

# Caracterización de la Provincia de Manabí

# Cifras de la Provincia de Manabí









1.523.950 habitantes

Valor Agregado Bruto (\*) USD 6.232 millones

**6,0%** del PIB total

Establecimientos económicos (\*)

68.130

**8,0%** del total nacional

**Empleos** 

650.736 **8,4%** del empleo

nacional

Ventas Totales (\*)

USD 5.654 millones **3,4** % de las ventas

nacionales

Ventas en el exterior (\*)

USD 1.146 millones 6,5 % de las exportaciones totales

Volumen de Crédito Ene-May 2018

USD 486 millones

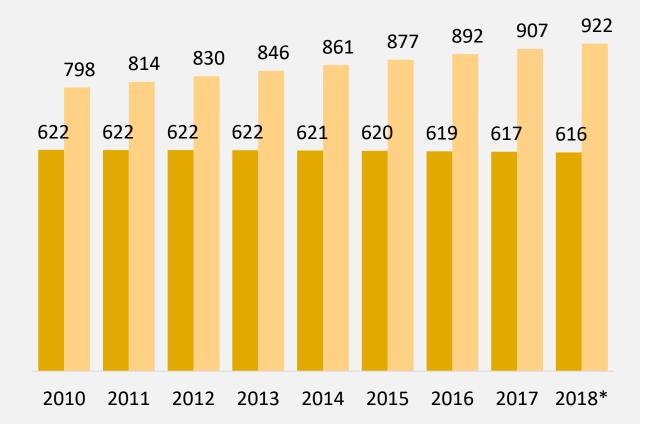
**4,5%** del crédito nacional 2

Datos proyectados a 2017.

