

古城历史文化与旅游开发研究 ——以福建长汀为例

傅生生,许海群

(闽西职业技术学院 福建 龙岩 364021)

摘 要: 古城旅游开发是旅游开发的热点,长汀作为一个具有丰富历史的人文景观,客家文化与红色文化交相辉映,拥有保存完好的自然生态环境,在古城旅游开发上拥有得天独厚的优势。文章在梳理长汀古城丰富旅游资源的基础上,阐述古城开发的原则,探讨长汀古城旅游开发的对策。

关键词: 古城;历史文化保护;旅游开发;福建长汀

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 1009-1750(2014)05-0158-04

一、福建长汀旅游资源评价分析

对于不少游客来说,福建长汀还只是一个陌生的地名,但事实上,它是当前福建省保存最完好的古城,也是融历史文化、革命文化、客家文化、佛教文化及山水园林于一体的旅游胜地。它有着与江西婺源不相上下的最美乡村、与凤凰相媲美的中国历史文化名城,与瑞金延安齐名的中国红色旅游名城,以及与赣南一脉相承的中国客家人朝拜圣地,拥有着旅游开发得天独厚的条件。具体而言,长汀古城的旅游资源主要体现在以下几个方面:

一是历史文化名城旅游资源。汀州古城墙及古城楼、汀州试院为代表的历史文化古迹,以唐宋明清时代的江南客家建筑风格和特征为代表的:南大街街区、五通街街区、惠吉路街区、南门街街区、东门街街区和乌石山街区等传统街区。

二是客家文化寻根游旅游资源。包括汀州客家博物馆、客家母亲园、中国汀州客家研究中心等汀州客家文化,26座保存最好的众多祠堂公祠与会馆试馆。

三是以红军、长征为核心的红色革命史迹旅游资源。

四是以省级自然保护区卧龙山——南屏山风

景名胜区为代表的山水自然景观旅游资源。

五是以汀州天后宫等宗教信仰朝圣游为主的宗教旅游资源。人说西有凤凰、东有长汀,不外如是。

二、历史文化名城旅游开发的基本原则

1. 保护与开发相协调原则

具有深厚历史文化积淀的古城是老祖宗留给我们的宝贵财富,它们承载着太多先人的心血,让我们可以通过古城看到先人的足迹和灿烂的文化。古城又是脆弱的,多年的风吹雨打下,它们经不起太多的人为折腾。同时,古城又是独一无二的,一旦出现破坏,将会产生不可逆转的后果。因此,在历史文化古城的旅游开发中,必须坚持保护与开发相协调的原则,并且是以保护为前提的开发。从这个意义上讲,历史文化古城的开发中,保护是绝对的,如果没有把握就绝对不动手。与山水城市不同,古城之所以能够吸引游客,就在于它对历史文化的留存,历史与文化就是古城的根,也是它的生命。在我们进行古城旅游开发中,要着力保护古城文物的完整性、古城古迹的真实性,尽可能地为游客展示真实的历史环境。无论是古建筑的设计与构建、样式与色彩,都要尽可能保存,并运用现代空间学技术,为古城营造

收稿日期:2014-09-04

基金项目:福建省教育厅立项课题“古城历史文化与旅游开发研究”(JB13550S)

作者简介:傅生生,福建长汀人,副教授,从事旅游管理的教学与研究。

更好的外围环境与氛围。要深刻认识到没有了保护,所谓的古城开发将成为无源之水,古城也就失去了它真正的魅力,这样的开发不仅会得不到游客的认可,也会成为古城历史的罪人。

