



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ  
И ИСПЫТАНИЙ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»  
(ФБУ «ТЕСТ-С.-ПЕТЕРБУРГ»)**

---

**П Р И К А З**

дата 31.10.2019

№ 40

г. Санкт-Петербург

**О применении обновленного логотипа Росстандарта  
для целей публичной политики ФБУ "Тест-С.-Петербург"**

В целях установления единых подходов и принципов в публичном позиционировании и проведении согласованной информационной политики в системе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

**п р и к а з ы в а ю :**

1. Заместителям генерального директора, директорам филиалов и руководителям всех структурных подразделений при изготовлении корпоративной полиграфической продукции информационного и/или рекламного характера; печатных и электронных материалов по направлениям деятельности Центра; сувенирной продукции; презентационных материалов; кино-, видео- и фотоматериалов; визуальной информации; продукции, необходимой в технологических целях для производства работ по направлениям Центра; при оформлении официального сайта и размещении информации на нем, а также на других иных носителях использовать индивидуальный логотип организации, защищенный правом интеллектуальной собственности, только в связке с обновленным логотипом РСТ (далее – объединенный логотип, ОЛ).

2. Изображение ОЛ организации применять в соответствии с Приложением 1 к настоящему Приказу:

2.1. Основные цвета ОЛ:

черный (код цвета: СМУК: 0 0 0 100; RGB: 0 0 0) и голубой (код цвета: PANTONE 3005C).

Не допускается изменять цветовое решение ОЛ и его элементов.

При невозможности использования основных цветов при изготовлении полиграфической и сувенирной продукции информационного и/или

рекламного характера допускается использование дополнительного цвета ОЛ – белого (код цвета: CMYK: 0 0 0 0; RGB: 255 255 255). Также разрешается нанесение тисненых или рельефных версий ОЛ или фольгирование серебром.

2.2. Разрешается масштабировать ОЛ при обязательном сохранении пропорций его сторон в соотношении 1:1. Минимальная высота ОЛ не может быть меньше 10 мм.

2.3. При размещении ОЛ не допускается:

2.3.1. Наносить отдельные элементы ОЛ.

2.3.2. Наклонять и поворачивать ОЛ.

2.3.3. Деформировать ОЛ (сжимать или растягивать).

2.3.4. Изменять взаимосвязь элементов ОЛ.

3. При невозможности нанесения ОЛ по технологическим показателям на мелкой полиграфической и сувенирной продукции допускается использование дополнительного вида ОЛ с соблюдением всех вышеуказанных требований и в соответствии с Приложением 2 к Приказу.

4. Начальнику отдела № 495 Романовой Л.А. предоставлять электронную версию ОЛ по запросу руководителей подразделений.

5. Изготовленная печатная и сувенирная продукция с использованием индивидуального логотипа организации прежнего образца допускается к использованию до конца 2019 г.

6. Контроль за исполнением Приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Д.И. Кудрявцев

СОГЛАСОВАНО:

Зам. генерального директора

Начальник юридического отдела



Н. В. Андросенко

Е.А. Кузнецова

Отпечатано: 1 экз – канц.478

Ознакомить:

*(полная рассылка, филиалы)*

Исполнитель: Романова Лариса Александровна,  
телефон: 244-62-24

## Основной вид ОЛ



За величину  $d$  принята высота букв РСТ.

Величина  $d$  является охранным полем при нанесении изображения на рекламных, информационных и иных носителях и необходима для хорошей читаемости ОЛ.

Соотношение логотипа РСТ и индивидуального логотипа организации определяется высотой  $h$  и является одинаковой для изображений РСТ и индивидуального логотипа организации (без учета высоты шпилья и нижней надписи).

## Дополнительный вид ОЛ



Соотношение логотипа РСТ и индивидуального логотипа организации определяется высотой  $h$  и является одинаковой для изображений РСТ и индивидуального логотипа организации (без учета высоты шпилья).