

# Innovations pour relier les pratiques agricoles durables aux marchés

---

## *APPEL À PROPOSITIONS D'ÉTUDES DE CAS*

### **Justification:**

Produire plus avec moins en augmentant l'efficacité et en améliorant les services écosystémiques est le concept fondamental du nouveau paradigme de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) pour une intensification agricole durable, résumé dans le livre «Produire plus avec moins» (FAO, 2011). Le nouveau paradigme de la FAO s'appuie sur les enseignements tirés de la révolution verte en prenant en compte ses avantages et ses inconvénients. La production agricole intensive a permis de réduire le nombre de personnes souffrant de malnutrition et d'encourager le développement rural. Mais ces réalisations ont coûté cher. Dans de nombreux pays, des décennies de culture intensive ont dégradé la terre fertile et épuisé les nappes phréatiques, provoqué l'augmentation du nombre de déprédateurs, porté atteinte à la biodiversité et pollué l'air, le sol et l'eau. Cependant, comme la population mondiale s'élèvera à 9,2 milliards en 2050, il n'y a pas d'autre solution que d'intensifier davantage la production agricole dans un contexte où le taux de croissance des rendements des principales cultures céréalières décline en même temps que la concurrence s'accroît pour la terre et l'eau, augmentant les prix de l'essence et des engrais ainsi que les impacts du changement climatique.

Heureusement, avec les années, des preuves convaincantes se sont accumulées indiquant que la production pouvait être intensifiée de manière durable. Par exemple, la lutte intégrée réduit l'utilisation de pesticides de synthèse et améliore la lutte naturelle et biologique contre les déprédateurs en tant que service écosystémique. La lutte intégrée et d'autres pratiques agricoles durables se répandent, dans certains cas grâce à des standards volontaires. Mais il est évident qu'il est nécessaire d'augmenter plus rapidement et d'améliorer de manière durable<sup>1</sup> la fourniture de biens et services provenant de l'agriculture, la foresterie et la pêche.

*Comment les agriculteurs et les organisations progressent-ils vers des pratiques plus durables? Quels sont leurs motivations et moteurs pour agir ainsi?*

Parmi la gamme d'incitations qui pourraient motiver les agriculteurs à adopter des pratiques plus durables, nous nous focalisons ici sur le rôle que pourraient jouer **les marchés** dans cette transition vers une intensification durable. Les pressions politiques pour proposer des solutions agricoles intelligentes sur le plan climatique et la demande croissante des consommateurs pour des produits « durables » (à savoir biologiques, équitables, écologiques) ont créé des débouchés commerciaux pour les produits alimentaires, les textiles et l'énergie durables dans les pays développés. Cette demande a produit des

---

<sup>1</sup> Nous faisons référence à la définition du développement durable de la commission Brundtland qui se concentre sur les trois piliers de la durabilité sociale, économique et environnementale afin de répondre aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre les besoins des générations futures.

opportunités pour l'inclusion dans les filières internationales des certains producteurs dans les pays les moins avancés (PMA) (par ex. FAO 2008; 2013). Mais est-ce le seul moyen d'inciter les producteurs à la production durable ? Quels sont les autres mécanismes de marché qui pourraient encourager des pratiques plus durables, en dehors des filières internationales ?

Au cours de ces dernières années, un certain nombre d'innovations dans les modèles de gestion, l'organisation des chaînes de valeur, les arrangements institutionnels et les services de soutien aux agriculteurs dans les PMA ont été reconnus comme pouvant éventuellement fournir des incitations aux producteurs des pays en développement pour augmenter la production alimentaire en utilisant des pratiques durables et, simultanément, améliorer la fourniture de ces biens aux consommateurs locaux (FAO 2010; 2012a; 2012b).. Une des innovations les plus répandues est l'émergence de nouveaux intermédiaires institutionnels et commerciaux qui endossent de plus en plus de rôles pour relier les producteurs aux marchés pour leurs produits. Ces intermédiaires font partie de l'environnement infrastructurel et institutionnel local et comprennent un éventail d'organisations qui offrent du soutien aux producteurs pour enseigner les techniques durables et commercialiser des produits durables et des services. Par exemple, ce sont des systèmes de garantie participatifs (SGP), des coopératives de commercialisation, des centres techniques, des commerçants privés ou des marchés publics locaux. Ces exemples suggèrent que le renforcement des infrastructures et institutions locales est important pour permettre aux petits et moyens producteurs et entreprises des PMA d'augmenter leur part de valeur ajoutée pour leur production produite de façon durable. Cependant, des lacunes demeurent dans la littérature sur l'ampleur et la profondeur de ces innovations dans les PMA et, en particulier, de leur succès dans la promotion de pratiques durables.

