# 1.导言

## 1.1目的

该文档的目的是描述电子商城系统项目的概要设计，其主要内容包括：

* 系统功能简介；
* 系统结构设计；
* 系统接口设计；
* 数据设计；
* 模块设计；
* 界面设计。

本文档的预期读者是：

* 设计人员；
* 开发人员；
* 项目管理人员；
* 测试人员。

## 1.2范围

该文档定义了系统的结构和单元接口，但未确定单元的实现方法，这部分内容将在详细设计/实现中确定。

### 1.2.1系统目标

### 1.2.2主要软件需求

### 1.2.3软件设计约束、限制

## 1.3缩写

## 1.4术语定义

## 1.5引用标准

【1】

【2】

## 1.6参考资料

## 1.7版本信息

# 2.系统分析

本系统是在因特网开放的网络环境下，基于浏览器和服务器应用方式，买家和卖家在不谋面的情况下进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付，以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关综合服务活动的一种新型商业运营模式。

电子商务平台可以实现消费者通过浏览器浏览商品，如果消费者想把自己喜欢的商品加入购物车，就需要注册/登录本系统，然后通过在线支付购买自己心仪的商品，消费者可以在浏览商品、购买商品、收货的过程中对客服提出疑问，在收货过程中，消费者可以通过客服或者自己查询商品的物流信息，消费者在确认收货后可以对商品进行评价打分。

电子商务平台管理平台的用户分为两大类，分别为电子商务系统管理员和客服。电子商务信息系统管理员是指管理用户信息、商品信息、订单信息和对各信息进行统计的员工，客服是指可以查询订单、商品、物流信息和对消费者疑问进行解答的员工。

电子商务信息系统管理员认证成功后登录电子商务信息系统Portal界面，客服认证成功后登录客服Portal界面。

# 3.总体框架结构

根据系统分析结果，该系统从结构上应该满足：

* 基于浏览器进行显示，以方便用户使用；
* 采用MVC的三层体系结构，分化各个功能组件；
* 采用JDBC技术与数据库通信以便于数据库的转换；
* 采用标签技术完成动态页面的简单逻辑。

根据以上分析，电子商务平台的框架由四层两体系组成，“四层”分别是应用层、支撑层、资源层、基础层；两体系分别为：身份认证和安全体系、运行维护保障体系，如图3-1所示：

图3-1 系统总体框架

# 4.总体设计

系统的总体结构设计遵循如下原则：

1）系统应具有良好的适应性。能适应用户对系统的软件环境、管理内容、模式和界面的要求；

2）系统应具有可靠性。采用成熟的技术方法和软件开发平台，以保证在以后的实际应用中安全、可靠；

3）系统应具有较好的安全性。应提供完善的安全机制和用户权限限制，确保数据的受限访问；

4）系统应具有良好的可维护性。系统应具有维护、安装；

5）系统应具有良好的可扩展性。系统应适应未来信息化建设的要求，能方便地进行功能扩展，以建立完善的电子商务平台。

6）系统的设计开发应符合信息安全化建设的要求，以方便实现与其他设备以及各类应用系统的集成。

## 4.1 体系结构

# 5.界面设计

电子商务平台主要实现登录管理、后台管理员管理、客服管理、用户等功能。主要界面如下：

* 登录界面。通过用户名和密码实现用户登录，并判断用户的权限。

# 6.数据模型设计

数据库的设计分为三个阶段，概念结构设计阶段、逻辑结构设计阶段、物理结构设计阶段。概念结构设计的目标是产生反映系统信息需求的整体数据库概念结构，描述的工具是E-R图。逻辑结构设计的任务是将概念结构转换成特定DBMS所支持的数据模型过程，电子商务系统使用的是关系数据模型。物理结构设计的目标是对给定的逻辑数据模型选取一个适合应用环境的物理结构。

