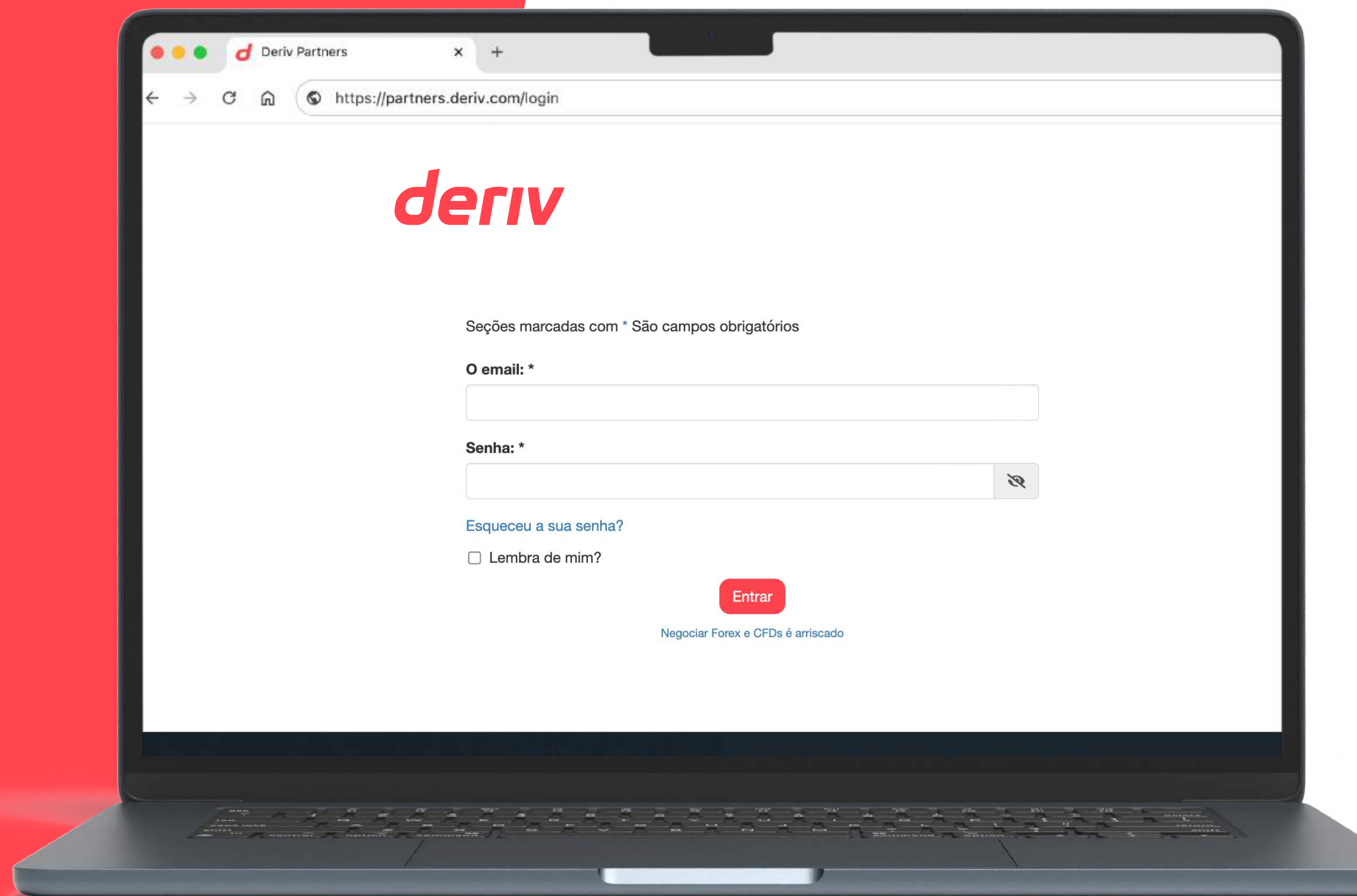


deriv

Dynamic Works

Um guia

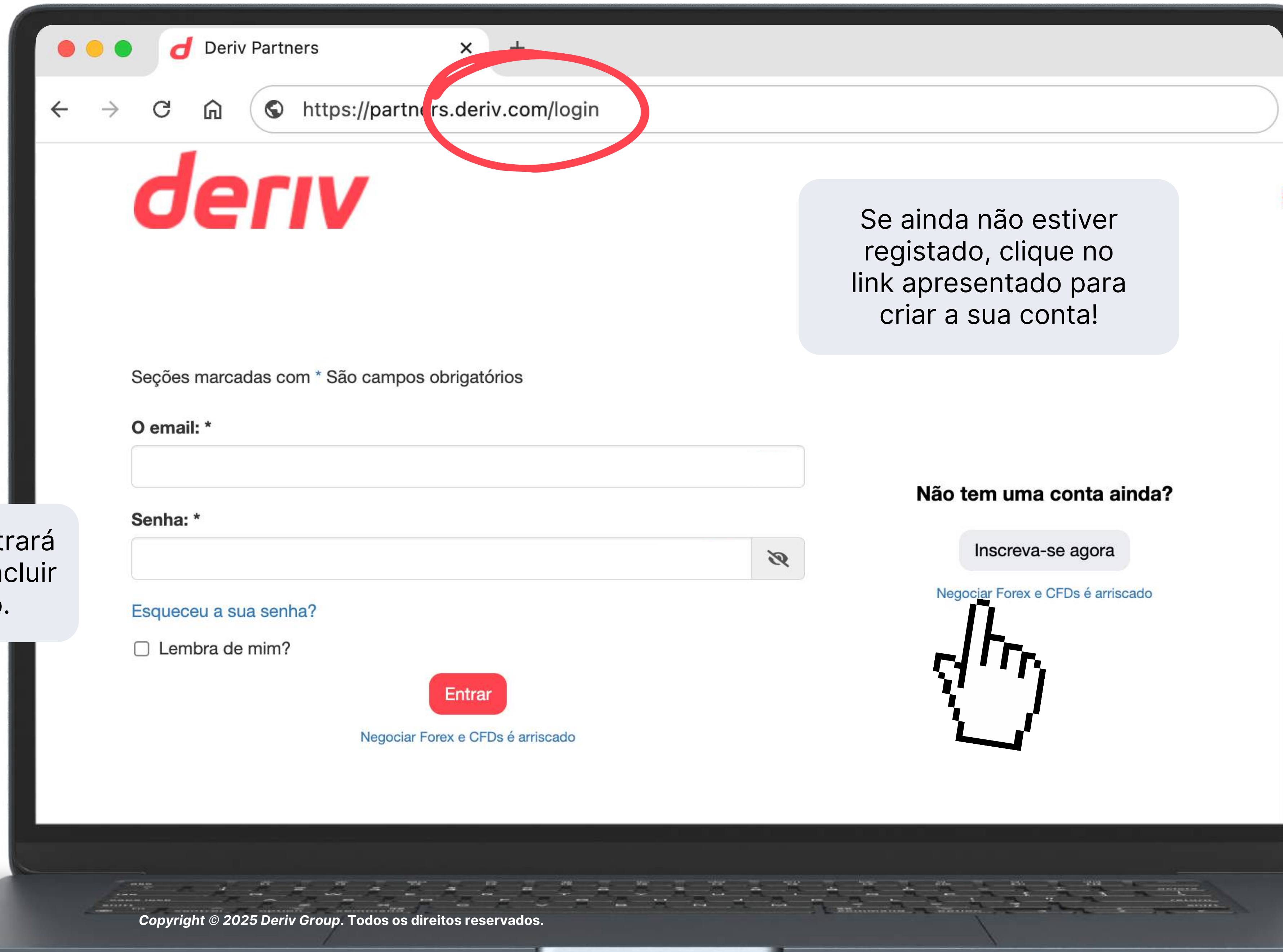
completo



Comece aqui!

Aceda a **partners.deriv.com** a partir do seu navegador Web.

No slide seguinte, encontrará um guia simples para concluir o processo de registo.



Para se registrar, será redirecionado para a seguinte página, onde deverá preencher os campos apresentados com os dados da sua conta.



Por favor, preencha o formulário seguinte com caracteres apenas do alfabeto inglês.

☒ Individual ☐ empresa

João

Pereira

ejemplo@email.com

3sto3s1nEjempl0!



