

Développez votre stratégie de Communication digitale sur LinkedIn



OBJECTIFS

- Optimiser votre visibilité professionnel sur LinkedIn
- Communiquer sur votre expertise et développer votre réseau
- Mesurer l'efficacité de vos actions avec le SSI



PRÉREQUIS

- Posséder un profil LinkedIn
- Savoir utiliser un ordinateur et la recherche sur Internet

PUBLIC

- Toute fonction souhaitant promouvoir son activité commerciale ou de prestation via les réseaux sociaux et en particulier LinkedIn

MOYENS & MÉTHODES

- Méthodes participatives & collaborative
- Cas pratiques en individuel & sous groupe
- Mise en place des acquis en fin de stage
- Évaluation formative pour chaque séquence
- Outils en ligne (Wooclap, QuizzYourSelf, Kahoot, LinkedIn)

DURÉE & Lieu

- 3 demi-journées en distanciel (avec Zoom ou Teams)

PROGRAMME

1- LinkedIn, incontournable pour votre développement

Les clés pour réussir avec LinkedIn

Mesurez l'impact de vos actions avec le SSI

2- Optimisez votre profil

Augmentez la visibilité de votre marque

Rédigez un pitch percutant

3- Partagez vos communications

Postez et partagez des posts : les bonnes pratiques

Rendez vos parutions attractives

Construisez votre planning éditorial

4- Développez votre communauté

Connectez vous en personnalisant votre invitation

Adhérer à des groupes d'expert

Générez des leads qualifiés

TARIF par personne (groupe de 4 / 6 personnes) : 330 € (TVA non applicable)

Pour nous contacter : Cathy Touin / cathytouin@ctforming.fr / 0662809417