

## Plano de Testes

### 1. Identificação

- a. Food Miles
- b. Thunderbird
- c. 05/06/2019

### 2. Introdução

- a. **Escopo:** Planeja-se realizar testes funcionais baseados na Técnica Caixa-Preta, em que não serão consideradas apenas as entradas e as saídas do programa, baseando-se nas especificações do projeto definidas inicialmente.
- b. Para que haja a aceitação do sistema deve ser possível realizar o fluxo previsto nas 5 histórias de usuário descritas no documento “Plano de Projeto”, criado em 10 de maio de 2019.
- c. Serão realizados testes com entradas válidas e inválidas para as funcionalidades.
- d. Não serão levados como critérios de aceitação qualquer tipo de aspecto de desempenho do software, como velocidade de transição entre telas e tempo de resposta das requisições ao servidor, desde que as funcionalidades previstas para entrega não sejam comprometidas devido aos atrasos identificados.
- e. Durante o processo de testes, os teste que falharem se tornarão cards de Bugs no Trello da equipe, a serem realizados durante os sprints restantes de desenvolvimento.

### 3. Planejamento para realização dos testes

**1ª semana:** Análise do Documento de Requisitos, para conferir se as telas de Usuário e Produto desenvolvidas possuem todas as opções exigidas.

**2ª semana:** Fluxos relacionados ao login, criação de usuário e cadastro de produtos

**3ª semana:** Fluxos relacionando cadastros e pesquisa de produtos.

**Responsáveis pelos testes:** Nathália,

### 4. Projeto de casos de teste

Os casos de teste funcional serão realizados com base nos fluxos principais e alternativos das principais histórias de usuário previstas:

#### Principais histórias do usuário:

1. o usuário se cadastra no app e tem acesso à tela principal de busca.  
(Para todas as atividades posteriores o usuário precisa estar cadastrado e logado no app)
2. o usuário anuncia um produto, inserindo as informações de preço, título, categoria e descrição detalhada, e consegue vê-lo no seu perfil/lojinha/vitrine
3. o usuário realiza buscas no campo de pesquisa da tela principal por categorias de produtos e pelos produtos em si e tem como resultado, o produtos anunciados que atendam à pesquisa
4. o usuário abre o app na tela principal e enxerga o carrossel de categorias, que estão disponíveis. Ao clicar em um card, tem como resultado todos os produtos que atendam aquela definição.

5. ao clicar em um produto trazido como resultado de sua pesquisa, o usuário consegue ter acesso aos detalhes do produto: descrição completa do produto, contatos do vendedor (além disso, conseguir acessar a lojinha do vendedor, para enxergar todos os produtos que o mesmo está anunciando)

Os fluxos serão realizados em partes do projeto, de acordo com o cronograma de desenvolvimento e serão realizados em sequência, para garantir sua integração:

**a. Login:**

- i. Ao abrir o app, o usuário visualiza a tela de pré-login, em que escolhe a opção de criar uma conta. Deve ser redirecionado para a tela de cadastro de usuário:
  1. O cadastro de um novo cliente deve ser feito com sucesso.
  2. O sistema não pode permitir dois usuários com o mesmo CPF.
  3. Campos de cadastro devem ser devidamente validados quanto a número de caracteres (telefone e CPF) e restringir caracteres especiais.
- ii. Ao abrir o app, o usuário visualiza a tela de pré-login, em que escolhe a opção de Fazer login com conta já existente:
  1. Caso o usuário de testes ainda não exista, o sistema não pode permitir login.
  2. Caso o usuário de testes já seja cadastrado, o sistema deve realizar o login e redirecionar para a tela inicial.

**b. Produto:**

- i. Após login com sucesso, usuário deve conseguir incluir um produto normalmente.
- ii. Caso usuário não preencha todos os campos obrigatórios de cadastro do produto, o cadastro não deve ser realizado.

- iii. Após cadastrado com sucesso, um produto deve aparecer na lojinha do usuário que o incluiu.
- iv. O usuário deve conseguir excluir um produto cadastrado em sua loja.

**c. Pesquisa:**

- i. Ao pesquisar por um nome de produto, os resultados da pesquisa devem me trazer todos os produtos contendo tal nome e apenas estes.
- ii. Ao pesquisar por uma categoria de produto, os resultados da pesquisa devem me trazer todos os produtos cadastrados em tal categoria e apenas estes.
- iii. Os resultados das pesquisas devem ser os cards de produto, contendo suas informações detalhadas e um link para a lojinha do vendedor.
- iv. Após uma pesquisa, ao clicar no link do card de resultado para a lojinha do vendedor, o usuário deve ser redirecionado para a loja correta, que está vendendo o produto escolhido.

Cada fluxo terá seu bloco de função atrelada testada por testes unitários. No front-end o teste unitário será feito nas chamadas para a API do back-end, enquanto no back-end os testes corresponderão as funções que processam o retorno das chamadas de API.

## 5. Conclusão

Para a realização dos testes, será utilizada, inicialmente, a ferramenta Expo que permite o fácil acesso às API's nativas do dispositivo sem precisar instalar qualquer dependência ou alterar código nativo.

Depois o app será instalado em um celular com plataforma Android para que os fluxos sejam refeitos e que se assegure o funcionamento correto no ambiente previsto.

Os casos de teste são baseados nas principais histórias de usuário previstas no início do projeto e têm como objetivo assegurar que todas as



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS MATEMÁTICAS E DE COMPUTAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE COMPUTAÇÃO

funcionalidades previstas estão cumprindo seu objetivo, não deixando margem para erros durante a interação com o usuário.