Proyectos: Etapas:

-vision global: corta, poco costosa, nos presentan el proyecto, confirmamos si nos interesa

-anteproyecto: análisis con profesionales. costosa y extensa

-proyecto definitivo: puesta en practica del proyecto

Métodos de evaluación:

-Valor presente: calcula las cantidades equivalentes al presente de los distintos flujos de dinero que se suceden en el futuro.

P= valor que quiero llevar al momento cero F = importe aislado que no se repite en el tiempo

n = cantidad de periodos que debo llevarlo hacia atrás hasta el momento cero. P = F/(1+i)^n

serie uniforme:

A = constante que se repite todos los períodos n = veces que se repite la constante

P = A.{[(1+i)^n - 1] / [(1+i)^n . i]}

Marketing: lo más importante producto mercado y competencia. tipos de productos:

-dilema (?) la empresa trata de imponer, recientemente desarrollados, trata de hacer crecer

no sabemos si va a funcionar o no participacion relativa en el mercado es baja pero potencial de creciciento de demanda alto alta inversion, baja rentabilidad

-estrella (estrella) participacion relativa del producto en el mercado es alta y potencial de crecimiento de demanda alto tmb alta inversion, alta rentabilidad

-vaca lechera ($) participacion relativa del producto es alta pero potencial de crecimiento de demanda es bajo

baja inversion, alta rentabilidad

-peso muerto (calavera) no contribuye las utilidades, pero tampoco crece , baja participacion en el mercado, bajo crecimiento de demanda baja inversion, baja rentabilidad,

ciclo de mercadeo analiza demanda con participacion en el mercado, ciclo financiero analiza inversion con rentabilidad, ciclo de fracaso, pasa de dilema a peso muerto, puede pasar q no se realice la inversion necesaria (subinversion) invertir en vaca lechera o en peso muerto tmb es malo

costos: naturaleza

materiales: materias primas, insumos (forman parte del proceso pero no estan asociados al producto)

mano de obra: fuerza laboral (incluso personal administrativos)

gastos generales: amort, alquil, gastos de fabrica, de administ) relacion con unidad de costo

directos: directamete relacionados al producto, materia prima, etc

indirectos: sueldos de personal no relacionado directamente con el prod, alquileres, etc

comportamiento frente a voluen de produccion

fijos: no se modifican ante la variacion de volumen de produccion (sueldo de jefe de fabrica, alquiler de fabrica, amortizacion)

variables: sensibles a los cambios de volumen

semifijo/semivariable: facturas de luz y gas (componente fijo y componente variable)

tradicional

materiales directos: materia prima

mano de obra directa: horas trabajadas por obrero

gastos indirectos fijos y variables: todos los otros costos

por area

produccion: materia prima, mano de obra directa, gastos de fabricacion

comercializacion: sueldos de vendedores, alquiler de local de venta

administracion: sueldos de personal administrativo, contador, gastos de libreria

financiacion: intereses q pague la empresa

por momento de calculo

historicos: una vez producido el costo se analiza

predeterminados: se calculan antes de gastar

costo total = costo fijo total + costo variable total

costo variable total = costo variable unitario \* m (unidades fabricadas)

costo total = costo fijo total + m \* costo variable unitario

coto total unitario = costo fijo unitario + costo variable unitario

costo total unitario = (costo fijo total/cantidad de unidades) + costo variable unitario

ingreso total = precio de venta \* cantidad de unidades

punto de cobertura: ingreso total = costo total

precio de venta \* cantidad de unidades = costo fijo total + cantidad de unidades \* costo variable unitario

pv \* m = cf + cvu \* m

pv\*m-cvu\*m = cf

m(pv-cvu)=cf

m=cf/(pv-cvu)