

云联乐牧

全国首家“互联网+驴产业”践行者



什么是互联网+驴产业？

+ 需求

- 想法



滑动驴产业





项目主体

云联乐牧
科技牧业有限公司

塞上云端科技有
限公司

小肥驴餐饮管
理有限公司

1

云联乐牧

驴牧业生态养殖基地 食品深加工 冷库 阿胶研发中心 观光园



办公楼



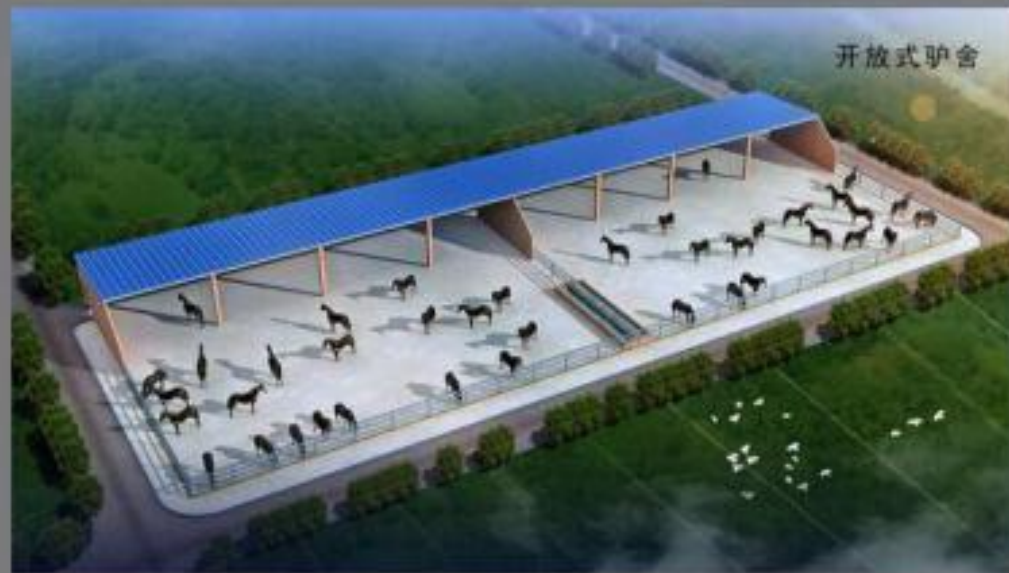
加工车间



封闭式驴舍



开放式驴舍



2

塞上云端O2O平台

独创全国首家互联网+驴产业金融理财平台



平台1.0版本（金融理财）





平台1.0版本（金融理财）

塞上云端

< 返回

认养详情

🏠



第5期：驴妈妈

产地：宁夏青铜峡

年回报率：15% ?

