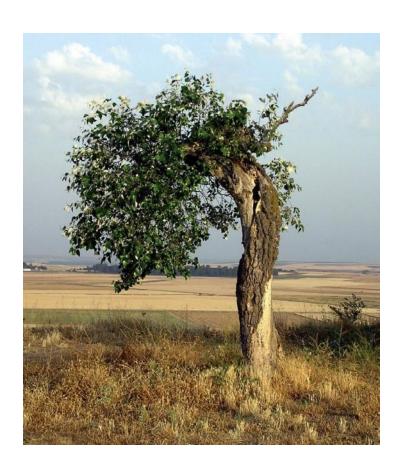


Unidad 14. El paisaje como recurso 1. El paisaje



El **paisaje** es una percepción plurisensorial de un sistema de relaciones ecológicas.

Valoración objetiva

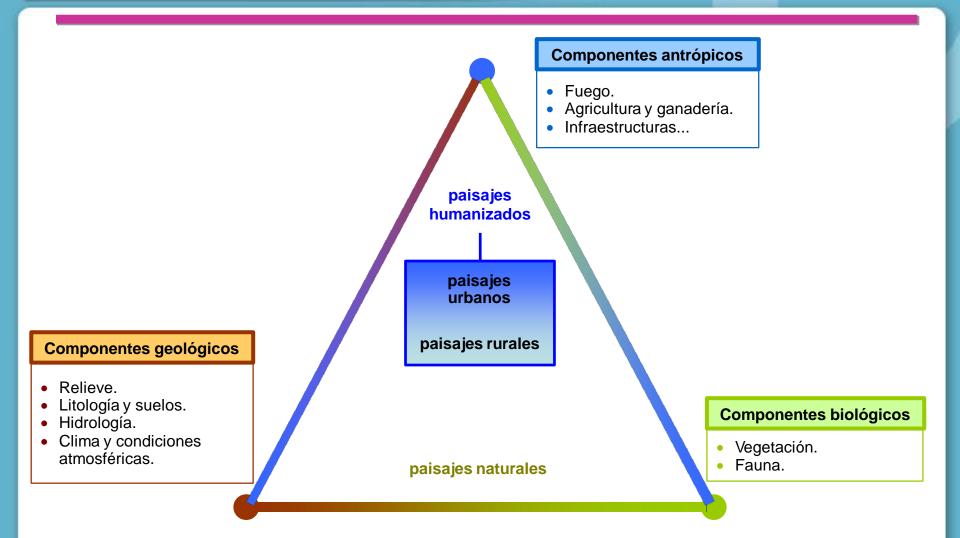
(información que aporta el entorno ecológico)

Valoración subjetiva

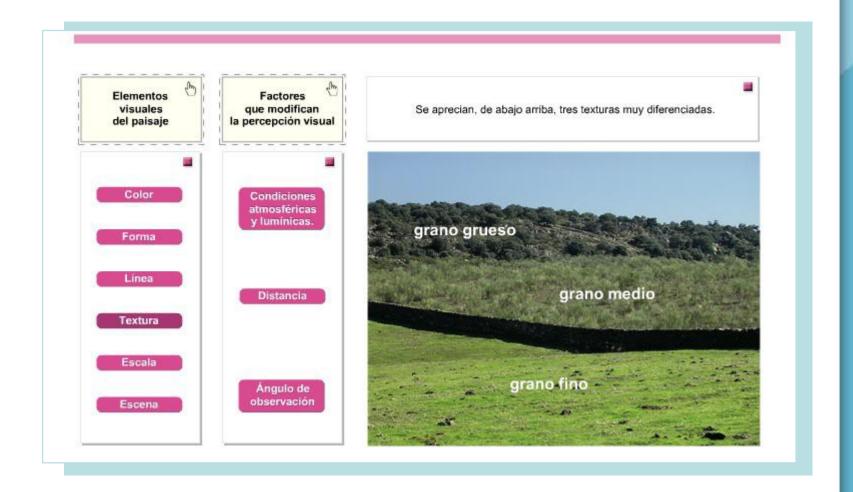
(depende de la cultura, formación, gusto y estado de ánimo del receptor)

El paisaje es un elemento dinámico.

2. Componentes del paisaje



Unidad 14. El paisaje como recurso 3. La percepción del paisaje



VII

4. Clasificación de los paisajes

Según la dominancia de componentes







Predominio del componente geológico

- Paisajes graníticos.
- Paisajes kársticos.
- Sierras cuarcíticas.
- Valles glaciares.
- Marismas.
- Acantilados...

Predominio del componente biológico

- Bosques (encinares, robledales, hayedos, pinares...).
- Matorrales (jarales, brezales, carrascales, piornales...).
- Praderas.
- Arrecifes...

Predominio del componente antrópico

- Paisajes urbanos.
- Paisajes agrícolas.
- Paisajes ganaderos.
- Paisajes con infraestructuras (vías de comunicación, presas, instalaciones deportivas...).

Según las condiciones geográficas



Tundra.



Taiga.



Bosque.



Pradera.



Desierto.



Montaña.

Según la funcionalidad



Paisajes naturales

Territorios poco propicios para el asentamiento humano (altas montañas, desiertos, selvas...).



Paisajes rurales

Territorios humanizados, pero con un alto componente natural.



Paisajes urbanos

Territorios con claro predominio del componente antrópico (ciudades, polígonos industriales, áreas comerciales, cinturones y vías de acceso...).

