

一带一路 古城又逢新机遇

文 / 马东平

国家“一带一路”战略的提出和实施，让甘肃从内陆欠发达省份变成了向西开放的前沿阵地。兰州市城关区作为甘肃省省会兰州市的政治、经济、科研、交通、商贸中心，更需以领头羊的姿态把握“一带一路”战略机遇，拓展对外合作、深化沟通交流，率先建设向西开放的前沿高地。

“一带一路”战略机遇对兰州城关区的影响及机遇

“甘肃将着力打造丝绸之路经济带黄金段，努力当好‘一带一路’建设的中坚力量。”2015年9月，甘肃省委书记、省人大常委会主任王三运在2015“一带一路”媒体合作论坛上表示。

这个黄金段的重要支点就在兰州，重要支点的核心是兰州城关区。“一带一路”建设拓宽了兰州发展的新空间，为兰州包括城关区的各方面发展带来了新的影响和机遇。

◆ 国际化程度更高

“一带一路”战略体现一种国际视野，应用的是国际知识体系，兰州作为古丝绸之路重镇，兰州城关区作为兰州的核心，在“一带一路”战略实施中无疑会提升它的国际化程度。2015年城关区在兰洽会期间成功举办首届“东方·西方+”年度丝绸之路艺术节系列活动，此外，还充分借助深圳文博会、甘肃省文博会等国家级展会平台，使兰州城关区本土文化企业走出甘肃、走出中国。



国际的直通通道逐步被打开。为了和“一带一路”战略对接，2014年兰州开通了至迪拜、第比利斯和新加坡的航线，今年上半年又新开了兰州至圣彼得堡、法兰克福和日本大阪的航线。截至目前，全省已开通14条国际和地区航线。

◆带动新兴产业发展

兰州城关区集中了兰州大学、中科院化学物理研究所等众多高校和科研院所，重点发展飞行控制仪器、航空仪表照明等产业。在黄河北集中了一些生物医药企业，已经形成了特色鲜明的高新技术及生物医药产品和产业链，同时兰州城关区聚集了甘肃省最优质的人才资源。这些硬件和软件是兰州城关区成为向东承接产业转移、向西扩大开放合作的重要平台和内陆开放型经济战略高地的基础，也是兰州城关区在更高层次上参与国际合作和区域竞争的的决定性力量。随着国家“一带一路”战略逐步落实，无疑将带动兰州城关区新型产业发展。

“一带一路”使甘肃跃为开放的前沿阵地，带来了前所未有的发展机遇。2016年4月，美国微软、迪士尼、霍尼韦尔、荷兰飞利浦、意大利费列罗、芬兰诺基亚、法国施耐德、英国渣打银行等15家世界500强跨国企业高管在兰州对接“一带一路”建设合作，与甘肃省官方洽谈产业合作项目。美国安博公司中国区高级副总裁徐俊表示，过去，从甘肃向东货运，比沿海省份多了几千公里，如今向西开放、向中欧货运，甘肃比内陆其他省份少了这几千公里，具有很好的“通道优势”。该企业提出将在兰州新区“砸大钱”参与物流建设、开展跨境电商，并引进医药生物公司，同时助力甘肃精准扶贫工作。

◆创新能力明显增强

“一带一路”战略为兰州城关区融入世界发展提供了机遇，但企业参与“一带一路”要走出去，特别是进入国际市场，创造自己的名牌，自主创新以及企业的管

理都会提升到一个新的水平。现在兰州城关区许多企业已经开始行动起来，到丝路沿线的一些国家进行考察、了解，已经开始做了多方面投入。以发展创新型经济为导向，大力实施创新驱动战略，着力推动要素集成、产业集聚、经济集约，培育壮大新兴产业，加快构建现代产业体系，努力打造城关经济升级版是兰州城关区今后发展的战略目标之一。而“一带一路”战略的实施在客观上会促进兰州创新能力的明显增强。

◆促进文化旅游融合

兰州市城关拥有黄河文化、民族文化、现代文化等多样性文化，文化和旅游融合是兰州市城关区旅游走向国门的必由之路。旅游业是朝阳产业，截至2016年5月底，城关区接待国内外游客1066.4万人次，同比增长30%；实现旅游总收入92.2亿元，同比增长30%。借助“一带一路”战略，着力加大对外宣传，大力规范旅游秩序，促进文化旅游融合，把国内外旅游请进来，留下来，真正带动兰州成为“一带一路”黄金地段，成为“一带一路”上的钻石城市。

在“一带一路”建设中，文化相关产业的发展不仅要注重“引进来”，更要注重“走出去”。在这方面兰州中医药行业走在了前列。首先甘肃省卫计委、食品药品监管局等部门联合制定了《甘肃省中医药产业发展先行先试实施方案》，加强中医药在“一带一路”建设过程中的“黏合剂”作用。这是甘肃鼓励中医行业“走出去”提出的顶层设计。在兰州城关区的佛慈制药有限公司总经理孙裕看来，当前，甘肃中医药在“一带一路”建设中与相关国家多层次的合作发展已经全面开始，并在探索模式，寻求更大突破。“‘一带一路’建设势必为甘肃的中医药事业发展带来全新机遇。”中医药行业“走出去”已取得明显进展。2013年以来，甘肃在乌克兰、吉尔吉斯斯坦等国挂牌成立岐黄中医学院，这是中国首次在国外建立的中医学院。不仅如此，去年以来，甘肃还抢抓机

