

Optimiser votre profil LinkedIn

Pour un personal branding professionnel



OBJECTIFS

- Optimiser votre visibilité professionnelle sur LinkedIn
- Communiquer sur votre expertise et développer votre réseau
- Mesurer l'efficacité de vos actions avec le SSI

PRÉREQUIS

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur (internet, bureautique)
- Posséder un profil LinkedIn Entreprise
- Être équipé(e) d'un ordinateur

PUBLIC

- Tout public

MOYENS & MÉTHODES

- Méthodes participative / Collaborative
- Travail en individuel & en sous groupe
- Mise en place des acquis
- Évaluation formative pour chaque séquence
- Outils en ligne (Trello, QuizzYourself)

DURÉE & LIEU

- 1 jour en distanciel + un atelier de 2h pour répondre aux questions (à J+15)
- Via Zoom ou Teams

PROGRAMME

1- Introduction

- Réussir avec LinkedIn
- Mesurer l'impact de vos actions sur LinkedIn

2- Optimiser votre personal branding

- Un bon profil : qu'est-ce que c'est ?
- Donner une image professionnelle
- Définir vos mots clés pour un SEO en or
- Établir votre positionnement d'expert

3- Partager vos communications

- Poster et partager des articles
- Faire de la curation : définir les thématiques
- Créer un planning éditorial
- Rendre attractif vos parutions

TARIF pour un groupe de 2 à 6 personnes : 280 € / par personne (TVA non applicable)

TARIF en individuel : 390 € / par personne (TVA non applicable)

Tarif organisme de formation : nous contacter

Pour plus d'informations : Cathy Touin / cathytouin@ctforming.fr / 0662809417