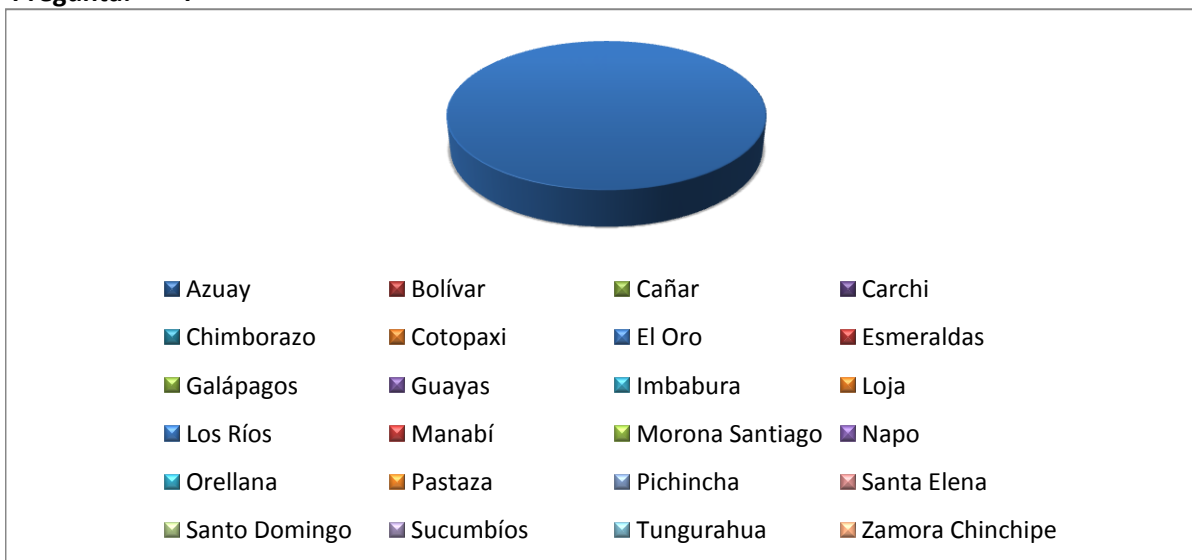


El objetivo de la encuesta esta orientado a la generación de información para el establecimiento de un marco general de los diferentes sectores en base a la cadena productiva, que servirán como insumos para la ejecución de la mesa de competitividad provincial.

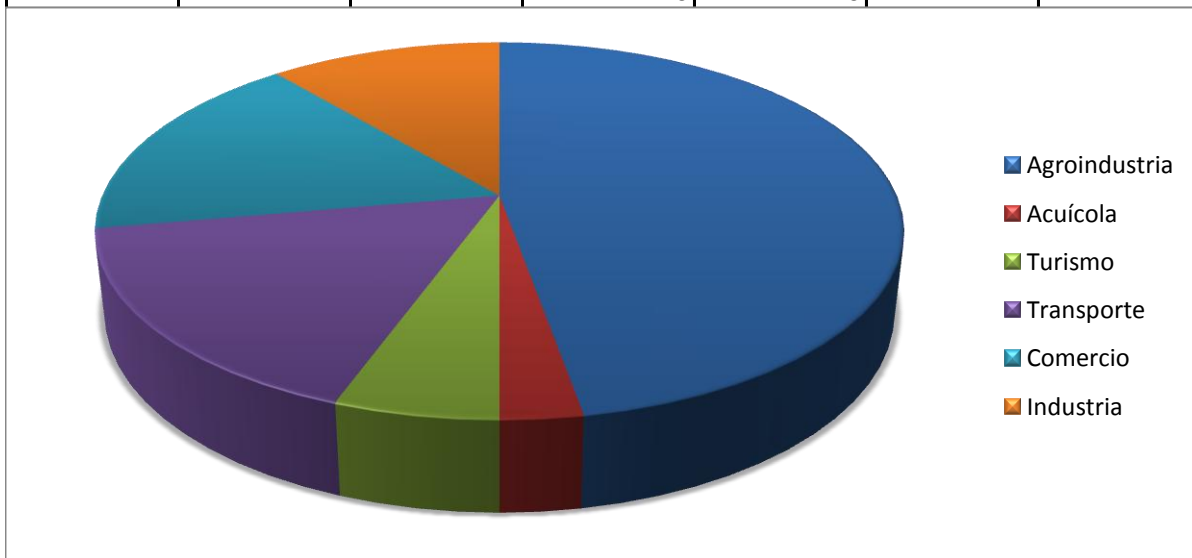
**Pregunta: I**



**Pregunta: 1**

**Sector de la producción al que pertenece**

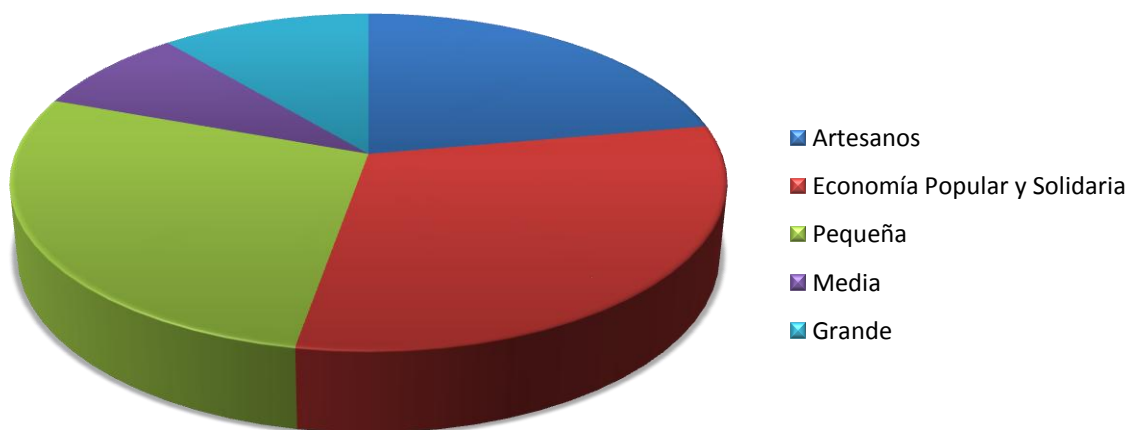
Agroindustria	Acuícola	Turismo	Transporte	Comercio	Industria
17	1	2	6	6	4



