

文章编号: 1009-6825(2015)20-0019-02

谈历史文化名城保护中古城活力的恢复

苑晨钢

(大同市规划设计院, 山西 大同 037006)

摘要: 针对古城活力丧失的现状, 确立了古城活力恢复的目标, 从激活居住人口、完善服务人口、吸引旅游人口等方面阐述了恢复古城活力的具体措施, 对历史文化的传承有积极的作用。

关键词: 古城; 活力; 历史; 文化; 人口

中图分类号: TU-87

DOI:10.13719/j.cnki.cn14-1279/tu.2015.20.010

0 引言

大同市是国务院首批公布的全国24座历史文化名城之一, 2008年, 大同市人大常委会通过了《关于大同古城保护和修复的决定》, 提出了“整体保护、重点修复、科学规划、分步实施”的原则。大同古城从单体保护变为整体保护, 修复城墙, 加大对各级文物保护单位本体的维修和周边环境整治、历史街巷以及传统民居整治恢复的进程。

随着古城保护的进行, 一些如老百姓的生活改善、人口流失、就业生活等问题逐步凸显出来。面对人口逐渐稀少、活力逐渐丧失的古城, 解决这些问题势在必行, 这急需有针对性地制定规划和政策, 促进古城保护工作顺利地开展下去。

1 古城活力丧失的现状

现状大同古城内大部分学校、医院等服务设施也已逐步搬迁至古城外的新址, 随着古城危房改造和古城保护修复工作的推进, 古城内的人口逐步向外疏散, 多处已拆迁改造的地方成了古城活力的真空地带, 特别是在晚间显得更为冷落。历史街区内新建商业店铺, 空置率较高, 缺乏产业规划和业态引导, 人气集聚缓慢。

2 古城活力恢复的目标

正确处理**历史文化名城保护与城市建设、社会经济发展的关系**。在保护的前提下, 要完善古城功能, 激发古城的活力以促进城市的可持续发展; 完善基础设施和公共服务设施, 改善居民生活条件。新建筑和城市环境的设计, 应强调历史风貌的延续、传统文化的再现和地域文化的塑造, 形成优美和谐而具有历史文化特色的城市风貌。体现出古城的文化价值并极力发掘旅游开发价值。

3 激活居住人口, 是培育古城活力的基础保障

古城居住人口流失, 人口结构失衡, 是古城活力衰退的主要因素, 激活古城居住人口, 是培育古城活力的基础。

3.1 完善基础设施

由于古城内大量公共服务设施被迁走, 为居民生活带来了一定不便。根据对历史城区内居民的问卷调查, 居民最迫切需要的设施为医院和公园活动场所。应充分考虑历史城区的用地现状, 对已搬迁的单位用地, 优先增加用于服务本地居民的公共服务设施, 如公园、社区服务、医疗、文体活动、幼儿园等; 在满足居民生活的前提下, 可考虑引入文化产业、特色零售商业、餐饮或旅馆住宿等。

文献标识码: A

3.2 注重人文关怀

古城保护要遵循历史真实性、风貌完整性和生活延续性的原则, 严格地按照法律法规的要求进行保护。不仅要保护街巷格局、空间肌理、历史遗迹、民居院落, 更要积极改善基础设施, 提升人居环境。同时要尊重自然的新陈代谢过程, 保持原住民生活的延续性, 保护古城内原有的社会网络和历史文脉。

只有古城的人居环境改善了, 古城对居民的吸引力才会增强, 才能够在留住原住民的同时吸引城外更多的人口到古城里来。

3.3 改善人口结构

通过古城内院落的修复、环境整治和基础设施的建设吸引部分在古城外居住的中、高收入人群来古城内居住, 同时引导部分老年人和中低收入人群从古城内搬迁出去, 改善古城居住人口结构, 恢复古城的人口活力, 提升古城的人气。

3.4 发扬文化传承

古城原住民是古城文化的创造者和传承者, 留在古城内的原住民是弘扬古城文化的重要力量。鼓励原住民从事传承大同古城文化的活动, 能够让更多的人接触和了解大同古城文化, 既能提升古城人气, 又能促进古城文化的传承。

3.5 增强居民意识

要加强引导和鼓励, 增强古城居民的主人翁意识, 把古城真正当做“家”, 而不仅仅是居住的地方, 增强对古城的归属感和责任感, 积极参与古城的开发、保护和宣传, 为古城活力的复苏贡献力量。

4 完善服务人口, 是培育古城活力的必要环节

古城服务人口维系着古城的正常运转, 古城居民和外来旅游人员的生活都离不开服务人口提供的服务。完善古城服务人口, 是培育古城活力的必要环节。

4.1 改善结构

要鼓励部分古城居住人口在古城内从事服务工作, 改善服务人口组成结构, 避免“白天人城, 夜晚鬼城”的情况出现。引导古城商业、服务业均衡发展, 构建合理的服务人口从业结构, 避免畸形发展, 有利于古城社会稳定。

4.2 提升认识

通过宣传和引导, 使在古城从业的服务人口认识到古城不只是他们工作赚钱的地方, 他们也可以参与和古城有关的各项活动, 为宣传和保护大同古城出一份力。

收稿日期: 2015-05-05

作者简介: 苑晨钢(1979-), 男, 工程师

4.3 完善措施

- 1) 制定相应的规章和制度,规范服务行为,提升服务品质;
- 2) 支持服务人员参加培训和学习,提高自身能力;
- 3) 制定鼓励政策,吸引人们来古城从事商业和服务业;
- 4) 制定保障措施,保障在古城从业的服务人口的相关利益。

