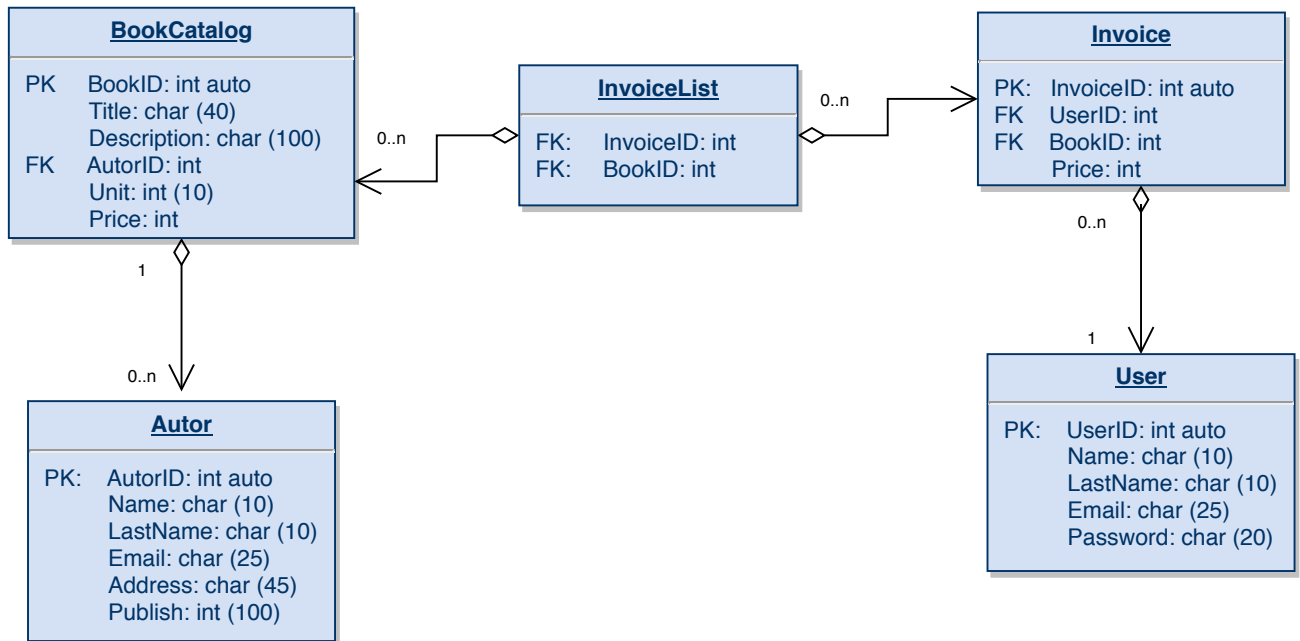
Els vídeos tindran una descripció, un títol, una url del fitxer i un identificador que serà compost (id usuari, url vídeo).



4. Com som les feres de la selva, Amazon ens ha demanat que fem un software per ells. (Youtube no pagaven prou bé)

Volem tenir un catàleg de tots els llibres que hi ha a la venta, quantes unitats queden disponibles i el seu preu. Un autor tindrà un email i una direcció i ha escrit un o més llibres.

Un usuari té un nom d'usuari, un email i una contrasenya. Quan l'usuari fa una compra d'un o més llibres, s'emmagatzema una factura on queda referenciat cada un dels articles que ha comprat.



5. Tenim una xarxa social. Volem emmagatzemar el nom, email i contrasenya de cada usuari. Cada usuari tindrà un id únic que l'identificarà.

Els usuaris poden ser amics entre ells això si, s'ha de informar de com s'han conegut.

Un usuari pot penjar varies fotografies que estaran fetes en un lloc (adreça) i s'identificaran amb un codi únic (codi del usuari i codi de la fotografia). No s'emmagatzemarà la fotografia en sí, sinó la URL d'on es pot trobar.

