团购平台产品文档

z-v1.0.0

修订记录：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 修订人 | 修订日期 | 修订内容 |
| Z-V1.0.0 | 周汇力 | 2018年7月16日 | 创建文档 |

目录

[1. 简介 3](#_Toc519773688)

[1.1. 目的 3](#_Toc519773689)

[1.2. 范围 4](#_Toc519773690)

[2. 产品概述 4](#_Toc519773691)

[2.1. 目标 4](#_Toc519773692)

[2.2. 角色说明 4](#_Toc519773693)

[3. 团购后台产品设计 4](#_Toc519773694)

[3.1. 商户管理 4](#_Toc519773695)

[3.1.1. 添加/编辑商户 4](#_Toc519773696)

[3.1.2. 商户列表 5](#_Toc519773697)

[3.2. 门店管理 5](#_Toc519773698)

[3.2.1. 添加/编辑门店 5](#_Toc519773699)

[3.2.2. 门店列表 6](#_Toc519773700)

[3.3. 活动管理 6](#_Toc519773701)

[3.3.1. 团购列表 6](#_Toc519773702)

[3.3.2. 添加/编辑团购 7](#_Toc519773703)

[3.3.3. 限时抢购列表 8](#_Toc519773704)

[3.3.4. 添加/编辑限时抢购 9](#_Toc519773705)

[3.4. 订单管理 10](#_Toc519773706)

[3.4.1. 订单列表 10](#_Toc519773707)

[3.4.2. 订单状态 11](#_Toc519773708)

[3.4.3. 订单详情 12](#_Toc519773709)

[3.5. 交易报表 13](#_Toc519773710)

[3.5.1. 交易汇总 13](#_Toc519773711)

[3.5.2. 商户汇总 13](#_Toc519773712)

[3.6. 页面设置 14](#_Toc519773713)

[3.6.1. 微页面 14](#_Toc519773714)

[3.6.2. 微页面编辑 14](#_Toc519773715)

[4. 商户后台产品设计 14](#_Toc519773716)

[4.1. 应用管理 14](#_Toc519773717)

[4.2. 团购应用 14](#_Toc519773718)

[4.2.1. 经营报表 14](#_Toc519773719)

[4.2.2. 核销记录 15](#_Toc519773720)

[4.2.3. 门店绑定列表 16](#_Toc519773721)

[4.2.4. 团购平台绑定 16](#_Toc519773722)

[5. 前台团购小程序产品设计 17](#_Toc519773723)

[5.1. 首页及微页面 17](#_Toc519773724)

[5.1.1. 首页 17](#_Toc519773725)

[5.1.2. 微页面 17](#_Toc519773726)

[5.2. 限时抢购 18](#_Toc519773727)

[5.2.1. 限时抢购列表 18](#_Toc519773728)

[5.2.2. 限时抢购详情 18](#_Toc519773729)

[5.3. 好店（门店列表） 19](#_Toc519773730)

[5.3.1. 门店列表 19](#_Toc519773731)

[5.3.2. 门店详情 19](#_Toc519773732)

[5.4. 团购（团购列表） 20](#_Toc519773733)

[5.4.1. 团购列表 20](#_Toc519773734)

[5.4.2. 团购详情 20](#_Toc519773735)

[5.5. 下单及购买 20](#_Toc519773736)

[5.5.1. 提交订单 20](#_Toc519773737)

[5.5.2. 支付及成功页 21](#_Toc519773738)

[5.6. 我的（会员中心） 21](#_Toc519773739)

[5.6.1. 登录注册 21](#_Toc519773740)

[5.6.2. 会员信息 21](#_Toc519773741)

[5.6.3. 功能入口 21](#_Toc519773742)

[5.7. 我的订单 21](#_Toc519773743)

[5.7.1. 订单状态 21](#_Toc519773744)

[5.7.2. 订单列表 21](#_Toc519773745)

[5.7.3. 订单详情 22](#_Toc519773746)

[5.8. 我的收藏 22](#_Toc519773747)

[5.8.1. 收藏店铺 22](#_Toc519773748)

[5.8.2. 收藏商品 23](#_Toc519773749)

# 简介

## 目的

此文档主要目的是根据产品需求确定产品设计及规范，为开发人员提供系统设计及开发依据，以及跟需求方确定产品设计符合需求。

## 范围

此文档包括微信小程序展示版项目的产品设计、角色权限、功能说明、原型图、业务流程，数据结构及其他补充说明，文档主要阅读对象为产品经理、系统架构师、项目开发人员及需求方。