3sto3s1nEjempl0!



País de residência



000

Teléfono +244456

☐ Confirmo que he leído y entendido todos los documentos siguientes *



I'm not a robot



reCAPTCHA
Privacy - Terms

REGISTRAR AGORA

Após concluir o processo de registo, receberá um link de confirmação no endereço de e-mail indicado.



Validação da conta

Parabéns!

Está agora registado com sucesso no seu novo Painel de Parceiros.



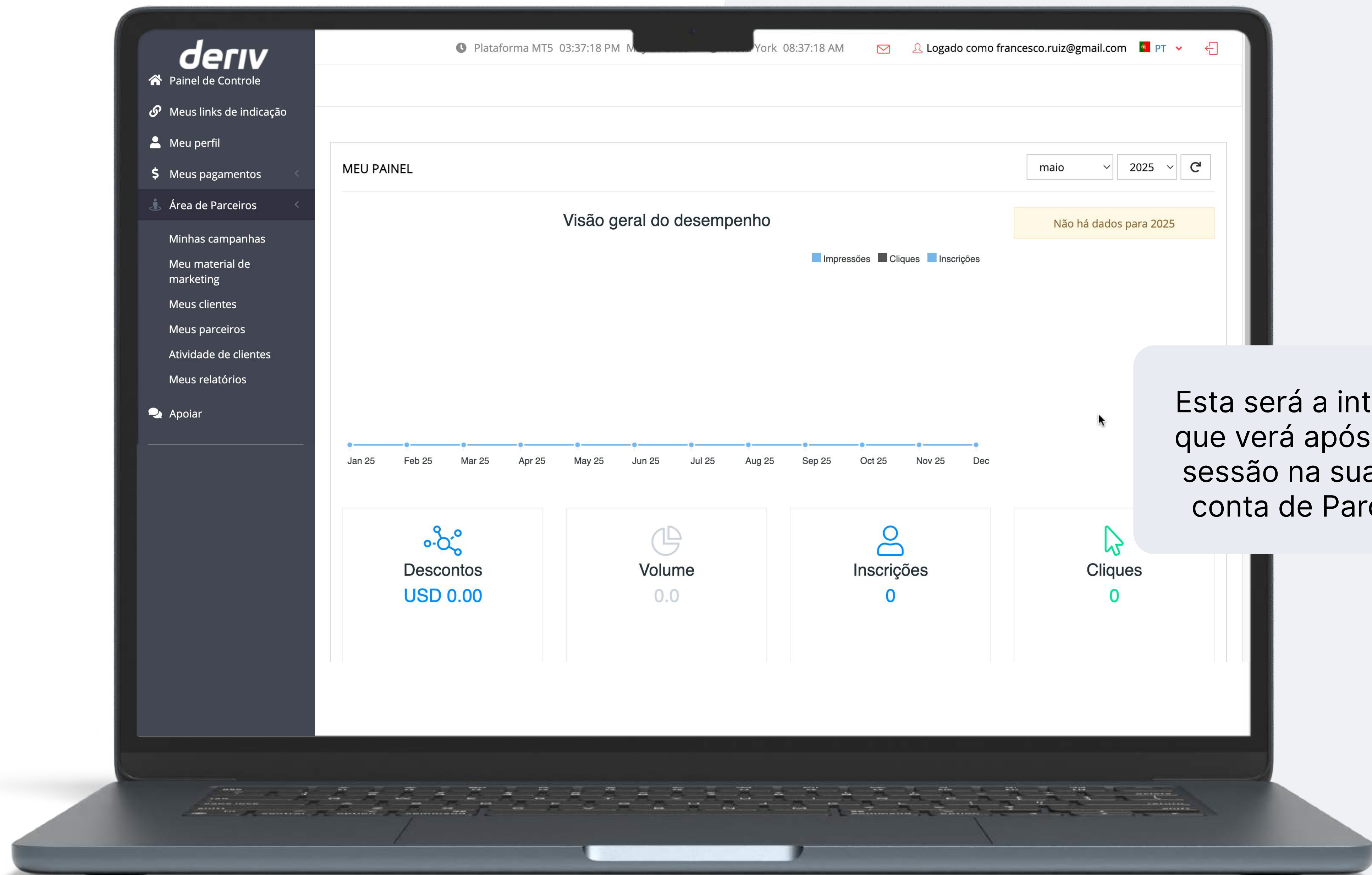
Parabéns! A sua nova conta foi registada com sucesso.

A sua conta precisa agora de ser validada.

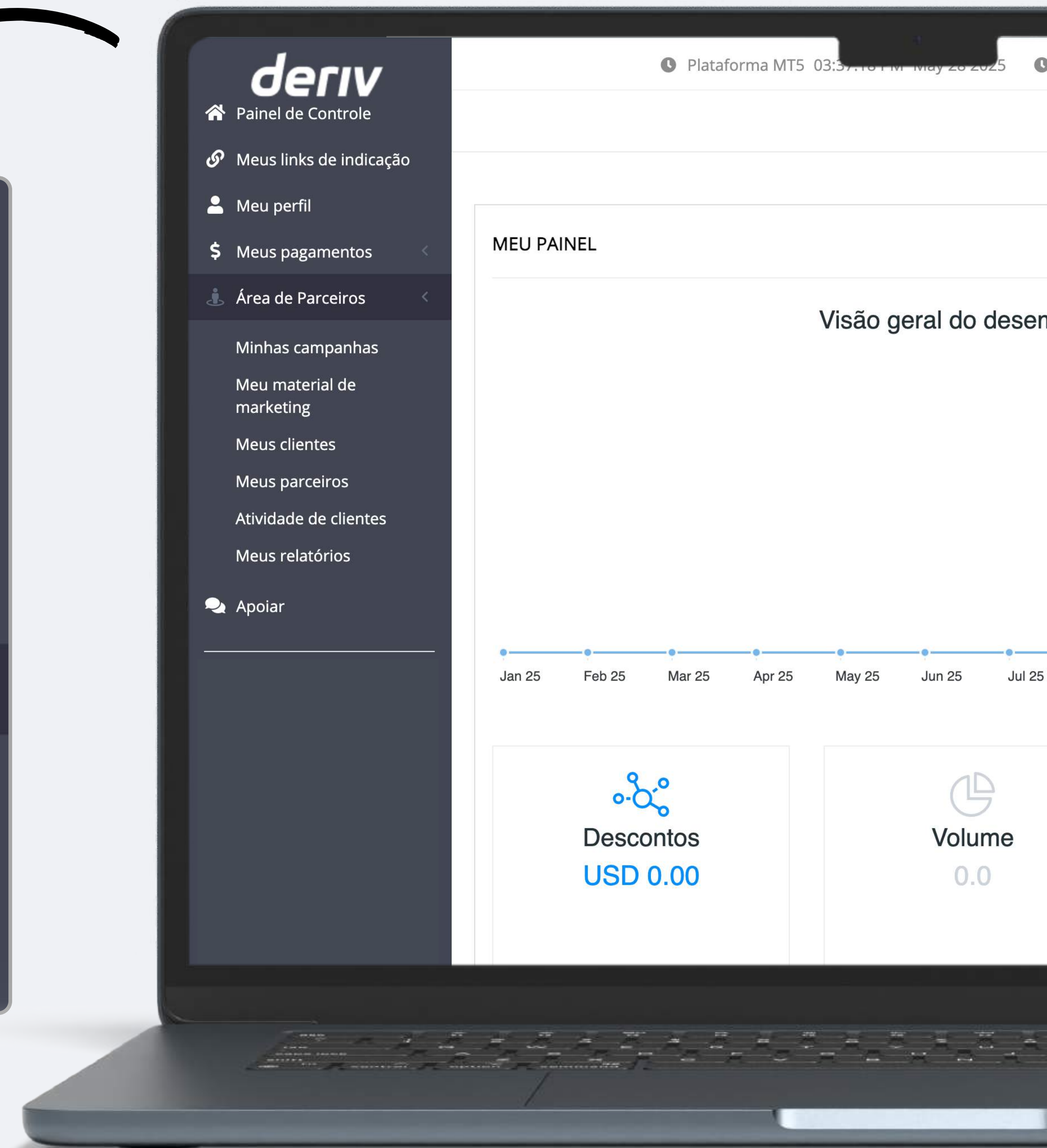
Dentro de alguns minutos, irá receber um e-mail em exemplo@email.com com um link de verificação.

