电子商务网站需求规格说明书

# 1.导言

## 1.1目的

## 1.2范围

## 1.3术语定义

## 1.4应用标准

## 1.5参考资料

## 1.6版本更新信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 修改编号 | 修改日期 | 修改后版本 | 修改位置 | 修改内容概述 |
| 000 | 2017-3-21 | 0.1 | 全部 | 初始发布版本 |
|  |  |  |  |  |

# 2.系统定义

## 2.1项目背景

## 2.2项目要达到的目标

这是一个集客户购物、下订单、订单处理、销售统计等功能于一体的系统。通过浏览器，客户可以浏览、查询货物，并把货物放入购物车。确定支付需要购买的商品就形成订单，如果用户没有登录则需先创建账户或者登录账户，成功登录后客户才能下订单，并提交给系统，由管理员处理订单，筛选出有效订单，然后交给供应商发货，并更新物流信息将发货通知反馈给客户。在客户确认收货后完成此单交易，形成购物记录。由所有的购物记录形成销售统计表，进行后期的销售统计。

## 2.3系统整体结构

发生的发生你

# 3.应用环境

## 3.1系统运行硬件环境

1）客户机为普通PC

* CPU：P4 1.8GHZ；
* 内存：512MB以上；
* 分辨率：推荐使用1024×768像素。

2）Web服务器

* CPU：P4 1.8GHZ；
* 内存：1G B以上。

## 3.2系统运行软件环境

* 操作系统：Windows 7/Windows 8/Window 10；
* 数据库：MySQL 5.7；
* 开发工具包：JDK Version 1.8；
* JSP服务器：Tomcat9；
* 浏览器：chrome55；

# 4.功能规格

我们采用面向对象分析方法作为主要的系统建模方法，使用UML作为建模语言。

## 4.1角色定义

本系统包括“客户”和“管理员”和“客服”三类角色（Actor）。

### 4.1.1客户

客户是指访问电子商城网站的人。他可以注册/登录，管理个人信息，管理购物车，查询商品，提交/取消订单，支付，查询历史购物记录，查询订单，查询物流信息。

### 4.1.2管理员

管理员分为两类，一类是前台管理员，一类是后台管理员。前台管理员负责，商品的入库、下架，订单的处理，主要是前台的管理。后台管理员是指电子商务网站后台的管理员。他可以管理订单，管理商品，管理会员，权限很高。

### 4.1.3客服

客服可以在后台管理系统中处理用户的询问以及投诉。

## 4.2系统主要用例图



## 4.3客户功能

客户功能主要包括：管理个人信息、搜索商品，管理订单（提交/取消/支付），管理购物车（添加/删除），收藏商品，注册登录，咨询客服，查询物流。

它的用例图如所示



客户的功能描述如下：

**K-A-1：注册**

客户通过手机号码和发送到手机的验证码注册到系统。

**K-A-2：登录**

已注册用户通过手机号和密码登录到系统。

**K-A-3：搜索商品**

客户在搜索框输入查询的商品名，对商品进行搜索并查看商品信息。

**K-A-4：咨询客服**

客户在商品详情页面或者店铺页面点击咨询客服，向客服咨询自己的问题。

**K-A-5：管理订单**

客户可以提交订单，取消订单，支付订单。提交订单来源于直接购买或者从购物车下单。

**K-A-6：管理购物车**

客户可以将需要购买的商品加入购物车一起来结算，也可以修改购物车中商品的属性（数量，款式等）；可以从购物车中删除不需要购买的商品。可以从购物车进行提交订单；提交订单后将从购物车中清空商品。

