

**deriv** | 25 years

# Guide dédié aux partenaires



Version R25|02  
Last updated 21/02/2025



## **Guide dédié aux partenaires**

Ce guide est conçu pour vous aider à promouvoir Deriv de manière efficace et éthique. Respecter ces règles vous permettra de nouer une relation de confiance avec vos clients et de représenter les valeurs de Deriv. Veuillez lire ce guide attentivement. Si vous ne respectez pas ces règles, nous pourrions être contraints de mettre fin à notre partenariat. Si vous avez des questions ou besoin d'aide, veuillez contacter votre responsable de compte.

# Sommaire

<b>01 Directives liées à la marque</b>	4	<b>04 Pratiques promotionnelles</b>	7
Utilisez l'expression « Powered by »		Mise en place de campagnes	
Indiquez votre partenariat		Éviter le spamming	
Évitez l'usurpation d'identité		Promotion sur les médias sociaux	
<b>02 Créer votre présence en ligne</b>	5	<b>05 Communication et transparence sur le contenu</b>	8
Identité en ligne unique		Communication claire	
Création de contenu original		Avertissements liés aux risques	
Identifiants utilisateurs personnalisés			
<b>03 Normes de marketing et de publicité</b>	6	<b>06 Respect de la vie privée</b>	10
Demande d'autorisation pour les annonces payantes			
Restrictions sur l'enchère de mots-clés			
Utilisation de supports marketing approuvés			

# 01 Directives liées à la marque



## Utilisez la phrase « Powered by »

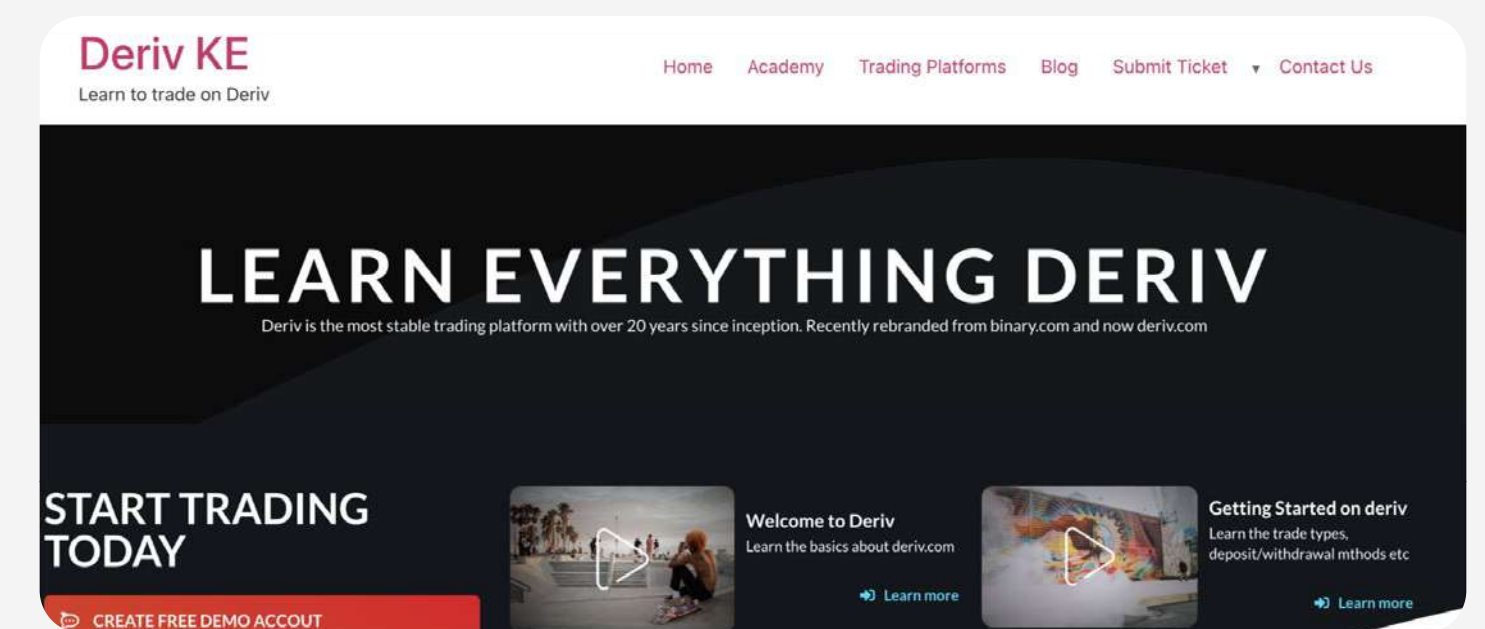
Affichez toujours la phrase « powered by » au-dessus ou avant le logo Deriv sur votre site web et dans toutes les applications mobiles que vous créez.

