

文化产业的内涵及其政策发展趋势

沈 山^{1,2}

(1.徐州师范大学 淮海发展研究院, 江苏 徐州 221009; 2.南京大学 城市与资源学系,江苏 南京 210093)

关键词:文化产业;产业政策;文化立国;文化城市

摘 要:文化产业是 21 世纪最具有活力和创造性的产业部门。阐释了文化产业的内涵与基本特征,剖析文化产业政策的功能和类型,并指出产业政策的发展趋势:文化立国战略与文化城市建设。

中图分类号:G124

文献标识码:A 文章编号:1002-3240(2005)02-0166-02

20 世纪 90 年代以来,以信息技术为主导、以网络为支撑、以全球化为标识的新的知识型经济形态的演进,科技与文化的融合使文化产业的竞争力和精神控制力在综合国力和城市的竞争中地位越来越显著。文化的产业化备受关注,文化产业对推动经济增长、增加就业、提高居民生活质量的作用逐渐显现。

一、文化产业:内涵与特征

“文化产业”概念的提出起源于德国的阿多诺(Theodor Adorno)和霍克海默(Max Horkheimer)在 1947 年出版的《启蒙的辩证法》中的“cultural industry”。联合国教科文组织将文化产业定义为:结合创造、生产与商品化等方式,运用本质是无形的文化内容;这些内容基本上受到著作权的保障,其形式可以是货品或服务;产业部门则包括了文化遗产、出版印刷业和著作文献、音乐、表演艺术、视觉艺术、音频媒体、视听媒体、社会文化活动、体育和游戏、环境和自然等 10 类。

对文化产业内涵的探究,一方面从其产业部门组成上分析,另一方面可以从不同的国家、不同的历史与文化背景和不同的意义上。对其称谓的解读,英国称谓“创意产业(creative industries)”、美国称谓“文化产业(cultural industry)”、欧盟称谓“内容产业(content industries)”、“版权产业(copyright industries)”等、在日本则统称为“娱乐观光业”。因此可以把文化产业从广

义到狭义作了如下四个层面的定义,包含不同的文化内涵和范围,服务于不同政策目标的需求。第一,文化产业是指以文化价值或文化意义为基础的生产活动,这是关于文化产业最基本、最广义的定义。它有助于人们更好地理解社会文化氛围、社会进步的文化基础,对于增强公众的文化意识具有十分重要的意义。第二,文化产业是指艺术创作、传统的和现代的艺术作品、艺术展览和文化传播活动。这一定义可以为艺术和文化机构活动提供指导方针和行动建议。第三,文化产业是指与商业运作、听众和观众规模以及艺术作品的传播扩大能力有关的商业活动,具体包括电影、广播电视、出版活动、音乐行业和文艺作品的创作活动。它强调电子产品的作用,以文化和艺术作品的传播扩大能力为标准对文化创意产业下定义。第四,文化产业即指文化企业,把文化和艺术的创作看作是企业的行为,这是文化产业最狭义的定义。这一定义强调了文化产业对经济与就业的直接影响。

通过对文化产业内涵的分析,可以总结出基本特征:符号性商品和服务、凝结知识产权、传递象征意义、传统与现代共存、具备产业体系。因此文化产业的概念可以表述为:凝结一定程度的知识产权,传递象征意义的文化产品和服务的生产、扩散与物质聚合体系。其产业的核心部分为:视觉艺术,文学艺术,音乐艺术,表演艺术,造型艺术等;扩散部分为:传媒业(广播电视及印刷出版),唱片业,电影业,广告业,设计业等;物质聚合部分:文物博物(博物馆,美术馆等),图书馆,艺术品市场,教育产业,旅游业等。

二、文化产业政策:功能与类型

文化产业政策是指操作文化产业事务发展的原则、管理及与财政预算有关的实践和步骤。也就是从经济学的角度来考察文化,并将经济学方法应用于政策分析:投资、就业、收入效应、社会与空间定位等等。联合国教科文组织在其文件《文化的发展》中指出文化产业政策的功能:可以更接近文化;可以提高大众交流的质量并发展独立的公共媒介;可以促进创造性的工作,可以使传统文化机制现代化;可以加强民族文化生产;并且可以保护国家的文化出口。

文化产业政策可以分为四类:一是产业型文化政策,适用于当地文化产品的生产,供应国内消费与出口,如电子类产品,和大众传播媒体;二是旅游型文化政策,适用于在当地消费的文化产品,即把消费者引入“来体验每个城市独特的气氛”,并推动其对文化的消费;三是装饰性文化政策,适用于区域和城市形象培育,帮助区域和城市更具吸引力,不仅针对旅游消费者来说,更是针对那些潜在的居民和新的迁入人口,以及寻求新的企业区位的投资者;四是民主型文化政策,即鼓励文化发展的创造性和多样性,强调所有地区和城市居民在公共社会生活中平等参与的重要性。

