

# GABARITO

EF • P5 - EF7 • 2022

Questão / Gabarito

1	C	7	C	13	B
2	B	8	C	14	D
3	A	9	B	15	D
4	D	10	A	16	C
5	A	11	C	17	B
6	A	12	A	18	C



# Prova Bimestral

## P-5 – Ensino Fundamental II

7º ano

TIPO

EF-7

# RESOLUÇÕES E RESPOSTAS

## LÍNGUA PORTUGUESA

### Questão 1: Resposta C

Objetivo de aprendizagem: Identificar e analisar os efeitos de sentido que intensificam a persuasão nos textos publicitários.

Caderno: 2

Módulo: 23

Aula: 68

Nível de dificuldade: Fácil

- A) INCORRETO. O anúncio não utiliza verbos no imperativo, embora essa seja uma estratégia de persuasão utilizada com frequência.
- B) INCORRETO. O verbo “serão” está no futuro do presente.
- C) CORRETO. Dirigir-se diretamente ao leitor é um recurso comum em textos publicitários; e, no texto em questão, a referência aos desejos e sabores é um recurso persuasivo importante.
- D) INCORRETO. Embora o fundo e o título no cartaz estejam em contraste, o fundo não contém elementos visuais e gráficos que coloquem o produto em evidência.

### Questão 2: Resposta B

Objetivo de aprendizagem: Interpretar fragmento de texto expositivo de apresentação de uma campanha publicitária (pode-se relacionar o fragmento com uma peça da campanha).

Caderno: 2

Módulo: 22

Aulas: 65 a 67

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETO. A comparação se dá de forma inversa: a campanha fala de alimentos como se fossem heróis de filmes.
- B) CORRETO. O Texto I, que expõe a campanha, relaciona marcas como "Hortifruti" e "Natural da Terra", a “títulos” e “temporadas” de filmes e séries exibidos nas plataformas de *streaming*, como Netflix ou Disney+. Nessa peça da campanha publicitária, os produtos de hortifrúti (frutas, legumes e verduras) são colocados como protagonistas do filme *Alladin* (2019), parodiado como *Raladin* (referência ao filme e à beterraba ralada), numa abordagem divertida para promovê-los e incentivar seu consumo.
- C) INCORRETO. Embora o texto faça apologia a serviços de *streaming*, o objetivo da campanha não é oferecer um novo serviço para ver filmes e séries, mas promover produtos de hortifrúti.
- D) INCORRETO. O objetivo da campanha não é mostrar a modernidade dos serviços de *streaming*, e sim relacionar essa modernidade com a marca.

### Questão 3: Resposta A

Objetivo de aprendizagem: Interpretar o tema de uma fábula reconhecendo a “moral da história” (que deve ser suprimida no texto analisado pelo aluno).

Caderno: 3

Módulo: 25

Aulas: 73 a 75

Nível de dificuldade: Fácil

- A) CORRETO. Considerando-se o fato de o homem que está respondendo ter sido abandonado pelo amigo, faz sentido que o urso o tivesse alertado sobre a desconsideração nessa amizade, o que condiz com a moral da fábula.
- B) INCORRETO. Não há nenhum conselho na fábula a que a frase pudesse fazer referência.
- C) INCORRETO. A frase não está de acordo com o contexto, uma vez que se trata de uma situação de perigo, não de negociação.
- D) INCORRETO. A frase não está de acordo com a situação, uma vez que não há demonstração de inveja, mas de medo.

### Questão 4: Resposta D

Objetivo de aprendizagem: Formar palavras por meio da derivação prefixal e sufixal.

Caderno: 3

Módulo: 26

Aula: 77

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETO. A palavra “ilegal” é formada pelo acréscimo de prefixo e de sufixo.
- B) INCORRETO. A palavra “árvore” é primitiva.
- C) INCORRETO. A palavra “amigo” é primitiva.
- D) CORRETO. A palavra é formada apenas por derivação sufixal, a partir de “perigo” a que se acrescenta o sufixo **-oso**.