剩余31头/总数50头

总价

购买数量

¥ 10000.00

- 1 +

✔ 同意 《塞上云端购买服务协议》

立即支付

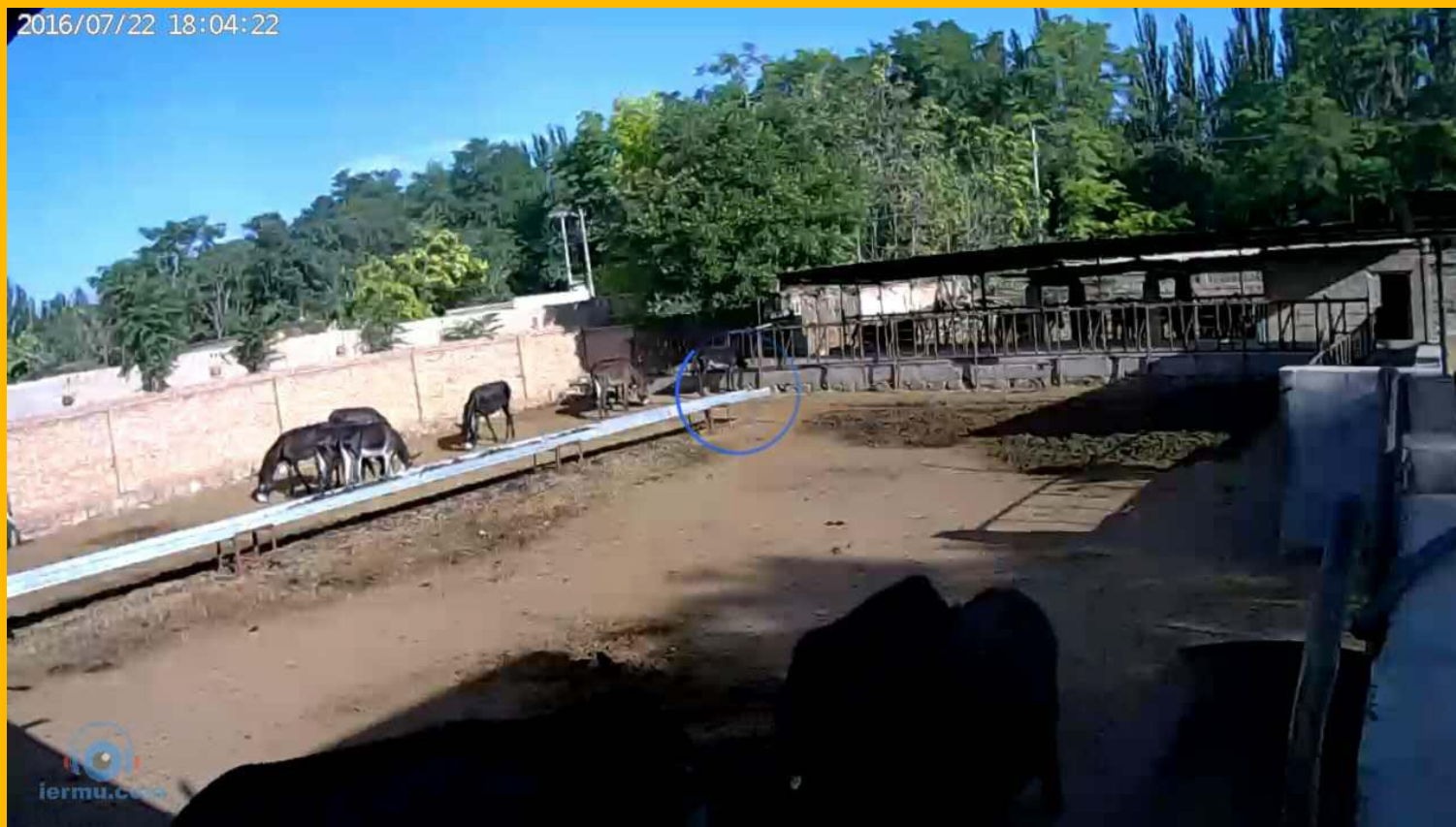
本期排行

排行	昵称	购买驴头数
1 🏆	 塞上云端	6
2 🏆	 商俊伟	3
3 🏆	 李林	2
4	 南洋居士	2
5	 叶孤城	2

塞上云端互联网牧场-云端管理平台							
塞上云端管理平台							
		订单管理	发货处理	认筹处理	认筹进度	认筹产品	收益分红
已认筹							查询
会员姓名:							认筹完成
会员姓名:							会员姓名
会员姓名	认筹物	下单时间	单价	认筹数量	认筹金额	到期收益金额	收益开始时间
塞上云端	驴妈妈	2016/6/8 8:06	10000.00	1	10000.00	1479.45	2016/6/8 8:06
塞上云端	驴妈妈	2016/6/7 10:53	10000.00	1	10000.00	1479.45	2016/6/7 10:53
少年年少	驴妈妈	2016/6/2 3:53	10000.00	1	10000.00	1479.45	2016/6/2 3:53
塞上云端	驴妈妈	2016/6/1 4:42	10000.00	1	10000.00	1479.45	2016/6/1 4:42
塞上云端	驴妈妈	2016/5/31 22:55	10000.00	1	10000.00	1479.45	2016/5/31 22:55
??Betty	驴妈妈	2016/5/31 21:52	10000.00	1	10000.00	1479.45	2016/5/31 21:52
少年年少	驴宝宝	2016/5/30 19:05	6000.00	1	6000.00	443.84	2016/5/30 19:05
少年年少	驴宝宝	2016/5/30 17:55	6000.00	1	6000.00	443.84	2016/5/30 17:55
少年年少	驴宝宝	2016/5/30 17:14	6000.00	1	6000.00	443.84	2016/5/30 17:14

