ZOMAKE, Inc.

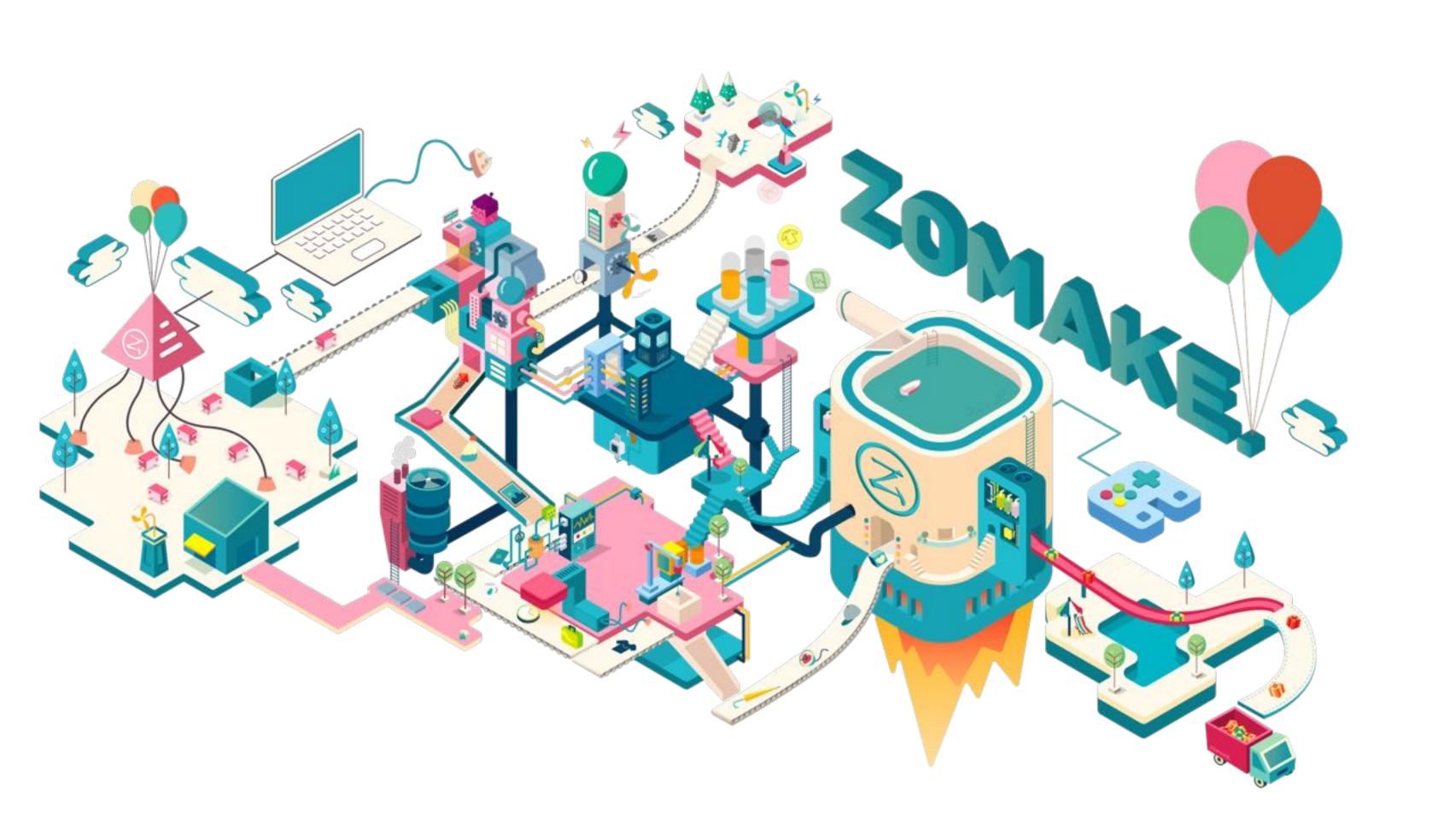
ZOMAKE.

万物皆可定制!