•Fuente: BCE, SRI, INEC, SBS

#### Manabí: Población

Miles de habitantes



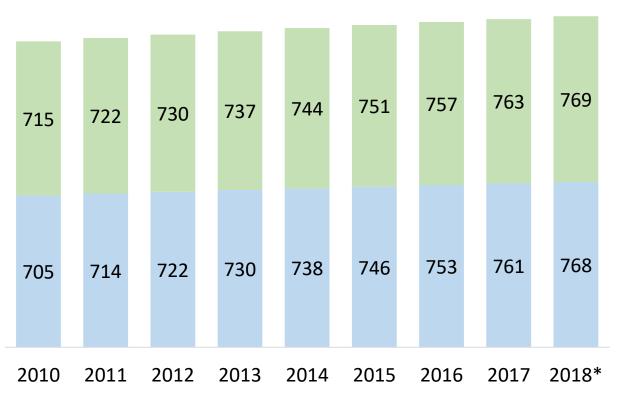


Y PRODUCTIVIDAD

## Manabí: Evolución de la población según sexo

Femenino

Miles de habitantes

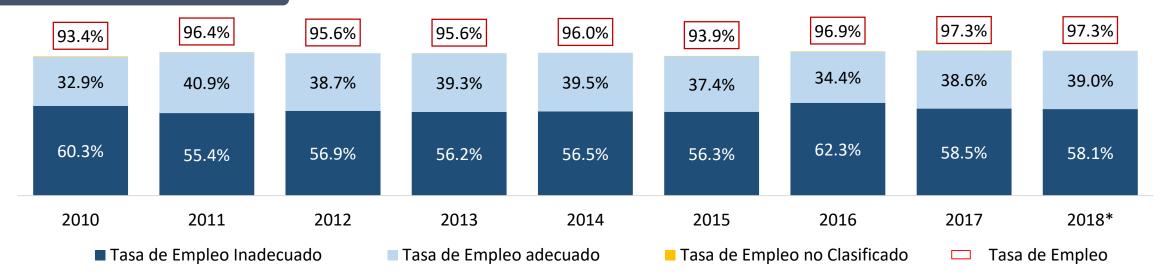


Masculino

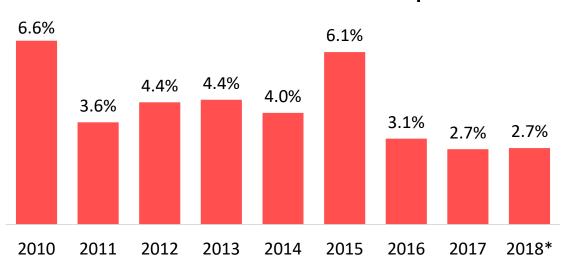
Fuente: Proyección INEC \* previsión

# Manabí: Empleo

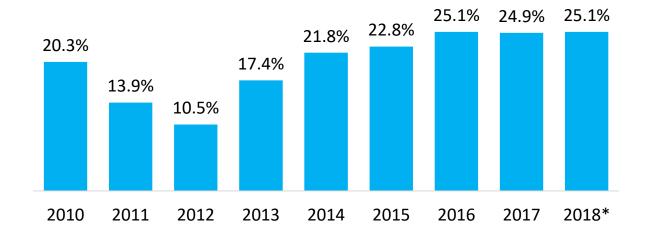




# Evolución del desempleo



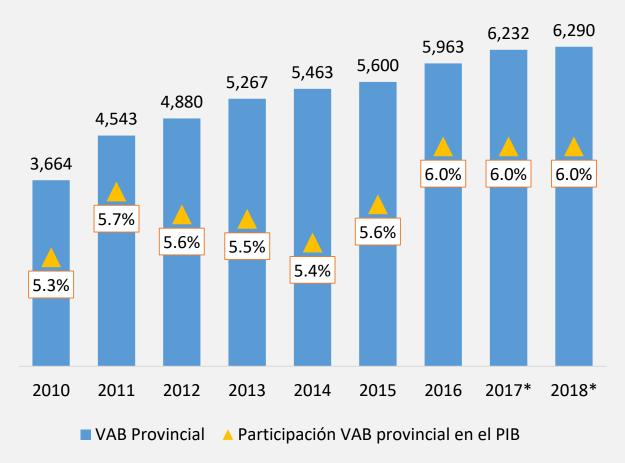
# Evolución del subempleo



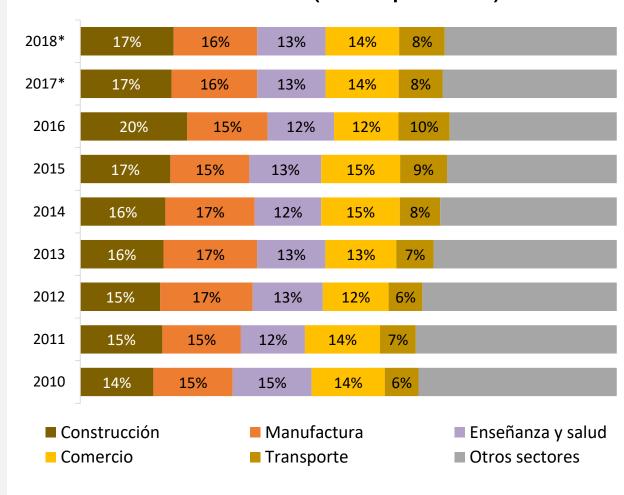


## Manabí: Valor Agregado Bruto

# Evolución del VAB (Millones de USD)



# Evolución del VAB según actividad económica. (Participación %)



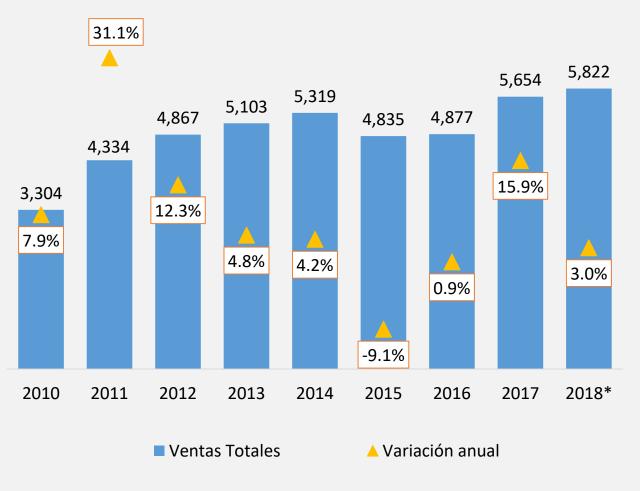
Fuente: BCE, Valor Agregado Bruto (millones de USD)