Pregunta: 2

Tamaño de la organización

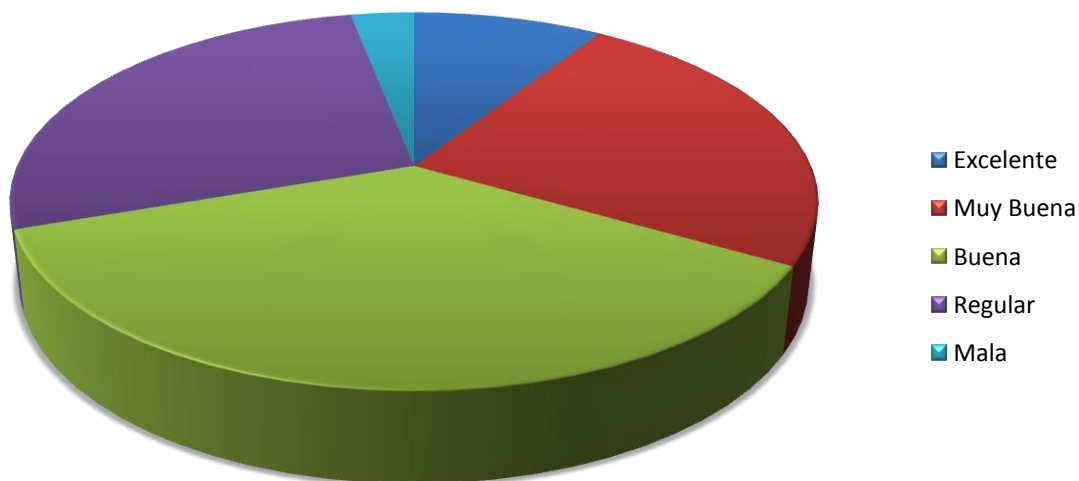
Artesanos	Economía Po	Pequeña	Media	Grande
8	11	10	3	4



Pregunta: 3

Los proveedores que abastecen a la cadena de valor a la cual usted pertenece o conoce, entregan productos o servicios categorizados como

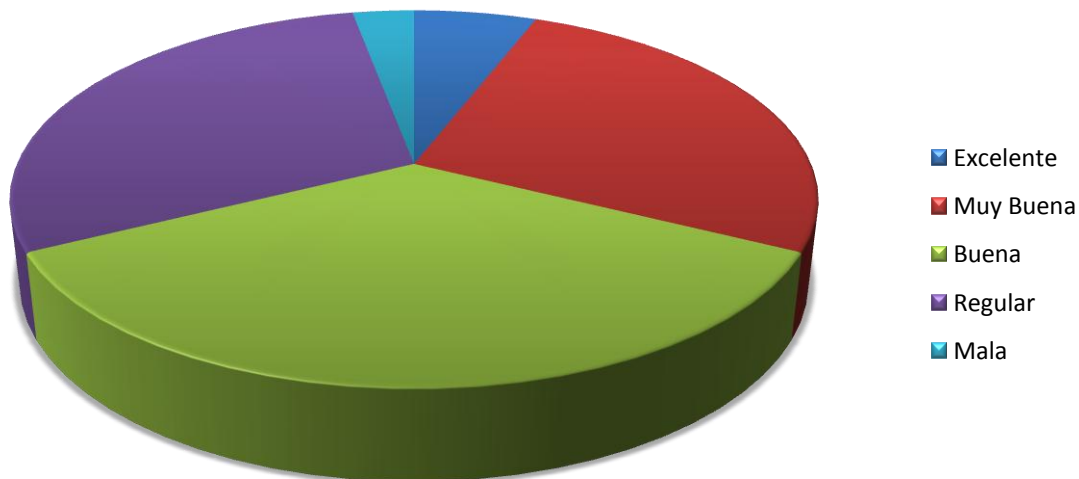
Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
3	8	12	9	1



**Pregunta: 4**

**En general cómo calificaría los servicios de logística y entrega de los proveedores para el abastecimiento de su cadena de valor**

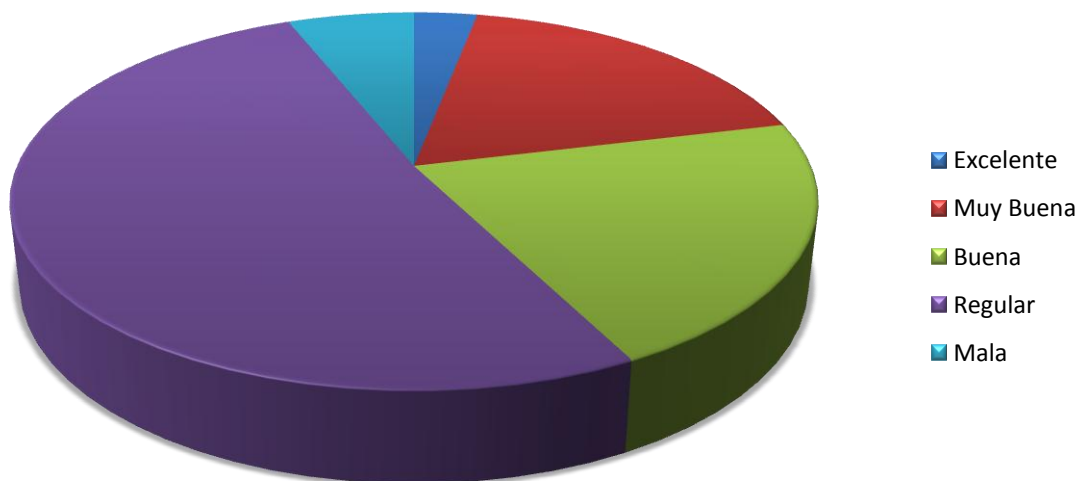
Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
2	9	12	10	1