遇，借助互访、论坛等平台，推广传统医学。

在“一带一路”战略中精准发力

随着国家“一带一路”战略的深入推进，地处丝绸之路黄金段的甘肃也逐步加快了向西开放的步伐。“十三五”期间，甘肃省将以经济、文化、经贸等领域为重点，加强与“一带一路”沿线国家和地区的合作交流，推进全方位对外开放。而在全省对外开放合作平台的建设中，兰州将挑起全省的大梁，而在兰州的“一带一路”战略实施中，城关区则是主角。

◆建成综合经济走廊枢纽

《甘肃省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》提出，“十三五”时期，甘肃省将建设“一带一路”综合经济走廊。在综合经济走廊建设过程中，兰州将充分发挥综合性交通枢纽、西部商贸和区域物流中心的地位作用，优化布局，打造中欧运输中转中心城市。此外，推进中国（兰州）自由贸易园区争取工作，并将以兰洽会为重点，打造具有国际影响力的向西开放经贸合作平台。争取国家丝绸之路基金在兰州新区设立办事处，争取丝绸之路沿线重点国家和上海合作组织在甘设立经贸联络机构。

过去的丝绸之路是东西方先民用双脚和一系列骆驼队走出来的，而现在的丝绸之路可以借助现代通信技术，大力发展电子商务、现代物流、网上交易、电子金融等新兴服务业态，构建先进完备的贸易服务体系，带动单纯的商贸向经济合作、技术开发与商品贸易相结合的方向转变，把兰州建设成现代化、国际化的现代丝绸之路贸易带或贸易圈中的综合经济走廊枢纽。

为此目标，2015年9月，“2015‘一带一路’中国（兰州）国际跨境电商物流大会”在兰州召开，此次大会上，由兰州市政府和“一带一路”沿线城市及有意愿的企业和社会组织共同发起成立了“一带一路”跨境电商物流合作联盟。未来，联盟



将运用各城市间国际铁路货运班列的优势和电商物流资源，加强协作沟通，加大资源整合，实现优势互补，形成协作、高效、畅通的物流通道。

◆大力发展国际展会展览

利用兰州城关区会展场馆、星级酒店、综合商场集聚优势，加强与国内外的联系，加强同国家部委、周边地区、各类协会商会、国内外知名会议展览机构的沟通联系和业务合作，积极承办国际国内大型赛事、文体表演及商品交易会、展览会、博览会、招商会和研讨会等，促进会展与旅游、娱乐、文化、购物等服务业互动融合发展，拉长会展业产业链条，培育、壮大会展经济。制定相关政策，鼓励、引导和扶持社会资本投资会展场馆建设，完善会展业基础设施。力争到2020年，年举办各类会展活动达到100场次以上。

甘肃会展中心有限责任公司党委书记、总经理张柱表示，“兰州在丝绸之路上是重要的黄金节点城市，目前初步构想以兰州为中心，把与会展业发展相关的行业‘串’起来，与‘一带一路’沿线中心

城市一同打造‘会展联盟’，充分发挥会展经济在城市发展中的作用。”

◆有效加强国际人文交流

发挥兰州城关区高校资源多、智力密集的优势，努力打造“创产学研销”一条龙的发展模式，筹备建设文化产业校企实训基地、对外交流培训基地、国学文化基地。大学、科研机构进一步优化学科设置，拓宽学术视野，着力促进产学研用深度融合，主动加强与“一带一路”沿线国家和地区的交流与合作，努力为“一带一路”建设提供智力支持和人才保障。

◆创新融合文体旅

努力通过创意创新将已消逝的历史转化为城市特色景观，以彰显城市文化个性，从而促进文体旅相关产业创新转型，将丰厚的历史遗产转化为具有创意的文化体育旅游商品，提高产业附加值。一方面要把城关区本土的创意力量发挥出来，另一方面借助“一带一路”战略引入国内外文化资源。提升文化产业整体实力，着力提升文化产业各门类创意和设计水平及文化内涵，加快构建结构合理、门类齐全、

科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业快速发展。

◆加大科技创新驱动

兰州市城关区紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，牢牢抓住国家建设“丝绸之路经济带”总体部署及兰白科技创新改革试验区的重大机遇，切实提高全面创新能力、协同创新能力、开放创新能力和精准创新能力，推进新技术、新产业、新业态蓬勃发展，促进产业和社会发展迈向中高端。

兰州市作为“丝绸之路经济带”甘肃黄金段重要节点城市，兰州市城关区作为兰州的核心区，必须坚持主动作为、精准发力，以加快转变发展方式为主线，实施投资拉动、产业培育、创新创业三轮驱动，不断增强经济发展的内生动力。以共建“丝绸之路经济带”为契机，坚持对内全面深化改革和对外加强经贸合作，统筹向东（承接产业转移）和向西（扩大对外开放）两个大局，不断优化和完善发展战略，努力让兰州城关区在新丝绸之路上绽放炫丽光彩。（责任编辑/凌云 设计/毛豆）