# 1. tétel: A kommunikáció

## 1. A kommunikáció folyamata, tényezői

Kommunikáció: Információcsere folyamata, amelyben üzenetet közlünk valakivel valamilyen csatornán keresztül.

Folyamata:

- Adó (küldő): Aki az üzenetet megfogalmazza.

- Kódolás: A gondolatok jelekké alakítása (pl. nyelv, gesztus).

- Csatorna: Az eszköz, amin keresztül az üzenet eljut (pl. beszédhang, írás, média).

- Vevő (fogadó): Aki az üzenetet fogadja.

- Dekódolás: Az üzenet értelmezése.

- Visszacsatolás: A fogadó reakciója az üzenetre.

- Zaj: Minden olyan tényező, amely torzítja vagy akadályozza az üzenet eljutását.

## 2. Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei

Mimika: Arcjáték (pl. mosoly, homlokráncolás).

Gesztusok: Kéz- és karjelek, testmozdulatok.

Testtartás: A test helyzete, tartása, ami érzelmi állapotot is kifejezhet.

Tekintet: Szemkontaktus, pillantások jelentősége.

Térközszabályozás (proxemika): A távolság tartása kommunikáció közben.

Testbeszéd (kinesika): Összes testi mozdulatunk.

Paranyelv: A beszéd nem tartalmi jellemzői (hangmagasság, hangerő, tempó, hanglejtés).

Viselet, megjelenés: Ruházat, ápoltság is üzenetet közvetít.

## 3. A kommunikáció célja, funkciói

Tájékoztató (információközlő) funkció: Tények, információk közlése.

Kifejező (expresszív) funkció: A beszélő érzéseinek, gondolatainak kifejezése.

Felhívó (konatív) funkció: A hallgató befolyásolása, cselekvésre ösztönzés.

Kapcsolattartó (fatikus) funkció: A kapcsolat fenntartása, figyelemfelkeltés.

Értelmező (metanyelvi) funkció: A nyelv vagy a kommunikációs helyzet tisztázása.

Esztétikai funkció: A nyelv művészi használata (pl. irodalmi művekben).

## 4. A kommunikáció típusainak, jellemzőinek megismerése

Személyes kommunikáció: Két ember közötti közvetlen kommunikáció.

Csoportos kommunikáció: Kisebb közösségekben zajlik, csoportnormák hatása érvényesül.

Nyilvános kommunikáció: Egy személy kommunikál nagyobb közönséggel (pl. előadás).

Tömegkommunikáció: Nagy közönséghez szóló, technikai közvetítéssel zajló kommunikáció (pl. TV, internet).