**Pregunta: 5**

**Las condiciones y facilidades de pago, plazos y créditos que actualmente ofrecen los proveedores para el abastecimiento de su cadena de valor, las puede catalogar como**

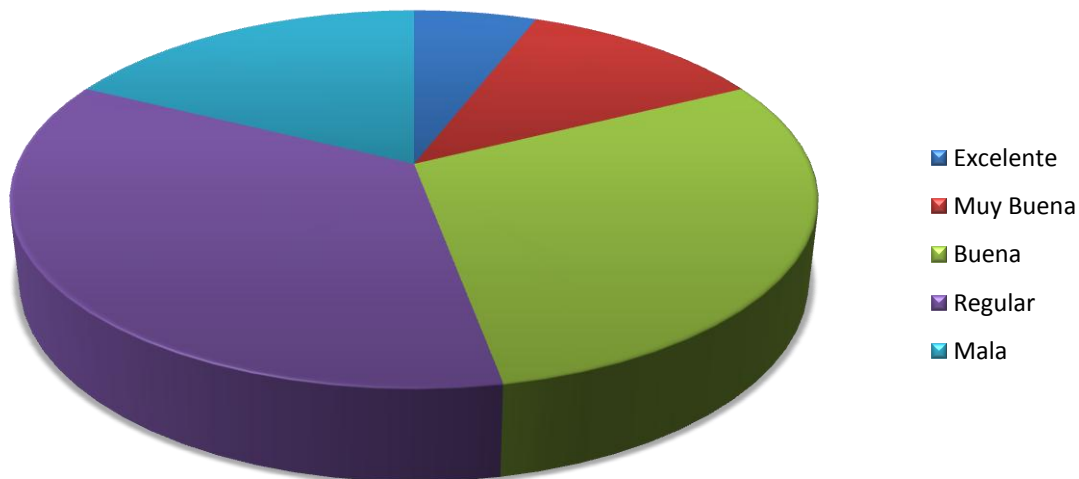
Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
1	6	7	17	2



Pregunta: 6

Las condiciones y facilidades para el acceso a opciones de crédito en la banca pública y privada, las puede catalogar como

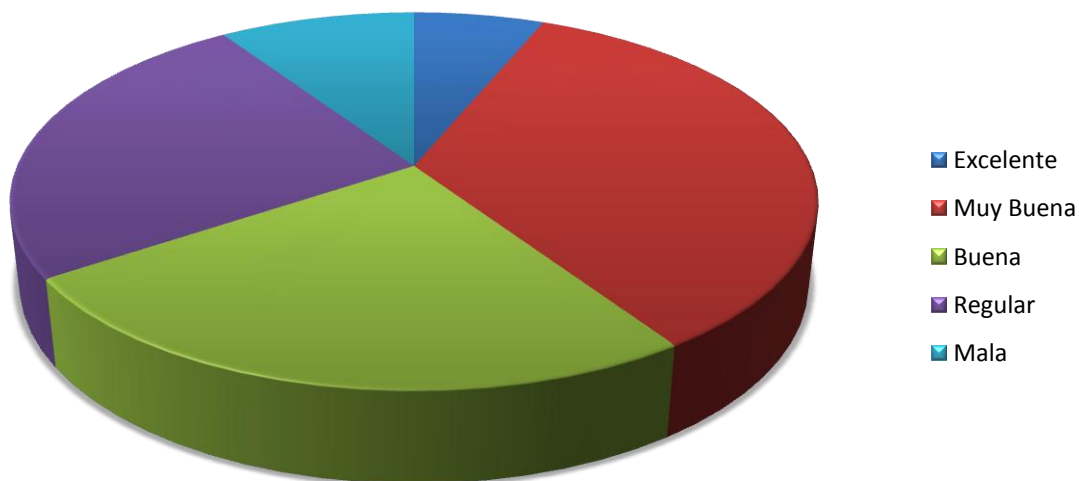
Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
2	4	10	12	6



Pregunta: 7

Evalúe la calidad de los insumos ofertados para el abastecimiento de su cadena de valor

