

MERCADOS, MODELOS ECONÓMICOS, SISTEMAS ECONÓMICOS

Mercado

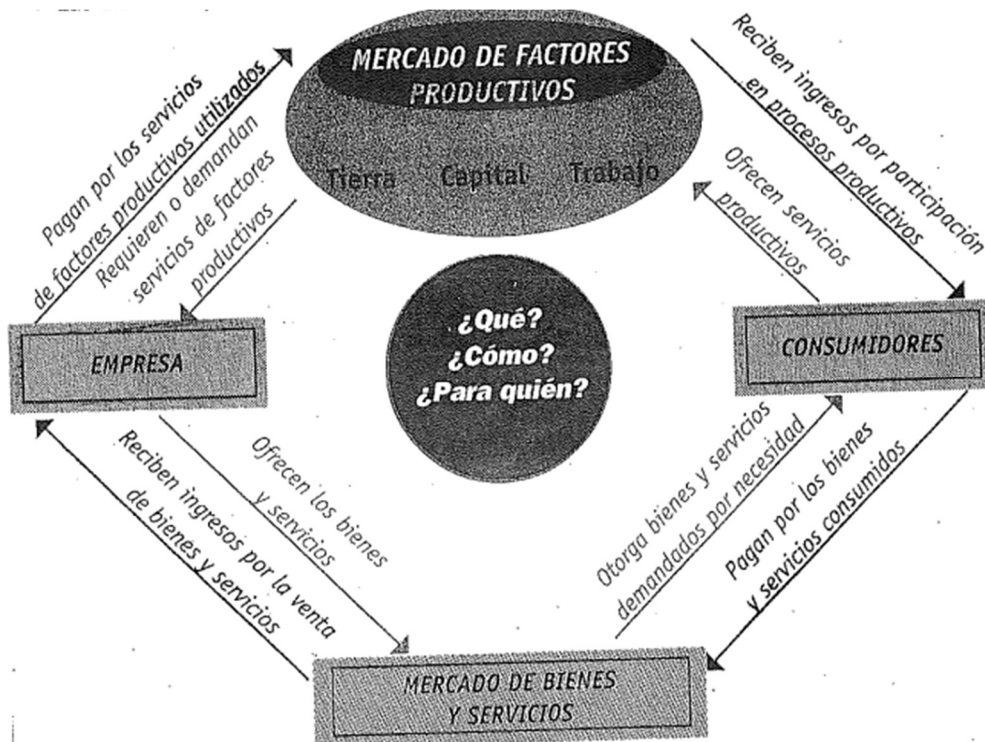
Es un lugar hipotético donde se realizan las actividades que ponen en contacto la Oferta y la Demanda. Los mercados se clasifican según:

- Bienes negociados en él
 - **Mercado Real:** se comercializan bienes de consumo y medios de producción.
 - **Mercado Financiero:** se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos considerándolo un bien más. Se subdivide en:
 - **De dinero** – necesidades a corto plazo
 - **De capitales** – inversiones a largo plazo
 - **De títulos** - bonos
- Localización del mercado
 - Interno
 - **Local:** aquel que se encuentra en una determinada zona en la que se concentran entes que se dedican a la misma actividad.
 - **Provincial:** aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un bien.
 - **Regional:** aquel donde participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien.
 - **Nacional:** aquel cuya producción y venta se extiende por todo el país.
 - Externo
 - **De integración regional:** está formado en bloques económicos compuesto por distintos países que comercializan entre sí.
 - **Internacional:** importaciones o exportaciones de un país con el resto del mundo.
- Tiempo en el que se realizan las operaciones
 - De acuerdo a la periodicidad
 - **Continuo:** aquel en el que se realizan operaciones diariamente.
 - **Discontinuo:** aquel en el que se realizan operaciones de manera periódica.