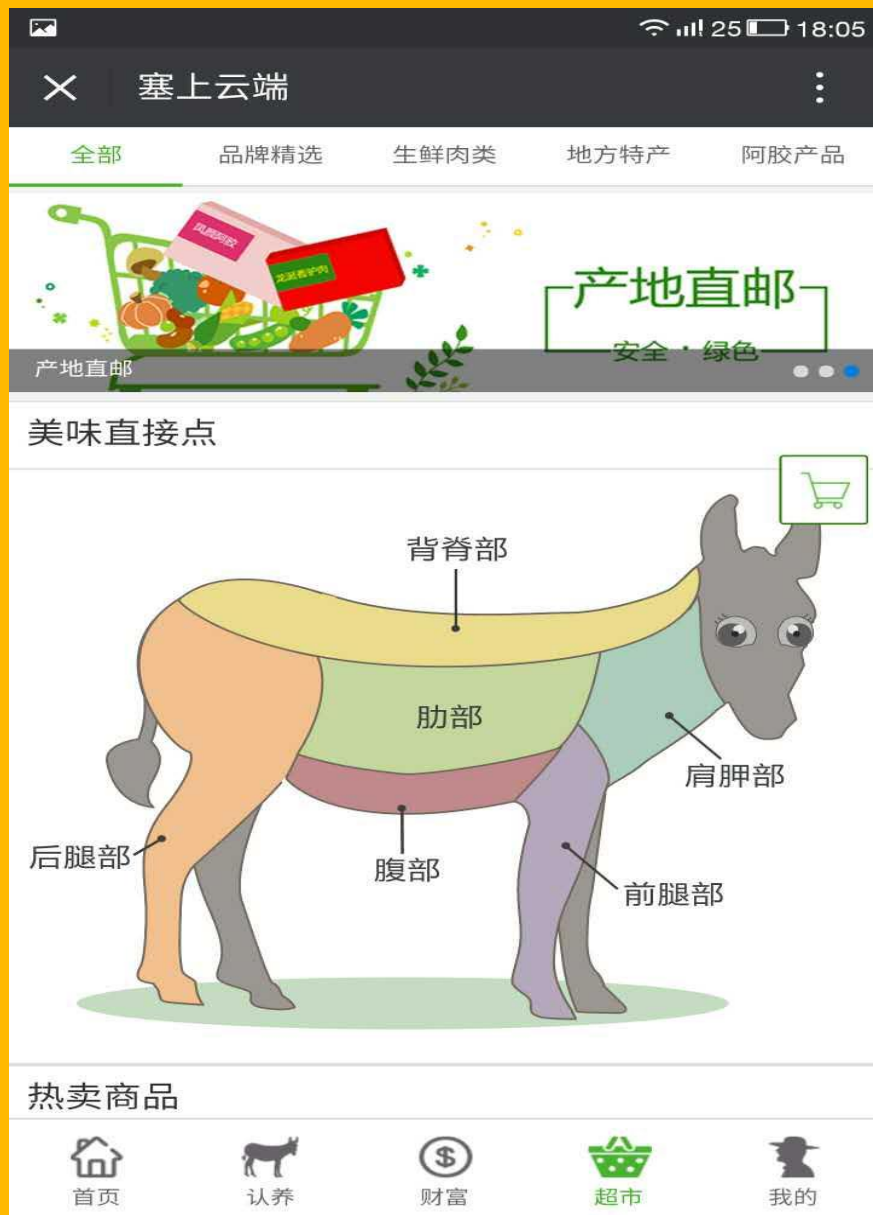


物联网可视化监控系统





平台1.0版本（产品销售系统）





自有品牌

“龙涎香” 驴肉系列 



“凤颜” 阿胶系列 





平台2.0版本即将上线



产品分销系统

VR技术认购可追溯系统

AR线上虚拟牧场



线下实体直营店





更多丰富的销售渠道



优选商品



服务到家





更多丰富的销售渠道



多·快·好·省

鲜驴肉

搜索

我的购物车

0

生驴肉 | 新鲜驴肉 | 驴肉 特产 | 生鲜驴肉 | 山东驴肉 特产 | 山东驴肉 | 驴肉 | 野猪肉

全部商品分类



首页

服装城

美妆馆

京东超市

生鲜

全球购

闪购

团购

拍卖

金融

全部结果 > "鲜驴肉"

品牌:

鲜聚汇

高级选项:

其他分类

推广商品



¥25.00

驴肉上党美味腊驴肉 开袋即食肉质粒大鲜嫩 腊驴

已有0人评价

综合排序

销量

价格

评论数

新品

在结果中搜索

确定

共4件商品 1/1



配送至

北京朝阳区三环以内



京东配送



货到付款



仅显示有货



店铺



3

全国首家手工鲜切驴肉火锅

每日一头驴 新鲜不隔夜

涮驴理念

文火微开 下锅清刷

精准到秒 不骄不躁

不疾不徐 三起三落

**只有真正懂得鲜切驴肉火锅的人
才能最终品尝到极致美味！**





全国连锁（直营+加盟）

重内容：

全国门店统一配送

精选两岁以内的关中黑驴

无大厨 产品标准化

当天现宰 不进冰箱

门外鲜切门内涮

丰形式：

丰富的装修风格（工厂美学风、欧美田园、音乐乐享风、极简中式风等）

代理合伙人制

员工股东制

前厅、中央厨房

4

团队team

执着

热情

专业

5

我们不仅仅在养驴

发展规划+战略定位



发展规划

上市筹备



三期工程(3000w)



二期工程(4000w)



一期工程(5000w)



屠宰车间、深加工车间、
阿胶制品车间、保鲜恒温
库、购入冷链货车、相关
技术团队构建

做全国餐饮连锁、毛驴
牧乐园互动中心、青少
年拓展营等观光项目

建设圈舍、养殖基地、互联网平台（已
完成）、线下直营店（已完成）、研发
中心，购买设备和种驴存储等

年营业收入达6000万元
年利润达1000万元以上

带动就业人数达1500人



战略定位

西北最大的肉驴养殖存栏繁育中心

西北最大的活驴交易中心

全国最大的“手工鲜切驴肉”餐饮连锁品牌

“宁夏驴肉 从这里走向世界”

谢谢观看

THE END