# 产品概述

## 目标

开发一个团购平台，目前在小程序上，平台提供门店展示，团购和限时抢购活动等团购形式。团购有商户后台和团购后台两个后台提供支持，需进行开发。

## 角色说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 角色 | 平台 | 权限说明 |
| 服务商、代理商 | 团购后台 | 对团购商户进行进件、管理，添加和管理团购活动，编辑平台页面和查看报表等 |
| 商户 | 商户后台 | 进行团购平台门店绑定，核销记录及报表查看 |
| 顾客 | 微信小程序 | 使用小程序购买团购等功能。 |

# 团购后台产品设计

## 商户管理

### 添加/编辑商户

1. 概要说明

对团购商户进行进件，将商户资料录入团购平台，具体内容参照数据结构。

1. 数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 是否必填 |
| 1 | 商户名称 | 最长20个字，可输入英文、中文、数字，不能使用符号 | 必填 |
| 2 | 所属行业 | 使用口碑类目选择添加 | 必填 |
| 3 | 商户地址 | 选择省市区 | 必填 |
| 4 | 详细地址 | 街道名及门牌号等，最长30个字 | 必填 |
| 5 | 联系人姓名 | 中文验证，最多5个字 | 必填 |
| 6 | 联系电话 | 通用的电话验证 | 必填 |

1. 编辑商户

编辑商户可以对商户信息进行重新编辑，保存后生效并回到商户列表。

### 商户列表

1. 商户搜索

使用商户名称和商户编号进行模糊搜索。

1. 行业搜索

选择行业分类后对商户进行搜索

1. 创建时间搜索

使用商户的创建时间对商户进行搜索，时间范围内的商户可被搜索到，选择时间格式之前一样。

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 商户号 | 创建商户时系统创建，8位随机数，不重复 |  |
| 2 | 商户名称 | 显示商户名称 |  |
| 3 | 门店数 | 该商户创建的门店数量 |  |
| 4 | 创建时间 | 商户的创建时间 |  |
| 5 | 操作 | 门店、编辑、删除，门店链接到商户门店列表，删除商户进行确认 |  |

1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

## 门店管理

### 添加/编辑门店

1. 概要说明

已经创建的商户，可在商户进行门店的创建和管理，具体内容参照数据结构。

1. 数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 是否必填 |
| 1 | 门店名称 | 参照商户后台门店管理 | 必填 |
| 2 | 分店名称 | 参照商户后台门店管理 | 不必填 |
| 3 | 门店电话 | 参照商户后台门店管理 | 必填 |
| 4 | 门店地址 | 参照商户后台门店管理 | 必填 |
| 5 | 详细地址 | 参照商户后台门店管理 | 必填 |
| 6 | 地图坐标 | 参照商户后台门店管理 | 必填 |
| 7 | 门店图片 | 至少一张，第一张作为首图，可拖动排序，最多10张。10张后不显示添加按钮 | 必填 |
| 8 | 人均消费 | 参照商户后台门店管理 | 必填 |
| 9 | 营业时间 | 其他参照商户后台门店管理，结束时间需可以小于开始时间。至少1个，最多3个。 | 必填 |
| 10 | 门店详情 | 使用富文本添加 | 必填 |

1. 编辑门店

编辑商户可以对门店信息进行重新编辑，保存后生效并回到门店列表。

### 门店列表

1. 门店搜索

使用门店名称和门店编号进行模糊搜索。

1. 地区搜索

选择地区后对门店进行搜索

1. 创建时间搜索

选择创建时间后对门店进行搜索，时间范围内的商户可被搜索到，选择时间格式之前一样。

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 门店编号 | 创建门店时系统创建，年月日+8位随机数的商户号+6位随机数的门店号（不重复）+2位的校验码，共24位，门店编号唯一性 |  |
| 2 | 门店名称 | 显示门店名称，门店名称和分店名称 |  |
| 3 | 门店地址 | 显示门店地址，地区加详细地址 |  |
| 4 | 商户名称 | 显示该门店所属的商户名称 |  |
| 5 | 创建时间 | 门店的创建时间 |  |
| 6 | 操作 | 编辑、删除、投放。删除商户进行确认。投放为生成该门店的详情页小程序码，投放控件参照之前的 |  |

