



Produktkatalog ArmIT 2023

Arbetsmarknadsgruppen IT-sektionen

Reviderad: Maj 2023



Inledande ord

Hej! Vad roligt att du är intresserad av att marknadsföra ditt företag mot IT-studenter på Chalmers!
Denna katalog innehåller information om och förslag till olika marknadsföringstjänster riktade mot Chalmers IT-studenter.
Om det finns andra sätt att nå ut till IT-studenterna som passar er bättre så kontakta oss gärna. Priser och format kan förhandlas.

ArmIT

ArmIT är arbetsmarknadskommittén under Studentsektionen Informationsteknik på Chalmers tekniska högskola. Kommittén marknadsför och arrangerar olika evenemang med företag och skapar därmed möjligheter för studenter att träffa anställda på företag inom IT-branschen och knyta värdefulla kontakter. Lunchföreläsningar, rekryteringspubar och besök hos olika företag är bara ett fåtal exempel på olika event som vi hjälper till att anordna.

Verka för studentnytta

Ett utav ArmIT's huvuduppgifter är att verka för studentnytta. Det innebär i praktiken att alla priser i vår produktkatalog är till viss mån förhandlingsbara och att vi i ArmIT alltid har studentnyttan för våra studenter som största prioritet.

Exempel i praktiken

1. Ett företag vill ha ett event och bland annat dela ut användbara gratisprodukter.
 - Då vi ser gratisprodukter som en stor studentnytta så kan vi dra av en del av produkternas kostnad på totalpriset för att främja studentnyttan.
2. Ett företag vill hålla en kurs i något ämne, språk eller ramverk.
 - Om kursens innehåll berör något som är aktuellt för- eller önskat av våra studenter så ser vi det som stor studentnytta och kan sänka priset på eventet.
3. Ett nystartat företag med låg budget vill marknadsföra sig till- och anställa IT-studenter.
 - Om ett företag nära kopplat till IT och programmering vill marknadsföra sig på våra kanaler men inte har så mycket budget för annonsering och priset hänger på om annonseringen blir av eller inte så kan vi anpassa priset för att främja ett jobbtillfälle till våra studenter, vilket vi ser som stor studentnytta.

Skräddarsytt upplägg

Det bästa är alltid att kontakta oss på vår [mail](mailto:armit@chalmers.it) (armit@chalmers.it) så kan vi tillsammans ta fram bästa möjliga lösning för dig och ditt företag.

Ha gärna en så tydlig vision och idé som möjligt för vad ni vill göra när ni kontaktar oss så kan vi enklare tillgodose era önskemål och komma med bra förslag och tips som vi vet går hem hos våra studenter!

Innehåll

1	Tjänster	5
1.1	Fysiska evenemang	6
1.1.1	Fysisk lunchföreläsning	7
1.1.2	Fysiskt event	8
1.1.3	Monterevent	9
1.1.4	Utdelning av sponsartiklar	10
1.1.5	Pluggfrukost	11
1.2	Marknadsföring	12
2	Arbetsmarknadsmässa	13
3	Mottagning	14
3.1	NollKIT	15
3.2	Tjänster under mottagningen	16
3.2.1	Inlägg i nollmodulen	17
3.2.2	Lunch-häng	18
3.2.3	Lunchföreläsning	19
3.2.4	Sponsra arrangemang	20
3.2.5	Backdrop	22
3.2.6	Mottagningsarrangemang	23
4	Bli samarbetspartner	24
5	Bli huvudsponsor	25
6	Övrigt	26
6.1	Lokaler	27
6.2	Matalternativ	28

Observera att hela innehållsförteckningen är klickbar!

1 Tjänster

Här följer förslag, exempel på upplägg och pris på alla tjänster som vi erbjuder.

1.1 Fysiska evenemang

Här följer exempel på de fysiska evenemang som vi har etablerat och erbjuder. Har ni egna förslag på något evenemang eller idé? Tveka inte på att höra av er!

1.1.1 Fysisk lunchföreläsning

Beskrivning

Lunchföreläsning med lunch för upp till 100 studenter och era representanter.

Tidsram

45 min - 1 timme.