亚太地区最泛娱乐内容定制化周边运作平台









ZOMAKE创立于2013年,2015年获得日本IVP天使投资。

在ZOMAKE.COM用户可以使用自己的图片对产品进行一件定制(包括服装、数码、文具、家居等近300种可定制产品),或直接购买由其他设计师或IP品牌合作商所设计出售的成品;设计师及IP品牌合作伙伴可以通过ZOMAKE开设店铺,自选产品进行在线设计并上架销售,获得0成本的衍生品版税收入。

ZOMAKE在中国拥有自建产品研发中心及生产工厂,直接对品质检验、定制生产、国际配送、客户服务等全面负责。



在ZOMAKE.COM,你可以



卖 / SELL:

开设店铺,选择ZOMAKE提供的产品,上传设计图对图案进行拼合,将产品图上架到店铺并设定版税。当有用户购买,设计师可以获得相应的版税。真正实现"没有货也可以销售", "没有投入也可以赚钱","没有成本也可以打造自己的品牌"。



买 / SHOP:

从数以万计的设计师店铺中挑选自己心仪的产品并购买。将自己的生活变的有趣,把喜欢穿在身上、伴在身边、带到各处。



使用自己的图片从数百种产品选择进行一件定制,让产品保存和展示自己的美好故事,用想象与灵感丰富自己的生活。



ZOMAKE负责所有产品的生产,并配送至世界各地,让全世界看到你的设计,让你的品牌传播到世界各地。



ZOMAKE.COM解决了

ZOMAKE打通上下游各个通路,让商品设计、商品生产、互联网通路、O2O通路、整合行销、版税分发都在线上完成;

ZOMAKE为设计师及IP提供了免费开设品牌周边店铺并有数百种周边产品可以销往世界各地的机会,让周边发行不用担心生产数量及库存压力、不用担心配送及售后的压力,同时完整保护IP及设计师版权。

线上设计编辑工具协助IP及设计师进行商品设计,让IP周边商品的上市速度与话题热点同步。

ZOMAKE与前域动漫共同构建线下周边店铺及全国性漫展周边区,让IP周边以0成本、0库存、0压力的方式最快速铺开全国市场。

ZOMAKE以0成本开店及百类周边产品客制化生产的方式吸引IP,以产品的方式变现优质IP,以IP带动粉丝的方式进行粉丝经济与二次元经济的运作,高效转化用户。

















□ 1000 份据强 PPT 素材集合
□ 1000 个全面免费办公创业空间汇总
□ 1000 份高通悟商业计划书免费下载
□ 1000 份知名天使投资人联系方式和微信
□ 1000 份知名天使投资人联系方式和微信

泛娱乐IP内容及衍生品开发市场潜力

2016年是泛娱乐产业发力的元年,也是90后消费者集中进入消费群体的元年。90后对产品品质有更高的要求,对个性化有更高的要求,同时也有着更强的正版意识。

市场调研机构艾瑞咨询近日发布了《中国二次元行业报告》,报告指出:

现阶段,中国二次元行业还处于成长期。未来,核心二次元用户将会稳定增长,预计2016年规模达7008万人,随着动漫IP化运营日益显着,动画电影不断渗透,预计2016年泛二次元用户规模达2亿。

ZOMAKE着力于泛娱乐IP内容、设计师、个人周边产品的开发与运作,通过线上活动与独家全国覆盖漫展、周边实体店渠道联合引导精准流量。

2016年的1月1-3日三天中,全国共有134家大大小小的漫展展开,预计2016年全年全国各地漫展场次预计超过700场。

在全国各城市每场漫展前期宣传及后续报道,网络及传统媒体等传播覆盖将超过5000万人。



以ZOMAKE 2016年全年KPI目标计算,平台整合10,000个IP;其中:

2%的A级IP (Fans≥1000W)即200个8%的B级IP (Fans≥100W)即800个10%的C级IP (Fans≥10W)即1000个30%的D级IP (Fans≥1W)即3000个50%的F级IP (Fans<1W)即5000个