1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

## 活动管理

### 团购列表

1. 商户搜索

使用商户名称和商户编号进行模糊搜索。

1. 团购搜索

使用团购名称进行模糊搜索

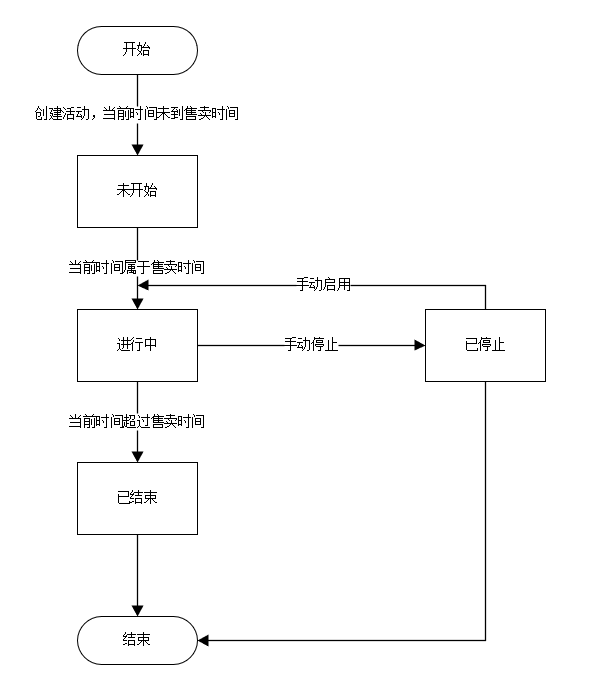
1. 团购状态筛选

筛选团购状态进行搜索

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 团购名称 | 显示团购名称 |  |
| 2 | 团购价 | 显示团购价 |  |
| 3 | 原价 | 显示原价 |  |
| 4 | 库存 | 显示该团购的剩余库存 |  |
| 5 | 商户名称 | 显示该团购所属的商户名称 |  |
| 6 | 售卖时间 | 支持该团购的售卖时间 |  |
| 7 | 活动状态 | 根据时间和操作进行活动状态的显示 |  |

1. 活动状态流转图



1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

### 添加/编辑团购

1. 概要说明

团购活动需要进行创建，创建时需要选商户（弹窗单选），选择商户后进行各项信息的填写，之后在售卖时间内可以进行购买。用户购买团购后可随时自主退款，且券码超过有效期后系统自动发起退款

1. 数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 是否必填 |
| 1 | 团购名称 | 最长20个字，可输入英文、中文、数字，不能使用符号 | 必填 |
| 2 | 团购优惠价 | 用户购买一份团购的价格 | 必填 |
| 3 | 原价 | 原价不得低于团购优惠价 | 非必填 |
| 4 | 团购图片 | 至少一张，第一张作为首图，可拖动排序，最多10张。10张后不显示添加按钮 | 必填 |
| 5 | 团购详情 | 富文本添加团购内容介绍 | 必填 |
| 6 | 适用门店 | 至少添加一家门店。该设置限定该团购可以核销的门店，相应的该团购也出现在这些门店的活动列表中可以被购买。 | 必填 |
| 7 | 售卖数量 | 设置商品的售卖数量，最多5位整数数字 | 必填 |
| 8 | 售卖时间 | 售卖时间内展示给用户并开放售卖 | 必填 |
| 9 | 有效期 | 有效期内才能进行核销，未使用团购过了有效期自动退款 | 必填 |
| 10 | 不可用时间备注 | 多选，默认不勾选，仅用于展示 | 非必填 |
| 11 | 使用时间 | 文本输入，仅用于展示 | 非必填 |
| 12 | 使用规则 | 富文本添加团购的使用规则描述 | 必填 |

1. 编辑活动

编辑活动可以对活动信息进行重新编辑，保存后生效并回到团购列表。

### 限时抢购列表

1. 商户搜索

使用商户名称和商户编号进行模糊搜索。

1. 活动搜索

使用活动名称进行模糊搜索

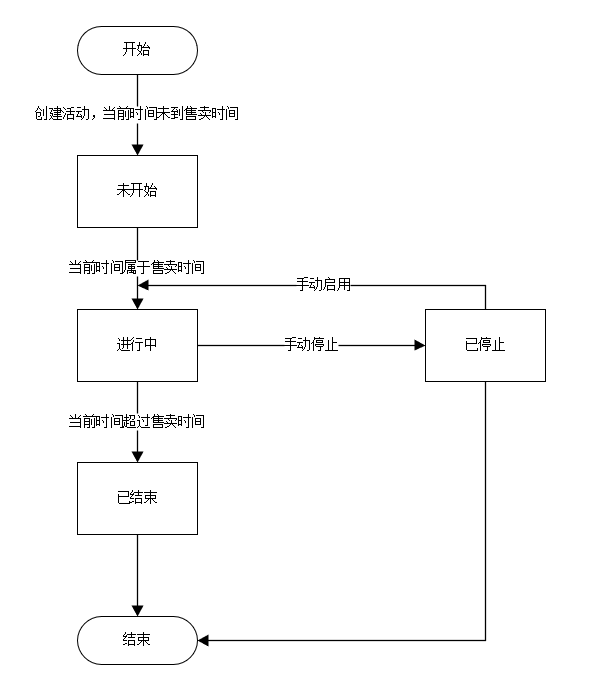
1. 活动状态筛选

筛选团购状态进行搜索

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 活动名称 | 显示活动名称 |  |
| 2 | 抢购价 | 显示抢购价 |  |
| 3 | 原价 | 显示原价 | 4 |
| 4 | 库存 | 显示该抢购的剩余库存 |  |
| 5 | 商户名称 | 显示该抢购活动所属的商户名称 |  |
| 6 | 售卖时间 | 支持该抢购的售卖时间 |  |
| 7 | 订单状态 | 根据时间和操作进行订单状态的流转 |  |