Pris

12 000:-

Inkluderat

- Marknadsföring (värde 4 000:-).
- Lokal.
- Beställning & leverans av mat och dryck (ej alkohol).
- Förberedelser och städning.

OBS! Matpriser tillkommer.

Se priser nedan eller klicka [här](#).

Tips

- Går att kombinera med PR riktad mot Datateknik-studenter, för att nå både IT och D studenter i samma föreläsning. (+3500:-)
- Går även att köpa till fotografering av eventet utfört av sektionens fotoförening. för 1 500:-.

1.1.2 Fysiskt event

Beskrivning

Fysiskt event i valfri utformning, antingen på ert kontor eller en hyrd lokal.

Förslag på events:

- Pubkväll/After work
- Studiebesök
- Workshop/Kurs
- Mat- och/eller dryckesprovning
- Case-kväll
- Rekryteringsevent/Mingel
- Hackathon

Tidsram

1 timme - heldag.

Pris

Från 12 000:-

Kontakta oss gärna för ett mer skräddarsytt prispförslag och upplägg.

Inkluderat

- Marknadsföring (värde 4 000:-).
- Eventuell beställning & utdelning av mat och dryck (ej alkohol).
- Eventuella förberedelser.

OBS! Matpriser samt lokalhyra tillkommer.

Se priser för mat nedan eller klicka [här](#).

Se priser för lokaler på Chalmers nedan eller klicka [här](#).

Tips

- Går att kombinera med PR riktad mot Datateknik-studenter, för att nå både IT och D studenter i samma föreläsning. (+3500:-)
- Går även att köpa till fotografering av eventet utfört av sektionens fotoförening. för 1 500:-.
- Studenter gillar gratis mat och uppslutningen ökar kraftigt när mataalternativ erbjuds.

1.1.3 Monterevent

Beskrivning

Stå i vår sektionslokal eller i närheten av den där det är hög trafik av IT studenter, främst under lunch kl 11:45-13:15.

Tidsram

90 minuter - 135 minuter.

Pris

Från 6 000:-

Priset kan variera en hel del beroende på vad för upplägg ni vill ha.

Kontakta oss gärna för ett mer skräddarsytt prisförslag och upplägg.

De faktorer som främst påverkar priset:

- Eventuell utdelning av gratisprodukter.
- Eventet eller produkternas studentnytta.
- Vad för budskap som ska framhävas.
- Plats och rekvisita.

Inkluderat

- Marknadsföring (värde 4 000:-).
- Monterplats i eller i närheten av vår sektionslokal.
- Eventuella förberedelser.

Tips

- Studenter brukar ofta uppskatta extra motivation i tentaperioderna i form av goodiebags eller andra saker som muntrar upp i vardagen.
- Vid positionering utanför sektionslokalen kan fler studenter än just de som läser IT befinna sig.
- Går även att köpa till fotografering av eventet utfört av sektionens fotoförening. för 1 500:-.

1.1.4 Utdelning av sponsartiklar

Beskrivning

Vi i ArmIT erbjuder oss att stå och dela ut era sponsartiklar och om överenskommet framföra ett budskap till IT-studenter i eller i närheten av vår sektionslokal.

Tidsram

90 minuter - heldag.

Pris

Från 4 000:-

Priset kan variera en hel del beroende på vad för upplägg ni vill ha. Kontakta oss gärna för ett mer skräddarsytt prisförslag och upplägg.

De faktorer som främst påverkar priset:

- Produktens studentnytta.
- Produkternas totala värde.
- Hur länge ni vill att stationen ska vara på plats.
- Vad för budskap som ska framhävas.
- Plats och rekvisita.

Inkluderat

- Marknadsföring på Facebook (värde 2 000:-).
- Representanter från ArmIT står personligen och delar ut era sponsartiklar och framför ert budskap.
- Eventuella förberedelser.

Tips

- Studenter brukar ofta uppskatta extra motivation i tentaperioderna i form av tentakit, godis/snacks eller andra saker som muntrar upp i vardagen.
- Exempel på generellt uppskattade artiklar:
 - Tentakit (Ex. Penna, sudd, dricka, energi).
 - Teknikgadgets (Ex. USB, powerbank, etc.).
 - Godis/Snacks/Dricka.
 - Goodiebags.
- Vid positionering utanför sektionslokalen kan fler studenter än just de som läser IT finna sig.