**K-A-7：收藏商品**

客户可以将喜爱的商品添加至收藏夹，也可以将收藏夹的商品移出收藏夹；从收藏夹可以点击商品到商品详情页去直接购买，也可以加入购物车。提交订单后收藏夹的商品不会删除。

**K-A-8：查询物流**

客户可以查询已支付订单的物流信息

**K-A-9：管理个人信息**

客户登录系统后，可以在个人中心对个人信息的增删改查。（可添加多个收货地址）

### 4.3.1注册

用户访问网站后点击注册按钮跳转到注册页面，进行注册。

用例描述：注册

执行者：客户

前置条件：客户访问网站

后置条件：注册成功或者失败

基本路径：

a)用户点击注册按钮，页面跳转到注册页面

b)用户输入手机号和密码，点击获取验证码，系统生成验证码发送到客户手机上

c)用户手机号和验证码都合法则注册成功，若手机号已被使用则提示用户改手机号以被注册，若验证码错误则提示重新输入。

### 4.3.2登录

用户点击登录按钮跳转到登录页面，用已注册的手机号和密码登录到系统，在用户购买商品前必须先登录。

用例描述：登录

执行者：客户

前置条件：用户已注册

后置条件：登录成功或者失败

基本路径：

a)用户点击登录按钮，页面跳转到登录页面

b)用户输入手机号和密码

c)登录成功则返回购物页面，失败则跳转回登录页面

### 4.3.3搜索商品

用户在搜索框输入查询的商品名，对商品进行搜索并查看商品信息。

用例描述：搜索商品

执行者：客户

前置条件：用户点击搜索框

后置条件：跳转到搜索商品的商品列表页面

基本路径：

a)用户点击搜索框，输入需要搜索的商品

b) 跳转到所搜索的商品列表页面

c)点击商品，查看商品信息

### 4.3.4咨询客服

客户在商品详情页面或者店铺页面点击客服图标按钮，向客服咨询自己的问题。

用例描述：咨询客服

执行者：客户

前置条件：用户点击咨询客服按钮

后置条件：跳转到与客服的对话框页面

基本路径：

a)进入商品详情页面或者店铺页面，点击咨询客服的按钮

b) 跳转到客服对话框页面

c)在对话框中输入问题，向客服发送信息，咨询问题

### 4.3.5管理订单

客户可以提交订单，取消订单，支付订单。提交订单来源于直接购买或者从购物车下单。

用例描述：管理订单

执行者：客户

前置条件：已经有需要购买的商品

后置条件：提交订单、取消订单或者支付订单

基本路径：

a)将需要购买的商品加入购物车，在购物车中下单，或者直接购买商品

b) 如果确定购买，就提交订单，然后支付订单

c)如果不想购买，就取消订单

### 4.3.6管理购物车

客户可以将需要购买的商品加入购物车一起来结算，也可以修改购物车中商品的属性（数量，款式等）；可以从购物车中删除不需要购买的商品。可以从购物车进行提交订单。

用例描述：管理购物车

执行者：客户

前置条件：购物车中有商品

后置条件：结算购物车中的商品或者删除商品

基本路径：

a)将商品加入购物车

b) 在购物车中确定需要购买的商品数量和款式，不需要的商品可以删除

c)结算购物车中的商品，可以单独结算，也可以一起结算

### 4.3.7收藏商品

客户可以将喜爱的商品添加至收藏夹，也可以将收藏夹的商品移出收藏夹；从收藏夹可以点击商品到商品详情页去直接购买，也可以加入购物车。

用例描述：收藏商品

执行者：客户

前置条件：有喜欢的商品，但暂时不购买

后置条件：浏览收藏商品或者移除商品或者购买商品

基本路径：

a)将商品加入收藏夹

b) 在收藏夹中移除不喜欢的商品

c)在想要购买商品时点击进入商品详情页面购买

### 4.3.8查询物流

客户可以查询已支付订单的物流信息，实时了解商品的流向

用例描述：查询物流

执行者：客户

前置条件：商品已经发货

后置条件：商品运送的具体流向

基本路径：

a)点击已发货的商品按钮

b) 查看物流信息

### 4.3.9管理个人信息

客户登录系统后，可以在个人中心对个人信息的增删改查。

用例描述：管理个人信息

执行者：客户

前置条件：用户已登录系统

后置条件：个人信息修改后，可保存

基本路径：

a)用户登录系统，进入个人信息页面

b) 查看自己的个人信息

c) 对需要修改的信息进行增删改

# 5.性能需求

# 6.产品提交

# 7.实现约束