

问题四摘要：

对于问题四，我们基于传统的RFM模型引入新的负相关维度NR，建立基于组合赋权法的RFMN模型进行信用卡用户的分类与价值分析。首先我们对传统RFM模型的维度进行重定义，并基于数据引入与目标值负相关的维度NR，针对给出的高维数据按进行分类提取特征，并设置分箱，对数据进行赋值，再利用层次分析法与熵权法确定组合赋权权重得到维度得分，最后构建K-Means聚类模型，利用Elbow Method确定最优聚类数量，基于维度得分将信用卡用户划分为六个类别，并基于分类分别给出营销策略与信用额度。