臺灣觀光六十年大事紀 (資料來源：交通部觀光局)

<https://admin.taiwan.net.tw/TaiwanTourism_60TH/TaiwanTourism.html>

一、1960年-1969年 觀光萌芽期：成立正式組織，投入觀光事業，制定法案，奠基觀光基礎。

1960年成立台灣觀光協會

我國觀光事業萌芽於1956年台灣省政府設立「台灣省觀光事業委員會」，並輔導民間成立的「台灣觀光協會」，為最早成立的官方及民間觀光組織。為積極發展觀光，交通部於1960年成立「觀光事業小組」為觀光局建制之始，負責觀光事業法規、重要計畫，督導及宣傳觀光事業，並研訂完成「觀光事業四年計畫」。

1963年圓山大飯店完工

1963年4月，第一個推廣台灣觀光的廣告在美國《紐約時報》刊登。1963年圓山大飯店完成飯店基礎設施；1967年獲美國財星雜誌評為世界十大飯店。

1965年國立故宮博物院成立

1965年11月，國立故宮博物院台北外雙溪新館落成啟用，典藏65萬件無價中華藝術寶藏。之後於2001年籌建故宮南部院區，並於2015年開館營運。

1966年建制「交通部觀光事業小組」

1966年10月，交通部「觀光事業小組」改組「觀光事業委員會」，為觀光局的前身。

1967年兒童育樂中心開幕

台北圓山市立兒童育樂中心開幕，為全台最早且唯一之公辦兒童樂園。同時，全台第一家民營遊樂園雲仙樂園開幕。

1968年首辦第17屆亞太旅行協會年會

1968年2月，首度主辦第17屆亞太旅行協會（PATA）年會，創下台灣歷年國際性會議規模最大、參與人數最多紀錄。

1969年制定發展觀光條例

1969年7月，制定「發展觀光條例」，確立觀光事業發展與管理的法源依據。

二、1970年-1979年 紮根基礎期：設置觀光局及駐外辦事處，紮根厚實基底，觀光起飛，來台旅客首度破百萬。

1970年第一個駐外辦事處—舊金山辦事處成立

1970年成立第一個駐外辦事處「舊金山辦事處」，之後陸續成立東京、法蘭克福等駐外辦事處。

1970年交通部觀光事業委員會提出「台灣地區觀光事業綜合開發計畫」，核定台北市、日月潭、阿里山、恆春及墾丁等5處優先開發觀光目標區。

1971年設置交通部觀光事業局

1971年6月，交通部觀光事業委員會與台灣省觀光事業管理局合併改組為「交通部觀光事業局」。1972年12月29日公布「交通部觀光局組織條例」，1973年3月1日，「交通部觀光事業局」更名為「交通部觀光局」，綜理規劃、執行並管理全國觀光事業。1974年起，各縣市政府陸續增設觀光課。

1975年興建風景區國民旅舍

1975年11月，訂定「風景區國民旅舍暨遊樂設施輔導管理辦法」，出租公有土地並補助相關單位興建國民旅舍，計有台大實驗林溪頭國民旅舍、烏山頭國民旅舍、日月潭青年活動中心等最具代表。

1976年國際旅客首度突破100萬人次

1976年12月28日，來台旅客首度突破100萬人次。

1977年訂定觀光旅館業管理規則

1977年7月，訂定「觀光旅館業管理規則」，將觀光旅館區分為國際觀光旅館及一般觀光旅館。1977年10月，訂定每年的農曆正月15日元宵節為觀光節。

1978年舉辦第一屆觀光節慶祝大會、高速公路全線正式通車

1978年2月，舉辦第一屆觀光節慶祝大會。1978年10月，台灣十大建設之一高速公路全線正式通車。

1979年桃園國際機場正式啟用

1979年1月，開放國人出國觀光旅遊；1979年2月，中正國際機場第一航廈啟用（2006年更名為台灣桃園國際機場）。1979年7月，縱貫鐵路電氣化工程完工啟用，台北到高雄由8小時縮短為4小時，開創台灣鐵路史新頁。

三、1980年-1989年 探索交流期：解除戒嚴，開放大陸探親，成立國家級風景特定區，舉辦台北國際旅展，推展國際觀光。

1980年北迴鐵路通車、啟用孔子周遊列國圖案局徽

1980年2月，北迴鐵路通車，台灣東西部鐵路完成連結。1980年11月，啟用觀光局二代局徽，以代表國花的梅花及孔子周遊列國圖為設計主題，鼓勵民眾效法孔子周遊列國之雄心壯志。

1981年設立觀光局旅遊服務中心

1981年7月，觀光局於松山機場設立第一個以出國旅遊服務為目的之「旅遊服務中心」。

1982年成立第一個國家風景特定區

1982年2月，行政院公告核定台灣第一個國家風景特定區「東北角風景區」。1984年6月，「東北角海岸風景特定區管理處」成立(1995年7月更名為「東北角海岸國家風景區管理處」)，之後陸續成立共13處國家風景區。

