

Análisis Market Share:

- En 2019 VanArsdel realizó ventas por USD 202 millones tras crecer 12,8% vs el año anterior.
- Esto derivó en que la compañía alcance un Market Share total de 49,4% en el 2019, siendo la empresa líder en MS dentro de sus tops competitors, seguido por Natura (que tiene un MS de 18%).
- En el último año, Currus ha sido la empresa con mayor crecimiento dentro del segmento, aunque se mantiene cuarta en términos de MS. Esta tendencia es generalizada a nivel de regiones.
- En el 2019, VanArsdel se posicionó tercera en términos de crecimiento, ya que Currus y Pirum crecieron más que ella en casi todas las geografías.
- Tendencias globales a nivel de geografías:
 - o México fue líder en términos de crecimiento.
 - o Canada segundo
 - o USA fue tercero
 - o Alemania cuarto
 - o Nigeria cayo mientras que Currus creció infinito.
 - o Japón cayó levemente, mientras que Currus y Pirum crecen
 - o Australia segundo.

En los países en donde han caído las ventas, habría que realizar un análisis de los motivos. Qué productos, rentabilidad, etc.

- Sin embargo, en los últimos años el % de market share ha venido creciendo.
- Los principales mercados son USA (con ventas por USD 203 MM) y Australia (con ventas por USD 202,43 MM).
- VanArsdel es líder en todos los países y en la categoría urbana.

Análisis products & competitors

- VanArsdel es líder en la Categoría Urbana, que es la categoría en donde el mercado es mayor a nivel global.
- En la categoría Rural (que es la segunda categoría con más incidencia) casi no tiene ventas.
- Esto es generalizado a nivel de geografías.
- Las categorías que más crecen a nivel de mercado son Youth (26,1%) y Mix (26,7%).
- VanArsdel vende mayoritariamente Urban, por lo que se podría concluir que se pierde de ser parte de un mercado de productos en crecimiento.
- De todos modos, si bien desde 2012 se triplicaron las ventas totales en esas categorías, la incidencia de estas sobre el total de ventas sigue siendo muy baja.
- Debería monitorearse la evolución de la incidencia de Mix y Youth sobre el total del mercado, ya que por ahora no parecería ser relevante, pero va ganando terreno.

Análisis KPIs

- El crecimiento en 2019 vs 2018 es de 12,8% como ya habíamos mencionado en el análisis de market share.
- A nivel de segmentos, se vende más en el segmento "moderation" (representa 43% de las ventas), seguido por el segmento "convenience" (41%).

- Los países con más participación de ventas son USA (58,7%) y Australia (34,8%).
- El crecimiento se da a nivel de todos los países salvo Japón y Nigeria.
- En donde más se crece es en Australia (18,9%) seguido por México (18%).
- Esto es importante ya que se trata de mercados relevantes con un volumen significativo en el total de mercado mundial.

No contamos con información de costos, lo que no nos permite obtener conclusiones definitivas acerca de la performance de la empresa.