2. 坚持系统开发与综合开发原则

古城是活着的历史,它让我们感觉到亲近、感觉到怦然心动,是因为它让我们感受到了古城人们生活的方方面面以及古人生活的场景。进行古城的旅游开发,就不能仅仅就旅游资源开发而开发,而应该将古城作为一个旅游资源整体进行开发,将其完整的、灵动地展现给游客,进而为游客营造一个心灵的家园。如此一来,要求我们在古城开发上,各个部门通力合作,各领域齐头并进,进行综合开发。一方面,要实现各个旅游资源的联合开发。古城之美,既有自然山水之美,也有人文厚重之美,更有民俗独特风情之美,优美的自然环境与良好的人文环境,更有生活其中的古城居民的日常生活,只有这些旅游资源一同进行开发,旅游者才能真正感受到完整的古城之美。另一方面,要形成全社会共同参与的综合开发态势。这其中既要求所有与旅游开发的相关政府部门,如旅游、园林、文化、规划、文物、卫生、宣传、城建等部门都参与到古城开发中来,也要求所有古城的居民积极到古城开发中来,要向游客展示自己真实的生活状态,更要为游客的到来做出自己的贡献。比如,养成良好的生活习惯,共同维护古城卫生。比如,坚持诚信经营,与人为善,让来到古城的游客接受古城,爱上古城,进而向更广泛的人群传播、推荐古城,真正实现社会效益与经济效益的双丰收。

3. 保持独特文化性原则

古城的珍贵在于它的稀少,历经朝代更迭和战乱的洗礼,像长汀这样能够完整保存至今的古城已经屈指可数。古城的魅力在于它的独特魅力,独有的闽西文化、客家文化以及秀美山川,构成了我们今天所看到的长汀。每一座古城都有其各自不同的产生与发展的社会背景和文化氛围,造就了古城各自不同的文化内涵与精神气质。在古城的开发中,不能去简单模仿其他城市的旅游开发经验,更不能人为照搬其他城市的建筑、景点等,而是要思考如何更好地保持独特的长汀古城文化,以及如何

将这种独特的长汀文化放到最大,以增强古城对游客的吸引力。对古城的保护,不需要我们去推陈出新,不需要我们去革命,而是需要我们去了解古城,去读懂古城,将具有代表性的历史文化遗迹,用艺术的创造,使其能够展现出其最为突出的魅力。比如,将古城的各个景点,通过现代空间理论更好地串联在一起,为游客营造有机的欣赏空间与逻辑线索,进而让游客能够在这样的一个主线上了解与感知古城的历史内涵与现代脉搏。

4. 参与性与展示性相结合原则

从长汀这样的古城中,我们不仅可以看到大量真实的历史文化遗迹,同时还可以看到大量真实的社会风情,古城不仅仅是一个古物,更是一座城市;长汀古城是一个由人、人的生产、人的生活为载体的古代与现代完善融合的城市。“活力”的特质,正是古城与博物馆的本质区别,它有过去的生活,有现在的生活,还有未来的生活,从古城建成起,它就一直充满着生活的气息和活力。要想让游客真实感受到长汀,就必须改变游客在其他旅游城市只是看而没有参与的不足,让游客看到古城人的生活状态,让游客来做长汀人,用他们的亲身经历来感受古城之美。我们一直生活在自然之中,也一直在创造着文化,无论是哪个角度,古城与我们都是紧密相连的,时间告诉我们历史,地区形成环境,要本着展示性与参与性相结合原则,深入挖掘古城的历史文化内涵,吸引游客来看、来参与,从而达到了解古城、感受古城、热爱古城的目的。

二、长汀古城旅游开发的对策

1. 整合旅游资源

长汀古城有着得天独厚的旅游资源,是真正的历史文化名城、客家首府、革命圣地三位一体的古城,这在全国都不多见。这里既有历史文化名城的文化古迹和传统街区,客家首府的众多宗祠会馆试馆以及客家美食体验,革命圣地的“红色小上海”以及万里长征第一村——中复村,也有卧龙山——南屏山风景名胜区的壮丽山水自然景观和汀州天后宫南禅寺的宗教信仰之旅,进行旅游资源开发的潜力与前景十分广阔。但从目前来看,长汀古城的旅游产品开发还处于比较低层次水平,一些多快好