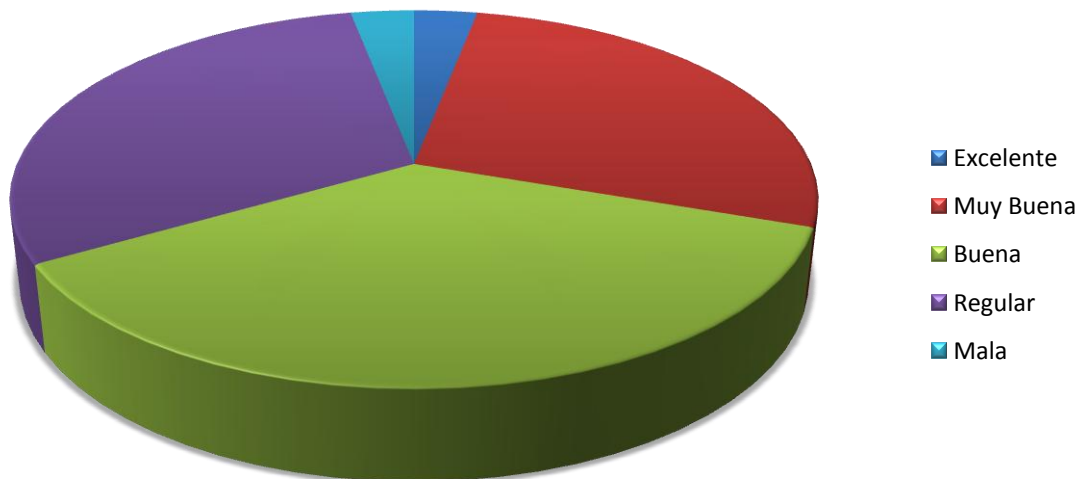
Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
2	11	8	8	3



Pregunta: 8

La disponibilidad de insumos en su cadena de valor la considera como

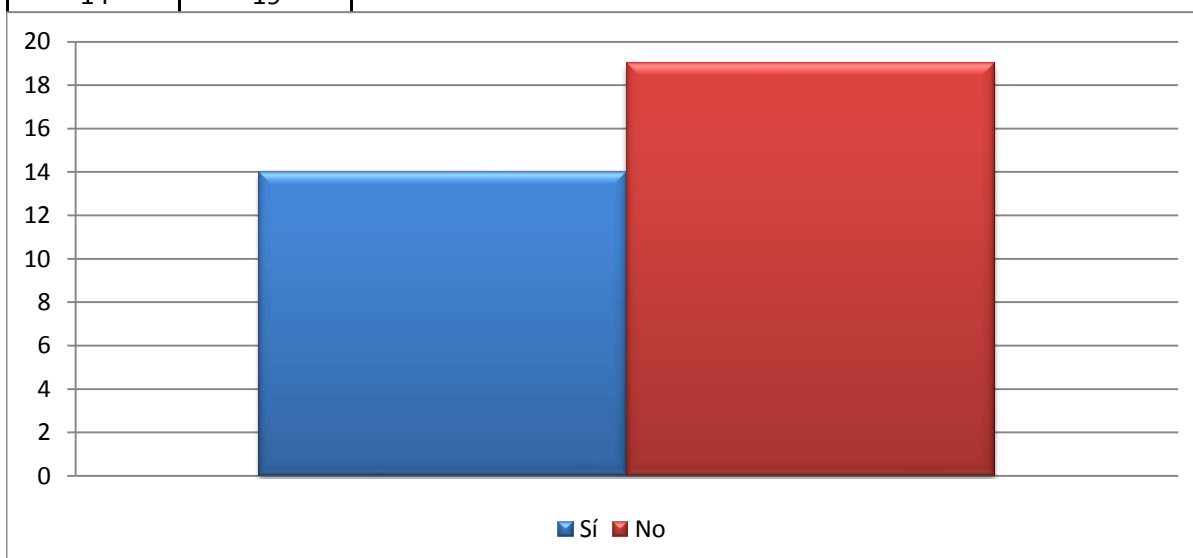
Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
1	9	12	10	1



Pregunta: 9

Los insumos que utiliza para su actividad productiva, son de origen importado

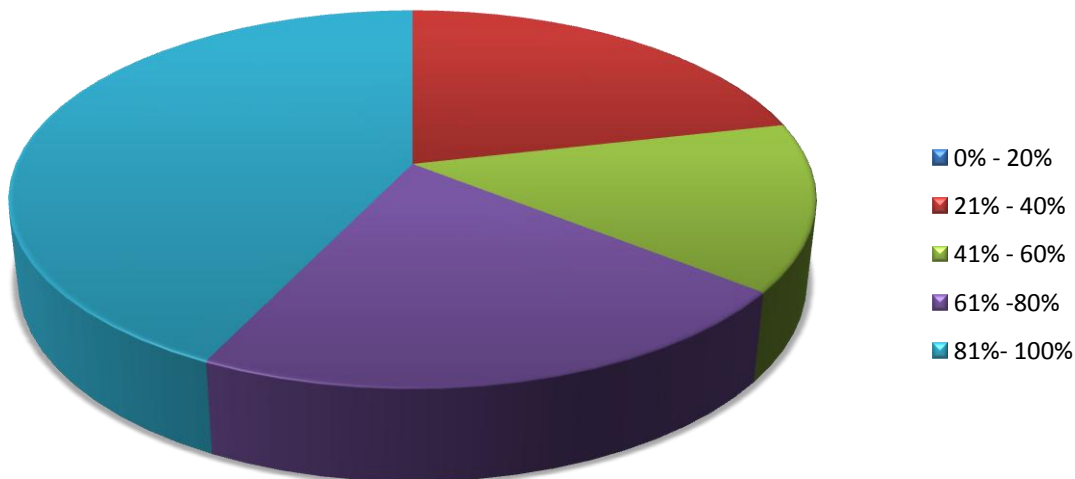
Sí	No
14	19



**Pregunta: 10**

Si su respuesta fue "Si" en la pregunta anterior, indicar en base al siguiente detalle el porcentaje de insumos importados utilizados