1. 活动状态流转图



1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

### 添加/编辑限时抢购

1. 概要说明

限时抢购作为一个活动需要进行创建，创建时需要选商户（弹窗单选），选择商户后进行各项信息的填写，之后在活动时间内可以进行购买。

1. 备注说明

限时抢购对比团购有以下几点区别

1. 限时限量

限时抢购在开始售卖时间的24小时进入待开始活动列表预热，相较于团购售卖时间更短，活动优惠力度更大。抢购可设置每人限售，规定该活动每人购买的最大份数。

1. 不能随时退、逾期实效

由于活动力度较大，资格有限，抢购活动一旦购买，用户端无法直接自主进行退款，只有团购平台能发起退款。购买的抢购超过活动有效期后无法核销，也不像普通团购一样逾期自动退款，过期作废。

1. 数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 是否必填 |
| 1 | 活动名称 | 最长20个字，可输入英文、中文、数字，不能使用符号 | 必填 |
| 2 | 限时抢购价 | 用户购买一份团购的价格 | 必填 |
| 3 | 原价 | 原价不得低于团购优惠价 | 非必填 |
| 4 | 活动图片 | 至少一张，第一张作为首图，可拖动排序，最多10张。10张后不显示添加按钮 | 必填 |
| 5 | 活动详情 | 富文本添加团购内容介绍 | 必填 |
| 6 | 适用门店 | 至少添加一家门店。该设置限定该团购可以核销的门店，相应的该团购也出现在这些门店的活动列表中可以被购买。 | 必填 |
| 7 | 售卖数量 | 设置商品的售卖数量，最多5位整数数字 | 必填 |
| 8 | 每人限购 | 设置该活动每人的限售份数 |  |
| 9 | 售卖时间 | 售卖时间内展示给用户并开放售卖，最长30天 | 必填 |
| 10 | 有效期 | 有效期内才能进行核销，未使用团购过了有效期自动退款 | 必填 |
| 11 | 不可用时间备注 | 多选，默认不勾选，仅用于展示 | 非必填 |
| 12 | 使用时间 | 文本输入，仅用于展示 | 非必填 |
| 13 | 使用规则 | 富文本添加团购的使用规则描述 | 必填 |

1. 编辑活动

编辑活动可以对活动信息进行重新编辑，保存后生效并回到团购列表。

## 订单管理

### 订单列表

1. 订单号搜索

使用订单号进行模糊搜索。

1. 门店搜索

使用门店名称和门店编号进行模糊搜索，搜索该门店下的订单。

1. 商户搜索

使用商户名称和商户编号进行模糊搜索，搜索该商户下的订单。

1. 下单时间搜索

选择下单时间后对订单进行搜索，时间范围内的订单可被搜索到，选择时间格式之前一样。可快捷选择今日、7日、30日。

1. 订单类型

默认选择全部进行显示，有普通团购和限时抢购两种类型。

1. 活动名称

输入团购名称或抢购名称进行模糊搜索。

1. 标签筛选

4个订单状态加上部分退款对订单进行筛选。

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 下单时间 | 显示该订单的下单时间，离当前时间最近的订单在前 |  |
| 2 | 订单号 | 显示订单号，订单号规则按之前规则，如果可行 |  |
| 3 | 内容 | 显示订单的内容，团购名称或抢购的活动名称 |  |
| 4 | 商户名称 | 显示该门店所属的商户名称 |  |
| 5 | 买家 | 显示买家昵称/姓名/手机号，有就显示 |  |
| 6 | 订单金额 | 显示订单金额=单价\*份数，未减去优惠金额及其他 |  |
| 7 | 实收金额 | 显示订单的实际支付金额，减去优惠金额 |  |
| 8 | 商户名称/编号 | 显示该订单的所属的商户名称和商户编号 |  |
| 9 | 订单类型 | 显示订单类型，普通团购和限时抢购 |  |
| 10 | 订单状态 | 显示订单状态 |  |
| 11 | 操作 | 详情、退款。详情进入订单详情。退款对该订单发起退款，退款需要选择订单中的券码，核对退款信息后确认进行退款。 |  |