Caso não receba esse e-mail, verifique a sua pasta de spam e assegure-se de que a sua caixa de entrada está ativa e com espaço disponível.

Se o problema persistir, tente reenviar o e-mail de verificação ou contacte no-reply@deriv.com para obter assistência.



Aqui encontrará toda a informação relacionada com a sua conta de referência.



Obtenha os seus **links de indicação** em apenas um passo simples!

Após iniciar sessão com sucesso, encontrará várias opções no lado esquerdo do ecrã. Estas opções são essenciais para a sua experiência enquanto nosso Parceiro.



Basta clicar no botão **"Os Meus Links de Indicação"** e será automaticamente redirecionado para os seus links de referência.

deriv

Painel de Controle

Meus links de indicação

Meu perfil

Meus pagamentos

Área de Parceiros

Minhas campanhas

Meu material de marketing

Meus clientes

Meus parceiros

Atividade de clientes

Meus relatórios

Apoiar

Plataforma MT5 05:14:06 PM May 28 2025 Nova York 10:14:06 AM

Logado como @gmail.com PT

MEUS LINKS DE INDICAÇÃO

Campanha Ref.	Campanha	Canal Nome	Alvo	Language	Link de referência
CU28501.30207.30207	Revenue Share	System Default	Clients	English	https://deriv.com/signup?sidc=4913E27B
CU28501.30208.30208	Turnover	System Default	Clients	English	
CU28501.30209.30209	Master Partner	System Default	Partners	English	

Aqui encontrará o link de referência correspondente a cada um dos seus Planos de Comissão!

Copy Link

+ Criar Canal

Editar

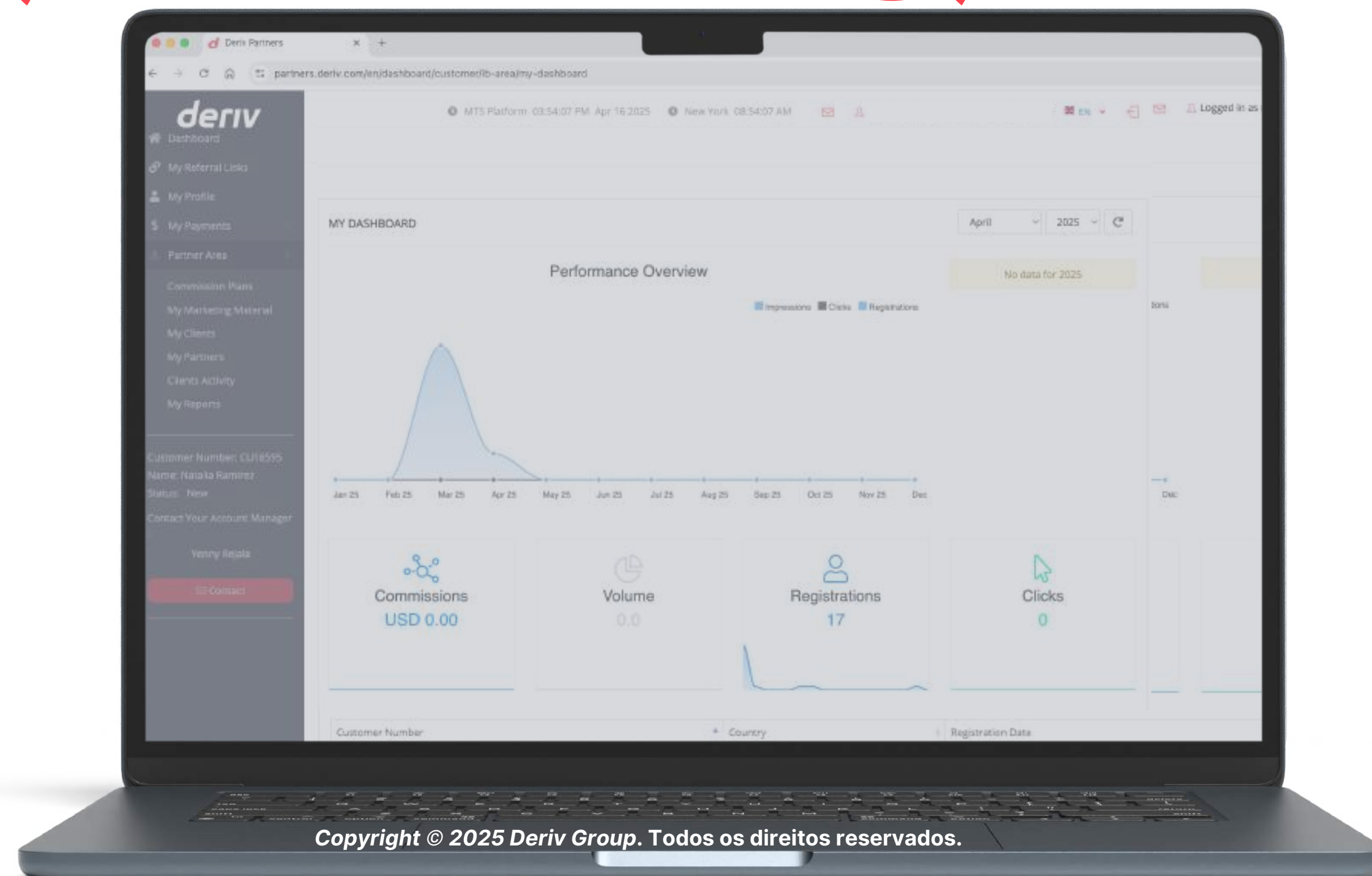
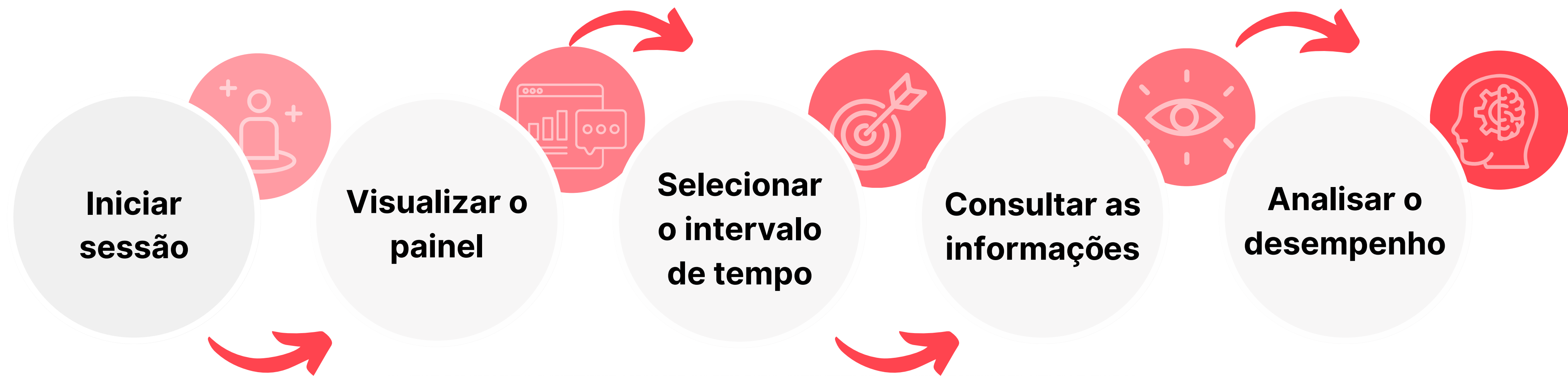
Copyright © 2025 Deriv Group. Todos os direitos reservados.

Agora que já tem o seu link de referência exclusivo, comece a partilhá-lo com potenciais traders para maximizar os seus ganhos de comissão.

Compreenda as suas métricas

Acompanhe o seu progresso!