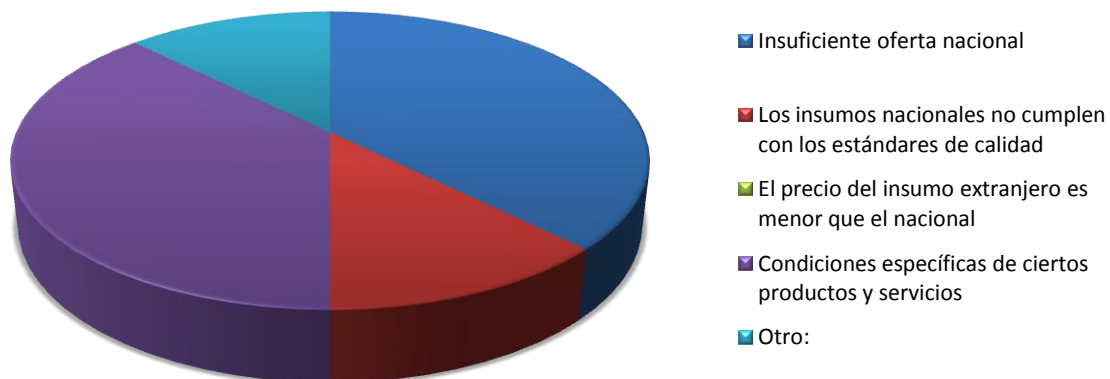
0% - 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% -80%	81%- 100%
0	3	2	3	6



**Pregunta: 11**

Respecto al porcentaje de insumos importados señalado en la pregunta anterior, en base al siguiente detalle determinar la causa por las cuales se adquiere en el exterior los mismos

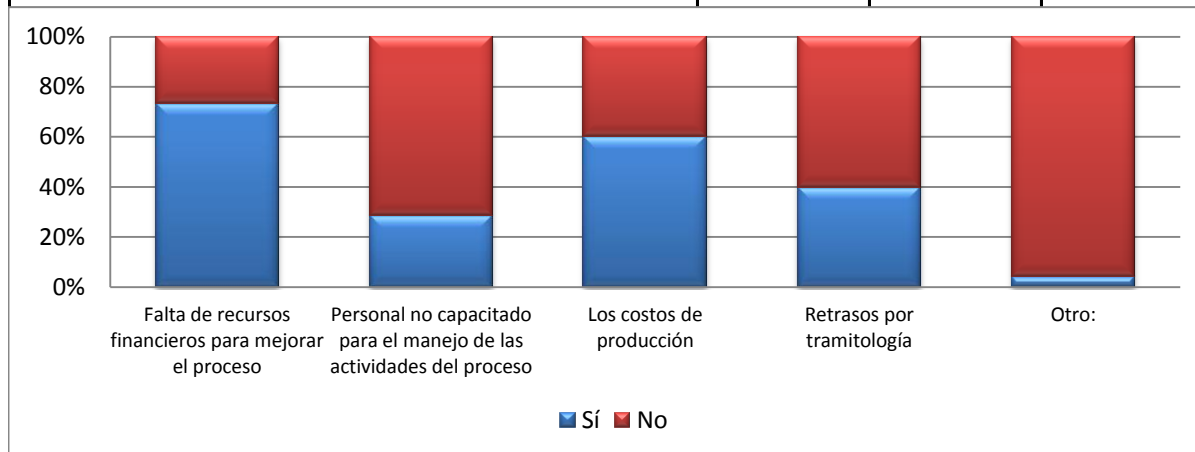
Insuficiente oferta nacional	Los insumos nacionales no cumplen con los estándares de calidad	El precio del insumo extranjero es menor que el nacional	Condiciones específicas de ciertos productos y servicios	Otro:
6	2	0	6	2



Pregunta: 12

En el proceso productivo, marque las principales dificultades que ha identificado

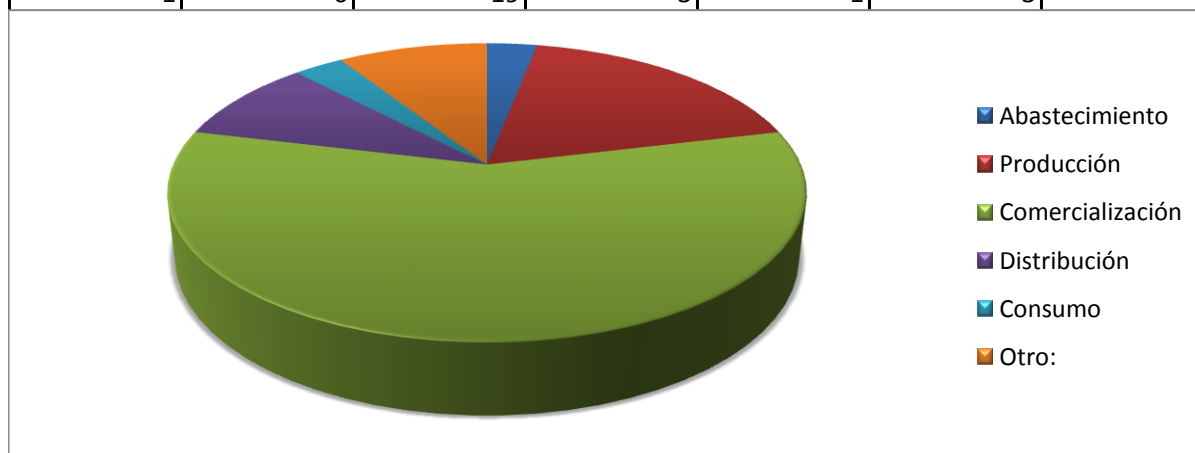
Problema	Sí	No
Falta de recursos financieros para mejorar el proceso	22	8
Personal no capacitado para el manejo de las actividades del proceso	6	15
Los costos de producción	15	10
Retrasos por tramitología	10	15
Otro:	1	22



Pregunta: 13

¿En qué parte del proceso de su cadena productiva, considera usted que existen más inconvenientes?