省的休闲旅游项目上得快,但古城的整体开发还有待加强。长汀古城的旅游开发,必须打好长汀古城这张牌,将其打造成最亮的名片。

一是要确立古城旅游开发的目标,按照“大旅游、大产业、大发展”的思路,以古城保护为前提,以旧城区为主体,以古城生活为基调,深入挖掘古城蕴含的历史人文内涵,积极开展旅游产品设计。

二是要众多的长汀旅游资源进行归类整理,从文化、地理位置等标准入手,将其按照不同的旅游线路进行整合,尽快将长汀古城的名气打出去。

三是要突出长汀古城“历史文化名城、客家首府、革命圣地三位一体”的特色,不断放大游览古城、客家寻根、革命朝圣、山水风光、宗教心灵之旅等六张长汀古城的旅游名片。具体而言,就是要通过打造最真实的历史文化名城、客家人的梦里老家、红军长征的出发地、最佳养生地、宗教信仰寻找自我之地等内涵,力争短期内成为福州、厦门的后花园,中期成为台湾同胞回乡祭祖的老家,远期成为全球客家人的祖庭、人们旅游的首选地。

2. 加强旅游设施建设

长汀古城的优势是明显的,但同样,与其他旅游的后起之秀相比,由于古城留有长汀人固有的生活方式,从街道到楼房,从交通条件到卫生条件,古城都无法与现代都市相比。即使把眼光从长汀古城拉出来,长汀古城的旅游基础建设都难以称得上是好的。长汀处于闽西山区,古时就交通不便,主要依靠水路与外界进行联系。现在的长汀,在福建全省的经济排名倒数,基础设施条件差,虽通火车但无动车、机场,总体交通不便,离得最近的飞机场冠豸山航班有限,厦门机场也有近三百公里的距离,高速公路与国道的交通条件也不尽如人意。因此,加强长汀旅游基础设施建设是长汀古城开发一个极其重要的内容,只有这样,才能让外面的游客进得来、住得下、出得去。

一是要大力改善交通状况。旅游交通是旅游产业化发展的四大支柱之一,也是人们选择旅游目的地的重要因素。长汀应努力建设公路、铁路、航空三位一体的现代化交通网络,通过高速公路与厦漳泉三角洲的联系,通过高速铁路与航空,加强与全国其他地区的联系。在市内交通上,要对古城的

街道进行完善,在保护的同时,改善其条件。要加紧提升老城区到城外各个景点的交通条件,修建直通卧龙山——南屏山风景名胜区、中山公园与秋白亭、汀江龙门景区、四都归龙山景区、庵杰八宝山景区、朝斗岩景区等景点的快速通道,让游客能够迅速在各个景点间进出和转移。

二是加大投入,改善食宿条件。针对当前长汀城内各类宾馆、酒店、招待所接纳能力有限、条件较差的现状,政府要加大投入,引导社会资金流向旅游服务业。坚持可利用循环经济原则,尽量利用古城现有民居进行条件改造,建设民俗宾馆。同时,在古城外,集中选择一片区域建设食宿区,以减少对古城核心区的风光影响与破坏。

三是加快电讯、电力设施的改造提升。针对背包客越来越多、自驾游越来越多的情况,要加大互联网基础设施、汽车旅馆、汽车服务等行业的引导,提高服务的质量。

3. 加快特色旅游商品的开发

旅游产品收入是现代旅游产业的重要收入来源,在开发比较成熟的古城,如丽江古城,其旅游商品产值占到当地旅游产值的一半左右,而当前长汀古城在这方面的开发还处于刚刚起步,商品也主要以模仿其他古城旅游商品为主,创造性的缺乏是造成这种现象的主要原因。