Cada opção permite acceder a informações específicas: comissões ganhas, novos registros e visitas à página através do seu link.

deriv

Painel de Controle

Meus links de indicação

Meu perfil

Meus pagamentos

Área de Parceiros

Minhas campanhas

Meu material de marketing

Meus clientes

Meus parceiros

Atividade de clientes

Meus relatórios

Apoiar

Plataforma MT5 03:38:42 PM May 28 2025

Nova York 08:38:42 AM

Logado

PT

MINHAS CAMPANHAS

Campanha	Endereço de rede	Total	Pistas	Clientes	Convertido	Tendência	
Revenue Share	CU301	0	0	0	0.00%	<div></div>	<div></div>
Turnover	CU301	0	0	0			<div></div>
Master_Partner	CU301	0	0	0			<div></div>

Na opção “Área de Parceiros”, poderá acompanhar o desempenho dos seus esforços, ajudando-o a identificar o que está a funcionar e onde pode reforçar as suas táticas de marketing.

Visão geral da campanha

Partner Rede

Referências

Links de referência

Ferramentas de marketing

Pin

Próximo

Copyright © 2025 Deriv Group. Todos os direitos reservados.

Conceitos importantes

Apresentamos aqui algumas definições essenciais que o ajudarão a compreender melhor as métricas do seu painel de controlo.

Plano de comissão

Um plano de comissão é o enquadramento específico ao abrigo do qual os seus subparceiros realizam as suas atividades de negociação e através do qual recebe uma comissão com base nos termos definidos nesse plano. Os planos disponíveis são: Volume de Negócios, Partilha de Receitas, IB, CPA e Parceiro Master.

Partilha de Receitas

Este é um tipo de plano de comissão que permite potencialmente ganhar uma percentagem da receita líquida gerada pela atividade de negociação de Opções na Deriv, por parte dos clientes registados através do seu link de referência. A percentagem começa nos 30% e pode atingir até 45% da receita líquida.

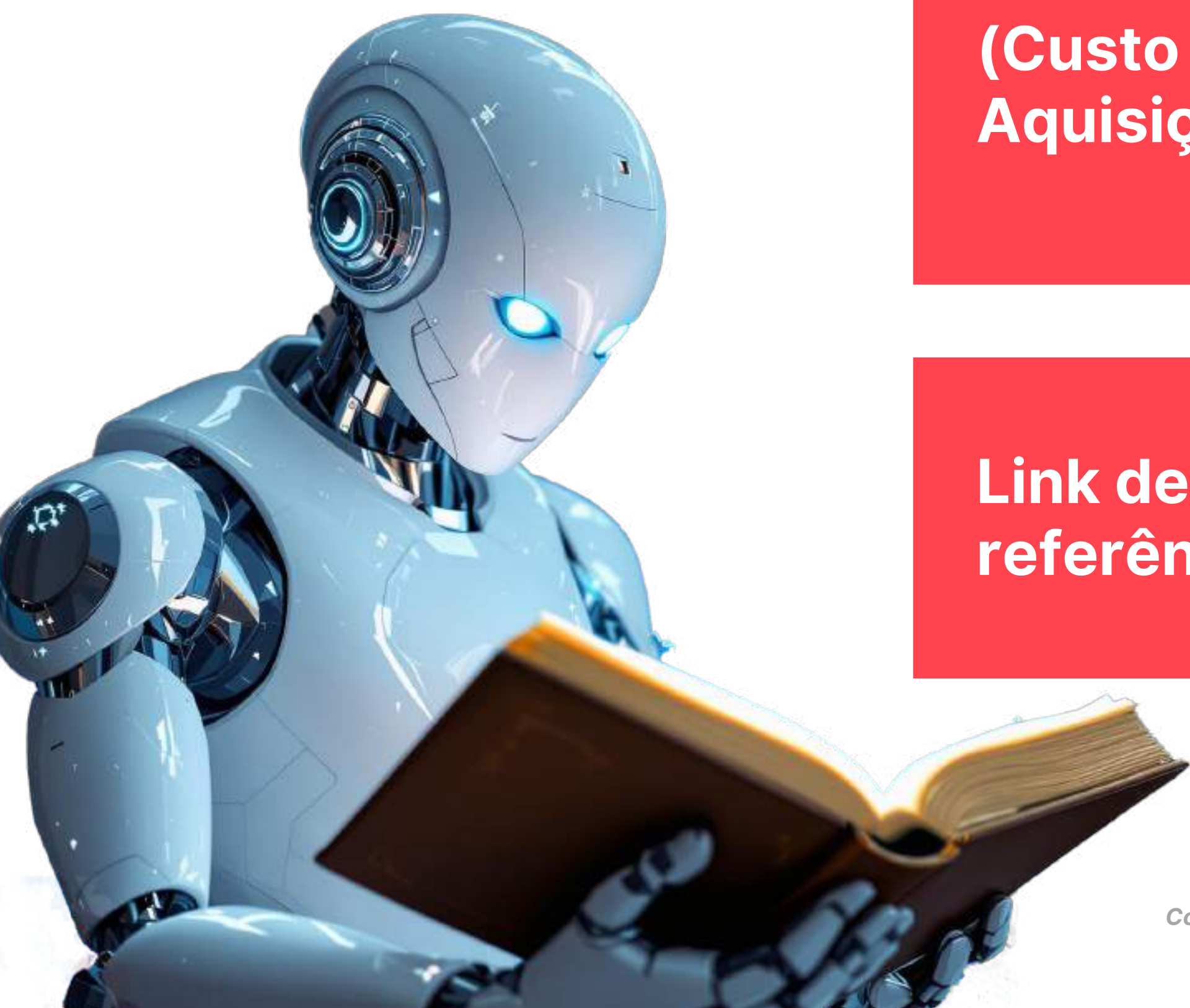
Volume de Negócios

O plano Volume de Negócios é um modelo de comissão baseado no volume total de negociação de Opções dos clientes que referir para a Deriv. Quanto mais ativamente os seus clientes negociarem, maiores serão os seus ganhos potenciais, dado que a comissão é calculada com base na atividade global de negociação e não em transações individuais.

Introducing Broker (IB)

O plano IB é um modelo de comissão em que refere clientes para os CFDs da Deriv (DMT5, Deriv cTrader e Deriv X), recebendo comissões com base no volume de negociação desses clientes. Desempenha um papel ativo na gestão e apoio aos seus clientes, promovendo relações comerciais mais sólidas.

Conceitos importantes



Parceiro Master

Este é um programa de comissões estruturado em vários níveis, que permite criar a sua própria rede de parceiros, até um máximo de cinco níveis. Como Parceiro Master, pode apresentar novos parceiros, que por sua vez também podem apresentar outros. Pode receber comissões não apenas dos clientes que referir diretamente, mas também da atividade de negociação em toda a sua rede de parceiros, beneficiando de uma estrutura de ganhos mais abrangente e multinível.

CPA (Custo por Aquisição)

No âmbito do plano CPA, recebe 100 USD por cada novo cliente da União Europeia que referir e que deposite um total mínimo de 100 USD na sua conta Deriv — seja num único depósito ou de forma acumulada. Este plano está disponível exclusivamente para clientes residentes em determinados países da União Europeia (com exceção de Portugal e Espanha). Caso resida fora dessa região, pode participar, desde que refira apenas clientes provenientes dos países da UE elegíveis.

Link de referência

Um link de referência é um endereço web único que permite identificar e monitorizar os clientes que referir para a Deriv, garantindo que recebe as comissões correspondentes ao plano aplicável. Cada plano dispõe do seu próprio link distinto, permitindo um acompanhamento das atividades. Por exemplo, o seu link de Parceiro Master será diferente do associado ao plano Volume de Negócios.

deriv Partners

O objetivo é apresentar os conceitos fundamentais para que compreenda melhor as métricas disponíveis no seu painel de controlo enquanto nosso parceiro.