1.1.5 Pluggfrukost

Beskrivning

I samband med varje tentaperiod anordnar IT-sektionens studienämnd (snIT) en pluggfrukost under en hel förmiddag där många studenter närvarar i en lugn och studiefrämjande miljö. Ni som företag är med och sponsrar frukosten och får ha med logotyp och en valfri text i samband med arrangemanget.

Tidsram

Ca 4 timmar.

Pris

5 000:-

Inkluderat

- Omnämnd i marknadsföring. (värde 2 500:-).
- Banner, logotyp och text i samband med arrangemanget.
- Förberedelser och uppstyrring av frukost.

Tips

- Ett bra tillfälle att nå ut till många ambitiösa studenter.

1.2 Marknadsföring

ArmIT har flera olika kanaler ut till våra studenter, alternativen kan ni se nedan. För en smidig annonsering och bästa möjliga resultat behöver vi som minimum en kort text och bild från er, gärna på både svenska och engelska. En färdig affisch, video eller länk underlättar ytterligare. Var gärna ute i god tid innan ni vill att annonsen ska publiceras, helst 1-2 veckor i förväg.

Affischering i sektionslokal

En affisch på anslagstavlan i IT sektionens lokal där många IT studenter passerar många gånger dagligen.

Pris 1 500:-

Facebook

Ett inlägg samt skapandet av ett evenemang på vår [facebookside](#) som följs av över 900 studenter och alumner.

Pris 2 000:-

IT sektionens interna kanaler

En nyhet på [chalmers.it](#), IT-sektionens hemsida och tillika intranät. En nyhet på hemsidan genererar också ett inlägg på sektionens slack-kanal med över 1500 medlemmar inklusive alumner.

Pris 2 500:-

Paketpris

Paketpris för alla ovanstående alternativ, inkluderar även ett inlägg på vår nystartade LinkedIn-sida samt instagram.

Pris 4 000:-

Tips

- Ytterligare inlägg rörande samma marknadsföring kan göras på Facebook eller [chalmers.it](#) till en extra kostnad på 1 000:- per inlägg.

2 Arbetsmarknadsmässa

IT-sektionen anordnar årligen arbetsmarknadsmässan DatE-IT tillsammans med D-sektionen och E-sektionen.

Vi hänvisar till date-it.se för mer information.

Har ni andra frågor om just DatE-IT kan ni alltid maila oss på armit@chalmers.it!

3 Mottagning

Mottagningen på Chalmers och IT-sektionen annordnas under fyra veckor varje år och inleds i mitten på augusti. Mottagningen arrangeras huvudsakligen sektionsvis och detta görs av en separat nollkommitté, på IT-sektionen heter kommittén [NollKIT](#).

Till IT-sektionen antas varje år **150 st nyantagna studenter** och engagerar över 130 st äldre studenter i rollen som phadder(fadder).

Exklusivt första intryck

Många studenter refererar ofta till mottagningen på Chalmers som en av de mest minnesvärda perioderna under deras tid på Chalmers och inte sällan efter Chalmers heller.

Därför är det under mottagningen ett perfekt läge för företag att göra ett gott första intryck på alla nyantagna IT-studenter och bidra till att skapa goda minnen för livet.

Mycket hög uppslutning

Under mottagningen så är uppslutningsgraden väldigt hög på alla typer av evenemang och företagsevenemang är inget undantag! Trots att det finns något att göra för de nyantagna varenda dag i fyra veckor så brukar alla evenemang som inte har platsgaranti fullbokas.

3.1 NollKIT

NollKIT är IT-sektionens mottagningskommitté, även känt som nollkommitté. De ansvarar för att annordna en så bra mottagning som möjligt för alla nyantagna IT-studenter.

NollKIT jobbar ideellt och alla arrangemang finansieras till stor del av sektionen självt och dess organ. Desto mer företag vi kan få som sponsrar NollKITs arrangemang desto billigare biljettpriser kan vi erbjuda alla nyantagna och desto mer påkostade och minnesvärda arrangemang kan göras.