1. 退款

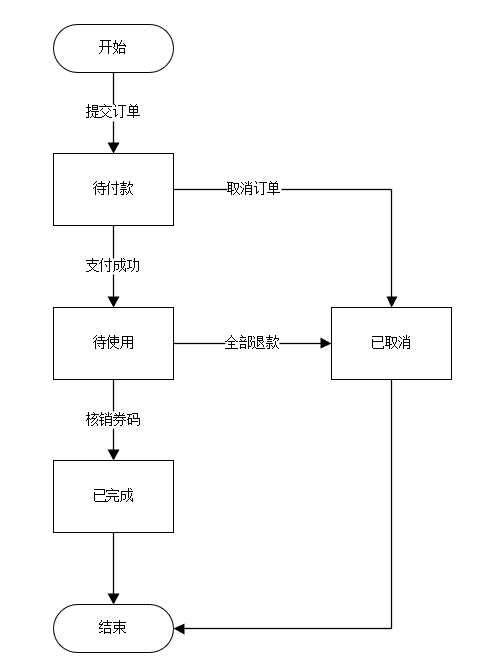
列表上的退款功能和详情中的退款功能一致。待使用状态的订单可以进行退款操作。

1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

### 订单状态

1. 订单状态流转图



1. 待付款

前台用户提交订单后订单变为待付款。

1. 待使用

用户支付订单完成后订单变为待使用状态，只有订单内还有券未核销即为待使用状态。

1. 已完成

订单内能被核销的券全部核核销后订单变为已完成状态。订单内容有部分退款的情况不影响订单状态。

1. 已取消

订单内券全部退款的订单、待付款状态被取消的订单。

1. 部分退款

不是订单状态，只要订单内有部分退款的情况即会列入该标签内，包括待使用和已完成，全部退款的不包含在内。

### 订单详情

1. 简介

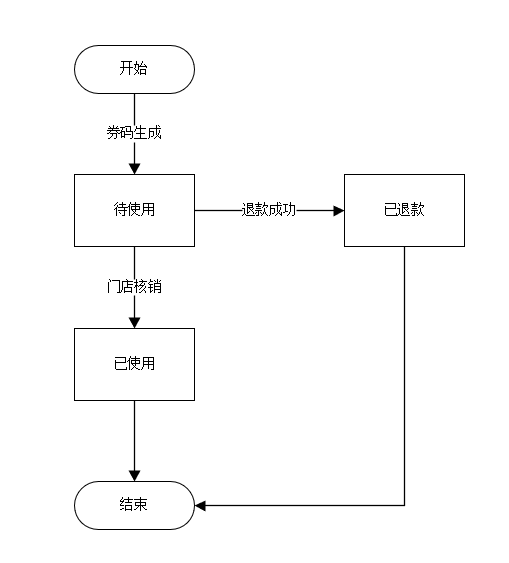
订单详情为订单的详细信息，分为4块，订单信息、支付信息、核销信息和退款信息，每块信息相对独立，当有信息的时候才显示。

1. 券码
2. 说明

用户购买团购订单时，可选择份数，当订单支付成功时一份团购会生成一个券码，每个券码又可以单独进行核销、退款等操作，所以每个券码自身带有相应的状态。

1. 状态及流转图

状态有3种，待使用、已使用和已退款。具体流转请看下图



1. 几个活动状态的流转如下图所示订单信息

订单信息包含订单状态、订单内容等一系列必要信息，具体参照原型。注意的是团购和抢购的区别在于名称不同和订单类型不同。

1. 支付信息

支付为支付订单时所带的一系列支付参数，具体参照原型。

1. 核销信息

券码一旦发生核销，便会有相应的核销记录，具体内容参照原型。

1. 退款信息

券码发生退款，便会有相应的退款记录，具体内容参照原型。退款有几种类型：用户申请退款、过期系统退款和平台退款。其中限时抢购的订单只能进行平台退款

## 交易报表

### 交易汇总

1. 选择商户

默认全部商户，点击选择商户，多选，样式参照以前。

1. 交易时间搜索

选择交易时间后对数据进行搜索，时间范围内的数据可被搜索到，选择时间格式之前一样。可快捷选择昨日、7日、30日。默认选中昨日。

1. 数据名称及说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 销售份数 | 所选时间内所选商户的销售券码数量，包含团购和抢购 |  |
| 2 | 销售金额 | 所选时间内所选商户的实际收款金额总和 |  |
| 3 | 退款份数 | 所选时间内所选商户的退款的券码数量，包含团购和抢购 |  |
| 4 | 退款金额 | 所选时间内所选商户的实际退款金额总和 |  |
| 5 | 核销份数 | 所选时间内所选商户的门店核销的券码数量，包含团购和抢购 |  |
| 6 | 核销金额 | 所选时间内所选商户的门店实际核销券码的金额总和 |  |