Lembre-se de que pode sempre contactar-nos através do chat — a nossa equipa de apoio ao cliente está disponível para o ajudar com qualquer dúvida. Para um acompanhamento mais direcionado a parceiros, dispõe ainda de um gestor de país dedicado, que terá todo o gosto em esclarecer as suas questões. Os respetivos dados de contacto encontram-se na secção Parceiro, no lado esquerdo do seu painel.



deriv

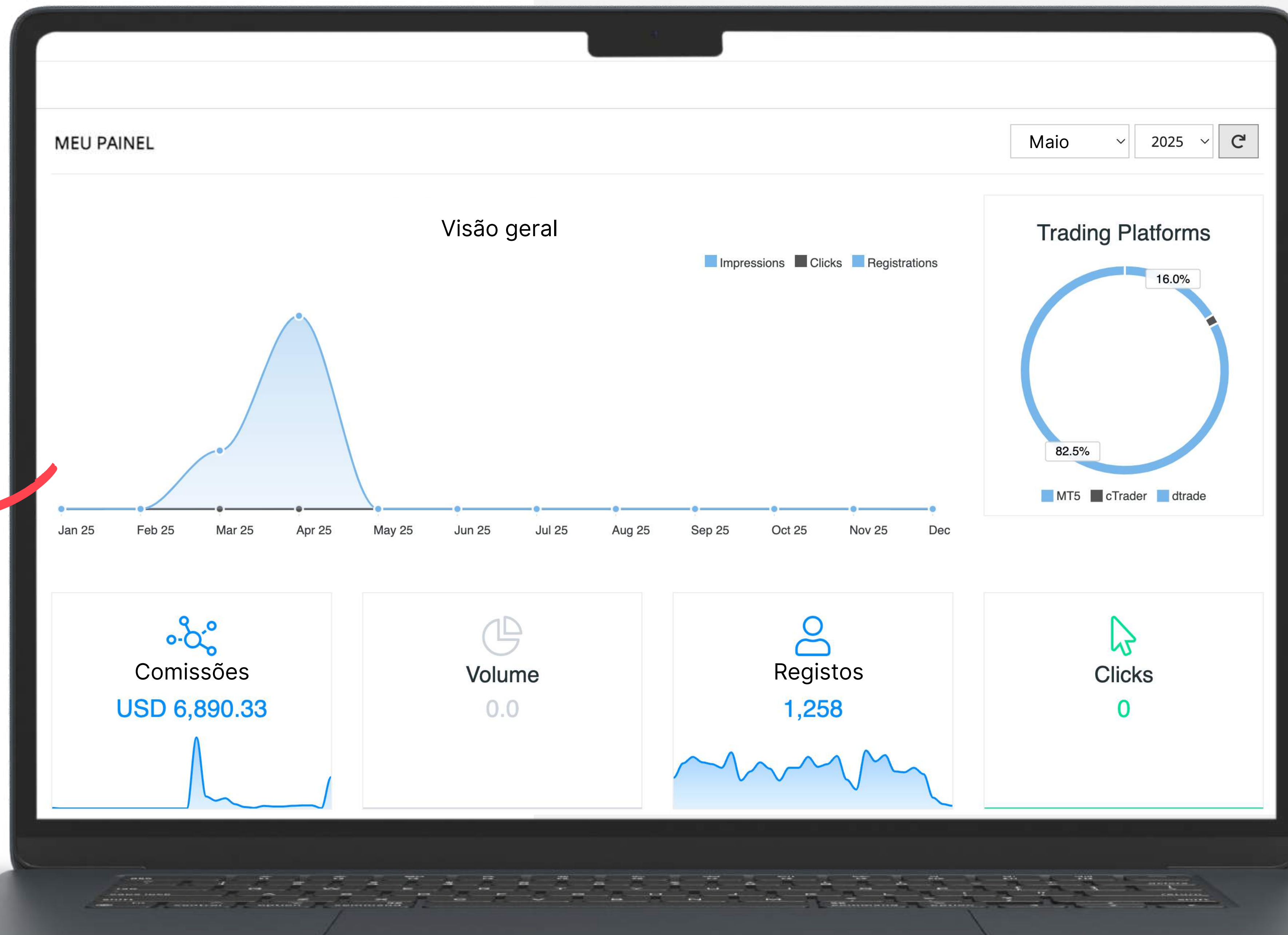
Como acompanhar as suas comissões

Copyright © 2025 Deriv Group. Todos os direitos reservados.

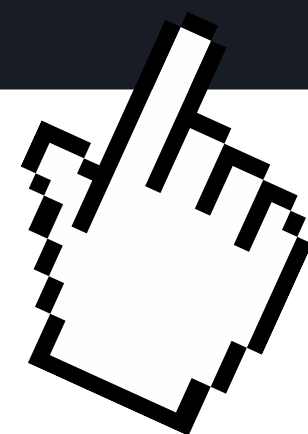



Este é o painel principal onde poderá ver as suas comissões, o total de registos e os cliques.

O mesmo deverá aparecer imediatamente após iniciar sessão.



Neste painel, pode consultar as comissões ganhas até ao momento e tem a opção de filtrar os resultados por diferentes períodos personalizados. Também poderá obter uma visão geral do seu potencial de ganhos em comissões.

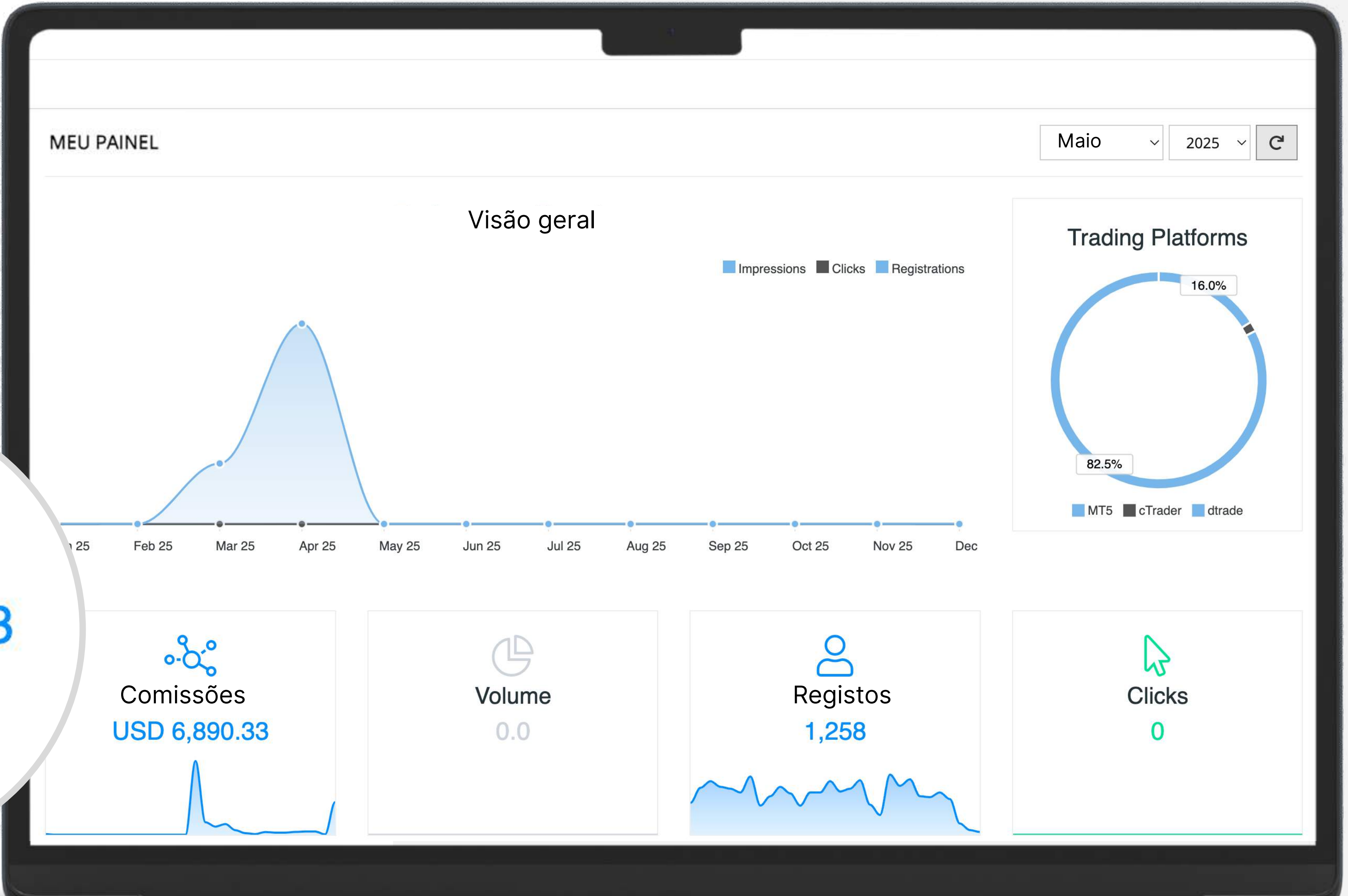




Comissões

USD 6,890.33







Ter toda a informação num único local é muito útil, pois permite-lhe analisar de forma rápida e eficiente o seu progresso e os seus potenciais ganhos, sem necessidade de recorrer a múltiplas fontes de informação.

