

****

**> MODELO DE BRIEFING**

**Cliente: Pizzaria Magia Pizza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Produto: Pizzas de diversos sabores\_\_\_\_\_\_\_**  
**Data: \_01/\_01/2022\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Responsável: Cristiano Hill\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**> INFORMAÇÕES DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| Histórico do Cliente: |
| O cliente é empresário do ramo de alimentação há mais de 20 anos. Conhece bem o segmento e o produto com o qual trabalha. |

|  |
| --- |
| Nome do produto e/ou serviço: |
| Restaurante exclusivamente dedicado ao preparo e venda de pizzas à lenha, de diversos sabores. |

|  |
| --- |
| Qual é o segmento de atuação da empresa? |
| Alimentação |

|  |
| --- |
| Pontos positivos e negativos: |
| Pontos positivos: O cliente já tem a marca consolidada na região em que atua. O proprietário possui grande conhecimento sobre o segmento.  Pontos negativos: Já há uma grande concorrência e que vem crescendo muito na região em que atua. |

|  |
| --- |
| Diferenciais: |
| Produção própria de uma massa tradicional, com receita italiana. As pizzas são assadas em forno à lenha, o que poucos fazem na região. Há o compromisso no serviço de entrega em domicílio, que deve ser feito em até 15 minutos ou o cliente tem seu dinheiro devolvido. |

**> PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| Perfil do público-alvo: |
| Pessoas de todas as idades e de todas as classes sociais. Moradores da região, num raio de 10Km. |

|  |
| --- |
| Hábitos e comportamento do público-alvo: |
| Público em geral que gosta de frequentar bons restaurantes tradicionais. Grande maioria moradores da região. Clientes que consomem pizzas, frequentemente, nos finais de semanas. |

**> CONCORRÊNCIA**

|  |
| --- |
| Principais concorrentes: |
| Outras pizzarias da região e restaurantes fast-food. |

|  |
| --- |
| Preços, distribuição, promoções e informações úteis: |
| Será especificado ao longo do desenvolvimento do projeto. |

|  |
| --- |
| Pontos positivos e negativos: |
| Pontos positivos: Poucos concorrentes com marca consolidada e os grandes fast-food produzem um produto de baixa qualidade.  Pontos negativos: O grande crescimento da concorrência, na atualidade. |

**> O SITE**

|  |
| --- |
| Qual tipo de projeto deseja? |
| * *Site* institucional * Loja virtual (*e-commerce*) |

|  |
| --- |
| Objetivos do *site*: |
| Alcançar maior número de clientes e aumentar as vendas na modalidade delivery. |

|  |
| --- |
| Conceito a ser trabalhado: |
| Referência e design voltado à Culinária tradicional italiana. |

|  |
| --- |
| Quais páginas/funcionalidades o *site* deverá ter? |
| * *Home* (página inicial) * Institucional (“quem somos”/”missão”/”visão”) * Produtos * Serviços * Notícias/artigos * Portfólio/projetos * Parceiros/clientes * Galeria de fotografias * Galeria de vídeos * Trabalhe conosco * Contato (“fale conosco”) * *E-commerce*/ferramenta de venda *on-line* * Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| O *site* terá versões em outros idiomas? |
| * Português * Inglês * Espanhol * Outros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| Sugestões (utilizar as cores e o estilo): |
| Uso de cores vibrantes e grandes destaques às imagens dos produtos. |

|  |
| --- |
| Tecnologia desejada: |
| * Estática (linguagem HTML sem base de dados nem animações) * Animada (linguagem HTML com animações) * Dinâmica (linguagens HTML e PHP e banco de dados) * Dinâmica animada (linguagens HTML com animações, PHP e banco de dados) |

|  |
| --- |
| Como deseja promover/divulgar o *site* após a publicação? |
| Destaque em mecanismos de pesquisas (Google, Bing, etc...)  Uso de todas as Redes sociais.  E-mails para os cadastrados com promoções e lançamentos. |

|  |
| --- |
| Restrições: |
| Não pode faltar página de contato, com formulário para feedback dos clientes cadastrados e pagina com cardápio completo, com preços sempre atualizados. |

|  |
| --- |
| Referências de *sites* interessantes (de outras empresas): |
| Todo conteúdo disponível, na área de culinária italiana e fast-foods. |

|  |
| --- |
| Verba disponível: |
| O cliente não informou, até o momento. |

|  |
| --- |
| Prazos para a realização do trabalho: |
| O projeto final deve ser entregue até 21/02/2022. |