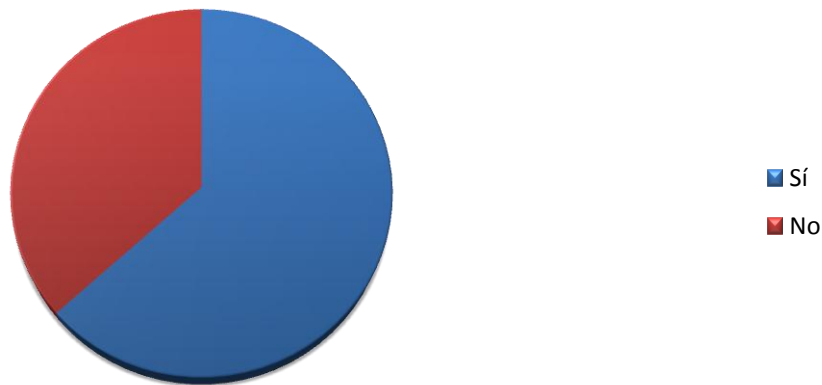
Abastecimiento	Producción	Comercialización	Distribución	Consumo	Otro:
1	6	19	3	1	3



Pregunta: 14

¿Su organización se encuentra realizando actividades de innovación?

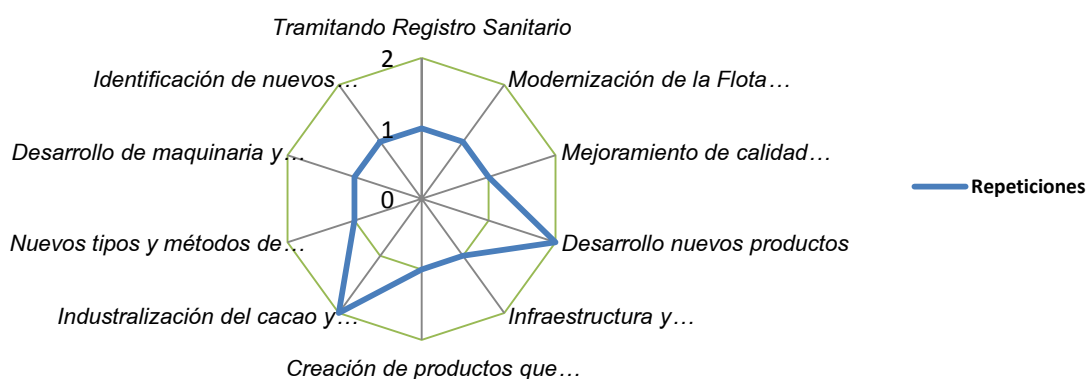
Sí	No
19	11



Pregunta: 15

Si respondió "SI" en la pregunta anterior, describa las actividades de innovación y modernización está realizando su organización para mejorar sus procesos

Respuestas más comunes	Repeticiones	Porcentaje
Tramitando Registro Sanitario	1	9%
Modernización de la Flota de Vehículos y adquisición de insumos automotrices	1	9%
Mejoramiento de calidad de producción	1	9%
Desarrollo nuevos productos	2	18%
Infraestructura y adquisición de maquinarias	1	9%
Creación de productos que ayudan a la economía familiar identificando necesida	1	9%
Industrialización del cacao y maíz.	2	18%
Nuevos tipos y métodos de producción	1	9%
Desarrollo de maquinaria y accesorios para procesos alimenticios	1	9%
Identificación de nuevos tipos de cacao	1	9%

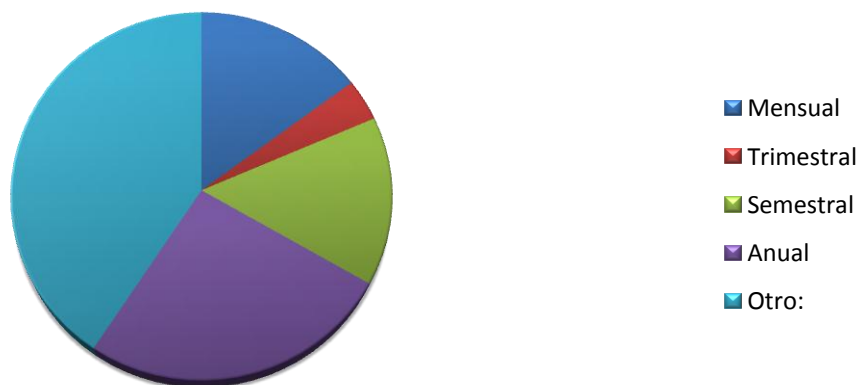




Pregunta: 16

¿Para la producción y/o comercialización de su producto o servicio cada cuánto tiempo debe gestionar permisos?