#### Questão 5: Resposta A

Objetivo de aprendizagem: Identificar recursos de coesão referencial.

Caderno: 2

Módulo: 20

Aulas: 59 e 60

Nível de dificuldade: Médio

- A) CORRETO. O termo “cidade”, no trecho, se refere a “Buenos Aires”, nome presente no parágrafo anterior.
- B) INCORRETO. O termo “cidade” não se refere a “Paris”, nome presente no primeiro parágrafo e que é usado para fins de comparação.
- C) INCORRETO. O termo “cidade” não se refere a “Santiago”, nome presente no parágrafo anterior e que é usado para fins de comparação.
- D) INCORRETO. O termo “cidade”, apesar de estar ao lado do nome “Prata”, não se refere a ele.

#### Questão 6: Resposta A

Objetivo de aprendizagem: Reconhecer as características e as finalidades do relato de viagem.

Caderno: 2

Módulo: 18

Aulas: 55 e 56

Nível de dificuldade: Difícil

- A) CORRETO. O trecho foi retirado da obra *Diário de Bicicleta*, que relata viagens por diferentes cidades – nele, Byrne utiliza a primeira pessoa, com trechos de informalidade (exemplo: “Toma essa, Barão...”), para registrar sua passagem por Buenos Aires, com suas impressões e análises pessoais.
- B) INCORRETO. Embora alguns relatos de viagem tenham como objetivo registrar a viagem como documentos, como é o caso dos textos de Darwin, esse não apresenta essa característica, e utiliza linguagem informal.
- C) INCORRETO. Apesar de utilizar a linguagem informal, o texto não tem como objetivo propor-se como guia do leitor em suas viagens posteriores, mas registrar experiências individuais do autor.
- D) INCORRETO. O texto apresenta-se em primeira pessoa, não em terceira, e tem como objetivo principal registrar impressões, análises e experiências pessoais do autor.

#### Questão 7: Resposta C

Objetivo de aprendizagem: Identificar sequências textuais expositivas e injuntivas.

Caderno: 2

Módulo: 19

Aulas: 57 e 58

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETO. O texto apresenta uma descrição, mas não uma narração.
- B) INCORRETO. O texto não apresenta nem uma narração nem uma exposição.
- C) CORRETO. O texto caracteriza-se por injunção, fornecendo instruções para realizar uma viagem, no formato de roteiro, assim como pela descrição, ao informar concreta e detalhadamente o que se pretende fazer, os horários e os preços.
- D) INCORRETO. O texto apresenta uma descrição, mas não uma exposição.

#### Questão 8: Resposta C

Objetivo de aprendizagem: Interpretar diferenças de finalidade e de linguagem de textos dos gêneros relato e roteiro de viagem.

Caderno: 2

Módulo: 19

Aulas: 57 e 58

Nível de dificuldade: Fácil

- A) INCORRETO. Ainda que o Texto II possa servir como sugestão de roteiro, seu principal objetivo é de relatar uma experiência pessoal.
- B) INCORRETO. O texto I tem por objetivo sugerir um roteiro para quem estiver interessado em viajar para Morro de São Paulo, e não narra uma experiência específica.
- C) CORRETO. O Texto I traz uma sugestão de roteiro que pode ser usado por qualquer um, de modo que sua linguagem é objetiva e impessoal, ao passo que o Texto II é a narração que uma pessoa fez de sua viagem, contando suas impressões pessoais.

D) INCORRETO. A linguagem do texto II é subjetiva e as referências a contos infantis é explícita, não disfarçada.

**Questão 9: Resposta B**

Objetivo de aprendizagem: Ler guia de viagem e analisar os efeitos de sentido provocados pelas escolhas lexicais.