En partenariat avec



## Indiquez votre partenariat

Faites clairement connaître votre rapport à Deriv. Utilisez des phrases comme « en partenariat avec Deriv » et « en association avec Deriv » ou présentez-vous comme un affilié Deriv.



## N'usurpez pas l'identité de Deriv

Vous n'êtes pas autorisé à créer des groupes ou des chaînes en utilisant le nom et le logo de Deriv. Sur votre site et vos plateformes, vous ne pouvez pas :

- Copier des blocs entiers de contenu du site web de Deriv ;
- Mentionner les réglementations et les informations sur le régulateur de Deriv ;
- Utiliser des informations ou des images d'employés de Deriv provenant du site web de Deriv.

## 02 Créer votre présence en ligne

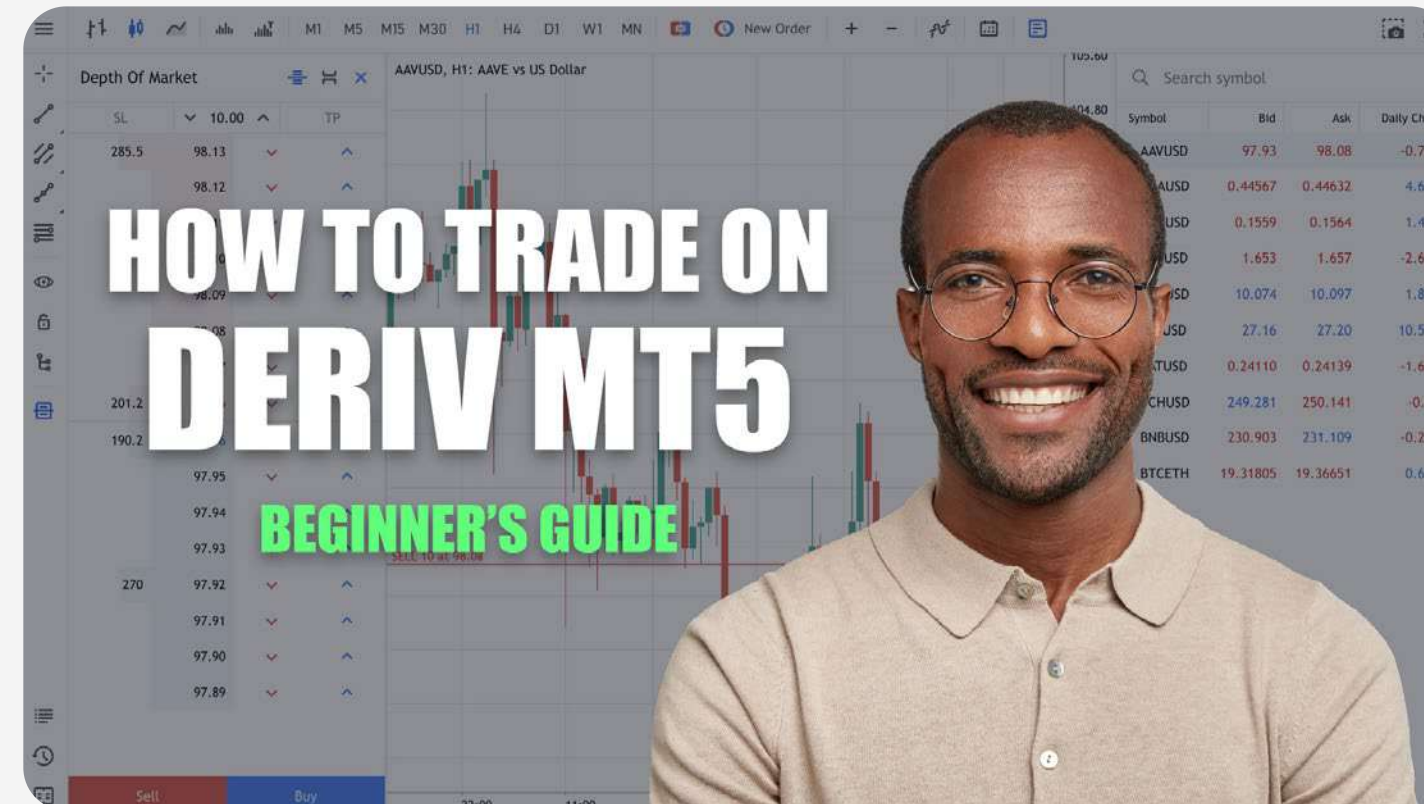
How to trade

Powered by **deriv**



### Identité en ligne unique

Définissez votre propre style. Évitez d'utiliser la même palette de couleurs que Deriv ou des noms qui ressemblent ou sonnent comme Deriv.



### Création de contenu original

Développez votre présence en ligne de façon distinctive en tant que partenaire de Deriv. Vous pouvez vous y prendre à l'aide de votre propre site Web ou de plateformes de réseaux sociaux engageantes. Par exemple, vous pouvez créer des vidéos qui aident les clients à démarrer avec Deriv ou à trader.



**MISS K AGENT  
(REAL)**

[VIEW IN TELEGRAM](#)

### Identifiants utilisateurs personnalisés

- Veillez à ce que vos identifiants de médias sociaux et les noms de domaine de votre site web soient uniques.
- N'utilisez jamais ni n'incluez le nom de la société Deriv dans votre identifiant.



# 03 Normes de marketing et de publicité

Ad • <https://www.deriv.com/track> ▼

[Deriv.com - Register here - DERIV com](#)

Welcome to **DERIV** our account quick account registration best customer support. background diversification process fast. Award-Winning Platform. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Highlights: Over 20 Years Of Experience, Chat Option Available.