文化产业政策对城市与区域发展的效应主要表现在经济增长、扩大就业规模、社区归属与文化认同、城市与区域形象塑造以及增强竞争力等方面。目前,文化产业发展与政策制定正在变成从整体上振兴“市区”、“城市”和“地区”的更大规划的一部分。文化机构和文化政策的制订者不断转变认识,文化被视为一组充满活力、相互关联的资源,能够重新组织并重新联结成相互依赖的网络,与乡镇规划、城市发展、城市品牌和创意城市以及孵化器的任务相联系。文化政策趋向于文化规划,即一整套相互关联的项目和用来联结文化和经济发展的战略,越来越被城市、市政当局、地方团体所接纳,并关系到“地方制造(place-making)”、鼓励文化旅游、文化产业能力的建设以及文化可持续性发展和社会公正。

三、发展趋势:文化立国战略与文化城市建设

文化产业的创新发展,不仅带有一种强烈的空间集聚模式色彩,如现代文化产业的主要部分集中在像巴黎、纽约、东京、米兰、洛杉矶等这样的国际化城市,而且带有一种强大的短时性逻辑,如市场的不稳定和波动性以及流行文化元素的转换。新经济时代,文化与互联网的结合,解决了工业经济时代以传统方式无

法处理的问题,人文工作者适应了数字时代的创作方式,更是极大的推动了文化产业在全球的发展。诸多国家对文化遗产的鼎力扶持和对新兴文化产业的就业政策导向,使文化产业与就业及其相关政策已经演化为一项国家策略和城市战略,其发展趋势主要表现在两个方面:“文化立国”战略与“文化城市”建设,即增强区域和地方竞争力的基本策略。

1998年,韩国政府正式提出“文化立国”的战略,将文化产业作为21世纪发展国家经济的战略性支柱产业予以大力推进。韩国是继日本1995年提出“文化立国方略”后,又一个通过实施国家战略发展文化产业的国家,先后颁布《文化产业发展5年计划》《文化产业发展推进计划》等政策。其政策重点一是优化文化产业发展环境;二是强化外向型产品,积极开拓海外市场;三是形成集约化、规模化的产业经营。韩国文化政策实施效果显著,2002年文化产业规模达到157亿美元,海外出口5亿美元,占世界市场份额的1.5%,并计划2007年实现海外出口100亿美元,达到世界市场份额的5%,跻身于世界文化产业5强。

在英国,2003年文化产业已经成为国民经济中仅次于金融业的第二大产业,占GDP的8%左右,解决200万人的就业问题,占就业人口的10%以上,带来800亿英镑的收入,平均发展速度远远高于国家经济增长率。在美国,文化产业是最大的产业,也是美国最大宗的输出口;年产近6000亿美元的书籍、电影、音乐、电视节目及其它的著作权产品,成为美国第一出口项目,超过了汽车、飞机、计算机、化学制品等美国传统产品。

文化产业的发展不仅是一项国家性的战略,更是一项城市性的战略。文化经济一体化、文化产业化使一个城市的经济发展中“文化力”的作用越来越显著,文化发展对城市经济发展的整体性、独特性和发展品味和人居环境的创造起着重要的作用,并对城市经济发展的特色导向性明显。欧洲首都和大城市以各种各样的尺度来应对全球化竞争的文化要求,塑造国际化的形象,通过文化活动、体育赛事以及城市地区营销来引起国际媒体的关注。两个欧洲的首都城市——巴黎和伦敦,数百年来为了欧洲文化首府的头衔而展开激烈的竞争,借助于大型的文化项目确定其在欧洲的文化统治地位。巴黎最大的形象工程是蓬皮杜中心,伦敦则是展示现代国际艺术的TATE美术馆。工业城市格拉斯哥希望通过文化建设改变自己的形象:1990年,成功申请到“欧洲主要文化城市”的头衔,1999年又申请到“英国建筑和设计之城”的桂冠,以推动文化产业的发展来促使城市的产业结构转换和在城市竞争中崛起。

(下转第179页)

来,只知道 从我还能记得的时候起,我就在这么走”。《 淡淡的血痕中》,作者更是呼唤着叛逆的猛士:

“ 走”在这里成为一种象征意义的人生行为,只有永不停息地奔走才能突破生命的僵局,而一旦回转去;“ 就没一处没有名目,没一处没有地主,没一处没有驱逐和牢笼,没一处没有皮面的笑容,没一处没有眶外的眼泪”。这样,过客在 “那前面的声音”的催促下,总是不息地向前走去。“ 那前面的声音”成了过客的一项绝对命令,尽管前面也许什么也没有,只是坟的存在,死的归宿,过客也别无选择,只有向着死亡走去。这种在 “死”的观照之下,对生命行为的思索与选择,体现着生命的 强力意志”(will to power)。过客正是在这 强力意志”的召唤下,孤独地前行,没有伙伴,没有歌哭,面对惨淡的生命境遇,向着死亡突进。这也是鲁迅审视个体的生存境遇,对生命意义与存在价值的一种思索。在编选杂文集《坟》之后,鲁迅曾写道 我只很确切的知道一个终点,就是:坟。然而这是大家都知道的,无须谁指引。问题是在从此到那的道路。那当然不只一条,我可正不知那一条好,虽然至今有时也还在寻求”,那么,过客的形象也可以说是鲁迅在苦闷的境遇中对遭压抑的生命进行不绝反抗的体现。

鲁迅后来在致朋友的一封信中写道:

“《 过客》的意思不过如来信所说那样,即是虽然明知前路是坟而偏要走,就是反抗绝望,因为我以为绝望而反抗者难,比因希望而战斗者更勇猛、更悲壮。”(1925 年 4 月 11 日致赵其文)

面对二十年代中期自己所感知的社会和个人生活困境, 鲁迅正是在自我心灵的剖析之中召唤着生命的强力意志,在孤独与悲壮的境遇中反抗着绝望。

参考文献:

[1] 钱理群.中国现代文学三十年[M]. 北京:北京大学出版社,1998.52;53.

叛逆的猛士出于人间;他屹立着,洞见一切已改和现有的废墟和荒坟,记得一切深广和久远的苦痛,正视一切重叠淤积的凝血,深知一切已死,方生,将生和未生。他看透了造化的把戏;他将要起来使人类苏生,或者使人类灭尽,这些造物主的良民们。

造物主,怯弱者,羞惭了,于是伏藏。天地在猛士的眼中于是变色。

这体验着生和死,背负着一切苦难和黑暗,面对着历史的废墟和荒坟而依然屹立的 “猛士”,不也正是鲁迅反抗绝望的人生行为的体现吗?“ 正是对 ‘绝望’刻骨铭心的生命体验,与 ‘反抗绝望’的生命哲学,将《 野草》内在的统一为一个整体。”^[1]

如上所述《 野草》是鲁迅的生命哲学之诗。通过《 野草》的创作,鲁迅进行着生命的言说,最终 把无路可走的境遇中的 ‘绝望抗战’作为每一个人无可逃脱的历史责任, 把义无反顾的执著于现实斗争作为人的生存的内在需要, 从而使人通过反抗而体验并赋予人生与世界以创造性的意义”^[2]。这种 “反抗绝望”的生命言说,既是鲁迅个人生活和经验的产物,是心灵 苦闷的象征”,也是鲁迅在孤独乃至绝望的境遇中,对自我心智的一场考验,是鲁迅的意志,情感,想象力的不朽结晶。在一个总的象征主义的框架里《 野草》展现了阴暗沉重的现实和遭压抑的生命力之间的冲突, 是鲁迅真实自我和诚挚个性的表现,成为鲁迅在彷徨中求索,在孤独中反抗的艺术见证。在这个意义上《 野草》也为我们提供了一首忧郁的灵魂进行生命抗争的史诗。

[2] 李天明.难以直说的苦衷[M].北京:人民文学出版社,2000.209.
[3] 汪晖.反抗绝望[M]. 上海:上海人民出版社,1998.237;267.

[责任编辑:蒋民胜]

(上接第 167 页)

综上所述,文化已经成为区域与城市发展中超出资本、资源、管理等传统要素的最关键的要素,文化产

参考文献:

[1] 阿多诺,霍克海默.启蒙的辩证法[M],重庆:重庆出版社,1990.
[2] 汪明峰.文化产业政策与城市发展:欧洲的经验与启示[J]. 城市发展研究,2001,(4):11- 16.
[3] FRITH.S.K. nowing one's place. the culture of cultural

业及其产业政策的实施在 21 世纪将主导全球竞争,并导演和预示着长远的全球、国家和城市的发展趋势和结果。

industries, Cultural Studies From Birming ham [J]. 1991 ,(1):135- 155.
[4] 林拓,李惠斌,薛晓源. 世界文化产业发展前沿报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2004.

[责任编辑:周玉林]