以3%的粉丝转化率,去除50%的重叠来计算,可总计为ZOMAKE带来 57,525,000潜在用户,近600亿元的潜在市场份额

以15%的平台转化率,可总计为ZOMAKE带来 8,628,750潜在注册用户

以5%的用户转化率,平均100元客单价,可总计为ZOMAKE带来43,143,750元潜在流水

以45%的平均毛利率,可总计为ZOMAKE带来 19,414,687元潜在毛利



ZOMAKE.COM独家拥有

历时两年供应链整合打磨,300种产品,一件即可定制。

亚太地区可定制产品品类最多,自主商标品牌+品牌合作,品质保证。

多年生产经验,为数十家知名企业供应定制礼品。

独家拥有台湾、及全国20个城市公交地铁卡个性定制资源,并不断扩张地区。

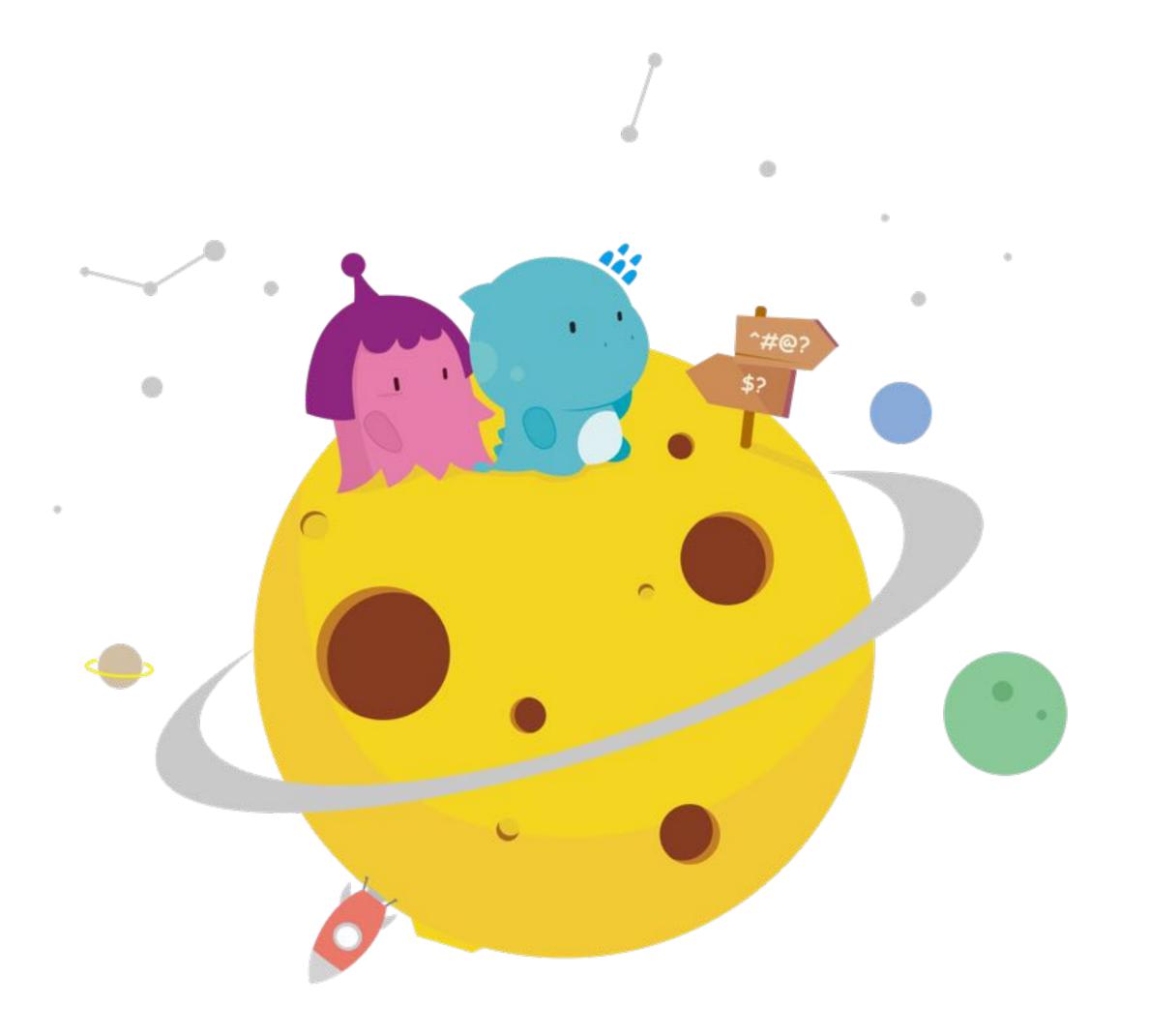
独家拥有千万粉丝"回忆专用小马甲"、"追风少年刘全有"等众多网红入驻平台。

独家获得乐视影业、星球大战、奥特曼等优质IP定制化品牌合作。

拥有大量优质设计师及IP入驻,已覆盖港澳台、大陆、日本、韩国、美国、新加坡等地。

国际化市场资源,台湾STARBOX艺人周边、黄立成17 Media独家周边合作。





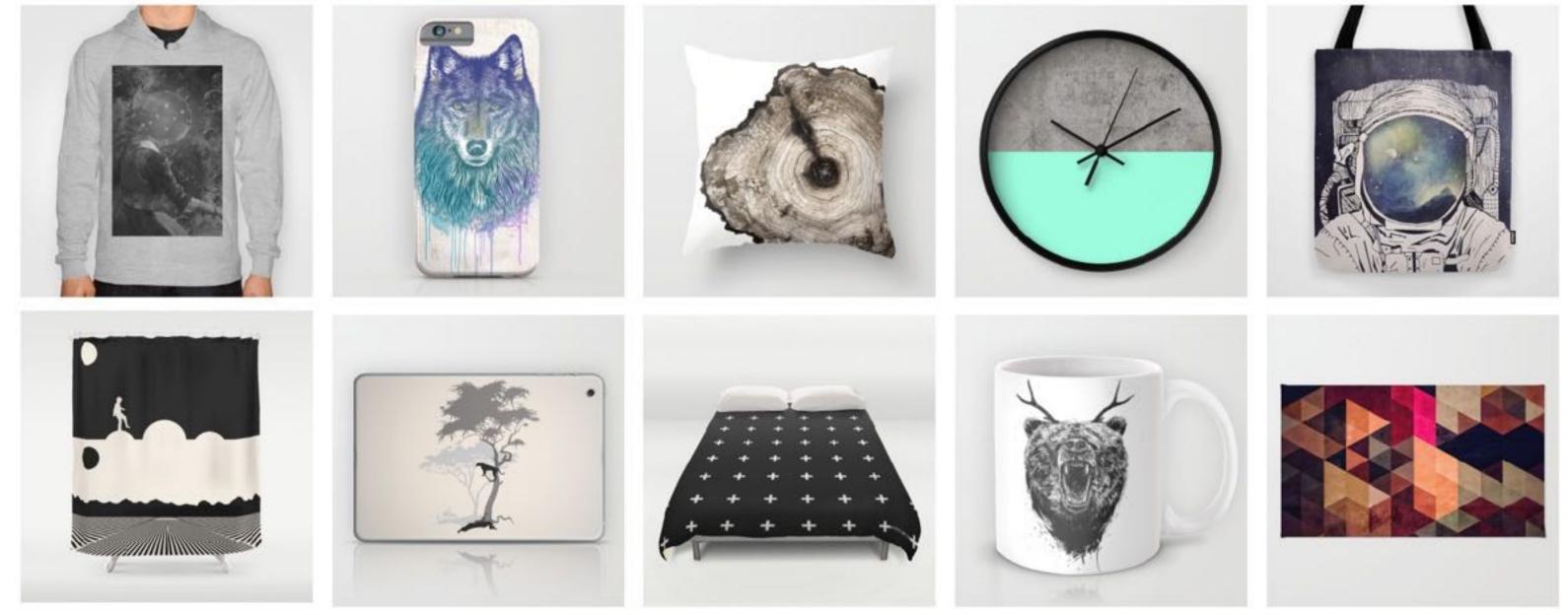
