

Développez votre stratégie de Communication digitale sur LinkedIn



OBJECTIFS

- Optimisez votre visibilité professionnelle sur LinkedIn
- Développez votre réseau & générez des leads qualifiés
- Mesurer l'efficacité de vos actions avec le SSI

PRÉREQUIS

- Posséder un profil LinkedIn
- Savoir utiliser un ordinateur et la recherche sur Internet

PUBLIC

- Toute fonction souhaitant promouvoir son activité commerciale ou de prestation via les réseaux sociaux et en particulier LinkedIn

MOYENS & MÉTHODES

- Méthodes participative & collaborative
- Cas pratiques en individuel & sous groupe
- Mise en place des acquis en fin de stage
- Évaluation formative pour chaque séquence
- Outils en ligne (Wooclap, LinkedIn)

DURÉE & FORMAT

- 1 jour en présentiel ou 2 demi-journées en distanciel (avec Zoom ou Teams)

PROGRAMME

1- LinkedIn, incontournable pour votre développement

Les clés pour réussir avec LinkedIn

Mesurez l'impact de vos actions avec le SSI

2- Optimisez votre profil

Construisez un personal branding pertinent

Rédigez un pitch percutant

3- Partagez vos communications

Postez et partagez des posts : les bonnes pratiques

Rendez vos parutions attractives

Construisez votre planning éditorial

4- Créez votre communauté

Développez votre activité avec des invitations personnalisées

Adhérez à des groupes d'expert

Générez des leads qualifiés

TARIF pour un groupe de 2 à 6 personnes : 250 € / par personne (TVA non applicable)

TARIF en individuel : 350 € / par personne (TVA non applicable)

Tarif organisme de formation : nous contacter

Pour plus d'informations : Cathy Touin / cathytouin@ctforming.fr / 06 62 80 94 17