## 6.1 概念结构模型设计

概念结构设计将反映现实世界中的实体、属性和他们之间的关系，建立原始数据形式。图6-1表示了本系统的E-R图，用来描述现实世界的概念模型。

## 6.2 逻辑结构模型

本系统中应用的主要数据表结构。

管理员信息表：用于保存管理员的基本信息，如表6-1所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 管理员ID | admin\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 管理员登录名 | admin\_name | varchar(50) |  |  |  |  |
| 管理员密码 | admin\_psd | varchar(50) |  |  |  |  |
| 管理员真实名 | admin\_rname | varchar(50) |  |  |  |  |
| 管理员Email | admin\_email | varchar(50) |  |  |  |  |
| 管理员电话 | admin\_phone | varchar(50) |  |  |  |  |
| 管理员创建日期 | admin\_time | date |  |  |  |  |

表6-1 管理员信息表

商品类别表：用于保存商品类别的基本信息，如表6-2所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 商品类别ID | typ\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 热销ID | sell\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 商品类别名称 | typ\_name | varchar(50) |  |  |  |  |
| 类别描述 | typ\_describe | varchar(255) |  |  |  |  |
| 类别等级 | typ\_grade | numeric |  |  |  |  |
| 类别所属类层次 | typ\_level | numeric |  |  |  |  |

表6-2 商品类别表

订单明细表：用于存储订单中商品的详细信息，如表6-3所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 订单明细序号 | det\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 订单ID | order\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 商品数量 | det\_number | numeric |  |  |  |  |
| 该商品总金额 | det\_total | float |  |  |  |  |
| 备注 | det\_remark | varchar(200) |  |  |  |  |

表6-3 订单明细表

商品信息表：用于保存商品的基本信息。在商品信息表中，“商品类别ID”字段是用来确定该商品所属的类别的ID代号，与商品类别表的主键“商品类别ID”相对应，如表6-4所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 商品ID | goods\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 收藏ID | colle\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 订单ID | order\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 库存信息ID | inventory\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 记录ID | record\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 热销ID | sell\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 留言ID | leave\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 成交ID号 | deal\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 商品类别ID | typ\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 商品名称 | goods\_name | varchar(50) |  |  |  |  |
| 商品简介 | goods\_brief | long varchar |  |  |  |  |
| 生产厂家 | goods\_factory | varchar(50) |  |  |  |  |
| 订购链接 | orderLink | varchar(200) |  |  |  |  |
| 市场价格 | price\_market | float |  |  |  |  |
| 热销价格 | price\_sell | float |  |  |  |  |
| 是否推荐 | isRecommend | numeric(1,0) |  |  |  |  |
| 进货日期 | loadDate | date |  |  |  |  |

表6-4 商品信息表

订单信息表：用于保存用户购买商品生成的订单信息。在订单信息表中，“是否确认”用来标识订单是否被确认，即在送货之前，确认一下收货人的情况，主要通过电话来联系；当确认完毕后，开始发送货物，发送货物状态用“是否发货”字段来表示；货物是否交到用户手中，用“是否发货” 字段来表示。从确认到货物移交到用户手中的每一步，都需要一个跟单员，其中跟单员的ID 代号用字段“管理员ID”来表示，该字段与管理员表中的主键“管理员ID”相对应，如表6-5所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 订单ID | order\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 订单明细序号 | det\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 订单生成日期 | order\_date | date |  |  |  |  |
| 商品费用 | price\_goods | float |  |  |  |  |
| 运输费用 | price\_traffic | float |  |  |  |  |
| 订单总费用 | order\_total | float |  |  |  |  |
| 接收人姓名 | sendee\_name | varchar(50) |  |  |  |  |
| 接收人电话 | sendee\_phone | varchar(50) |  |  |  |  |
| 邮政编码 | postCode | char(10) |  |  |  |  |
| 接收人详细地址 | sendee\_address | varchar(200) |  |  |  |  |
| 接收人Email | sendee\_email | varchar(50) |  |  |  |  |
| 是否确认 | isConfirm | numeric(1,0) |  |  |  |  |
| 是否发货 | isSend | numeric(1,0) |  |  |  |  |
| 收货人是否验收 | isAcceptance | numeric(1,0) |  |  |  |  |
| 确认时间 | time\_confirm | date |  |  |  |  |