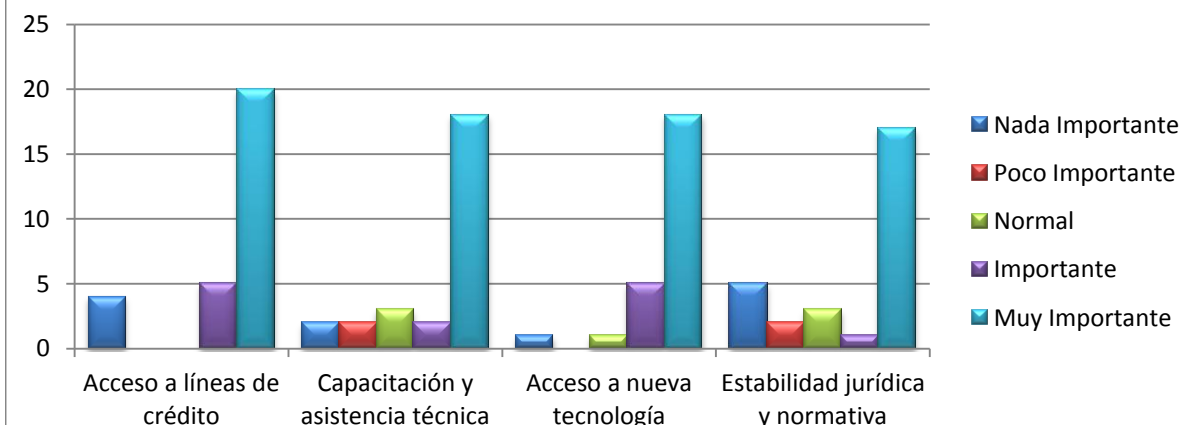
Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Otro:
4	1	4	7	11



Pregunta: 17

Para mejorar la calidad de su producto o servicio, cuál de los siguientes elementos considera de mayor importancia, asignado el 5 como de mayor importancia y el 1 de menor importancia

Problema	Nada Importante	Poco Importante	Normal	Importante	Muy Importante
<i>Acceso a líneas de crédito</i>	4	0	0	5	20
<i>Capacitación y asistencia técnica</i>	2	2	3	2	18
<i>Acceso a nueva tecnología</i>	1	0	1	5	18
<i>Estabilidad jurídica y normativa</i>	5	2	3	1	17



Pregunta: 18

¿Su canal de ventas está estructurado de qué manera?

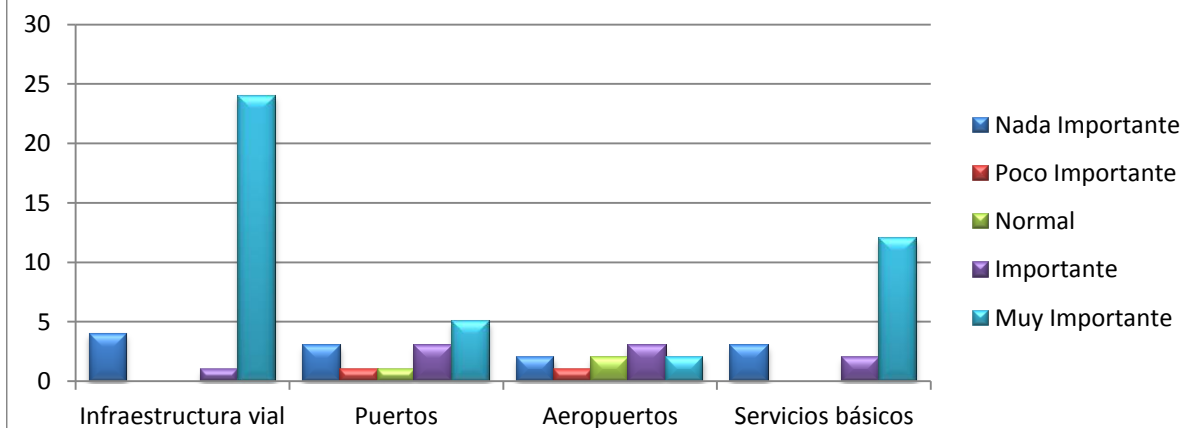
Directa	Indirecta	Otro:
20	10	1



Pregunta: 19

Para la comercialización de sus productos y servicios, cuál de los siguientes elementos considera de mayor importancia, asignado el 5 como de mayor importancia y el 1 de menor importancia

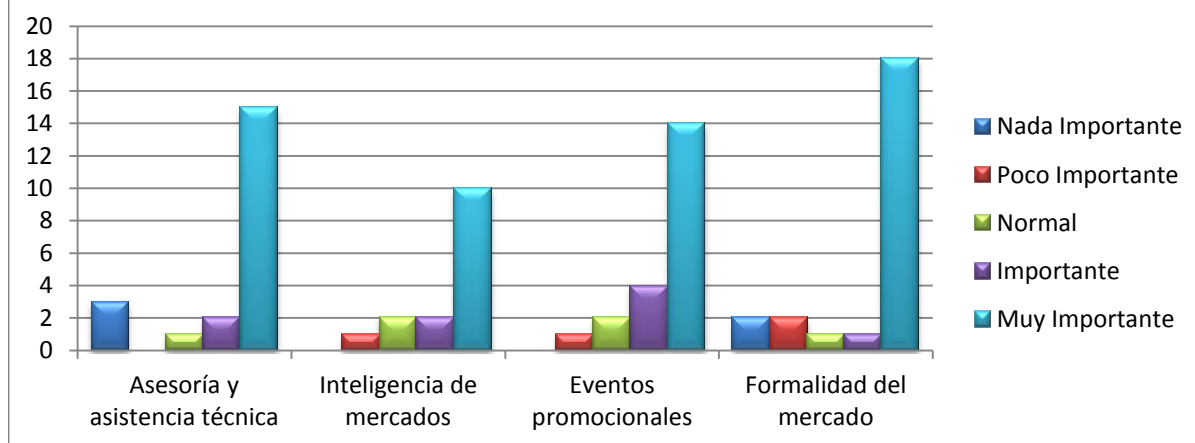
Problema	Nada Importante	Poco Importante	Normal	Importante	Muy Importante
<i>Infraestructura vial</i>	4	0	0	1	24
<i>Puertos</i>	3	1	1	3	5
<i>Aeropuertos</i>	2	1	2	3	2
<i>Servicios básicos</i>	3	0	0	2	12



