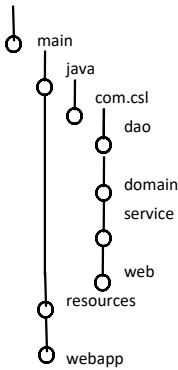


程序设计

2017年3月3日 16:11

包结构



数据库---表

USERS: id(key), name(unique), password, email(unique), TEL(not null), region(not null), CREDIT

使用MD5

Goods: id(key), name, description, price, KIND, status, ATTENTIONDEGREE, DAETIME

OWN: USERID, GOODSID

ORDERS: ID(key), BUYERID, GOODID, DATETIME, COMMENT, SELLERLEVEL,BUYERLEVEL

Userlog: id, registerdatetime, lastlogdatetime, lastIP,

Images: goodsid, url

Attention:userid, goodsid

系统通知表

几种取物品的方法

- 1.默认排序，无地区无种类
- 2.默认排序，无地区有种类
- 3.默认排序，有地区无种类
- 4.默认排序，有地区有种类
- 5.收藏.价格.信用排序（升降），无地区无种类
- 6.收藏.价格.信用排序（升降），无地区有种类
- 7.收藏.价格.信用排序（升降），有地区无种类
- 8.收藏.价格.信用排序（升降），有地区有种类

存储过程：

一、删除物品

如果没卖，全删

如果卖了，只删owner

完

二、关注（取消关注）物品时，物品的ATTENTIONDEGREE自增减1.

完

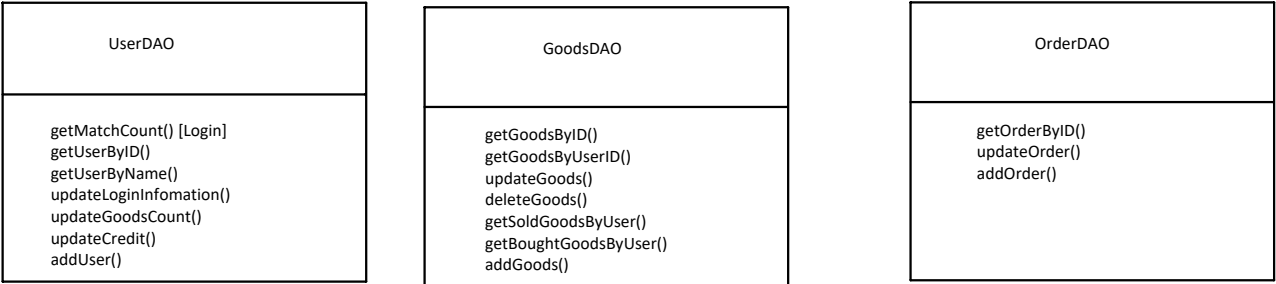
三、一个订单的任意一个level评分后，修改User的credit

持久层----类

! 领域对象一般要实现Serializable接口，以便序列化
MDS摘要



DAO



业务层----类

设计

翻页 (100,10) :
1,2,3,4,5,6,7,8,9,...,100
1,...,10,11,12,13,14,15,16,17,...,100
1,...,18,19,20,21,22,23,24,25,...,100
1,...,90,91,92,93,94,95,96,97,...,100
1,...,98,99,100
9
17
25
33
41
49
57
65
73
81
89
97