Como criar uma campanha de marketing

Acompanhe o progresso dos seus esforços!



Pode questionar-se o que realmente ganha ao acompanhar uma campanha

Isto é o que precisa de saber para tirar o máximo partido da sua campanha de marketing.

As campanhas com links de referência são iniciativas especialmente concebidas que vão além da utilização de um link de referência comum, que normalmente é apenas um endereço URL padrão de acompanhamento atribuído à sua conta para monitorizar o tráfego. Numa campanha, o link de referência é adaptado para promover uma oferta específica, como um produto, serviço ou evento. Neste caso, pode ser personalizá-lo para um tipo particular de negociação que queira oferecer aos seus associados.

Estas campanhas incluem materiais criativos, mensagens direcionadas e orientações estratégicas. Este foco permite canalizar o tráfego para uma página de destino específica e obter uma análise detalhada do desempenho da campanha. Tanto a marca como o parceiro podem monitorizar, em tempo real, métricas de desempenho como cliques e registos associados exclusivamente a essa campanha.



Um **link específico de campanha** é uma ferramenta promocional direcionada que lhe permite concentrar os seus esforços, aumentando a interação e os ganhos potenciais.

Passos para obter o seu link de campanha

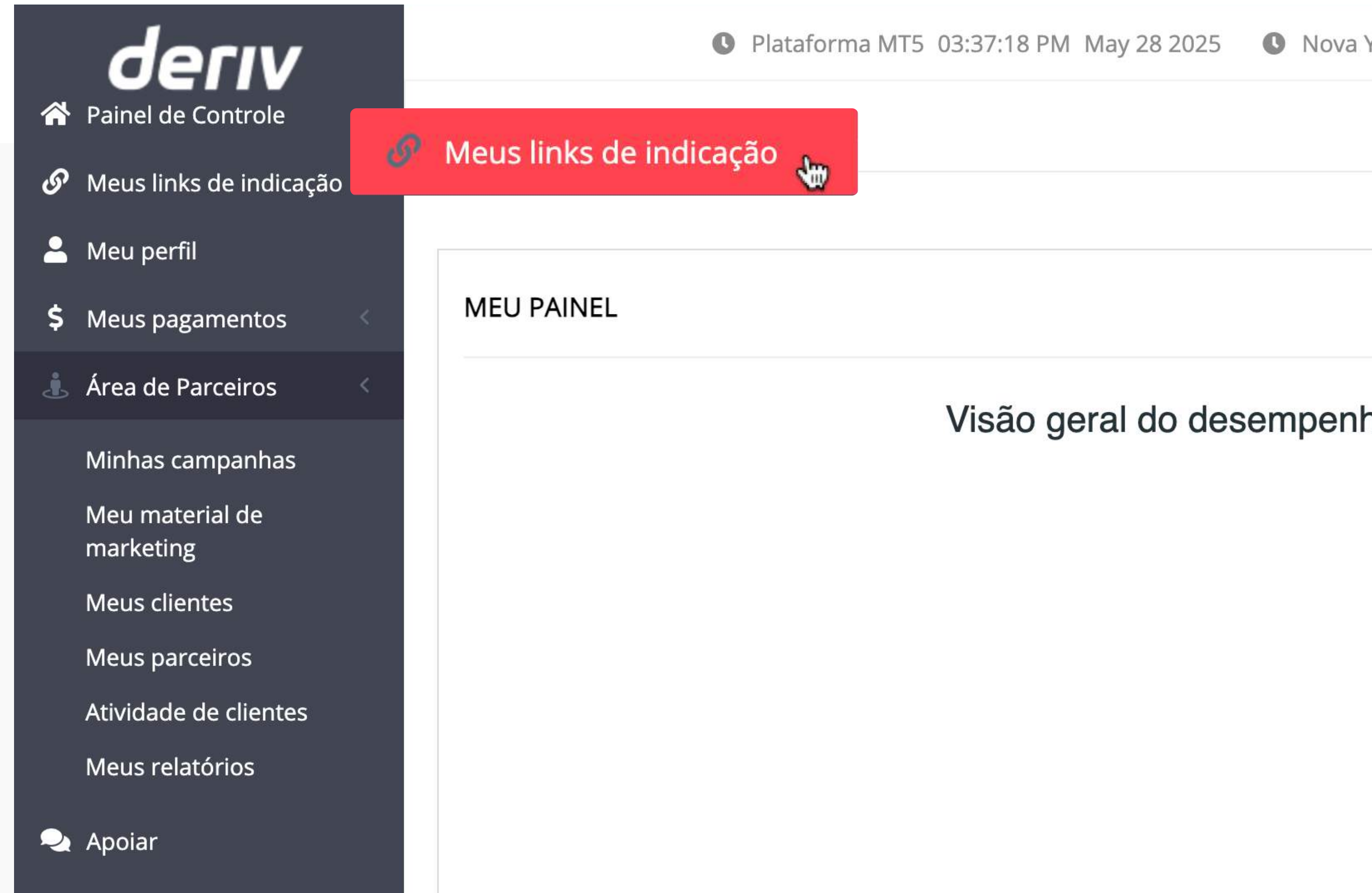
01

Inicie sessão no seu novo painel!

No menu à esquerda, clique em “Meus links de indicação”.


Nesta secção, terá acesso, num único local, a todos os links dos seus programas e campanhas.

Siga para o slide seguinte para criar o seu novo link de campanha.



02

Será apresentada uma lista com todos os seus links.


Clique no ícone  para aceder às opções. Aí encontrará a opção “Criar canal”. Clique nessa opção para continuar.

 Painel de Controle

 Meus links de indicação

 Meu perfil

 Meus pagamentos <

 Área de Parceiros <

Minhas campanhas

Meu material de marketing

Meus clientes

Meus parceiros

Atividade de clientes

Meus relatórios

 Apoiar

MEUS LINKS DE INDICAÇÃO

Campanha Ref.	Campanha	Canal Nome	Alvo	Language	Link de referência
CU28501.30207.30207	Revenue Share	System Default	Clients	English	https://deriv.com/signup?sidc=4913E27B
CU28501.30208.30208	Turnover	System Default	Clients	English	
CU28501.30209.30209	Master Partner	System Default	Partners	English	

 Copy Link

+ Criar Canal

 Editar

03

Irá surgir uma janela pop-up no seu ecrã, onde poderá personalizar o novo link de referência da sua campanha.