加快长汀特色旅游商品的开发,一是要大打民俗这张牌,民族风格、长汀风格是长汀旅游商品开发中可以拿得出手、能迅速获得消费者认可的重要内容。比如,开发具有长汀特色的客家美食真空包装产品,具有客家服饰、客家刺绣等。关键是要了解消费者猎奇的心理,将一些外面不易看到,也不易买到的东西做成旅游商品,以此来吸引消费者。

二是要将长汀的本地旅游资源为依托开发旅游商品。比如,将负有盛名的长汀豆腐做成方便食品,河田鸡、烧大块、鸡肠面,都是长汀本地所特有的食品,都可以成为开发的对象,其中所富含的客家民俗风情,是对海外客家人最好的吸引。

三是坚持本地化包装。长汀本地森林覆盖率高,木头、竹子都不缺,都是上好的包装用材,在坚持美学的前提下,围绕自己的特色进行长汀旅游商品的包装设计,将旅游商品包装设计得更具有地

域性、时尚性与纪念性,让人一看到商品就想起长汀,进而回忆在长汀度过的美好时光。

四是根据古城特点,坚持机器生产与手工制作相结合,通过推行前店后厂的传统作坊,让游客自己来设计制作旅游商品,满足他们追求个性化体验的愿望。

4. 提高从业人员素质

长汀古城的美是天然的,也是独一无二的,古城的人民是纯朴好客的,但如果没有高素质的旅游从业人员,无法将来到古城做客的游客招待好,古城依然会失去其吸引力。目前来看,长汀古城开发时间还不长,从业人员整体素质亟待提高。数量极少的正式持证导游、大量旅游高层管理人员缺乏,显然无法应对日益繁华的长汀旅游市场需要。可以设立长汀旅游人才基金,从人才市场特别是其他古城旅游地吸引相关管理人才,并用好人才、留住人才。同时,加大对旅游教育的投入,扶持本地化的旅游教育培训机构,结合长汀古城旅游的发展战略,提前为长汀古城旅游开发与发展储备人才,从根本上解决本地旅游人才不足的情况。加大选派旅游从业人员特别是政府相关管理部门人员的外出学习培训力度,培养一支具有开阔视野和现代旅游管理技能的管理队伍,推动长汀旅游开发管理迈上新台阶。

5. 加大宣传力度

坚持政府主导下的市场运作,通过整合外宣力量,打造独一无二的长汀古城名牌,紧紧围绕长汀本地最具特色的客家文化、红军文化、自然山水和深厚的历史人文景观,开展对外宣传。要注重旅游目的地的宣传工作,以福建本地、邻近的江西、广东、浙江等地为中心,逐步向外拓展,直接到旅游目的地进行上门宣传。发挥长汀客家文化优势,大力举办全球客家人寻根问祖、台湾同胞回乡省亲等多样化的宣传、论坛等活动,实现将长汀古城推向全国、全球的目的。

参考文献:

- [1] 陈立明. 台儿庄运河古城旅游开发创新路径[J]. 美与时代·城市, 2013, (7): 45-47.
- [2] 包晓莉, 李文芳. 福建长汀与湖南凤凰古城旅游开发比较研究[J]. 哈尔滨学院学报, 2013, (2): 11-12.
- [3] 孙亚会. 浅谈民俗文化与丽江古城旅游开发[J]. 文艺生活(中旬刊), 2012, (7): 77-79.
- [4] 卢婧平. 遥古城旅游开发研究综述[J]. 现代经济信息, 2011, (2): 60-62.
- [5] 熊梅. 论闽中古城旅游开发定位[J]. 中国名城, 2010, (7): 23-25.

责任编辑: 罗红 张静

Tourism Development of the Historical and Cultral city

FU Sheng - sheng XU Hai - qun

Abstract: Changting is a rich historical and cultural landscape. It has the natural ecological environment of well preserved Hakka culture and red culture. Based on the summary of the ancient city of Changting rich tourism resources, this paper expands the city development principle, countermeasures of tourism development in Changting city.

Key words: the ancient city; the protection of historical and cultural city; tourism development; Changting