Caderno: 2

Módulo: 20

Aulas: 59 e 60

Nível de dificuldade: Médio

- A) A. INCORRETO. O autor inicia seu texto com a expressão “Seja como destino único da sua viagem”, empregando o verbo “ser” conjugado no subjuntivo, de modo a dar a ideia de possibilidade, não de sugestão.
- B) CORRETO. Ao utilizar o adjetivo “práticos” para caracterizar o substantivo “roteiros”, o autor sugere que as indicações de roteiro a seguir terão como enfoque a facilidade com que poderão ser realizados pelo leitor.
- C) INCORRETO. Ao optar por utilizar o artigo definido “os” em “os bate-voltas que realmente valem a pena”, o autor sugere que os passeios que estão fora da sua lista não possuem custo-benefício interessante ao leitor.
- D) INCORRETO. O autor inicia seu texto com a expressão “Seja como destino único da sua viagem ou como ponto de partida para outra praia na Bahia”, empregando o verbo “ser” conjugado no subjuntivo, de modo a dar a ideia de possibilidade, não de sugestão.

**Questão 10: Resposta A**

Objetivo de aprendizagem: Reconhecer as características de outros anúncios publicitários: *banner* e *flyer*; panfleto/folheto e *folder*, *spot*, *jingle* e *springle*.

Caderno: 2

Módulo: 24

Aulas: 72 a 74

Nível de dificuldade: Fácil

- A) CORRETO. O texto publicitário é um *jingle*, isto é, uma mensagem musicada, que se apoia em rimas e frases simples para persuadir e marcar o ouvinte.
- B) INCORRETO. Embora tenha poucas frases, não se trata de um *banner* (pois *banners* são peças publicitárias em forma de bandeiras, para serem lidos facilmente).
- C) INCORRETO. Embora sejam curtos, panfletos são materiais pensados para transmitir as características do produto de forma mais objetiva; ao contrário dos *jingles*, que têm apoios sonoros.
- D) INCORRETO. Ao contrário do *spot*, o *jingle* abre-se para várias interpretações. Além disso, *spots* são narrações faladas, sem a intenção musical.

**Questão 11: Resposta C**

Objetivo de aprendizagem: Refletir sobre as consequências desse encontro entre culturas.

Caderno: 3

Módulo: 10

Aulas: 25 a 27

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETA. O aluno não assimila o ideário europeu a respeito das populações indígenas.
- B) INCORRETA. O aluno não compreende o choque cultural causado pelo encontro entre europeus e indígenas.
- C) CORRETA. O aluno compreende a ideia de estranhamento e eurocentrismo presente no cenário de encontro entre as culturas europeia e indígenas. O encontro entre europeus e outras culturas, nesse caso específico a cultura dos povos nativos da América, foi marcado pelo estranhamento e pelo julgamento destas populações pelo olhar eurocêntrico.
- D) INCORRETA. O aluno não assimila o texto e sua referência ao estranhamento cultural do europeu e dos nativos.

**Questão 12: Resposta A**

Objetivo de aprendizagem: Compreender a dinâmica cultural engendrada pelo contato entre povos europeus, americanos e africanos no contexto da expansão marítima.

Caderno: 3

Módulo: 10

Aulas: 25 a 27

Nível de dificuldade: Médio

- A) CORRETA. O aluno compreende que uma das principais consequências das Grandes Navegações foi a escravização, pelos portugueses, de povos africanos, gerando um tráfico de escravizados para as colônias portuguesas que acabou apenas no século XIX.
- B) INCORRETA. O aluno não percebe que uma das principais consequências das Grandes Navegações foi a escravização de povos africanos pelos portugueses.
- C) INCORRETA. O aluno não compreende que o texto relata como esse contato foi duradouro, com interesse dos portugueses em mantê-lo aberto pelo maior período possível.
- D) INCORRETA. O aluno não percebe que uma das principais consequências das Grandes Navegações foi a escravização de povos africanos pelos portugueses.

### Questão 13: Resposta B

Objetivo de aprendizagem: Contextualizar as Grandes Navegações em meio às novas necessidades comerciais, políticas e religiosas da Europa e ao novo clima cultural renascentista.