5 吸引旅游人口,是培育古城活力的重要手段

旅游人口来古城游览、休闲、娱乐和住宿等,能够促进古城经济和社会的发展,吸引旅游人口既是培育和提升古城活力的重要手段,又是古城开发和利用的目的之一。

5.1 提升古城知名度

大同古城拥有丰富的旅游资源以及浓郁的地方文化特色,需要加强宣传,对外展示大同古城,提升大同古城的知名度,让更多的人知道大同古城,向往大同古城,才能吸引他们来“探索”大同古城。

之前几年,依托大同古城,召开了一系列重大活动,对提升大同古城的知名度、打造大同古城旅游名都的品牌有很强的促进作用。未来还可以结合大同古城召开一些重大的活动、举办大型晚会,或者借助互联网、电视节目等方式来持续宣传大同古城,提升大同古城的知名度。

5.2 凸显古城特色

发掘大同古城特有文化元素,可以使游客来旅游并记住这座城市。目前的古城旅游,还局限在寺庙、城墙等建筑的单纯展示上,这就使旅游的内容仅仅是定点游览,游客对古城缺乏全面的了解。

未来可以考虑针对大同古城古都文化、边塞文化、宗教文化、民俗文化以及民族文化等等多元化文化相融合的特点,在古城内打造几个节点或者历史风貌保存比较完整的街巷,集中体现人们的吃、住、行及各种娱乐活动,增加一些药铺、酒铺、特色饭店、戏园子等等,丰富店铺的种类,让前来旅游的游客可以感到新奇而不是乏味,真正的“玩”到其中,全面的接触大同独有的地域文化特色。

5.3 完善旅游配套设施,丰富旅游路线和内容

大同古城要想成功的吸引外来游客,完善的旅游服务设施是必不可少的。要建设为游客提供服务的游客服务中心、旅游商品专卖店和具有地方传统特色的餐饮、娱乐和住宿设施以及停车场,满足游客基本的需求。

可以试想一下这样的场景:当你漫步古城,街道两旁是古风古韵的建筑,随风晃动的酒幌,身穿明清服装的店小二,不远处手推车造型的建筑小品,木质的灯柱,戏院里铿锵有力的唱腔……会把您的思绪引入历史;入夜,酒馆、酒吧里的欢乐,迪厅里的疯狂,音乐茶座萨克斯管的悠扬、沁人心脾的茶香、淡定从容的宁

静,咖啡店浓醇的咖啡,又让人们享受着现代的生活,包括喧嚣与宁静。夜深了,游客需要休息时,可以住在古城的宾馆,享受星级服务;可以住在专供度假居住的合院住宅,体验一下在四合院里当家作主的感觉;还可以住到民居旅馆,价格比较低廉,和房东谈得拢,抑或还可以尝到原住民的家常菜……如果将来的大同古城是这样一个场景,游客肯定会接踵而至。

5.4 优化文物古迹利用方式

文物古迹作为重要的人文旅游资源,对旅游业的发展起着重要带动作用。大同古城内有众多的各级文物,我们要结合每处文物的特点,定期举办各种特色活动。例如华严寺,除基础的旅游观光功能外,建议与学术研究机构 and 佛教协会合作,成立大同佛学院,吸引国内外佛教高僧大德能够经常到佛学院讲经说法,举办法事、论坛、活动等。将宗教活动与文化旅游、休闲娱乐、社会慈善、国际交流等相结合。

6 结语

古城是城市的一个重要组成部分,不是景区,也不是文物。作为城市的重要功能单元、组团,应该从大同中心城区的整体出发,在开放的环境中进行功能定位。大同古城是整个城市最富有特色的功能区,其功能应该相对完整,主要包括生活居住、商业集聚、旅游服务、文化传承等等。居住功能是保持古城活力的主要动力,不应削弱,要注重完善为居民服务的商业、文化教育、医疗卫生等公共设施。传统住区是旅游观光、体验地方人文文化的重要资源,应加强保护,四合院要增加厕所和厨房等必要的生活设施。

真正有活力的、比较精彩的街区都是经过时间历练的,古城规划不要随意改变原有功能,否则会造成活力丧失。古城应合理确定人口规模,优化人口结构。在能够满足现代生活需求的前提下,只要生活不拥挤,古城的人口规模可以适当提高,以保持古城的活力。古城人口在空间分布上南北不均,人口趋于老龄化,收入水平偏低,原住民偏少。古城人口结构应在开放的环境下针对以上问题进行调整,使之有利于社会网络延续,有利于历史文化遗产,有利于社会经济发展。

参考文献:

- [1] 同济大学建筑与城市规划学院. 文化遗产保护研究[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2009.
- [2] 张松. 历史城市保护学导论——文化遗产和历史环境保护的一种整体性方法[M]. 上海: 上海科学技术出版社, 2001.
- [3] 梁正海. 中国文化遗产保护理论与实践研究评述[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2009(6): 55-61.

On restoration of vitality of ancient cities in preservation of historic and cultural cities

Yuan Chengang

(Datong Planning and Design Institute, Datong 037006, China)

Abstract: According to the losses of the vitality of ancient cities, the paper identifies the aims of restoring their vitality, and illustrates the factual restoring measures from the activation of residential population, improvement of service people, and absorption of tourists, so it plays the active role in inheriting the history and culture.

Key words: ancient city, vitality, history, culture, population