



Opportunité d'apprentissage Web 2.0 et Médias Sociaux

Lieu: Centre de Formation IDEJÈN, Les Cayes, Haïti

Dates: 16 – 20 novembre 2015 (8:00 – 16 :00)

L'innovation technologique évolue à un rythme effréné. Des applications internet simples, basées sur les logiciels libres, ainsi que des services conçus pour améliorer la collaboration en ligne sont maintenant disponibles pour le grand public à peu de frais ou gratuitement. Ces nouveaux services et applications en ligne sont connus sous l'expression «**Web 2.0** » ou « **Médias sociaux**»; ils facilitent l'accès à l'information, la collaboration à distance pour la création, le partage et la publication de l'information.

Le Centre technique de coopération agricole et rurale ACP-UE (CTA) a pour mandat de faciliter l'accès et la diffusion de l'information dans les domaines de l'agriculture et du développement rural dans 79 pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP). Appuyer l'adoption des applications Web 2.0 et des médias sociaux représente une grande opportunité pour répondre à cette mission.

Promotion Pour Le Développement (PROMODEV) en collaboration avec le **CTA**, organise une formation nommée « Opportunité d'apprentissage du Web 2.0 et médias sociaux », du 16 au 20 novembre 2015 aux Cayes, Haïti. Les participants seront initiés à une sélection d'applications du Web 2.0 et des médias sociaux et apprendront à les utiliser de manière pratique. Ils auront l'opportunité de suivre et pratiquer ces applications innovantes et pourront expérimenter leur potentiel dans un cadre professionnel.

Les frais d'inscriptions s'élèvent à **200 USD**. Veuillez noter que le CTA ne prend en charge que les dépenses liées au support éducatif, les coûts de mise en œuvre restent à la charge de PROMODEV. Suite à votre inscription, PROMODEV vous contactera et vous fournira les informations relatives aux procédures de paiement.

Contenu du cours :

- Le Web 2.0 et les médias sociaux : concepts, principes;
- Accès sélectif à l'information à travers (i) la recherche multilingue avancée; (ii) le RSS et (iii) les alertes automatiques;
- Curation de contenu: les tags et le bookmarking social;
- Les photos pour le web;
- La collaboration à distance (exemples: GoogleDrive et Dropbox);
- Conversations en ligne (Skype, Google Hangouts, Viber, Whatsapp);

- La cartographie en ligne (nouvelle version de Google Maps);
- Le blog (Blogger ou Wordpress);
- Le micro-blogging (Twitter);
- Le réseautage social (LinkedIn et Facebook) : risques et mesures de mitigation;
- Communautés de pratiques en ligne;
- Le Web 2.0 et les médias sociaux pour le commerce et le marketing agricoles.

Qui peut y participer ? Critères :

- Être initié(e) à l'informatique et familiarisé(e) à la navigation sur l'internet ;
- Avoir un accès régulier à, ou mieux, posséder un ordinateur connecté à l'internet ;
- Être en mesure d'apporter à la formation un ordinateur portable pouvant se connecter sur l'internet par wifi;
- Pouvoir communiquer en langue française;
- Avoir une adresse électronique active ;
- Être activement engagé(e) dans le développement rural et agricole : chaînes de valeur politique et commerce agricoles, etc. (cible prioritaire)
- Résider à Haïti.

Responsabilités

Outre les frais de formation, les participants s'engagent à prendre en charge par eux-mêmes les coûts liés à leur déplacement et séjour (si nécessaire) aux Cayes, et à assister à l'ensemble de la formation.

PROMODEV est responsable de l'organisation de la formation. Le CTA lui apporte un appui technique dans ce cadre. Pendant l'événement, des publications du CTA et du matériel didactique sur le web 2.0 seront fournis aux participants.

Droits

Pendant l'événement, outre le déjeuner et le rafraîchissement, les organisateurs distribueront des publications du CTA et du matériel didactique divers.

Inscription

Si vous souhaitez présenter votre candidature, s'il vous plaît remplir ce [formulaire en ligne](#).

Date de clôture des inscriptions: 5 novembre 2015

Confirmation de participation:

Les candidats seront informés de l'état de leur inscription avant le début de la formation par PROMODEV.

Suivez Web2forDev sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Vimeo](#) et rejoignez la communauté sur [DGroups](#) and [LinkedIn](#).