Caderno: 2

Módulo: 9

Aulas: 21 a 24

Nível de dificuldade: Fácil

- A) INCORRETA. O aluno não apreende o conteúdo das Grandes Navegações.
- B) CORRETA. O aluno assimila o texto à necessidade de novas rotas comerciais que barateassem os preços das especiarias para os europeus. As rotas de comércio entre Europa e Oriente até então conhecidas estavam tomadas, por mar pelos italianos, e por terra pelos árabes, dificultando as negociações e encarecendo os produtos. As navegações em mar aberto se fizeram necessárias para o barateamento desse processo e, conseqüentemente, das especiarias em solo europeu.
- C) INCORRETA. O aluno não assimila o processo das Grandes Navegações europeias.
- D) INCORRETA. O aluno confunde as navegações com as rotas comerciais terrestres.

### Questão 14: Resposta D

Objetivo de aprendizagem: Identificar os meios de exercício de poder e formas de legitimação utilizadas pelos reis absolutistas.

Caderno: 2

Módulo: 8

Aulas: 19 a 20

Nível de dificuldade: Difícil

- A) INCORRETA. O aluno não compreende a estrutura de poder nos regimes absolutistas.
- B) INCORRETA. O aluno não assimila as práticas dos monarcas absolutistas.
- C) INCORRETA. O aluno confunde as práticas de controle legislativo com práticas de cooperação entre monarquia e parlamento.
- D) CORRETA. O aluno assimila uma das práticas do regime absolutista para a manutenção do poder. A manutenção do poder real no Antigo Regime dependia, entre outras questões, de uma base legal que a sustentasse; base garantida pela atuação dos monarcas junto aos segmentos institucionais da época.

## GEOGRAFIA

### Questão 15: Resposta D

Objetivo de aprendizagem: Conhecer a evolução da matriz energética no mundo e no Brasil.

Caderno: 3

Módulo: 11

Aulas: 27 e 28

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETA. Pelo primeiro gráfico é possível identificar que o Brasil ainda é bastante dependente da energia gerada a partir de combustíveis fósseis, sendo que praticamente 50% de sua matriz energética é formada por petróleo, carvão e gás natural. Entretanto, o mesmo não acontece com a matriz elétrica, em que é possível observar um predomínio de energia gerada com base em fontes renováveis, especialmente a hidráulica, que corresponde a 65,2% do total.
- B) INCORRETA. O que ocorre é o contrário, uma vez que a matriz elétrica brasileira é de maioria renovável, diferente da matriz energética, que ainda apresenta elevada dependência de combustíveis fósseis.
- C) INCORRETA. O que a alternativa afirma pode ser verificado apenas no segundo gráfico, sendo que na matriz energética ainda há grande dependência de fontes não renováveis.
- D) CORRETA. No segundo gráfico, é possível identificar o amplo predomínio de energia gerada a partir de fontes renováveis, especialmente hidráulica (65,2%), o que não se verifica no primeiro gráfico. Isso indica que a matriz energética brasileira ainda é bastante dependente de energia gerada com base em fontes não renováveis, especialmente petróleo (33,1%) e gás natural (11,8%).

### Questão 16: Resposta C

Objetivo de aprendizagem: Identificar e localizar as duas maiores províncias minerais brasileiras e a infraestrutura associada à produção, ao transporte e à exportação mineral.

Caderno: 3

Módulo: 10

Aula: 26

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETA. Embora o aluno tenha identificado corretamente o nome da área, ele realizou uma inferência incorreta quanto ao nome da empresa responsável pela exploração, uma vez que a Petrobras tem atuação na exploração e na produção de energia a partir de combustíveis fósseis. Além disso, Porto Maravilha refere-se à região portuária do Rio de Janeiro e não possui relação com essa área de exploração de minérios.
- B) INCORRETA. No mapa, é possível identificar que a região está situada em Minas Gerais, o que permite desconsiderar essa alternativa, uma vez que o complexo dos Carajás está situado na região Norte do Brasil. O aluno inferiu corretamente a empresa

Votorantim como atuante na área de exploração mineral; no entanto, a empresa responsável por essa atividade no Quadrilátero Ferrífero é a Vale. O aluno também identificou corretamente o Porto de Tubarão (ES).

