

Índice

1 ANTECEDENTES	1
2 OBJETIVOS	1
2.1 OBJETIVO GENERAL	1
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1
3 INTRODUCCIÓN	2
4 INVESTIGACIONES SIMILARES	3
5 METODOLOGÍA	4
6 DESARROLLO	5
7 RESULTADOS	6
8 CONCLUSIONES	7
9 BIBLIOGRAFÍA	8

Índice de figuras

Índice de cuadros

SISTEMA INTELIGENTE DE PREDICCIÓN DE INVENTARIOS CON BIG DATA PARA EL MERCADO DE CONSTRUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Predecir la demanda de productos de construcción para el análisis inteligente en las ventas y satisfacción de cliente que permita ampliar el negocio MQ distribuidora a través de herramientas tecnológicas.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener una data set para el análisis inteligente en las ventas y satisfacción de cliente que permita ampliar el negocio MQ distribuidora.
2. Modelar un algoritmo para la predicción de inventarios a través de modelos de machine learning con Python.
3. Visualizar de forma interactiva el análisis inteligente de las ventas y satisfacción de cliente que permita ampliar el negocio MQ distribuidora.

3. INTRODUCCIÓN

4. INVESTIGACIONES SIMILARES

5. METODOLOGÍA

6. DESARROLLO

7. RESULTADOS

8. CONCLUSIONES

9. BIBLIOGRAFÍA