1983年實施觀光旅館梅花評鑑制度、日月潭萬人泳渡

1983年實施觀光旅館梅花評鑑制度，核發2至5朵梅花等級標章。1983年9月，舉辦第一屆日月潭萬人泳渡活動；與中華民國露營協會合辦國際露營大會，並於1985年合辦亞太地區露營大會。

1987年台北饒河街觀光夜市開幕、開放大陸探親、舉辦第一屆台北國際旅展(ITF)

1987年5月，台北饒河街觀光夜市開幕；10月，擁有40年歷史的華西街夜市整建後再以觀光夜市之姿重新出發。各地夜市群起效尤，在地特色夜市也發展為台灣重要觀光資源。1987年7月，政府解除戒嚴；11月2日，開放國人赴大陸探親。1987年12月，舉辦第一屆「台北國際旅展（ITF）」，為全球旅遊業重要行銷平台。1988年1月全面開放旅行社執照申請，促進旅遊市場自由競爭。

四、1990年-1999年 旅遊起飛期：完備觀光遊憩設施，協調整合各部會觀光資源，推動美食展、燈會及溫泉等主題旅遊，台灣觀光展翅起飛。

1990年台北世貿中心啟用、舉辦第一屆台灣美食展、第一屆台灣燈會

1990年1月，台北世貿中心啟用，連同展區、會議中心及飯店，建構成功能完整的會展建築群。1990年2月，舉辦第一屆「台北中華美食展」（2007年更名為台灣美食展）。1990年2月，舉辦第一屆「台北燈會」（2001年起改為全國各地巡迴舉辦，並更名為台灣燈會）。

1991年南迴鐵路完工

1991年12月，南迴鐵路完工通車，完成環島台灣鐵路網。

1992年台灣地區觀光遊憩系統開發計畫

完成中長程「台灣地區觀光遊憩系統開發計畫」，將台灣劃分為36個可互相串連遊憩系統，做為觀光遊憩發展及規劃建設之指導綱要。

1993年全面開放觀光、成立金門國家公園

1993年2月，全面開放觀光；1995年5月，金門國家公園成為第6座、也是首座的離島國家公園。

1994年推動民間參與重大觀光遊憩設施

1994年12月，「獎勵民間參與交通建設條例」公布施行，推動民間以BOO或BOT參與重大觀光遊憩設施。(1999年5月，觀光局成立「獎勵民間投資觀光遊憩設施推動小組」，並完成相關審核及作業要點。)

1996年台北捷運木柵線通車

1996年3月，台灣第一條捷運台北木柵線通車。1996年11月，成立「行政院觀光發展推動小組」，協調解決跨部會觀光課題。

1999年訂定台灣溫泉觀光年

訂為「台灣溫泉觀光年」，核定「溫泉開發管理方案」，對14處溫泉區分期整建，奠定日後發展台灣溫泉美食嘉年華活動基礎。

五、2000年-2009年 觀光倍增期：打造21世紀台灣發展觀光新戰略，觀光列為台灣六大新興產業，台灣成為「觀光之島」。

2000年研訂「21世紀台灣發展觀光新戰略」，觀光產業列為重要策略性產業。

2001年啟動台灣觀光形象識別標誌、打造台灣成為觀光之島

2001年1月，全面實施週休二日，帶動國內旅遊風潮與觀光事業發展。啟動台灣觀光形象識別標誌「Taiwan-Touch Your Heart」。首次推出日本市場台灣觀光代言人—渡邊滿里奈。2001年研訂「觀光政策白皮書」，打造台灣成為觀光之島。

2002年進入網路數位行銷時代、啟動觀光客倍增計畫

2002年6月，建置台灣觀光資訊網，整合觀光資訊進入網路數位行銷時代。2002年7月，「行政院觀光發展推動小組」提升為「行政院觀光發展推動委員會」。2002年8月，啟動「觀光客倍增計畫」。

2003年實施國民旅遊卡

2003年1月，實施「國民旅遊卡」制度，帶動國民旅遊風潮。

2004年啟動台灣觀巴

2004年1月，啟動「台灣觀光年」，台灣觀光巴士旅遊產品上路。（2012年6月更名為「台灣觀巴」）。2004年5月，導入旅遊諮詢統一識別形象「ｉ標誌」（i-Center）。

2005年日本旅客突破100萬人次

2005年11月，來台旅客首度突破300萬人次；日本來台旅客突破100萬人次。

2006年成立兩岸觀光旅遊協會

2006年10月，成立財團法人台灣海峽兩岸觀光旅遊協會（台旅會），開啟兩岸旅遊交流。

2007年台灣高鐵全線通車

2007年3月，台灣高鐵全線通車，開啟國人台北—高雄一日旅遊生活圈。

2008年開放陸客來台觀光，首發團抵台

2008年2月，啟動「2008-2009旅行台灣年」計畫，打造台灣為亞洲最佳旅遊地。2008年6月「海峽交流基金會」與「海峽兩岸關係協會」簽署「海峽兩岸關於大陸居民赴台灣旅遊協議」。2008年7月，開放中國大陸旅客來台觀光，兩岸首發團正式抵台。

