

# 설문조사

안녕하십니까?

저희는 SW여성인재 역량 강화를 위해 과학기술정보통신부와 한국지능정보사회진흥원이 주관하는 데이터 분석가 양성과정 데잇걸즈 6기 교육생입니다.

본 조사는 '집들이 선물에 대한 인식 조사'를 위한 설문입니다. 

설문 내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장되며, 통계처리를 위한 목적 이외에는 사용되지 않습니다.

※ 설문에 참여해주신 분들 중 추첨을 통해 스타벅스 아메리카노 기프티콘을 드립니다.

\* 필수항목

## 1. Q1. 현재 본인의 가구 형태를 골라주세요. (택1) \*

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 싱글 라이프
- ☐ 신혼부부
- ☐ 아기가 있는 집
- ☐ 취학 자녀가 있는 집
- ☐ 부모님과 함께 사는 집
- ☐ 기타 (Q1-1에 응답해주세요.)

## 2. Q1-1. [Q1에 '기타'에 응답] 구체적인 가구 형태를 적어주세요.

---

3. Q2. 현재 주거형태를 골라주세요.(택1) \*

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 원룸&오피스텔
- ☐ 빌라&연립
- ☐ 아파트
- ☐ 단독주택
- ☐ 기타

4. Q3. 집 분위기에 가장 큰 영향을 미치는 인테리어 상품은 무엇이라고 생각하시나요? (택2) \*

해당 사항에 모두 표시하세요.

- ☐ 조명
- ☐ 데코/식물 (ex. 캔들디퓨저/플라워식물/인테리어소품 등)
- ☐ 패브릭 (ex. 침구, 커튼, 쿠션/방석, 러그 등)
- ☐ 수납/정리용품
- ☐ 가구
- ☐ 가전
- ☐ 주방용품 (ex. 식기, 조리도구)

5. Q4. '오늘의집'에서 집들이 선물을 구매한다면 어떤 상품을 구매하실건가요? (택2) \*

해당 사항에 모두 표시하세요.

- ☐ 조명
- ☐ 데코/식물
- ☐ 패브릭
- ☐ 수납/정리용품
- ☐ 가구
- ☐ 가전
- ☐ 주방용품

6. Q4-1. <Q4>에서 고른 두가지 선물 카테고리에 생각한 구체적인 상품을 순서대로 써주세요. \*
- (예 : 와인잔, 와인오프너)

---

7. Q5. 상품 구매 시 기준은 무엇인가요? (택1) \*

- 판매량순 : 판매가 많은 상품
- 인기순 : 인기가 많은 상품
- 많은 리뷰순 : 리뷰가 많은 상품, 리뷰가 좋은 상품
- 별점순 : 별점이 높은 상품
- 최신순 : 최근 등록된 상품

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 판매량순
- ☐ 인기순
- ☐ 많은 리뷰순
- ☐ 별점순
- ☐ 최신순

8. Q5-1. [Q5에 '많은 리뷰순'에 응답] 리뷰에서 중요하게 보는 것은 무엇인가요?

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 총 리뷰 개수
- ☐ 긍정적인 리뷰
- ☐ 부정적인 리뷰

9. Q6. 집들이 선물을 한다면 생각하는 예산 범위는 얼마인가요? (택1) \*

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 5만원 미만
- ☐ 5만원 이상 ~ 10만원 미만
- ☐ 10만원 이상 ~ 20만원 미만
- ☐ 20만원 이상 ~ 30만원 미만
- ☐ 30만원 이상

10. Q7. 기프티콘 추첨을 위한 귀하의 연락처를 적어주십시오. (예 : 010-0000-0000)

---

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

---

이 콘텐츠는 Google이 만들거나 승인하지 않았습니다.

Google 설문지