Criar Canal

Canal Nome

Instagram link

nome amigável para fazer referência ao seu link

Alvo

Cientes

Language

Portuguese

Link de referência

https://partners.deriv.com/rx?ca=

Instagram

Fechar

Guardar

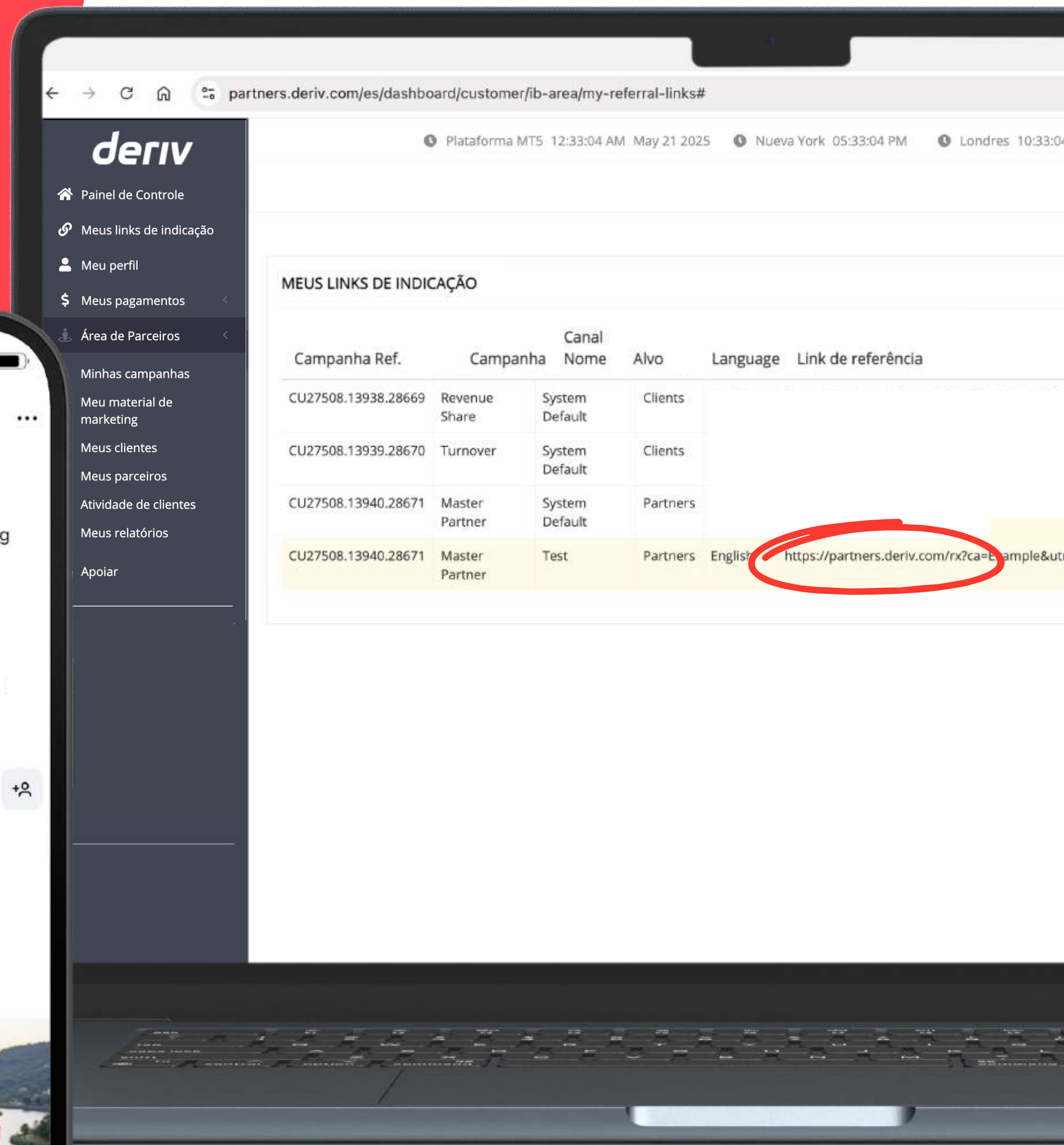
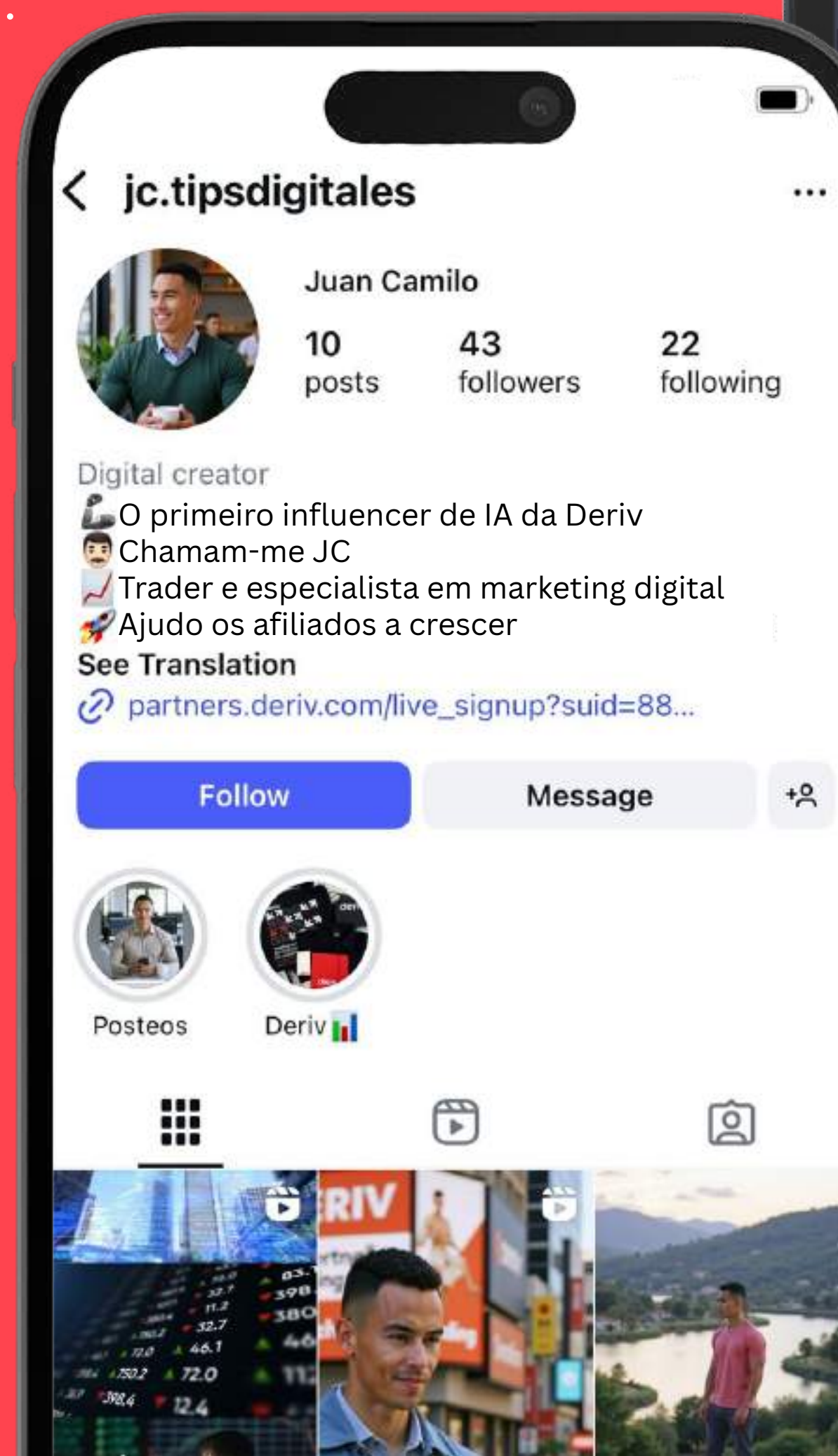
Certifique-se de que:

- ☒ Atribui um nome à sua campanha;
- ☒ Escolhe o idioma da página de destino;
- ☒ Personaliza o seu link de campanha com os caracteres que desejar no último campo, conforme o exemplo apresentado.

04

Após concluir o passo anterior, ser-lhe-á atribuído um novo link para a sua campanha, com a personalização efetuada já disponível. Este será apresentado juntamente com os seus outros links de referência.

Pode utilizar este link para distinguir os cliques gerados por diferentes iniciativas. Por exemplo, pode criar uma campanha dedicada ao seu perfil do Instagram ou mesmo a uma publicação específica. Desta forma, conseguirá identificar quais os canais que estão a gerar mais impacto e localizar áreas que podem ser ajustadas para maximizar o seu potencial em todas as plataformas.



Muito bem!

Está agora preparado para criar, gerir e analisar as suas próprias campanhas nos programas que preferir.

Porque são estas campanhas essenciais para o seu percurso?

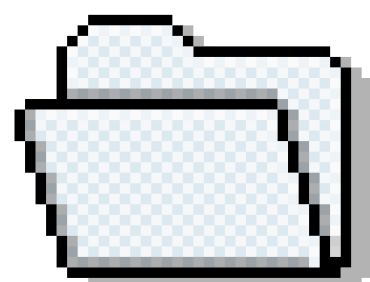
- ✓ Promovem o crescimento e o envolvimento da sua comunidade de utilizadores;
- ✓ Fornecem dados de desempenho mensuráveis, permitindo otimizar os seus esforços;
- ✓ Aumentam a confiança ao ajudá-lo a alcançar novos públicos de forma estratégica.



**Onde pode
encontrar os
seus recursos
de marketing**



No seu Painel de controlo, encontrará todo o material de marketing de que poderá necessitar para as suas campanhas!



