

Nombre del Evento	MESAS DE COMPETITIVAD - LOS RIOS
Líder de mesa	RODRIGO FUENTE INTRIAGO
Sistematizador	ALEXIS SAMUEL HERRERA QUINTO
Provincia	LOS RIOS
Fecha	12/04/2018
Grupo	Comercio

ESLABON DE LA CADENA PRODUCTIVA	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA SOLUCIÓN (VERBO)	PROPUESTA SOLUCIÓN (SUJETO)	PROPUESTA SOLUCIÓN (COMPLEMENTO)	INSTRUMENTOS NECESARIOS (medio para cumplir el objetivo)	CLASIFICACIÓN EMPRESA RELACIONADA	AMBITO (DE LA PROPUESTA)	RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	CO-RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Proceso	La tramitología	Crear	SRI GADS	Una plataforma institucional que facilite el uso de infirmación de los ciudadanos a todas las instituciones públicas y elimine costos al usuario	Tecnología	Empresa Grande	Simplificación de trámites	SRI	GAD'S
Proveedores	Falta de capacitación técnica	Promover	EPS-MIPRO-SRI-CFN	No condicionar liquidaciones de compra	Acuerdo	Empresa Grande	Fomento de la producción nacional	SRI ASAMBLEA	MIPRO CAMARAS DEL COMERCIO
Proveedores	Liquidación de compra en agricultores	Reformar	Instituciones públicas	Reglamentos enfocados a liquidaciones de compra y comprobantes de venta.	Reglamento	Microempresa	Optimización y simplificación tributaria	SRI	MAG
Proveedores	Falta de cultura comercial	Difundir	Usuarios / Ciudadanía	Difundir puntos de comercialización demostrando costo/beneficio a los vendedores de productos agrícolas	Asociatividad	Microempresa	Cumplimiento de la transparencia fiscal	GADS	MAG
Mercado	Falta de inteligencia de mercado en producción	Solicitar	Instituciones públicas	Asistencia y seguimiento por los ministerios (acompañamiento) control de aéreas de siembra/tecnificación-diversificación.	Asistencia técnica	Empresa Grande	Fomento de la producción nacional	MAG MIPRO	SRI
Proceso	Política de Estado / Seguridad política y jurídica	Controlar	Instituciones públicas	Fortalecer la comercialización del agricultor.	Ley	Empresa Grande	Cumplimiento de la transparencia fiscal	MCE	
Mercado	Falta de instituciones de control para lograr una comercialización competitiva leal	Controlar	Instituciones públicas	Que haya un ente rector eficaz para el control de la comercialización de los productos agrícolas.	Precios	EPS	Promoción del consumo responsable	MAG	MCE
Proveedores	Informalidad en el comercio	Establecer	Usuarios / Ciudadanía	Control de comercialización	Política pública	Microempresa	Fomento de la producción nacional	MCE	MAG