Ad • <https://track.deriv.com/> ▼

[Deriv.com - Deriv - Official Site](#)

Built upon 20+ Years of Experience. 100+ Tradable Assets. Create Free Demo Account. 24/7. Trading. Highlights: Help Centre Available, 20+ Years Of Experience Available. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Award-Winning Platform.

[Create Deriv Account](#) · [Contact Us](#) · [Basket Indices](#) · [DBot Trading](#) · [Multipliers Trading](#)

## Demande d'autorisation pour des publicités payantes

Avant de promouvoir Deriv au moyen de publicités payantes sur des plateformes comme Facebook ou Google, envoyez une demande à votre responsable de compte ou par e-mail à l'adresse [partners@deriv.com](mailto:partners@deriv.com). Mentionnez le texte de l'annonce, les supports créatifs (vidéos/images), les mots-clés, et la page de destination.

### Keywords not allowed

dtrader  
deriv trading  
deriv live account  
deriv trader  
deriv virtual account  
deriv  
deriv app  
deriv broker  
bot trading deriv

deriv.com  
www.deriv.com  
deriv.com login  
deriv mt5 trading  
automated trading deriv  
deriv register  
deriv cfd trading  
automated trading deriv

## Restrictions sur l'enchère de mots-clés

N'enchérissez pas sur des mots-clés de marque dans des campagnes de moteurs de recherche payants (tels que Google ou Bing).

Deriv\_EN\_MT5\_crypto\_EU\_970x90

[View media](#)

[Get media code](#)

[Media information](#)

**deriv**

**The new age of online trading**

[Try free demo](#)

## Utilisation des supports marketing fournis

- Promouvez Deriv à l'aide des supports marketing disponibles sur votre tableau de bord d'affilié. Si vous souhaitez créer vos propres supports marketing, assurez-vous d'utiliser des avertissements de risque appropriés.
- Ne remplacez, ne modifiez ni ne triturez les supports marketing fournis par Deriv. Rien ne doit être flou, et la police doit rester la même.