ZOMAKE.COM可以带给C/B用户

线上定制化生产零售 线下漫展、实体店正版周边渠道零售 线上IP发布、比赛、推广活动策划 品牌化独立包装配送增值服务 平台站内外广告服务 个性化产品分销系统服务 IP内容图像化开发解决方案 IP图库开发解决方案 IP内容变现解决方案 品牌商品定制化生产解决方案 批量定制生产代发服务 自有IP: ZOMAKE STAR授权合作



產品品類

常日衣著 | 鞋包穿戴 | 家居裝飾 | 數碼周邊 | 文具辦公 | 創意生活



300種單品一件定制,亞太地區為數不多的在線定製商城





DMAKE HOLDINGS LIMITED 销售我司的证

权销售品类:充电宝、充电器、数据线、手 权销售渠道:ZOMAKE HOLDINGS LIMITE

权期限:2016年4月12日至2017年4月12日 权编号:BSRDisney-SW160101369

本授权书以正本为有效文本,不得影印、涂改、转让买卖 博升瑞(深圳)科技有限公司拥有此授权书的最终解释权





中华人民共和国国家知识产权局

1. 《食品液通许可证》是食品经营;

2. 《食品流通许可证》分为正本。4

发文日:

邮政编码:

地址:北京市

香港九龙生 1401室

青日期

造控制

自造控股和

根据

类别:

特此法

地址:北京市西地

邮政编码:

香港九龙尖

自造控股有

1401室

申请日期:

自造控股不

根据

类别:

特此法

申请日期: 2015年10月21日

地址:北京市西城区茶马南街1号

100086

邮政编码:

香港九龙尖沙咀广东道7-11号海港城世界商业中心14楼

类别: 第20类。



光谷梦想 - 构建专注服务于创业者的开放生态

●1000 份超强 PPT 素材集合

北京知果科技有限公司

食品流通许可证

自造控股有限

中国香港九万

14楼1401室

地址:北京市西圳

邮政编码:

申请日期:

2016年03月03日

北京海淀区蓟门里和景园 1-2-502 号 北京科亿知识产权代理事务所 (普通合伙)

汤东风

申请号或专利号: 201530473849.6

100088

申请人或专利权人: 自造控股有限公司

发明创造名称: 八角包装盒

授予外观设计专利权通知书

1. 根据专利法第40条及实施细则第54条的规定,上述外观设计专利申请初步审查,没有发现驳回理由,现作 出授予外观设计专利权的通知。

由诸人此到太通知书后、还应当按照办理登记手续通知书的规定办理登记手续。

予外观专利权的决定, 颁发相应的专利证书, 同时予以登记和

发文序号: 2016022800059670

F申请日 2015年 11月 23 日提交的文本为基础。

作品登记证书 | 機機能 登 记 号: 国作登字-2015-F-00245070

作品类别:美术作品 作品名称: ZOMAKE形象标识-Zaki

著作权人: 自造控股有限公司 者: 自造控股有限公司

创作完成时间: 2015年10月18日 首次发表时间: 2015年10月18日

以上事项,由自造控股有限公司申请,经中国版权保护中心审核,根据《作品自愿登记试 行办法》规定,予以登记。

登记日期: 2015年12月30日

登记机构签章



区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收 子文件形式提交相关文件。除另有规定外,以纸件等其他形式提交的

名称修改为立体图, 主视图 2 名称修改为使用状态图:

北京知果科技有 1果科技

注: 本通知书仅

注: 本通知书仅

北京知果科技有

注: 本通知书仅表明商标局已收到申请人的商标申请,并不表明师申请商标已获准注册。

邮政编码:100055

国家工商行政管理总局商标局

发文编号:

TMZC18113079ZCSL0

申请号: 18113079

商标注册申请受理通知书

自造控股有限公司:

自造控股有限公司

根据《商标法》和《商标法实施条例》有关规定,此商标的注册申请我局已受

特此通知。

ZOMAKE.











造一个棉花糖 🌼 💟 描述 服务 物流





4.8 + 4.8 + 4.8 +

"造一个棉花糖",用最甜蜜的方式表白爱! - 创业报道 - 创业邦



2015年4月27日 - "造一个棉花糖",用最甜蜜的方式表白爱!,上传9张照 片或者将一张照片以拼图模式分成九格,即可一键定制专属于你的棉花 糖。在有限的九宫格的空间里,...

www.cyzone.cn/a/201504... ▼ - 百度快照 - 87%好评

ZOEAT?造吃的!——一家独特的棉花糖定制网站 - 推酷

2015年6月29日 - 初创项目ZOEAT就是希望来解决大家的这一问题。 ZOEAT是一家创意糖果 定制网站,可让用户把照片印在棉花糖上,用甜蜜的方式表达个人感情。 之所以选择棉花... www.tuicool.com/articl... - 百度快照 - 评价

ZOEAT?造吃的!一家个性化的棉花糖定制网站 | 猎云网



ZOEAT?造吃的!一家个性化的棉花糖定制网站 【猎云网北京】6月29 日报道(文/焦占梅) 在日益繁杂的人际交往中,不知道"送礼要送什么、 送什么能体现心意"已成普遍...