Afin de combler cette lacune, la FAO lance une enquête sur les approches institutionnelles innovantes permettant aux marchés dans les pays en développement de contribuer à l'adoption de pratiques durables. À cette fin, cet appel à propositions est une invitation pour des études de cas détaillées sur des **approches innovantes (publiques, privées et/ou société civile) conçues pour relier les pratiques agricoles (cultures) durables à des marchés locaux pour les produits durables dans les pays en développement.**

Les articles qui réagiront à cet appel devront essayer de répondre aux questions suivantes:

1. Quelle est l'approche institutionnelle innovante et où a-t-elle lieu (dans quel pays/marché)?
2. Quels sont les types de pratiques durables encouragées, qui les encourage et pourquoi sont-elles considérées comme durables?
3. Quels sont les motivations, le moteur, les incitations et l'élément déclencheur pour que les agriculteurs adoptent des pratiques durables?
4. Quel rôle jouent les marchés (et la demande des consommateurs) dans la transition vers des pratiques agricoles durables?
5. Quels sont les environnements institutionnels favorables qui ont permis aux initiatives innovantes d'émerger?

## Demande de propositions:

Les personnes ou les organisations intéressées à développer des études de cas sur des approches innovantes pour relier l'agriculture durable aux marchés dans les pays en développement sont priées de soumettre un résumé détaillé - 6 000 mots maximum - présentant les points suivants:

- Identifier et décrire en détail les pratiques, produits et approches (environnementales, sociales, économiques) durables que l'organisation ou le groupement encourage, par ex. gestion intégrée des déprédateurs, agriculture sans labour, biologique, écologique, de conservation, systèmes intégrés de production, bas carbone, consommation d'énergie, gestion et recyclage des déchets, prix équitables, gestion communautaire, petites exploitations agricoles, travail décent, etc.
- Identifier et décrire brièvement la ou les incitations qui encouragent l'adoption de pratiques durables par les agriculteurs, par ex. la politique tarifaire, la norme, le label, la certification, la marque, les subventions, les incitations fiscales, les canaux préférentiels, les engagements des politiques ou de la communauté.
- Identifier et décrire brièvement les consommateurs/acheteurs, leurs motivations d'achats, leurs exigences en matière de produits durables.
- Identifier et décrire brièvement les institutions, les intermédiaires ou le réseau de soutien, par ex. l'histoire de l'organisation, les parties prenantes, les principales activités, les particularités de la situation géographique.
- Fournir une brève évaluation de l'approche expliquant comment elle est innovante, quels sont les incitations pour l'adoption de pratiques durables et les enseignements potentiels sur l'établissement de liens entre la production durable et les marchés pour les produits durables et ses services.

## Conditions de soumission et délais:

Les résumés détaillés (1 000 mots maximum) seront soumis en **anglais, français ou espagnol** à Anne-Sophie Poisot ([AnneSophie.Poisot@fao.org](mailto:AnneSophie.Poisot@fao.org)), Allison Loconto ([allison.loconto@fao.org](mailto:allison.loconto@fao.org)), et Pilar Santacoloma ([Pilar.Santacoloma@fao.org](mailto:Pilar.Santacoloma@fao.org)).

Les présentations comprendront une page de titre séparée avec le nom de l'auteur et ses coordonnées pour permettre l'évaluation des propositions. Les professionnels des pays en développement et des PMA sont encouragés à participer. Les propositions des particuliers directement impliqués dans les approches innovantes sont fortement encouragées.

Les propositions seront évaluées selon les critères de sélection suivants:

- Pertinence du cas avec la demande de propositions
- Qualité de la proposition
- Temps depuis lequel l'approche innovante est utilisée (de préférence depuis plus de deux ans)
- Affiliation institutionnelle de l'auteur, la préférence étant donnée à ceux directement liés aux responsables de la mise en œuvre de l'approche innovante

Dix candidats retenus (particuliers ou organisations) seront par la suite invités à développer leur cas dans un article de 10 000 mots pour lequel ils recevront une contribution nominale de 2 000 USD. Les cas sélectionnés seront également publiés par la FAO. Au cours de cette étape de suivi, les candidats retenus collaboreront avec les coordonnateurs de projet de la FAO pour élaborer leurs cas et une visite de suivi sur le terrain auprès de quelques organisations visées par les études de cas sera organisée par la FAO afin de se faire une meilleure idée.

### Dates importantes:

- Soumission du résumé de la proposition (1 000 mots max.): **6 octobre 2013**
- Notification des résumés acceptés: **25 octobre 2013**
- Envoi de directives détaillées pour le développement de l'étude de cas: **25 octobre 2013**
- Soumission de l'étude de cas complète: **25 novembre 2013**
- Notification de publication et visite de suivi sur le terrain: **15 janvier 2014**

### Références

- FAO. 2008. *Certification in the value chain for fresh fruits: the example of banana industry*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- . 2010. *Enhancing farmers' access to markets for certified products: A comparative analysis using a business model approach*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- . 2012a. *Innovative policies and institutions to support agro-industries development*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- . 2012b. *Smallholder business models for agribusiness-led development: Good practice and policy guidance*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- . 2013. "Impact of Voluntary Standards on Smallholder Market Participation in Developing Countries. Literature study." edited by Allison Loconto and Cora Dankers. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.