Meu material de marketing



deriv

Painel de Controle

Meus links de indicação

Meu perfil

Meus pagamentos

Área de Parceiros

Minhas campanhas

Meu material de marketing

Meus clientes

Meus parceiros

Atividade de clientes

Meus relatórios

Apoiar

Plataforma MT5 05:54:57 PM May 28 2025

Nova York 10:54:57 AM

Londres 03:54:57 PM

Tokyo 12:54:57 AM

Logado como

MEU MATERIAL DE MARKETING

Banners

Logotipos

PDF

Predict market price range, earn up to 5% compounding

Accumulators 4 EN

Língua: English

Tamanho: 300x250 320x100 336x280 468x60 920x90 980x120

Tipo: png

Trade Accumulator Options with up to 5% compounding

Accumulators 3 EN

Língua: English

Tamanho: 300x250 320x100 336x280 468x60 920x90 980x120

Tipo: png

Up to 5% compounding growth per tick with accumulator options

Accumulators 2 EN

Língua: English

Tamanho: 300x250 320x100 336x280 468x60 920x90 980x120

Tipo: png

Trade forex, commodities, cryptocurrencies, derived indices, ETFs and stock indices.

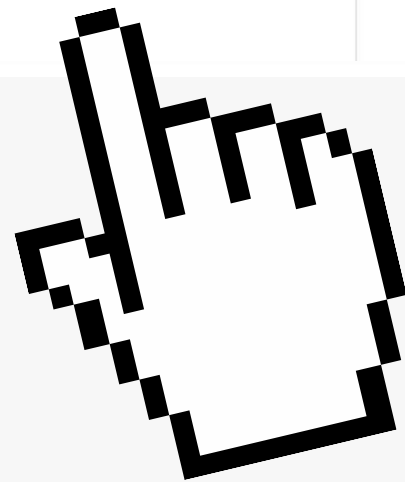
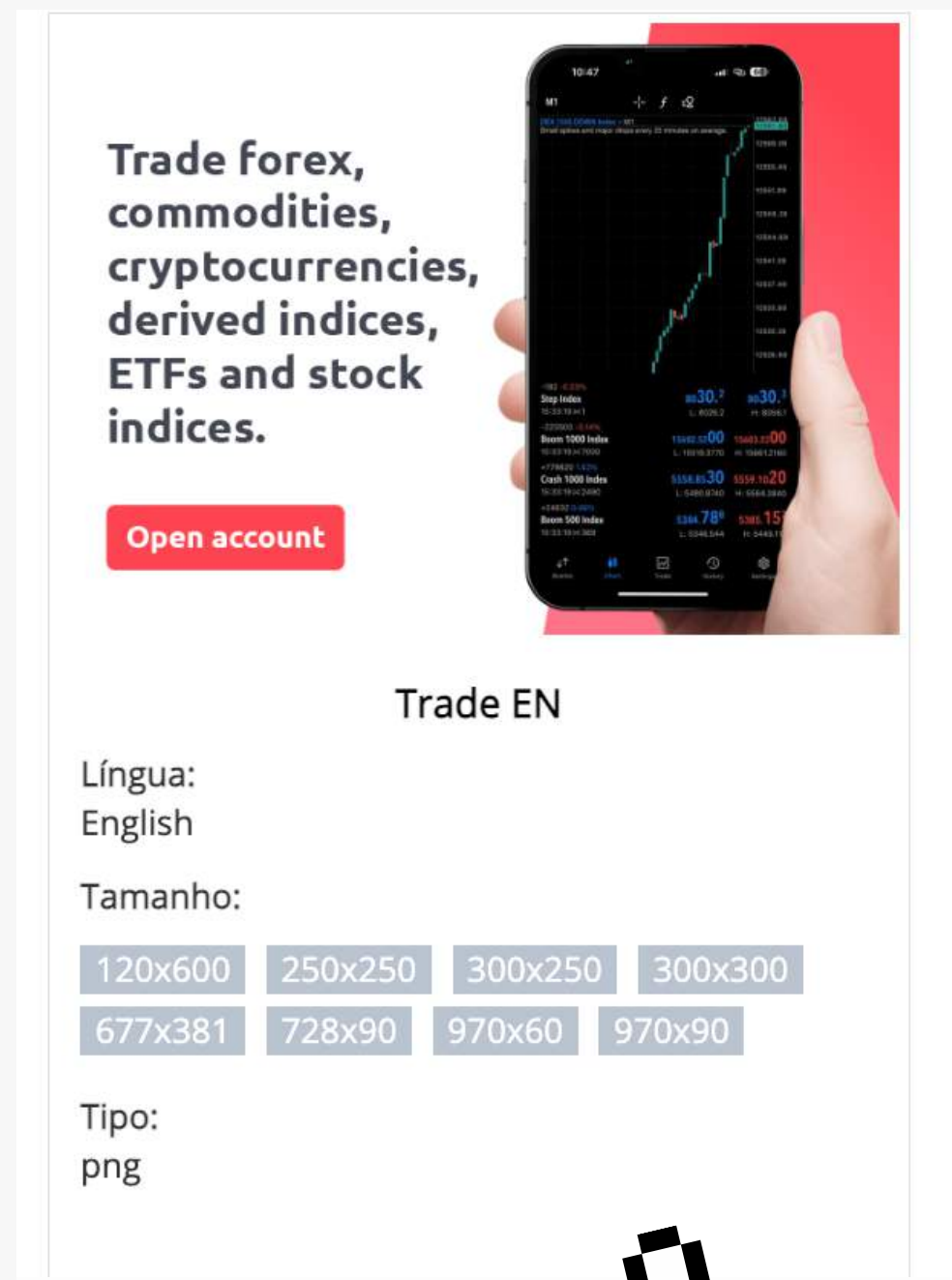
Trade EN

Língua: English

Tamanho: 120x600 250x250 300x250 300x300 677x381 728x90 970x60 970x90

Tipo: png

Aceda a banners e outros materiais de marketing através deste link. Basta um clique para entrar na nossa biblioteca, que é atualizada com frequência.



Ferramentas de marketing

Língua

-- Tudo --

Bandeira

Trade 970x90 EN (970 X 90)

Campanha

-- Tudo --

Alvo

Partners

Canal

Sistema padrão

Fechar

Visualização antecipada

Gerar

Selecione o banner, logótipo que pretende descarregar e personalize-o ao escolher o idioma, o tipo de banner, o plano de comissão e a campanha onde o irá aplicar. É tão simples quanto isso!

Com o novo painel, passa a ter acesso a uma biblioteca completa de materiais, criada especialmente a pensar em si e no seu público.

Isto permite-lhe atualizar facilmente as suas redes sociais e estabelecer uma ligação mais eficaz com potenciais clientes.

Com o novo painel, passa a ter acesso a uma biblioteca completa de materiais, criada especialmente a pensar em si e no seu público.

Isto permite-lhe atualizar facilmente as suas redes sociais e estabelecer uma ligação mais eficaz com potenciais clientes.





Este conteúdo destina-se exclusivamente a parceiros da Deriv e não se destina a clientes nem a residentes da União Europeia.
A informação contida na Partner Academy é apenas para fins educativos e não constitui aconselhamento financeiro ou de investimento.
Esta informação pode tornar-se desatualizada. O desempenho passado não é indicativo de resultados futuros e não há qualquer garantia de lucro.

Os programas de parceria, condições de negociação, produtos e plataformas podem variar consoante o seu país de residência.

Deriv (FX) Ltd é licenciada pela Labuan Financial Services Authority.

Deriv (BVI) Ltd é licenciada pela British Virgin Islands Financial Services Commission.

Deriv (V) Ltd é licenciada e regulada pela Vanuatu Financial Services Commission.

Deriv (Mauritius) Ltd é licenciada pela Financial Services Commission, Maurícia.

Deriv (SVG) LLC é uma empresa registada em São Vicente e Granadinas.

Deriv.com Limited, uma empresa registada em Guernsey, é a sociedade gestora de participações sociais destas entidades.

Os produtos disponibilizados no nosso site são instrumentos derivados complexos, que envolvem um risco significativo de perda. Os CFDs são instrumentos complexos e apresentam um elevado risco de perda rápida de dinheiro devido à alavancagem. Deve considerar se compreende o funcionamento destes produtos e se pode suportar o risco elevado de perder o seu dinheiro.