

Relatório de Testes

Identificação

Food Miles

Thunderbird

26/06/2019

Introdução

- a. Foram realizados testes funcionais baseados na Técnica Caixa-Preta, em que foram consideradas apenas as entradas e as saídas do programa, baseando-se nas especificações do projeto definidas inicialmente.
- b. O sistema teve aceitação, uma vez que os principais fluxos das principais histórias de usuário previstas no Plano de Projeto foram atendidos com sucesso.
- c. Não foram levados como critérios de aceitação qualquer tipo de aspecto de desempenho do software, como velocidade de transição entre telas e tempo de resposta das requisições ao servidor.

Casos de teste

Os casos de teste funcional foram realizados com base nos fluxos principais e alternativos das principais histórias de usuário previstas. Em verde os casos que foram aceitos e em vermelho os não cumpridos.

a. Login:

- i. Ao abrir o app, o usuário visualiza a tela de pré-login, em que escolhe a opção de criar uma conta. Deve ser redirecionado para a tela de cadastro de usuário:
 - 1. O cadastro de um novo cliente deve ser feito com sucesso.
 - 2. O sistema não pode permitir dois usuários com o mesmo CPF.
 - 3. Campos de cadastro devem ser devidamente validados quanto a número de caracteres (telefone e CPF) e restringir caracteres especiais.
- ii. Ao abrir o app, o usuário visualiza a tela de pré-login, em que escolhe a opção de Fazer login com conta já existente:
 - 1. Caso o usuário de testes ainda não exista, o sistema não pode permitir login.
 - 2. Caso o usuário de testes já seja cadastrado, o sistema deve realizar o login e redirecionar para a tela inicial.

b. Produto:

- i. Após login com sucesso, usuário deve conseguir incluir um produto normalmente.
- ii. Caso usuário não preencha todos os campos obrigatórios de cadastro do produto, o cadastro não deve ser realizado.

- iii. Após cadastrado com sucesso, um produto deve aparecer na lojinha do usuário que o incluiu.
- iv. O usuário deve conseguir excluir um produto cadastrado em sua loja.

c. Pesquisa:

- i. Ao pesquisar por um nome de produto, os resultados da pesquisa devem me trazer todos os produtos contendo tal nome e apenas estes.
- ii. Ao pesquisar por uma categoria de produto, os resultados da pesquisa devem me trazer todos os produtos cadastrados em tal categoria e apenas estes.
- iii. Os resultados das pesquisas devem ser os cards de produto, contendo suas informações detalhadas e um link para a lojinha do vendedor.
- iv. Após uma pesquisa, ao clicar no link do card de resultado para a lojinha do vendedor, o usuário deve ser redirecionado para a loja correta, que está vendendo o produto escolhido.

Não foram realizados os testes unitários previstos inicialmente.

Conclusão

Apesar das funcionalidades de exclusão não terem sido desenvolvidas, todas as outras foram desenvolvidas e validadas. O sistema cumpriu os requisitos, uma vez que os principais fluxos das principais histórias de usuário previstas no Plano de Projeto e no Plano de Testes podem ser executados com sucesso.