3.2 Tjänster under mottagningen

Vi erbjuder unik marknadsföring under mottagningen som skapar långvariga relationer mellan företag och studenter. De första veckorna efter sommaren är fulla av minnesvärda tillställningar och upplevelser på Chalmers, detta för alla IT-studenter oavsett årgång. Därför är det mycket önskvärt att synas i samband med mottagningen. Vi erbjuder allt från reklaminslag i nollmodulen till lunchföreläsningar och sponsring av arrangemang.

Alla arrangemang på mottagningen marknadsförs enbart internt och inte via ArmITs kanaler. Detta görs för att mottagningen anordnas av NollKIT och är till största del intern på IT-sektionen. Eventuella bilder och annan publicitet kan komma att spridas på sociala medier.

3.2.1 Inlägg i nollmodulen

Beskrivning

Möjlighet att synas i Nollmodulen som skickas hem till ca 130 st nyantagna IT-studenter innan starten på det nya läsåret.

Halv sida

Pris: 2 000:-

Hel sida

Pris: 3 750:-

Helt uppslag

Pris: 7 000:-

Inkluderat

- Ni får skriva en helt valfri text, information eller annons i Nollmodulen.

Tips

- Tänk på att det är helt nya studenter som kommer från olika delar av landet och många har nyligen flyttat till Göteborg, så vinkla med fördel er information till en sådan målgrupp.
- Detta är ett perfekt alternativ om ni tänker vara med på mottagningen och vill göra ett första intryck redan innan skolstarten och på så sätt bli igenkända av de nyantagna så fort de ser er på campus!
- Vi rekommenderar alla företag som siktar på långsiktigt samarbete att vara med i just Nollmodulen!

3.2.2 Lunch-häng

Beskrivning

Möjlighet att mingla med de nyantagna studenterna under lunchen och ha en tidslucka på ca 15 minuter där ni får berätta om ert företag eller annan valfri info. Mat för minst 75 st. studenter måste köpas till.

Tidsram

1 timme - 90 minuter.

Pris

12 500:-

Inkluderat

- Lokal.
- Beställning & leverans av mat och dryck (ej alkohol).
- Förberedelser och städning.

OBS! Matpriser tillkommer.

Se priser nedan eller klicka [här](#).

Tips

- Det går även köpa till fotografering av eventet utfört av sektionens fotoförening för 1 500:-.
- Det är tillåtet att samtidigt dela ut sponsartiklar.

3.2.3 Lunchföreläsning

Beskrivning

Lunchföreläsning med lunch för 150 st. nyantagna studenter och era representanter.

Tidsram

45 min - 1 timme.

Pris

12 000:-

Inkluderat

- Lokal.
- Beställning & leverans av mat och dryck (ej alkohol).
- Förberedelser och städning.

OBS! Matpriser tillkommer.

Se priser nedan eller klicka [här](#).

Tips

- Många nyantagna studenter är oftast väldigt taggade och nyfikna på arbetsvärlden och vad arbetslivet har att erbjuda, så håll med fördel en intressant och interaktiv föreläsning om just det.

3.2.4 Sponsra arrangemang

Beskrivning

Var med som sponsor av ett arrangemang som NollKIT arrangerar för de nyantagna. Under mottagningen arrangeras över 15 påkostade arrangemang av NollKIT som främst finansieras genom biljettpriser. NollKIT kommer att använda sponsringspengarna till att sätta en extra touch på arrangemanget eller göra biljettpriserna billigare. Oavsett vad så kommer ert företag att synas och höras i samband med arrangemanget och hjälpa till att göra arrangemanget oförglömligt för de nyantagna studenterna!

Priserna kan variera beroende på hur stort och populärt arrangemanget är.

Alternativ

Få företaget omnämnt som sponsor

Företaget kommer att bli omnämnt som sponsor både innan och under arrangemanget.

Pris: Från 3 000:-

Banner/flagga/logga med på arrangemang

NollKIT kommer att sätta up er banner/flagga/logga i anslutning till arrangemanget så att ert företag syns klart och tydligt.