**Pregunta: 20**

Con el objetivo de poder realizar la apertura o expansión de mercados para sus productos y servicios, cuál de los siguientes elementos considera de mayor importancia, asignado el 5 como de mayor importancia y el 1 de menor importancia

Problema	Nada Importante	Poco Importante	Normal	Importante	Muy Importante
<i>Suscripción de acuerdos</i>	1	1	0	1	22
<i>Asesoría y asistencia técnica</i>	3	0	1	2	15
<i>Inteligencia de mercados</i>	0	1	2	2	10
<i>Eventos promocionales</i>	0	1	2	4	14
<i>Formalidad del mercado</i>	2	2	1	1	18



**Pregunta: 21**

A continuación detallar el porcentaje y destino por provincias, de sus productos o servicios a nivel nacional

**Respuestas Comunes**

20% Los Ríos, 50% Guayas, 30% Pichincha

30% Guayas, 30% Los Ríos, 20% Pichincha, 20% resto del país

Todo el país

50% Los Ríos, 50% Guayas

75% Galápagos, 25% Babahoyo

2% Los Ríos 0,5% Guayas

90% Nacional

10%

80%

Local

Los Ríos

Los Ríos, Guayas

**Pregunta: 22**

A continuación detallar el porcentaje y destino por países, de sus productos o servicios a nivel internacional

**Respuestas Comunes**

60% Europa, 30% Asia, 10% USA

Europa, Asia, América

20%

Estados Unidos

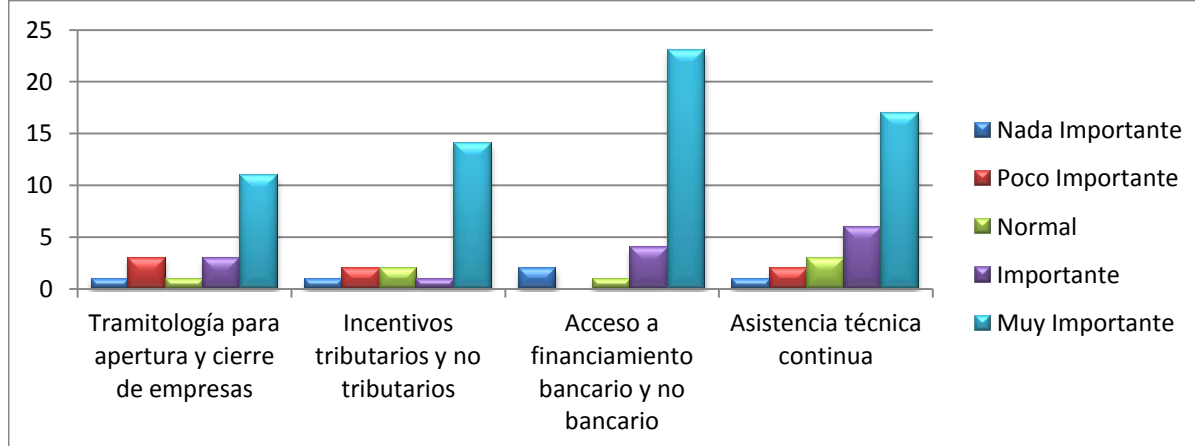
10%

0%

**Pregunta: 23**

Con el objetivo de establecer un ambiente adecuado para el desarrollo del emprendimiento, cuantifique asignado el 5 como de mayor importancia y el 1 de menor importancia, las siguientes actividades

Problema	Nada Importante	Poco Importante	Normal	Importante	Muy Importante
Tramitología para apertura y cierre de empresas	1	3	1	3	11
Incentivos tributarios y no tributarios	1	2	2	1	14
Acceso a financiamiento bancario y no bancario	2	0	1	4	23
Asistencia técnica continua	1	2	3	6	17



**Pregunta: 24**

Detalle las formas que usted conoce que el gobierno central, apoyan al fomento productivo de su cadena de valor

**Respuestas Comunes**

Apoyan por Intermedio del MIPRO

Apertura en asesoría para poder exportar

Apoyo al agricultor para siembra de maracuyá

Guía de los diferentes ministerios

Capacitaciones

Crédito financiero

Ninguno

Promoción turística

**Pregunta: 25**

**Detalle las formas que usted conoce que los GAD's, apoyan al fomento productivo de su cadena de valor**

**Respuestas Comunes**

*Brindando infraestructura y asistencia técnica*

*Acompañamiento, capacitaciones técnicas y materiales.*

*No apoyan*

*No conoce*

*Han incrementado impuestos de activos y patentes*

*Proyectos productivos*

*Ferias*

*Ninguno*

**Pregunta: 26**

**Detalle dos proyectos que usted considera que deben ser desarrollados en la provincia de su ubicación empresarial, para mejorar el entorno productivo**

**Respuestas Comunes**

*Fomento para diversificación de la producción, Mecanización Agrícola.*

*Crear un mercado artesanal .*

*Mantenimientos y ampliación de vías*

*Terminar con la informalidad en el transporte.*

*Construcción Parque Industrial*

*Industrialización del cacao y maíz en Asociaciones Agrícolas.*

*Facilitar a los operadores de transporte poder realizar importaciones directas de vehículos y su financiamiento.*

*Mesas de trabajo cantonales, diálogo entre el Gobierno Central e Instituciones más frecuentes*

*Mejorar la productividad y las obras en el áreas urbanas de cada cantón*

*Más financiamiento bancario*

*Vías de comunicación*

*Agricultura en general*

*Desarrollo de la Plataforma Turística*

*Incentivos financieros y tributarios*

*Políticas de estado*

*Mejorar la comercialización de envases de plásticos para la industria de alimentos.*

*Incentivos al agricultor*



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**





Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**