2009年啟動觀光拔尖領航方案

2009年4月，行政院將觀光列為台灣六大新興產業，啟動「觀光拔尖領航方案」。2009年7月，「台灣海峽兩岸觀光旅遊協會」與「海峽兩岸旅遊交流協會」於北京舉辦首次海峽兩岸旅遊交流圓桌會議。

六、2010年-2015年 創意突破期：建國百年，啟動全新品牌，觀光質量躍升，來台旅客破千萬大關，永續觀光發展。

2010年首次辦理星級旅館評鑑、首度舉辦臺灣自行車節

2010年2月，於南京舉辦首屆台灣．江蘇交流燈會。2010年4月，啟動重要觀光景點接駁公車「台灣好行」。2010年5月，台旅會成立「北京辦事處」；2012年11月「上海辦事處」揭牌。2010年7月，首次辦理星級旅館評鑑，提供旅客不同消費選擇，有助提升旅館軟硬體之服務。2010年10月，首度舉辦「臺灣自行車節」系列活動。

2011年推出台灣觀光新品牌、開放陸客自由行

2011年2月，建國100年，推出台灣觀光新品牌 Taiwan-The Heart of Asia，以「亞洲精華・心動台灣」為主題，歡迎全球旅客體驗旅行台灣的感動，並以「Time for Taiwan 旅行台灣，就是現在」訴求台灣觀光新時代的來臨。2011年6月，開放大陸旅客來台自由行。

2012年推出旅行台灣APP

2012年5月，台越觀光合作新里程，簽訂「台越觀光合作瞭解備忘錄」。2012年6月，擴大智慧觀光推出「旅行台灣APP」。2012年11月，建置「台灣旅宿網」。2012年12月，推出「台灣觀光年曆」。

2013年推動寶島仲夏節

2013年5月，推出全新觀光大型活動「台灣夏至235」（2018年轉型更名為「寶島仲夏節」）。

2014年籌組ACC亞洲郵輪聯盟、超級任務組喔熊組長擔任台灣觀光大使

2014年4月，與香港簽定「亞洲郵輪專案 ACF（Asia Cruise Fund）」，強化亞洲郵輪市場競爭力。2015年更名為亞洲郵輪聯盟ACC（Asia Cruise Cooperation）2014年6月，觀光局代言人超級任務組「喔熊組長（OhBear）」就任，推動台灣觀光。2014年12月，推出「借問站」創新旅遊服務。

2015年國際旅客突破1000萬人次

2015年7月，智慧旅遊票證「台灣好玩卡」正式啟動。2015年8月，行政院核定「跨域亮點及特色加值計畫中程計畫（104-107）」。2015年11月，實施東南亞優質團旅客簽證便捷措施（觀宏專案），成功開拓新南向市場。2015年12月，來台旅客突破1,000萬人次，邁入新里程碑。

七、2016年-2020年 永續發展期：Tourism 2020 台灣永續觀光發展方案，打造台灣為亞洲重要旅遊目的地。

2016年推動新南向政策

推動新南向政策，放寬、簡化來台簽證措施。陸續於曼谷、胡志明市、倫敦等共設置15個辦事處，以及孟買、雅加達、雪梨、紐西蘭等設服務聯絡處。來台旅客人次快速成長。

2017年生態旅遊年、Tourism 2020：台灣永續觀光發展方案

2017年1月，啟動2017生態旅遊年，促進台灣永續觀光發展。2017年1月，啟動「Tourism 2020：台灣永續觀光發展方案」，營造台灣成為友善、智慧、體驗觀光國度。以四年推廣主題2017生態旅遊年、2018海灣旅遊年、2019小鎮漫遊年、2020脊梁山脈旅遊年，促進台灣永續觀光發展。2017年3月，訂定每年3月第三週為「旅遊安全宣導週」。2017年12月，新南向國家來台旅客突破200萬人次。

2018年海灣旅遊年

2018年1月，主辦世界最美麗的海灣年會，啟動2018海灣旅遊年，強化「台灣10+島」旅遊魅力。2018年3月，與米其林合作首度出版《台北米其林指南》。2018年11月，和平島公園及白沙灣2處榮獲Svayam Accessibility Awards 2018最佳無障礙觀光景點獎。2018年12月，來台旅客突破1,100萬人次。

2019年小鎮漫遊年

2019年1月，啟動2019小鎮漫遊年，以台灣40小鎮帶動地方特色旅遊發展。2019年2月，結盟高雄餐旅大學、高雄科技大學、海洋大學三校簽訂台灣郵輪研發MOU，支援ACC，打造亞洲郵輪研究重鎮。2019年2月，台灣燈會邁入第30年，以「屏安鵬來・光耀30」為主題，首創結合海洋3D展演，主燈「巨鮪來富」打破12生肖造型，並榮獲2019台灣活動卓越獎等國際優良設計獎。2019年12月，召開全國觀光政策發展會議。2019年12月，日本來台旅客突破200萬人次。

2020年脊梁山脈旅遊年

2020年1月，啟動2020脊梁山脈旅遊年，以形塑台灣為知名國際登山、山脈旅遊勝地。