表6-5 订单信息表

会员信息表：主要用来存储注册会员的基本信息，包括用户名、密码、真实姓名等，如表6-6所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 会员ID | member\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 记录ID | record\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 收藏ID | colle\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 会员登录名 | member\_name | varchar(50) |  |  |  |  |
| 会员登录密码 | member\_psd | varchar(50) |  |  |  |  |
| 会员真实名字 | member\_rname | varchar(50) |  |  |  |  |
| 会员的性别 | member\_sex | numeric(1,0) |  |  |  |  |
| 会员电话号码 | member\_phone | varchar(20) |  |  |  |  |
| 会员Email地址 | member\_email | varchar(50) |  |  |  |  |
| 会员详细地址 | member\_address | varchar(200) |  |  |  |  |
| 会员邮编 | member\_code | char(10) |  |  |  |  |
| 会员创建日期 | member\_time | date |  |  |  |  |

表6-6 会员信息表

图片信息表：用于存放所有商品图片的链接地址，如表6-7所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 图片ID | image\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 商品ID | goods\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 图片名字 | image\_name | varchar(50) |  |  |  |  |
| 图片链接 | image\_link | varchar(200) |  |  |  |  |

表6-7 图片信息表

用户留言表：用于存放用户的留言记录，如表6-8所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 留言ID | leave\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 会员ID | member\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 商品ID | goods\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 留言主题 | leave\_subject | varchar(50) |  |  |  |  |
| 留言内容 | leave\_content | long varchar |  |  |  |  |
| 留言时间 | leave\_time | date |  |  |  |  |
| 留言用户IP | leave\_ip | varchar(20) |  |  |  |  |

表6-8 用户留言表

回复留言表：用于存放管理员对留言的评论，如表6-9所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 回复留言ID | releave\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 管理员ID | admin\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 留言ID | leave\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 回复内容 | releave\_content | long varchar |  |  |  |  |
| 回复时间 | releave\_time | date |  |  |  |  |
| 回复IP | releave\_ip | date |  |  |  |  |

表6-9 回复留言表

库存信息表：用于存放所有商品的库存信息，以及是否该进货了，如表6-10所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 库存信息ID | inventory\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 库存数量 | inventory\_number | numeric |  |  |  |  |
| 是否该进货 | isStock | numeric(1,0) |  |  |  |  |
| 最近一次进货日 | stock\_time | date |  |  |  |  |

表6-10库存信息表

成交信息表：记录所有商品的成交记录，如表6-11所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 成交ID | deal\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 成交日期 | deal\_time | date |  |  |  |  |
| 是否好评 | isOpinion | numeric(1,0) |  |  |  |  |

表6-11成交信息表

折扣商品表：列出所有打折商品以及折扣率，如表6-12所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 折扣率 | rateDeposit | decimal(2,2) |  |  |  |  |
| 截止日期 | date\_expiry | date |  |  |  |  |

表6-12折扣商品表

收藏夹表：记录每个会员所收藏的商品列表，如表6-13所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 收藏ID | colle\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 会员ID | member\_ID | numeric |  | Y |  |  |
| 收藏日期 | colle\_time | date |  |  |  |  |
| 是否购买 | isBuy | numeric(1,0) |  |  |  |  |

表6-13收藏夹表

热销表：记录热销商品，如表6-14所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 热销ID | sell\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 月销售量 | sell\_number | numeric |  |  |  |  |
| 销售排名 | sell\_ranking | numeric |  |  |  |  |

表6-14热销表

购物记录表：记录会员的所有购物记录，如6-15所示。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段描述 | 字段 | 类型和长度 | 空值 | 主键 | 外键 | 备注 |
| 记录ID | record\_ID | numeric | N | Y |  |  |
| 会员ID | member\_ID | numeric |  |  | Y |  |
| 购物时间 | shop\_time | date |  |  |  |  |
| 购物数量 | shop\_number | numeric |  |  |  |  |

表6-15购物记录表

## 6.3系统和外部接口

## 6.4系统内模块之间的接口

## 6.5数据库接口

# 7.模块设计

## 7.1模块功能

## 7.2模块对象

## 7.3对象的触发机制

## 7.4对象的关键算法

## 8.故障检测和处理机制

## 8.1故障检测和处理机制

## 8.2故障处理机制

# 9.数据库设计

## 9.1数据库管理系统选型

## 9.2设计E-R图

## 9.3数据库表设计

# 10.系统开发平台

+