<sup>\*</sup> Previsiones MIPRO

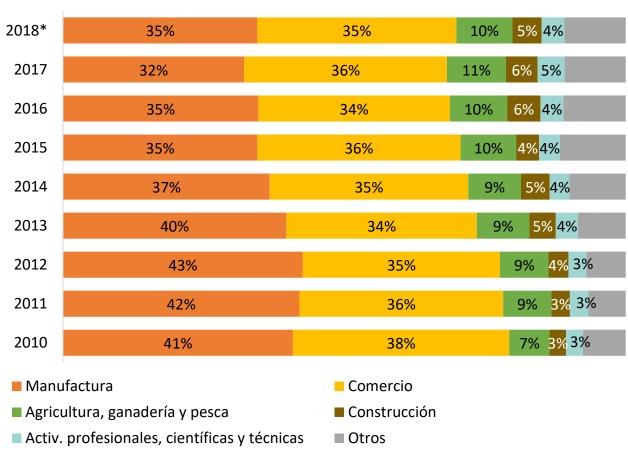
#### Manabí: Ventas



# Evolución del ventas totales (Millones de USD)



# Evolución de ventas por subsector (Participación %)



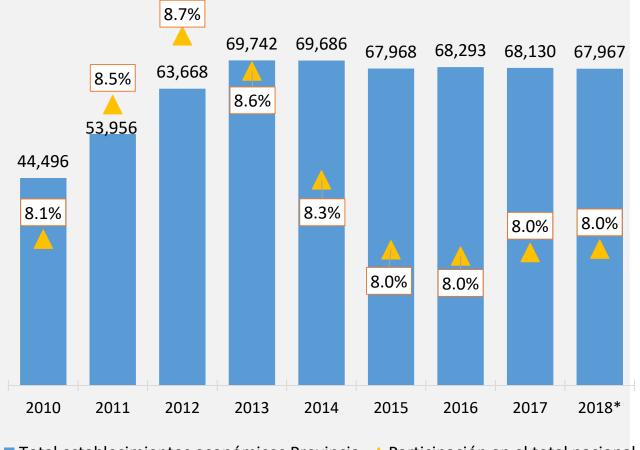
Fuente: SRI, Formulario 101 y 102

\*Previsión MIPRO



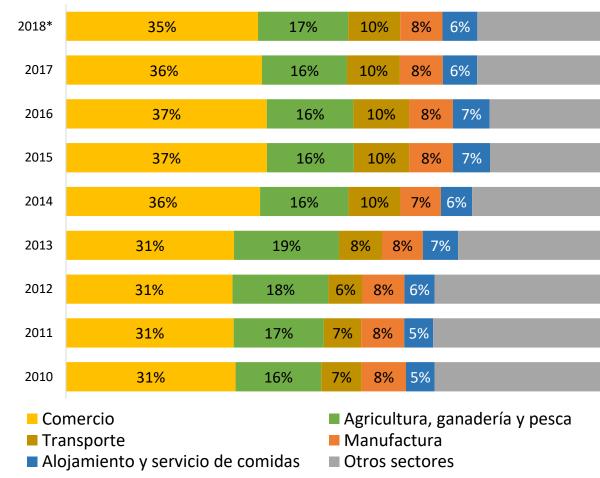
#### Manabí: Establecimientos Económicos

## Evolución de establecimientos económicos



■ Total establecimientos económicos Provincia 🛕 Participación en el total nacional

# Evolución de establecimientos económicos según rama de actividad. (Participación %)



Fuente: SRI, Formulario 101 y 102

\*Previsión MIPRO

## Vocaciones productivas por actividad y subsector de Manabí



# Vocación por actividad económica

	Participación en ventas	Participación de empleo
Comercio	36%	17%
Manufactura	32%	13%
Agricultura, ganadería y pesca	11%	30%
Construcción	6%	7%
Las demás	16%	33%
Total	100%	100%

La participación de ventas de la provincia

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu

## Vocación por subsector económico



#### Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y

36%

3%

3%

3%

tabaco. 8 %

Venta al por mayor de materiales para la construcción

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores

Venta al por menor de artículos de ferretería

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco.

17%

Los demás.



#### Manufactura

32%

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.

21%

2%

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.

Los demás.

11% Agricultura, ganadería y pesca

Pesca marina. 6%

Acuicultura marina.

Cría de aves de corral.

2%

2%

Los demás. 1%



### Construcción

Construcción de carreteras y líneas de ferrocarril. 3%

6%

Construcción de edificios.

2%

Los demás.

1%

## Vocaciones productivas manufactureras, agrícolas y pecuaria de Manabí



# Vocaciones manufactureras



#### Manufactura

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.

65%

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 28%

Actividades de impresión.

1%

Fabricación de muebles.

1%

Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas.

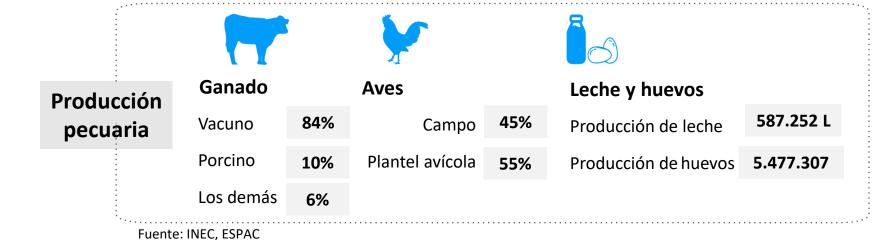
as, legumbres y hortalizas. 1%

Los demás

4%

La participación corresponde a las ventas totales manufactureras de la provincia

Fuente: SRI



**Productos agrícolas** 

Fuente: INEC, ESPAC

Principales productos agrícolas

Maíz Duro Seco	33%
Plátano	25%
Palma Africana	12%
Banano	10%
Arroz	6%
Mandarina	3%
Cacao	2%
Yuca	2%
Los demás	8%
Total	100%

Eva García Fabre Ministra de Industrias y Productividad egarcia@mipro.gob.ec

> Alexandra Palacios Bernal Coordinadora CGEPMI mpalacios@mipro.gob.ec