www.lieyunwang.com/arc... ▼ - 百度快照 - 评价





ZOMAKE的独家战略合作伙伴-前域动漫

历时十年全国各地漫展举办经验,遍布超过32个城市。

全国近60家线下漫展承办机构合作,深圳国际品牌授权展主办单位。

4年华南国际IP版权交易展会主办及资源平台。

策划全国首档COSPLAY电视真人秀东方卫视SMG《看我72变》。

策划合作首档真人英雄手游《次元之门OL》。

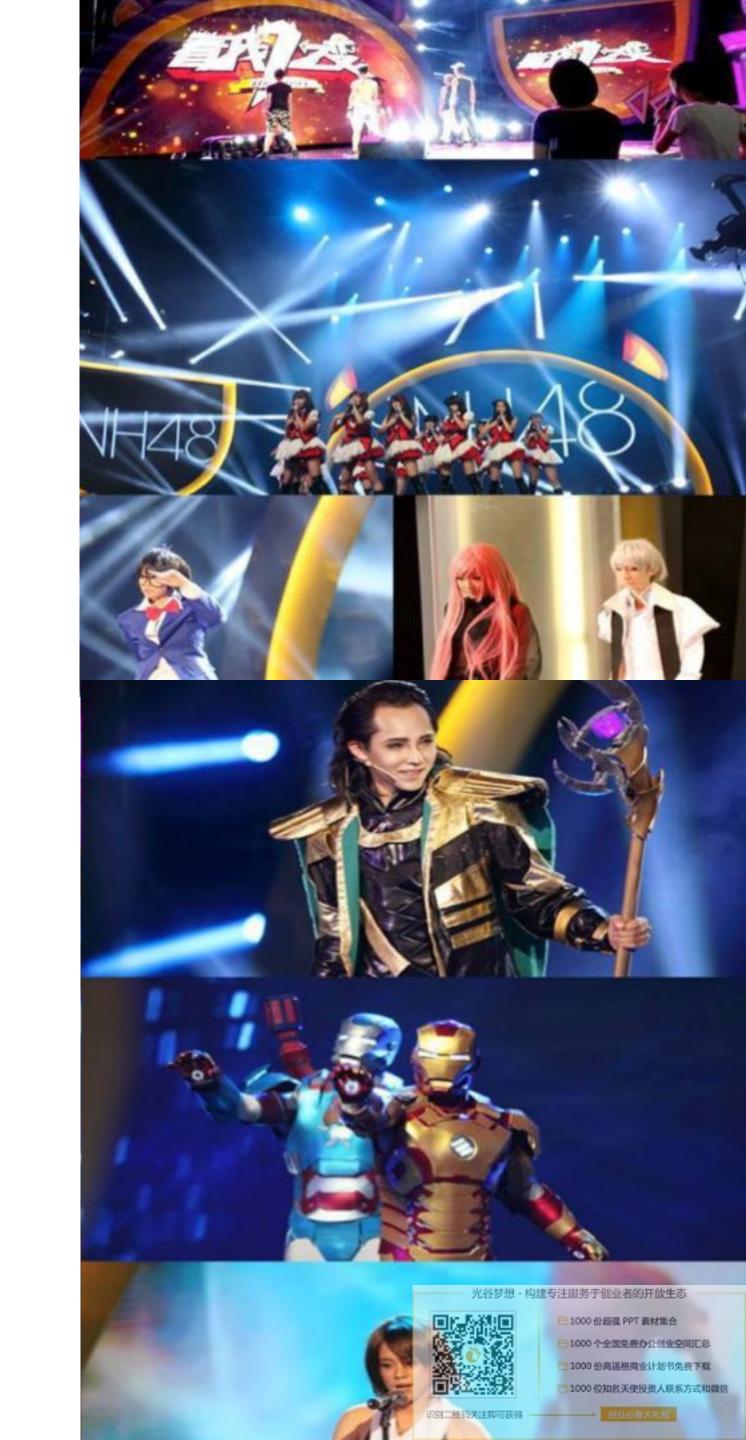
盛大游戏、青草娱乐、聚玩网络、着迷网活动供应商。

6年WCS中国赛区、ChinaJoy华南、金龙奖全国全国赛事策划承办经验。

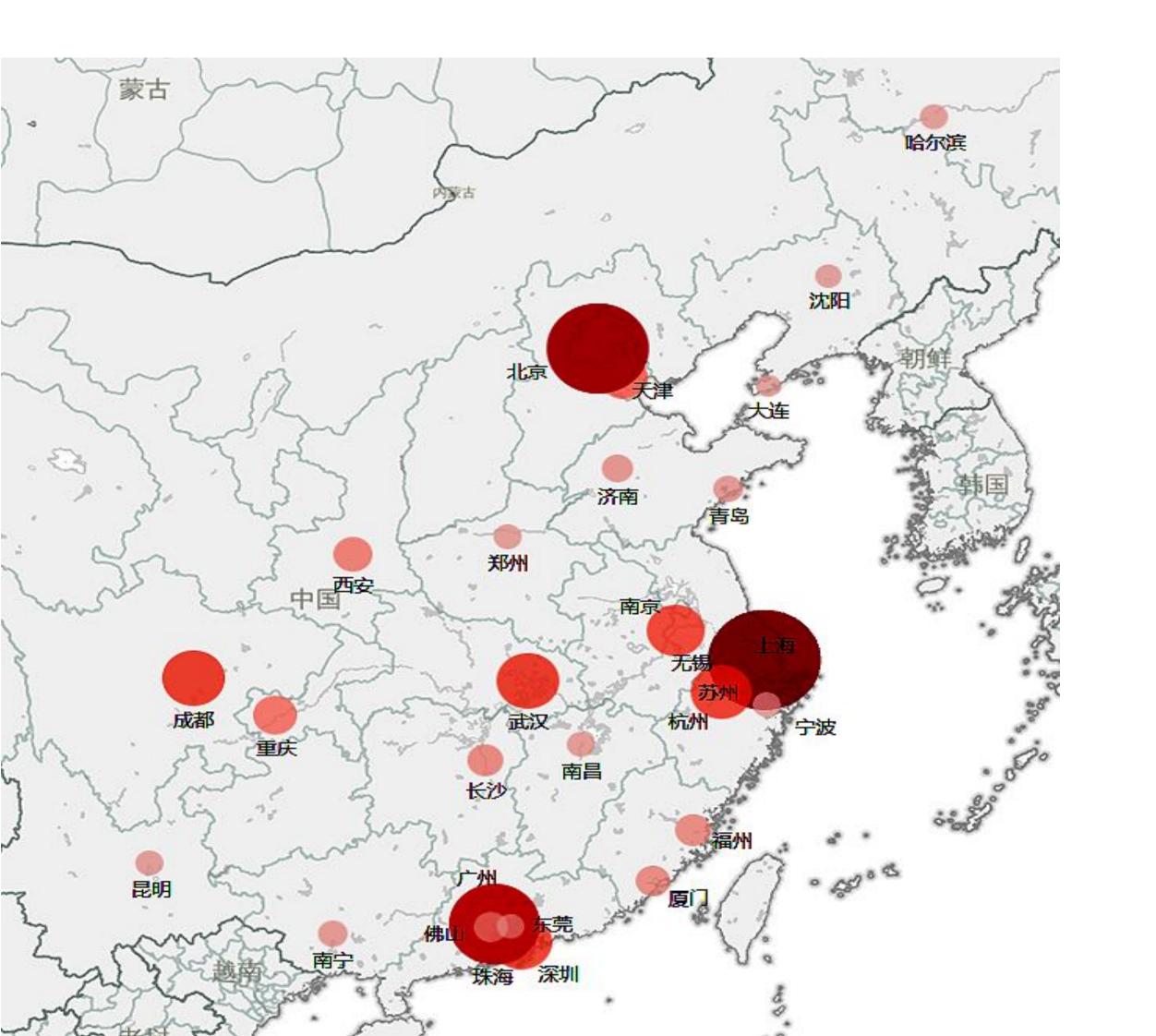
ZOMAKE与前域动漫达成独家长期战略合作关系,作为前域动漫所有策展、

线下实体店、活动策划的唯一供货方及线上运营方。

所有ZOMAKE平台的优质设计师及IP产品都有机会可以进入全国漫展及动 漫周边店铺的机会。



ZOMAKE覆盖全国漫展及城市动漫店专柜网络



推广及衍生品销售遍及:

北京、上海、广州、南京、杭州、成都、深圳、重庆、武汉、西安、厦门、哈尔滨、西安、海口、南宁、南昌、昆明、兰州、沈阳、天津、银川、长沙、郑州、柳州、长春、青岛、大连、福州、洛阳等地超过40多个城市漫展及400家动漫店。

ZOMAKE作为独家IP周边开发生产方、独家官方店铺、独家实体店供货商,优秀设计师产品及IP产品也将同步给予线下铺货推广。



ZOMAKE将引领跨时代的IP、设计师品牌运作模式

- 1、无需投资可以获得数百款IP衍生品的设计及生产。
- 2、推荐+销售同步进行,在全国漫展推广及销售网点铺设。
- 3、全国全年度线下线上推广炒作、全国门户及行业媒体新闻推广、炒作。
- 4、联合IP与消费者深度与品牌互动。
- 5、优质设计师及IP品牌孵化及渠道建设。
- 6、网店只需监控,无需忧虑维护及发货,无需忧虑库存垫资。