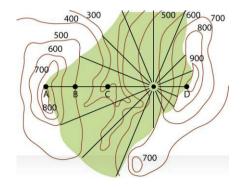
El tamaño, la compacidad y la forma son los elementos que se consideran para valorar una cuenca visual.

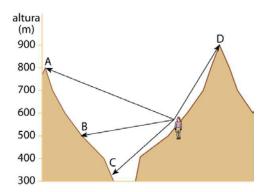


Cuenca visual amplia.



Cuenca visual estrecha.





Técnicas comparativas o de preferencias paisajísticas





Técnicas descriptivas

Técnicas analíticas

Técnicas comparativas o de preferencias paisajísticas





¿Qué paisaje te atrae o te gusta más?

Técnicas descriptivas

Encuesta con orden de valores y sensaciones.

Técnicas analíticas

Asignación de valores de importancia a cada componente del paisaje para cuantificarlo.

Unidad 14. El paisaje como recurso 5. Análisis del impacto sobre el paisaje / 5.3. Fragilidad visual

Factores que influyen en la fragilidad visual

	Menor fragilidad	Mayor fragilidad
Cuenca visual	Pequeña.	Grande.
Pendiente y	Llanuras o zonas con poca pendiente.	Mucha pendiente.
orientación	Orientación norte y este.	Orientación oeste y sur.
Vegetación	Bosques perennifolios o caducifolios si tienen hojas.	Matorrales, praderas, terrenos desnudos. Bosques caducifolios en invierno.
Elementos culturales	Sin elementos culturales.	Con elementos culturales de valor histórico, artístico, religioso, etnográfico, paisajístico
Accesibilidad	Lugares recónditos sin vías de comunicación.	Ciudades y grandes vías de comunicación. Puntos de interés turístico.







Unidad 14. El paisaje como recurso 5.4. Causas de la alteración del paisaje

Introducción de líneas y formas geométricas.

Incorporación de elementos artificiales de gran tamaño.



Alteraciones del relieve.

Introducción de nuevos colores y brillos.





Acumulación de residuos o desechos.

Prevención

Restauración

Ocultación

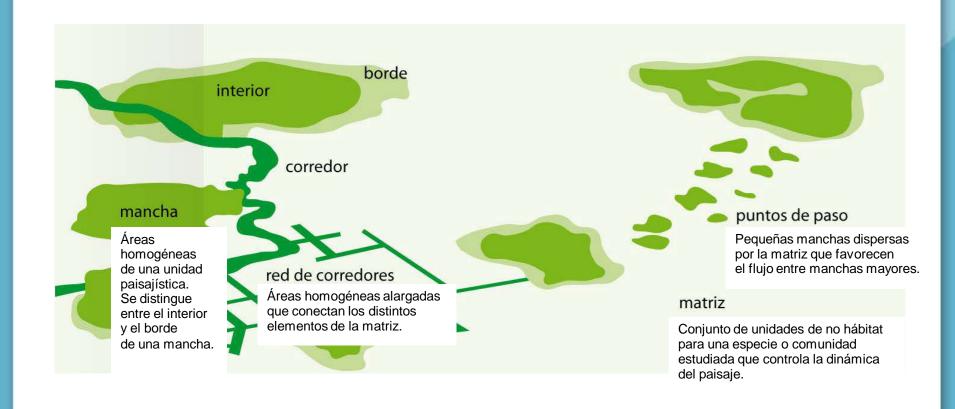
Mimetismo

- 1. Se disimulan las pendientes.
- Se sella con 90 cm de arcosas (para evitar la fuga de radiactividad).
- 3. Después se extienden 90 cm de estériles para drenaje.
- 4. Se cubre con 50 cm de tierra vegetal.

Finalmente se recuperará la vegetación arbustiva original (se descartan los árboles porque perforarían el sellado).



Restauración paisajística en la mina de uranio de Ciudad Rodrigo (Salamanca).



Ordenación del territorio

Evaluación del impacto ambiental

Recuperación de zonas alteradas

Conservación y protección de espacios naturales

Educación ambiental

Desarrollo económico

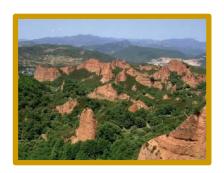










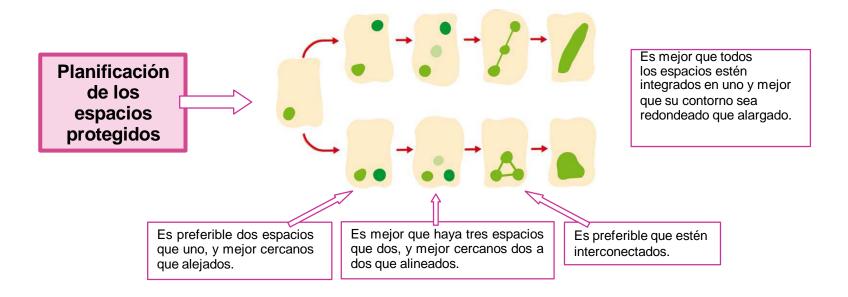


Unidad 14. El paisaje como recurso 9. Espacios naturales protegidos

Funciones de los espacios naturales protegidos

- Protección de paisajes y ecosistemas.
- Conservación de flora y fauna.
- Investigación y estudio de la naturaleza.
- Herramienta de anticipación.

- Promoción y economía de la zona.
- Preservación de culturas.
- Servicios recreativos y turísticos.



El *Atlas de los paisajes de España* distingue 1 263 unidades de paisaje, que se pueden agrupar en diez categorías.