- De acuerdo al Plazo
 - **Presente:** Opera con bienes ya terminados y valores presentes.
 - **A término:** Opera con bienes que deben ser entregados en determinada fecha a un determinado precio.
- Forma de Organización
 - **Mercado en blanco:** se desarrolla de acuerdo a condiciones y pautas establecidas por la ley
 - **Mercado paralelo o en negro:** se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.
- Grado de intervención
 - **Mercado libre:** aquel en el que las fuerzas de mercado actúan sin obstáculos, en el que existe la libre competencia, es decir, los precios se determinan por equilibrio entre ambas fuerzas. No se encuentra regulado por el Estado para obstaculizar ninguna de las fuerzas.
 - **Mercado intervenido:** aquel en el que el Estado tiene interferencia en la actividad económica para distintos objetivos como: **proteger el comercio, impedir abusos, fomentar el desarrollo productivo, establecer derechos laborales, cerrar la importación, y dirigir la actividad económica.**
- Competencia
 - **Perfecta:** se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad. Se caracteriza por:
 - **Atomización:** Existe un número suficiente de compradores y vendedores, ninguno puede ejercer una influencia significativa sobre otro.
 - **Homogeneidad del producto:** Para que los consumidores sean indiferentes para elegir otra empresa.
 - **Transparencia:** Los agentes económicos conocen los precios de todos los productos y servicios, pudiendo elegir entre alternativas aquellos más convenientes en utilidad o beneficio.
 - **Libertad de acceso y salida:** Ningún agente puede influir en el mercado provocando interferencia de entrada y de salida que resulte de acuerdos entre ellos o de la intervención del Estado.
 - **Imperfecta:** no se cumplen algunas de las características que garantizan la competencia perfecta. Existen ejemplos como:
 - **Monopolio (oferta) o Monopsonio (demanda):** es un caso extremo, una situación en la que la oferta/demanda está concentrada en un solo agente, que decide la cantidad y el precio al que esté dispuesto a ofrecer o demandar.
 - **Duopolio:** es un caso extremo, una situación en la que la oferta está concentrada en dos oferentes, por lo que es una situación intermedia.

- **Oligopolio:** es un tipo de mercado donde los oferentes o demandantes son pocos, y optan por luchar entre sí o acordar para actuar como una sola.

La relación entre Mercados y Agentes Económicos es la siguiente:



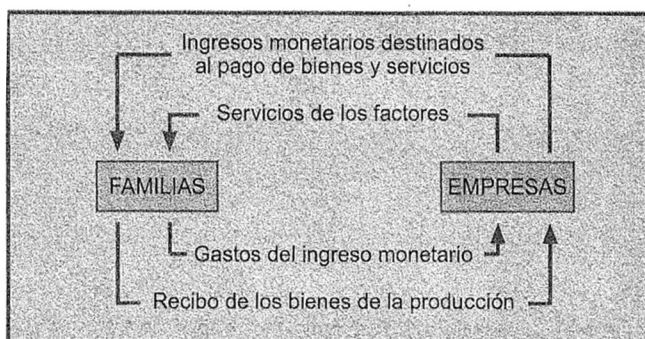
Modelos económicos

Un modelo económico es la **representación de un sistema económico compuesto por un conjunto de conceptos y relaciones**. Sus principales elementos son: **Sistema, Agentes económicos, Factores productivos**.

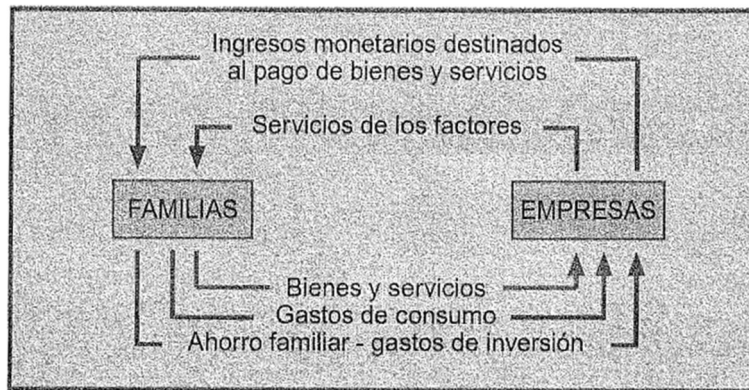
Para el análisis de los distintos conceptos de la economía es un instrumento que describe fenómenos que se producen por la aplicación de un determinado sistema.

Para construir un modelo económico se deben considerar al menos 2 opciones:

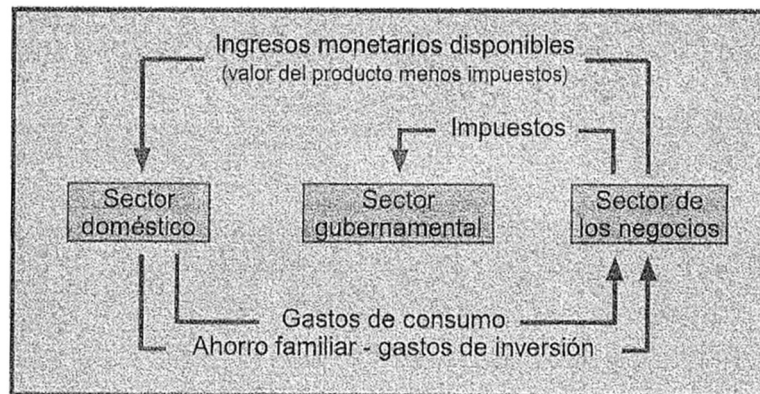
- Establecer hipótesis sobre la realidad, en función de las teorías existentes acerca del fenómeno que se trata de describir
- Formular hipótesis de acuerdo con los hechos, a través de la intuición.