Pris: Från 2 000:-

Sponsra med mat

Alla nyantagna behöver äta varje dag och ingenting glädjer en student mer än ett gratis mål mat. Som tack kommer NollKIT understryka att maten bjuds på av ert företag. Om ni vill skicka med en banner/flagga/logga så går det också bra!

Pris: Från 5 000:-

Dela ut sponsartiklar/goodiebags

Alla företag som vill dela ut gratisartiklar under mottagningen är mer än välkomna att göra så. Antingen kan NollKIT dela ut dem åt er eller om ni vill stå själva och dela ut artiklarna för en extra kostnad. Priset kan också variera beroende på budskap och artiklarnas värde.

Pris: Från 0:-

Paketpris

Att köpa sponsorpaketet inkluderar alla ovanstående alternativ och kommer garantera ett väldigt påkostat och roligt arrangemang som de nyantagna förhoppningsvis kommer minnas en lång tid framöver. Ert företag kommer garanterat att synas och höras mycket i samband med arrangemanget!

Pris: Från 9 000:- (10% rabatt)

3.2.5 Backdrop

Beskrivning

Köp en andel av NollKIT's backdrop([exempel](#)) som kommer att användas på flertalet evenemang där professionell fotoutrustning och duktiga fotografer kommer att fota alla villiga deltagare. Många av dessa bilder brukar delas flitigt i sociala medier och användas som profilbilder. En andel motsvarar att er logga syns på 10% av backdropens yta. Max 4 andelar per företag!

Pris

5 000:- per andel

Inkluderat

- Er logotyp kommer att ta upp 10% av NollKIT's backdrop (per andel).

3.2.6 Mottagningsarrangemang

Beskrivning

Fysiskt event i begränsad utformning.

Exempel på arrangemang som finns att tillgå:

- Göteborgsrundvandring (Kort besök på ert kontor eller i närheten)
- IT-rundvandring (Tävlingsstation på Chalmers)
- Grillkväll med ArmIT
- Mingelkväll
- Pluggfrukost

Tidsram

1 timme - heldag.

Pris

Från 8 000:-

Kontakta oss gärna för ett mer skräddarsytt prisförslag och upplägg.

Inkluderat

- Marknadsföring.
- Eventuella förberedelser.

Tips

- Går även köpa till fotografering av eventet utfört av sektionens fotoförening för 1 500:-.

4 Bli samarbetspartner

Till samarbetspartners så erbjuder vi i ArmIT alltid minst 10% rabatt på alla våra produkter i produktkatalogen samt att ni blir tilldelade en dedikerad företagskontakt från ArmIT som sköter all kontakt med ert företag och skräddarsyr era önskemål.

Samarbetspartner

Samarbetspartners till ArmIT och IT-sektionen är företag som är måna om sin relation till IT-studenter och gärna vill synas och höras på IT-sektionen genom att hålla i flera evenemang per år och nå ut på våra kanaler fler än någon enstaka gång.

Krav

För att bli samarbetspartner till ArmIT och IT-sektionen så måste ni uppfylla följande kriterier:

- Ett skriftligt avtal om att genomföra minst en föreläsning samt beställa ytterligare 3 eller fler produkter ur ArmITs produktkatalog som kan fördelas när som helst under avtalsperioden (Maximal avtalsperiod är 1 år).
- Betala en engångsavgift på 5 000:- för att få ha företagets logga med en kopplad länk på IT-sektionens hemsida under hela avtalsperioden och bli benämnd som samarbetspartner.
- Betalning sker som en klumpsumma och måste betalas inom avtalsperioden.

Förmåner

Vad ArmIT erbjuder i gengäld:

- En dedikerad företagskontakt från ArmIT som sköter all kontakt med ert företag och skräddarsyr era önskemål.
- Minst 10% rabatt på det totala beloppet i samarbetsavtalet.
- Möjlighet till fler beställningar under avtalsperioden med samma rabattsats.
- Företagets logotyp samt benämningen som samarbetspartner på chalmers.it.

Tips

- Vi rekommenderar er att köpa minst ett inlägg i nollmodulen så att ni får visa upp er för våra nyantagna studenter och redan från början göra ett bestående intryck till våra nya sektionsmedlemmar.