从IP品牌孵化、IP内容开发、IP图库开发、IP线上内容预热推广、IP线下策展执行, 到衍生品的设计、生产、发行、推广、漫展发售、全球线上零售、全年度全国实体渠道发售。 全产业链条服务。



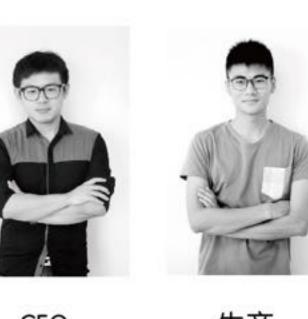
团队介绍/ TEAM UP

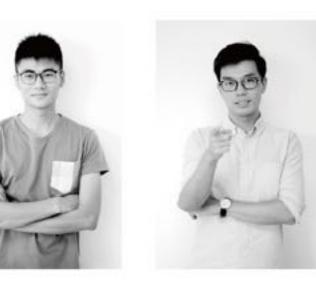




□ 1000 位知名天使投资人联系方式和微信











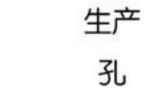












行政 杨

品牌 王

CTO 秦

视觉 财务 黄

运营 魏

公关 喻





市场

罗









何









iOS 冯

JAVA 赵

前端 彭

UI 范

UI 曹

产品

视觉 黄

视觉 黄





















视觉 吴

视觉

动画

采购

市场 张

市场

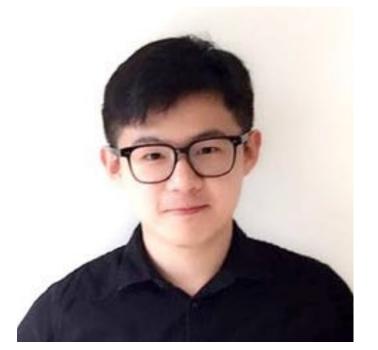
客服

客服

招财



识别二维码关注即可获得 —



尤政翔 CEO 连续创业者,多年 特种印刷行业经验 与互联网产品经验。



罗鑫 市场总监 新浪微博市场团队出身 新浪微博市场团队出身 拥有三年新媒体营销及 咨询行业经验。



孔泉 生产总监 三年供应链建设以 及产品开发经验, 深谙成本控制之道。



秦三堡 技术总监 全栈工程师、高级架构师 曾为多家500强企业提供 技术咨询服务。



何剑艺术总监 西安美术学院毕业, 如界资深插画师, 多年商业插画经验。



杨凯玲 行政总监以全年级第一的成绩毕业于北京师范大学珠海分校,擅长数据分析。



站点 zomake.com 的全球网站排名查询结果								
当日排名	排名变化趋势	一周平均排名	排名变化趋势	一月平均排名	排名变化趋势		三月平均排	名 排名变化趋势
7 -	i -	176977	424556	601533	♦ 8775345		1354638	☆ 3059048
网站 zomake.com IP & PV 值,以下数据为估算值,非精确统计,仅供参考								
日均 IP [周	哥平均] 日	均 PV [周平均]	日均 IP [月平均]	日均 PV [月平均]		日均 IP [三月平均]		日均 PV [三月平均]
1200	0	84000	2700	18900		1200		7200

在国内泛娱乐定制周边市场,这个行业,这个阶段,这个赛道 ZOMAKE是第一

最国际化的市场+最优化的技术+最顶尖的设计+最雄厚的资源+最牢靠的产品

最靠谱的团队



竟品分析 / COMPETITIVE ANALYSIS

Zazzle

美国zazzle.com成立于2003年。

2005年, 谷歌为zazzle投资1600万美金, zazzle.com正式上线。

Zazzle结合了按需生产、网络社区、谷歌开发的在线定制显示技术,为用户创造独一无二的产品。

除此之外,每个用户都可以选择通过开店的方式分享独特的设计和创意。

2015年, zazzle年收入5.6亿美元, 毛利率45%, 年增长率25%

目前网站有独立设计产品3亿件,设计师60万名。

支付设计师版税1亿美金。

知名品牌合作IP超550个,包括迪士尼、华纳兄弟、DC娱乐、梦工厂、国家地理、哈利波特等





Thanks!

May the joy of life be with you!