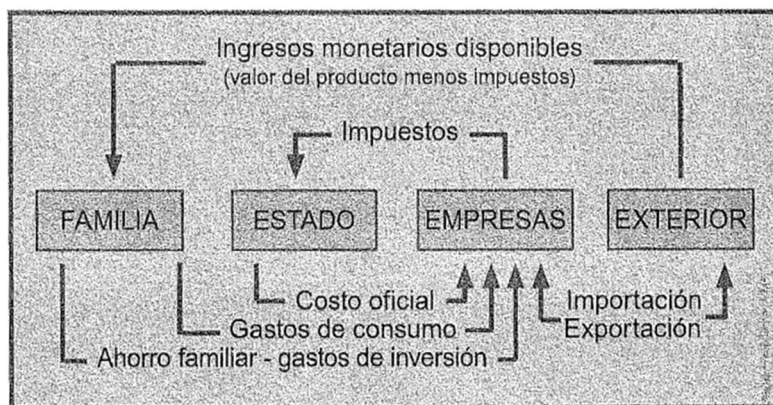
Modelo económico de dos sectores con ahorro



Modelo económico de tres sectores



Modelo económico de cuatro sectores



Sistema económico

Es la forma en la que un país organiza su economía, que consiste en un conjunto de normas básicas que tienen como fin regular la actividad económica. Existen 3 tipos de sistemas económicos:

- **Planificación centralizada:** Este sistema consiste en la planificación central de la economía desde el Estado, tomando las decisiones de qué se va a producir, cómo se va a hacer y para quién.
- **Economía de Mercado:** El sector privado tiene la plena libertad para decidir qué se va a producir, cómo y para quién. Los precios se determinan a partir de la oferta y la demanda de bienes y servicios.
- **Economía Mixta:** El sector público y privado cooperan para decidir qué se va a producir, cómo y para quién. En este sistema los medios de producción son en parte del sector público y en parte del sector privado. El estado interviene a través de políticas sociales, brindando servicios públicos.

Cuadro comparativo entre sistemas

Características	Economía de Mercado	Planificación centralizada	Economía Mixta
¿Qué se hace?	Lo determina la oferta y la demanda.	Lo determina el Estado.	Lo determina la oferta y la demanda, y el Estado.
¿Cómo se hace?	Logrando el máximo beneficio.	Usando los recursos disponibles.	Logrando beneficios privados y sociales.
¿Para quién?	Para el individuo	Para la sociedad	Para el individuo y la sociedad.
¿Quién toma las decisiones?	Los agentes económicos.	El Estado.	Los agentes económicos y el Estado.
¿Quién dirige la producción?	El empresario.	El Estado y funcionarios.	Empresas privadas influidas por el Estado
¿Cuál es el objetivo?	Lucro.	La distribución igualitaria.	Beneficios privados y públicos.
¿Quién determina los precios?	El mercado.	El Estado.	El mercado y el Estado en algunos casos.
Propiedad	Privada.	Colectiva y su titular es el Estado.	Privada y pública.
Rol del Estado	Genera un marco jurídico de libertad.	Asume todas las decisiones.	Regula y orienta.

Segundo cuadro

Características	Economía de Mercado	Planificación centralizada	Economía Mixta
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Variedad de bienes y servicios ➤ Capacidad de decisión que tienen los consumidores. ➤ Producción competitiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No tiene desempleo (hay esclavitud) ➤ Distribución equitativa de la riqueza ➤ Acceso de toda la población a los servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reduce el desempleo ➤ Fomenta la inversión ➤ Redistribuye la riqueza con políticas sociales e industriales.
Inconvenientes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desempleo y pobreza. ➤ Desigual distribución de la riqueza. ➤ Población excluida. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca variedad de bienes y servicios. ➤ Nula competitividad. ➤ Nula capacidad de decisión de los consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desacuerdos entre el sector público y el sector privado.