# 04 Pratiques promotionnelles



## Mise en place de campagnes

- Planifiez soigneusement vos campagnes de promotion pour que vos posts ne soient pas classés parmi les messages indésirables.
- Évitez de spammer les plateformes de médias sociaux, les groupes, les e-mails ou les sites web avec votre lien d'affiliation.



## Promotion sur les médias sociaux

- Promouvez Deriv convenablement sur des plateformes de médias sociaux légitimes comme YouTube, Facebook, Instagram, Twitter et Telegram.
- N'utilisez pas de publicités pop-up ou de promotions sur des sites web illégaux pour faire la promotion de votre lien d'affiliation.



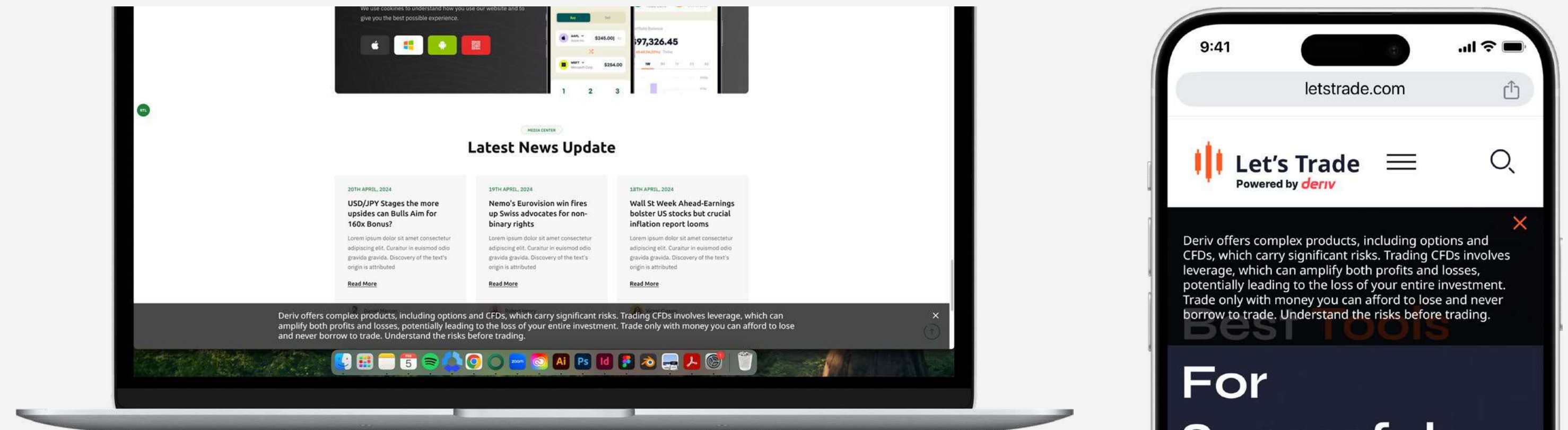
# 05 Communication et transparence



## Communication claire

Définissez clairement les services que vous promouvez. Assurez-vous qu'il est évident que vous soutenez une plateforme de trading et non un casino ou un système d'enrichissement rapide. Par exemple, vous ne pouvez pas représenter Deriv ou présenter ses produits et services comme :

- Un produit de luxe ;
- Une plateforme de gain d'argent facile ;
- Une opportunité d'investissement ;
- Une garantie quelconque de revenus ou de profits.



