

Optimiser votre profil LinkedIn

Pour un personal branding professionnel



OBJECTIFS

- Optimiser votre visibilité professionnel sur LinkedIn
- Communiquer sur votre expertise et développer votre réseau
- Mesurer l'efficacité de vos actions avec le SSI

PRÉREQUIS

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur (internet, bureautique)
- Posséder un profil LinkedIn Entreprise
- Être équipé(e) d'un ordinateur

PUBLIC

- Tout public

MOYENS & MÉTHODES

- Méthodes participative / Collaborative
- Cas pratiques en individuel & sous groupe
- Mise en place des acquis en fin de stage
- Évaluation formative pour chaque séquence
- Outils en ligne (Wooclap, QuizYourSelf)

DURÉE & LIEU

- 1 jour en présentiel (dans vos locaux)
- 2 demi-journées en distanciel

TARIF en inter & intra / en individuel

- A la demande

PROGRAMME

1- Introduction

- Réussir avec LinkedIn
- Mesurer l'impact de vos actions sur LinkedIn

2- Optimiser votre personal branding

- Un bon profil : kesako ?
- Donner une image professionnelle
- Définir vos mots clés pour un SEO en or
- Etablir votre positionnement d'expert

3- Partager vos communications

- Poster et partager des articles : réflexion sur les bonnes pratiques
- Faire de la curation : définir les thématiques / créer un compte de suivi
- Rendre attractif vos parutions

4- Développer votre communauté

- Inviter en personnalisant
- Adhérer à des groupes

Contact : Cathy Touin / cathytouin@ctforming.fr / 0662809417