



# ما هو رابط الإحالة؟

رابط الإحالة هو عنوان URL خاص بك لدعوة الآخرين للانضمام إلى Deriv. عند التسجيل من خلال رابطك، يتم تتبع أنشطتهم—مثل إنشاء الحسابات، أو الإيداعات، أو التداولات—في لوحة التحكم الخاصة بك للشركاء. وهذا يضمن لك تتبع الأنشطة وكسب المكافآت مقابل جلب عملاء جدد.

#### الخطوة 1

#### تسجيل الدخول إلى منصة الشركاء

قم بفتح صفحة تسجيل الدخول لمنصة الشركاء: https://partners.deriv.com/ar/login. قم بتسجيل الدخول إلى حسابك بواسطة البريد الاكتروني وكلمة المرور الخاصة بك.

✓ ARABIC ≅	deriv		
لا تملك حسابا حتى الآن	الأقسام مميزة بعلامة * هذه الحقول ضرورية البريد الإلكتروني: *		
سجل الان			
تداول الغوركس والعقود مقابل الغروقات محفوف بالمخاطر	كلمه السر: *		
	<i>⊗</i>		
	هل نسيت كلمة المرور؟		
	□ تذكرني؟		
	تمسجيل الدخول		
	تداول الفوركس والعقود مقابل الفروقات محفوف بالمخاطر		

#### الخطوة 2

### الإنتقال إلى روابط الإحالة الخاصة بي

بمجرد تسجيل الدخول، ابحث عن ٰروابط الإحالة الخاصة بي ٰ في القائمة الجانبية على الجانب الأيمن من لوحة التحكم. انقر عليها للمتابعة.

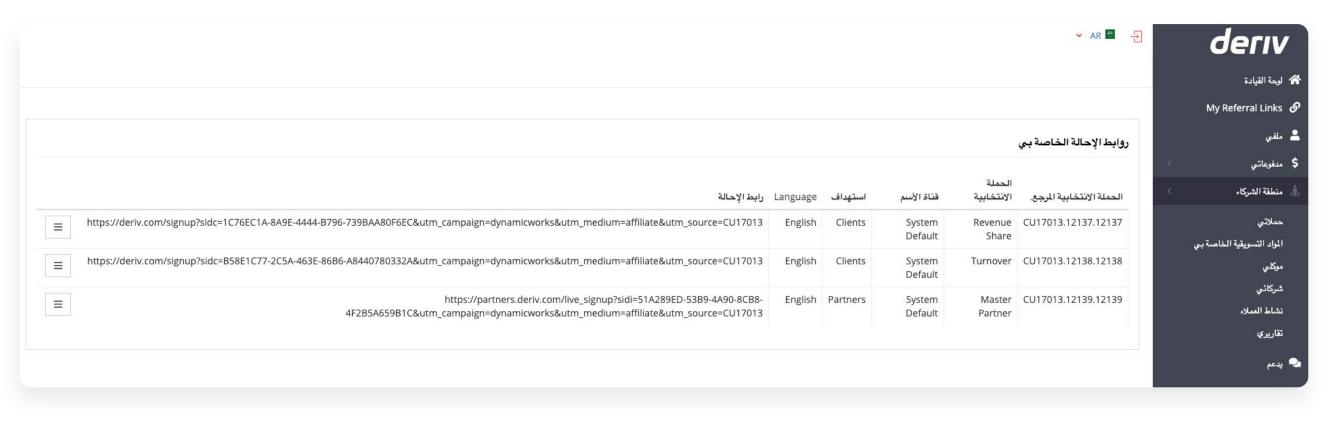
			- n = -	дегіv
				🐔 لوحة القيادة
				My Referral Links 🛭 🕹
			لوحة القيادة الخاصة بي C أبريل v 2025 ح	ملفي -
				\$ مدفوعاتي
	نظرة عامة على الأداء		No data for 2025	أ منطقة الشركاء
انطباعات انسجيلا				حملاتي
				المواد التسويقية الخاصة بي
				موكل <i>ي</i> شركائي
				نشاط العملاء
				تقاریر <i>ي</i>
				يدعم 🗨
an 25 Feb 25 Mar 25 Apr 25	May 25 Jun 25 Jul 25 Aug 25	Sep 25 Oct 25 Nov 25 Dec		
9.0	10			
٠-گن	<u>G</u>	8	43	
الخصومات USD 0.00	الحجم 0.0	التسجيلات 0	نقرات <mark>0</mark>	
030 0.00	0.0	Ü	ŭ .	

# الخطوة 3

#### اختر رابط الإحالة الخاص بك

كشريك لنا، أنت مشترك في خطط عمولة حصة الإيرادات وحجم التداول. لمزيد من التفاصيل حول هذه الخطط، يرجى زيارة مركز المساعدة لدينا ومراجعة هيكل عمولة الشركاء.

لكل خطة عمولة رابط إحالة خاص بها، يمكن تحديده من خلال عمود "الحملة" في الجدول.



# الخطوة 4

# قم بنسخ الرابط

لنسخ الرابط، اضغط على القائمة المنسدلة الموجودة في الخانة اليسري من الجدول.

#### الخطوة 5

قم بمشاركة رابط الإحالة الخاص بك ابدأ بتعريف العملاء الجدد على منصتنا! شارك الرابط مع العملاء المحتملين عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو أي قنوات تواصل أخرى.

اختر الخطة التي تعتقد أنها تناسب عميلك المحتمل. إذا احتجت إلى مساعدة في اتخاذ القرار، قم بزيارة مركز المساعدة لدينا للحصول على الإرشادات.