5 Bli huvudsponsor

Till huvudsponsorer så erbjuder vi i ArmIT alltid minst 15% rabatt på alla våra produkter i produktkatalogen samt att ni blir tilldelade två dedikerade företagskontakter från ArmIT som sköter all kontakt med ert företag och skräddarsyr era önskemål.

Huvudsponsor

Huvudsponsorer till ArmIT och IT-sektionen är företag som verkligen är måna om sin relation till IT-studenter och som med fördel satsar på långsiktig rekrytering. Huvudsponsorer till IT-sektionen vill göra ett bestående avtryck i våra studenter studieliv och förhoppningsvis även framtida arbetsliv!

Krav

För att bli huvudsponsor till ArmIT och IT-sektionen så måste ni uppfylla följande kriterier:

- Ett skriftligt avtal om att genomföra minst en föreläsning samt beställa ytterligare 4 eller fler produkter ur ArmITs produktkatalog som kan fördelas när som helst under avtalsperioden (Maximal avtalsperiod är 1 år).
- Betala en engångsavgift på 10 000:- för att få ha företagets logga med en kopplad länk på IT-sektionens hemsida under hela avtalsperioden och bli benämnd som huvudsponsor.
- Betala 30 000:- för vårt specialanpassade kandidatmiddagspaket.
- Betalning sker som en klumpsumma och måste betalas inom avtalsperioden.

Förmåner

Vad ArmIT erbjuder i gengäld:

- Upp till två dedikerade företagskontakter från ArmIT som sköter all kontakt med ert företag och skräddarsyr era önskemål.
- 20% rabatt på det totala beloppet i samarbetsavtalet.
- Möjlighet till fler beställningar under avtalsperioden med samma rabattsats.
- Företagets logotyp samt benämningen som huvudsponsor på chalmers.it.
- Möjlighet att marknadsföra billigare på våra kanaler.

Tips

- Vi rekommenderar er att köpa minst ett inlägg i nollmodulen så att ni får visa upp er för våra nyantagna studenter och redan från början göra ett bestående intryck till våra nya sektionsmedlemmar.

6 Övrigt

Nedanstående information är väldigt fluktuerande och rekomenderas att inte anta dessa priser vara fasta. Diskutera alltid med oss innan för att säkerställa med diverse kampanjer och studentpriser

6.1 Lokaler

Hubben 2.2

- Inget serveringstillstånd.
- Städning inkluderat.
- Kapacitet: 75 personer.
- Pris: 4 000:-

Bulten

- Med serveringstillstånd.
- Städning inkluderat.
- Tillgängligt tidigast kl 18:00.
- Kapacitet: 150 personer.
- Pris: 6 000:-

J.A. Prippts spelavdelning

- Med serveringstillstånd.
- Shuffleboard, Air-hockey och Dart.
- Städning inkluderat.
- Tillgängligt tidigast kl 16:00.
- Kapacitet: 50 personer.
- Pris: 720:- per timme.

Chalmers konferens & restauranger

- Chalmers konferens & restauranger har många olika typer av lokaler ni kan hyra beroende på antalet gäster och specifika önskemål.
- Olika alternativ och offertförfrågningar finner ni [här](#).

Egen lokal

- Ni står själva för lokal.
- Pris: 0:-

Tips

- Det är smidigare för studenter att ta sig till arrangemang som är på eller i närheten av Chalmers, vilket oftast resulterar i mycket bättre uppslutning.

6.2 Matalternativ

Priserna gäller per person vid en beställning om 100 portioner.

Vid beställning av färre än 100 portioner kan priserna eventuellt ändras.

1. Baguetter*
 - Pris: 60:- / person
2. Digital lunchkupong* (Express)
 - Pris: 65:- / person
3. Lunchlåda* (Express)
 - Pris: 65:- / person
4. Digital lunchkupong* (Kårrestaurangen)
 - Pris: 75:- / person
5. Lunchlåda (Linsen)
 - Pris: 90:- / person
6. Digital kupong för Foodora
 - Pris: 100:- / person

**Inkluderar dryck*