1. 列表数据

列表数据为选择时间段内的每日数据明细，按日期显示。

### 商户汇总

1. 功能说明

统计数据和交易汇总的相同，交易汇总按照日期维度统计，商户汇总侧重于按照商户维度统计。

搜索条件及样式和交易汇总相同。

列表数据为选择时间段内的商户数据明细，按每个商户进行显示。

## 页面设置

### 微页面

1. 功能说明

微页面用于团购平台的页面编辑和管理，具体样式参照展示版微页面样式，所有列表的功能和显示一致。

1. 注意

已做部分内容跟设计有出入，页面名称和更新时间请注意

### 微页面编辑

1. 功能说明

微页面编辑和之前的相同，使用的组件会有不同，具体有：图片广告、图标导航、富文本、搜索、图文、富文本、公告、视频、辅助线、辅助空白、猜你喜欢（只加1个）。

1. 新增组件

新增猜你喜欢组件，一个页面只能添加一个，样式固定。

1. 跳转链接

可添加以下链接跳转地址：微页面、门店、团购、抢购和行业。

# 商户后台产品设计

## 应用管理

商户后台新增应用市场，可作为商户参与团购平台的入口。商户可在此查看团购数据、查询核销记录、绑定平台团购门店。

## 团购应用

### 经营报表

1. 数据名称及说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 核销人数 | 所选时间内所选门店的核销人数，以账号统计 |  |
| 2 | 核销份数 | 所选时间内所选门店的券码核销份数，包含团购和抢购 |  |
| 3 | 核销金额 | 所选时间内所选门店的券码核销金额总和，包含团购和抢购 |  |

1. 今日实时数据

该商户当天截止刷新时间，所有门店的核销数据统计。

1. 经营数据
2. 功能说明

商户历史数据统计，上方汇总数据，下方对应数据k线图。

1. 选择门店

默认全部门店，点击选择门店，多选，样式参照以前。

1. 交易时间搜索

选择交易时间后对数据进行搜索，时间范围内的数据可被搜索到，选择时间格式之前一样。可快捷选择最近7天、最近15天、最近30天。默认选中最近7天。

1. 活动数据统计

统计所选时间段内所有门店核销的活动数据，没有核销数据的活动不显示，活动包括团购和抢购。

1. 原型图

详见：应用-团购平台-经营报表 原型图

### 核销记录

1. 订单号搜索

使用订单号进行模糊搜索。

1. 门店搜索

使用门店名称和门店编号进行模糊搜索，搜索该门店下的记录。

1. 券码搜索

使用商户名称和商户编号进行模糊搜索，搜索该商户下的记录。

1. 核销时间搜索

选择时间后对记录进行搜索，时间范围内的记录可被搜索到，选择时间格式之前一样。可快捷选择今日、7日、30日。

1. 订单类型

默认选择全部进行显示，有普通团购和限时抢购两种类型。

1. 活动名称

输入团购名称或抢购名称进行模糊搜索。

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 券码 | 显示被核销的券码 |  |
| 2 | 核销时间 | 显示券码的核销时间，离当前时间最近的记录在前 |  |
| 3 | 活动名称 | 显示券码对应的团购名称或抢购名称 |  |
| 4 | 订单号 | 显示该券码所属的订单号 |  |
| 5 | 订单类型 | 显示订单类型 |  |
| 6 | 买家 | 显示买家昵称/姓名/手机号，有就显示 |  |
| 7 | 核销金额 | 显示核销金额，即该券码对应的金额 |  |
| 7 | 核销门店名称/编号 | 显示核销该券码的门店名称和门店编号 |  |
| 8 | 操作员 | 显示核销该券码的操作员 |  |

1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

1. 原型图

详见：应用-团购平台-核销记录 原型图

### 门店绑定列表

1. 门店搜索

使用商户后台门店名称、商户后台门店编号和团购平台门店编号进行模糊搜索，搜索该门店下的信息。注意两个编号的差别。

1. 绑定状态筛选

选择绑定状态进行筛选，有已绑定和未绑定两个。

1. 门店编号排序

使用商户后台门店编号对列表排序，规则和门店管理一致。

1. 创建时间排序

使用商户后台门店创建时间对列表排序，规则和门店管理一致。

1. 列表数据结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 数据名称 | 数据内容 | 备注 |
| 1 | 门店名称 | 显示商户后台门店名称 |  |
| 2 | 门店编号 | 显示商户后台门店编号 |  |
| 3 | 团购平台门店编号 | 显示绑定的团购平台门店编号 |  |
| 4 | 详细地址 | 显示商户后台门店门店地址 |  |
| 5 | 创建时间 | 显示商户后台门店创建时间 |  |
| 6 | 操作 | 进行编辑操作 |  |