- C) CORRETA. Com base nas informações contidas na imagem, é possível que o aluno identifique que se trata da região denominada Quadrilátero Ferrífero. A seguir, é necessário que o aluno se recorde de que a empresa responsável pela exploração dos minérios na região é a Vale, e esses minérios, em grande parte, são escoados pela ferrovia Vitória-Minas até o porto Tubarão, no município de Vitória (ES).
- D) INCORRETA. Além de ter assinalado uma alternativa que aponta o nome incorreto da área de exploração, o aluno também se equivocou ao relacionar a Petrobras à extração de minérios, e o porto de Santos como escoamento da produção, sendo que a maior parte da produção é escoada pelo Porto de Tubarão, situado na cidade de Vitória (ES).

#### **Questão 17: Resposta B**

Objetivo de aprendizagem: Estudar os principais problemas ambientais urbanos relacionados a mudanças climáticas locais, com a formação de ilhas de calor, poluição da atmosfera e dos rios e destinação inadequada do lixo.

Caderno: 2

Módulo: 9

Aulas: 22 e 23

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETA. Embora o fenômeno de inversão térmica também seja um problema comum nos grandes centros urbanos e associado às mudanças climáticas nas cidades a partir da poluição atmosférica, não é possível verificar sua representação na imagem.
- B) CORRETA. A questão requer que o aluno, com base na observação atenta da ilustração, identifique que ela representa o fenômeno de “ilhas de calor”, que consiste no aumento da temperatura em algumas áreas do espaço urbano, sobretudo aquelas que apresentam maior concentração de pessoas, com maior impermeabilização do solo, bem como maior emissão de gases poluentes. Já nas áreas onde o espaço natural se encontra mais preservado, observam-se temperaturas mais baixas.
- C) INCORRETA. Impermeabilização do solo não é um problema ambiental urbano; mas, sim, uma prática que contribui para a formação de problemas ambientais, como é o caso da ocorrência de enchentes, além do aumento da retenção do calor (que contribui para a formação de ilhas de calor).
- D) INCORRETA. O fenômeno de chuva ácida consiste na ocorrência de chuva com teor ácido, formada a partir da mistura da água com resíduos poluentes, sobretudo os emitidos pela indústria, o que não está sendo representado na imagem.

#### **Questão 18: Resposta C**

Objetivo de aprendizagem: Conhecer os conceitos de inchaço urbano e de exclusão ou marginalização social, relacionados à falta de acesso à distribuição de renda e a condições de vida dignas ou ao fato de existirem pessoas excluídas do ponto de vista socioeconômico.

Caderno: 2

Módulo: 8

Aulas: 19 e 20

Nível de dificuldade: Médio

- A) INCORRETA. A imagem representa um distanciamento entre os espaços mais ricos e os mais pobres dos centros urbanos, diferente do que afirma a alternativa, sendo impossível verificar a superação da segregação socioespacial.
- B) INCORRETA. A imagem não tem como foco representar os problemas ambientais. Ela tem como objetivo ilustrar o abismo social existente entre os espaços mais ricos e os mais pobres dos centros urbanos.
- C) CORRETA. O abismo ilustrado na imagem refere-se à segregação socioespacial que distancia a população mais pobre (que habita áreas como as favelas) da população mais rica, que habita os espaços dotados de uma melhor infraestrutura urbana.
- D) INCORRETA. A imagem não ilustra esse processo de transformação das favelas brasileiras, sendo marcante a segregação entre os espaços urbanos.

### **PROPOSTA DE PRODUÇÃO DE TEXTO**

Objetivo de aprendizagem: Produzir relato de viagem utilizando as características básicas do gênero.

Caderno: 2

Módulo: 18

Aulas: 54 a 56