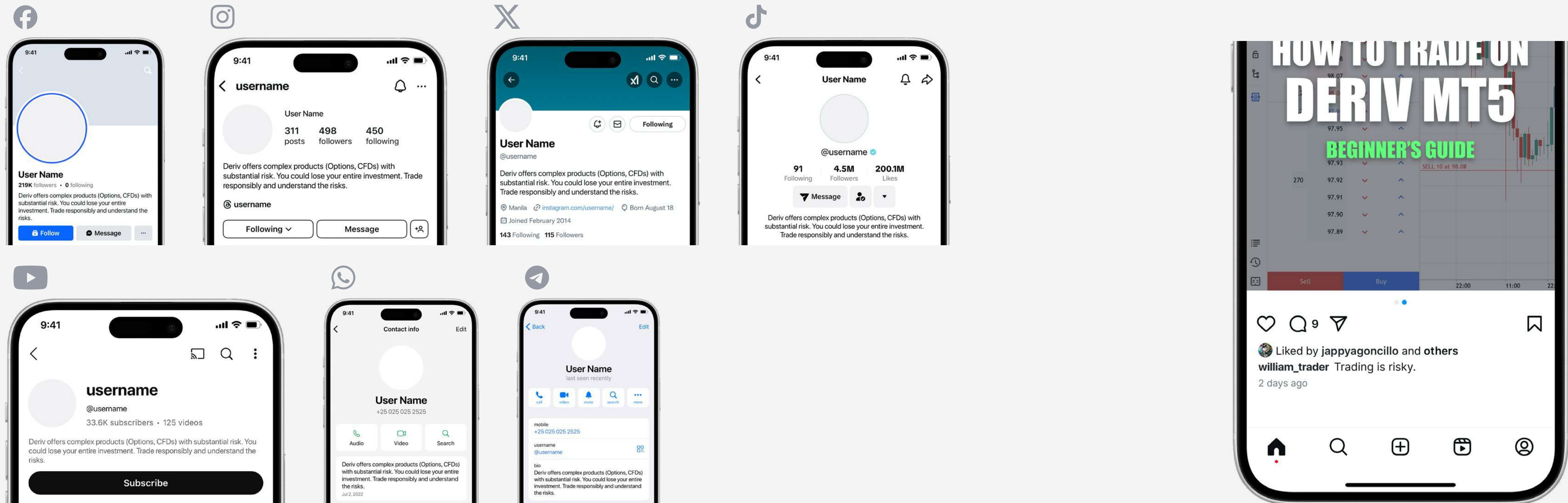
## Avertissements liés aux risques

**Avertissement sur le site web :** Indiquez l'avertissement lié aux risques suivant à un endroit visible tel que l'entête, le pied-de-page de votre site web, et ce dans une police lisible et de taille appropriée :

- « Deriv propose des produits complexes, notamment des Options et des CFD, lesquels comportent des risques importants. Le trading de CFD comporte un effet de levier, ce qui peut amplifier à la fois les gains et les pertes, pouvant entraîner la perte de votre investissement total. Ne tradez qu'avec de l'argent que vous pouvez vous permettre de perdre et n'en empruntez jamais pour trader. Assurez-vous donc de bien comprendre les risques encourus avant de commencer à trader. »



# 05 Communication et transparence



**Avertissement sur les médias sociaux :** Indiquez l'avertissement lié aux risques suivant sur vos profils de médias sociaux et insérez-la en tant qu'image de bannière, dans la bio ou comme un post épinglé :

- « Deriv propose des produits complexes (Options, CFD) qui comportent un risque important, notamment la possibilité de perdre l'intégralité de votre investissement. Tradez de manière responsable et assurez-vous de comprendre les risques encourus. »

**Avertissement lié aux posts :** Ajoutez toujours l'un des avertissements liés aux risques suivants à vos posts liés à Deriv sur les médias sociaux :

- « Le trading comporte des risques. »
- « Votre capital est à risque. Il ne s'agit pas d'un conseil d'investissement. »



## 06 Respect de la vie privée



- Requerrez toujours une autorisation avant de prendre des photos ou des vidéos mettant en vedette le personnel de Deriv lors d'événements.
- Ne partagez jamais les photos d'événements, les vidéos, ou les enregistrements de conversations impliquant le personnel de Deriv sans autorisation écrite explicite.



## **Conclusion**

Le respect de ces directives vous aidera à établir une présence en ligne respectée en tant qu'affilié de Deriv, ce qui favorisera la confiance de vos clients et améliorera vos initiatives promotionnelles. Notre partenariat prospère grâce à un respect mutuel et à l'adhésion à ces normes. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à contacter votre responsable de compte.

***deriv*** | ***25*** years