1. 列表分页

每页20条，功能和以前一样。

1. 原型图

详见：应用-团购平台-门店绑定 原型图

### 团购平台绑定

1. 功能说明

主要功能是商户后台的门店绑定上团购平台的门店编号，从而形成对应关系，团购券码可以在门店收银台直接进行核销。

1. 绑定方式

绑定方法为将团购后台上创建的门店的门店编号填入对应的需要绑定的商户后台门店上，编号有效可绑定成功。

1. 编号验证

输入编号进行验证，由于团购平台门店编号自身带有校验码，如果验证错误或者未填写编号，需进行验证报错，样式参照原型。验证通过后保存返回列表。

1. 注意点

商户后台多个门店可绑定同一个团购平台门店编号，每个门店只能添加一个编号。

1. 原型图

详见：应用-团购平台-绑定编号 原型图

# 前台团购小程序产品设计

## 首页及微页面

### 首页

微页面可以设为首页，跟门店小程序的页面构成一样，组件根据后台设置。

### 微页面

1. 猜你喜欢组件

每个微页面只能添加一个猜你喜欢组件，样式固定。

具体展示内容为：用户3公里内的商户，只有有一家门店在范围内即可，第一级排序活动销量，第二级排序收藏量。内容按照商户进行显示，展示销量最高的团购或是抢购，点击进入该团购或抢购的详情页。显示最近门店距离和该活动销量，首页需要刷新功能。默认显示30家商户，继续下拉加载20家（是否需要？）。

用户未授权地理位置按照本地区展示，且在刷新时重新获取权限。

1. 门店跳转

微页面组件中可配置跳转到门店的链接，点击效果为跳转到门店详情页。

1. 团购跳转

微页面组件中可配置跳转到团购的链接，点击效果为跳转到团购详情页。

1. 抢购跳转

微页面组件中可配置跳转到抢购的链接，点击效果为跳转到抢购详情页。

1. 行业跳转

微页面组件中可配置跳转到具体行业的链接，点击效果为跳转到门店，按照所设置的行业分类筛选门店。

## 限时抢购

### 限时抢购列表

1. 排序筛选活动

通过综合排序、销量排序、离我最近进行活动筛选。综合排序为5km范围内按照销量进行排序，默认选中。销量排序平台内销量从高到低。离我最近按照距离从近到远。

1. 行业筛选活动

根据口碑商户行业分类进行活动筛选。默认选中全部

1. 附近筛选活动

选项有：附近、1km、2km、5km、10km和全城。附近为3km范围，默认选中。全城为该城市下全平台活动

1. 多重筛选

3个维度筛选任意选择后，几个条件叠加进行活动筛选。

1. 活动显示

活动根据活动售卖时间分为正在抢购和即将开始两个标签，正在抢购是当前时间在活动售卖时间内的活动，即将开始是当前时间未到售卖时间的活动，在售卖时间前的24小时进入即将开始列表。

1. 活动倒计时

抢购结束后不再列表中显示，旧页面刷新后不显示结束活动。

### 限时抢购详情

1. 页面名称

显示商户名称。

1. 收藏

星号图标可进行收藏。

1. 详情页倒计时

正在抢购有距结束倒计时，如果有天数的话显示天数。即将开始显示距开始倒计时。

1. 活动详情

根据限时抢购活动设置的富文本内容进行显示。内容超过450高度时进行折叠，查看更多展示全部内容。

1. 购买须知

有效期和使用时间为固定格式，其中周末及法定假日勾选不可用则进行显示，两个内容单独控制。使用时间为输入文本，未填写不显示该项。

抢购说明标题为固定样式，内容为富文本设置，直接按照设置显示

须知全文内容超过450高度时进行折叠，查看更多展示全部内容

1. 适用门店

根据后台设置限定该抢购适用的门店，根据地理位置显示最近一家门店的信息，点击查看更多门店显示可所有可用的门店列表，点击门店进入门店详情页。

1. 立即抢购按钮控制

抢购有限购设置，根据后台设置限定每人购买数量，当该用户已不能再购买时点击抢购按钮提示“非常抱歉，您的购买资格已用完”。

活动已结束时，之前遗留在详情页点击抢购，按钮提示“非常抱歉，活动已结束”

## 好店（门店列表）

### 门店列表

1. 活动筛选

列表筛选规则和抢购的一致，但其中的销量为门店销量。

1. 搜索

和首页搜索功能一致

1. 活动信息

团购活动和抢购各显示销量最高的一个活动，没有就不显示。

### 门店详情

1. 页面名称

显示门店名称，包含分店名称。

1. 收藏

星号图标可进行门店收藏。

1. 营业时间

营业时间根据设置显示。

1. 门店地址

点击地址可查看地图上的门店位置。

1. 电话

电话图标可拨打门店电话。

1. 团购信息

显示适用该门店的团购活动，按照销量从高到低排序，没有活动不显示，点击具体团购跳转到团购详情。

1. 抢购信息

显示适用该门店的抢购活动，按照销量从高到低排序，没有活动不显示，点击具体抢购跳转到抢购详情。

1. 店铺介绍

根据后台设置的富文本内容显示。

## 团购（团购列表）

### 团购列表

1. 活动筛选

团购列表筛选规则和抢购的一致。

1. 搜索

和首页搜索功能一致

1. 团购信息

团购信息的订单部显示商户门店，距离为其中最近的一家门店距离

### 团购详情

1. 页面名称

显示商户名称。

1. 收藏

星号图标可进行收藏。

1. 活动详情

根据团购活动设置的富文本内容进行显示。内容超过450高度时进行折叠，查看更多展示全部内容。

1. 购买须知

有效期和使用时间为固定格式，其中周末及法定假日勾选不可用则进行显示，两个内容单独控制。使用时间为输入文本，未填写不显示该项。

使用规则题为固定样式，内容为富文本设置，直接按照设置显示

购买须知全文内容超过450高度时进行折叠，查看更多展示全部内容

1. 适用门店

根据后台设置限定该抢购适用的门店，根据地理位置显示最近一家门店的信息，点击查看更多门店显示可所有可用的门店列表，点击门店进入门店详情页。

只有一家门店适用时不显示几家门店和查看门店入口。

1. 价格

下单区域显示抢购价和原价，两者的折扣

## 下单及购买

### 提交订单

1. 每人限购

限时抢购提交订单时需要进行限购控制，当购买数量达到限制则无法再增加，继续点击提示用户“已达最大可购买数量”，提交订单初始默认选择1数量。

1. 金额计算

小计=单价x团购份数，实付金额=小计-优惠金额（目前无优惠项目，为0）。

### 支付及成功页

1. 支付

点击提交订单，订单状态变为待付款，同时调起微信支付，支付成功后跳转微信支付成功页点击完成跳转到支付成功页，订单状态变为待使用。支付失败提示原生支付取消样式，然后跳转到待付款的订单详情。

1. 支付成功页

支付完成后出现支付成功页，显示购买到的券码，买了几份显示几个券码。同时生成订单二维码用于核销，点击完成和返回跳转到团购详情页

## 我的（会员中心）

### 登录注册

登录注册使用餐饮版登录体系，在用户提交订单和会员中心登录按钮进行登录和注册，未册用户直接使用手机号注册登录，已登录过用户下次可直接登录。

### 会员信息

会员信息主要显示用户微信头像和微信昵称

### 功能入口

入口有我的订单、我的收藏和联系客服，其中联系客服直接调取平台设置的微信客服。

## 我的订单

### 订单状态

订单状态请参照后台订单管理中的订单说明。

### 订单列表

前台的订单列表主要分为四个标签，全部、待付款、待使用、退款/售后。没有订单按缺省页显示。其中全部为所有订单状态的订单按照下单时间排列，最近的在前。待付款订单有去支付功能，可以继续支付该笔订单。待使用订单有查看券码功能，和订单详情中的查看二维码一致，可以弹窗显示条码和二维码用于券码核销，如果订单中有多个券码，则一个二维码中有多个券码信息。退款/售后为有发生过退款的订单，包含其中有待使用的券码。以上所有订单列表上的订单点击具体订单均可进入订单详情

### 订单详情

1. 功能说明

订单详情主要显示订单的信息、商品信息、支持核销的门店信息，还有当前订单的可执行操作。

1. 商品信息

显示该笔订单购买的团购或者抢购的商品信息，顶部显示商户名称和商品名称，点击可进入具体的团购或抢购详情页。活动已结束提示“非常抱歉，活动已结束”

1. 订单操作

待付款订单可进行继续付款的操作。待使用的订单可查看二维码，团购订单有申请退款入口，可对为适应的券码申请退款。

1. 申请退款

申请退款时如果有多张券码，需要进行多选操作，不可不选，默认勾选第一个，不勾选是确认退款按钮灰色无法选择，退款金额需要根据选择券码数量计算。目前暂无优惠，之后添加优惠后需平摊优惠金额，退款金额需要根据实付金额计算。

1. 门店信息

根据后台设置显示可进行核销的最近门店，左上角显示可核销的门店数量，点击查看更多门店显示可所有可用的门店列表，点击电话按钮可拨打门店电话，点击门店进入门店详情页。门店已删除提示“非常抱歉，门店已下线”

只有一家门店适用时不显示几家门店和查看门店入口。

1. 订单信息

券码有单独状态需要独立对应显示，每种状态样式不同，请参照设计。基本的订单信息显示按照条目显示。

## 我的收藏

### 收藏店铺

在门店详情的收藏可以将该门店放入我的收藏列表店铺一栏，点击收藏列表上的门店可进入该门店详情页。

### 收藏商品

商品指的的团购和抢购回到，在团购详情和抢购详情的收藏可以将该活动放入我的收藏列表商品一栏，点击收藏列表上的商品可进入对应的活动详情页。