

Plano de Marketing Minei

**Felipe Domiciano
Luiz Grossi
Lucas Martin
Elder Júnior**

Sumário

Introdução	3
Informações sobre a Empresa	3
Missão	3
Visão	3
Valores	3
Marca	3
Logotipo	4
Portfólio de Funcionalidades	4
Comparação de Preços	4
Público alvo	4
Principais concorrentes	4
Concorrente A	4
Concorrente B	4
Análise do Ambiente – SWOT	4
Ambiente interno - Forças	4
Ambiente interno - Fraquezas	4
Ambiente externo - Oportunidades	5
Ambiente externo - Ameaças	5
Objetivos e Metas	5
Estratégias do Mix de Marketing	6
Produto	6
Preço	6
Praça.....	6
Promoção	6
Implementação	6
Resumo de Custos.....	7
Metas.....	7

Introdução

Este plano de marketing visa delinear as estratégias e ações para o lançamento e promoção do aplicativo "Minei", que ajuda os consumidores a economizar ao comparar preços em supermercados.

Informações sobre a Empresa

Razão Social	Minei Facil ME
Nome Fantasia	Minei
Endereço	Rua Silvano Albertoni, 54, Centro – Barroso/MG
Telefone	(32) 99928-4819
Email	fjose8887@gmail.com
Página do Instagram	@eu_minei
Página do LinkedIn	XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Missão

A missão do "Minei" é facilitar a busca por preços justos e promoções, proporcionando aos consumidores uma ferramenta eficaz para comparar ofertas em diferentes estabelecimentos, desde pequenos mercados até grandes hipermercados. Nosso objetivo é promover uma economia consciente e ajudar os consumidores a tomar decisões informadas em suas compras.

Visão

Ser a principal plataforma de comparação de preços no Brasil, reconhecida por sua confiabilidade, facilidade de uso e inovação, capacitando os consumidores a tomarem decisões informadas e inteligentes sobre suas compras, enquanto promovem um consumo consciente e sustentável.

Valores

Transparência: Compromisso em fornecer informações claras e precisas aos consumidores.


Inovação: Busca constante por novas funcionalidades e melhorias para atender melhor nossos usuários.

Sustentabilidade: Promoção de práticas de consumo consciente e responsável.

Comunidade: Fomento a um ambiente colaborativo onde os usuários compartilham e se ajudam a encontrar as melhores ofertas.

Marca

A marca "Minei" é construída em torno da ideia de economia e praticidade, refletindo a missão de ajudar consumidores a fazerem escolhas mais inteligentes.





Portfólio de Funcionalidades

Comparação de Preços

Permite que os usuários comparem preços de produtos em diferentes supermercados.

Alertas de Promoções

Notificações sobre promoções e ofertas especiais baseadas nas preferências do usuário.

Histórico de Preços

Acesso ao histórico de preços para ajudar na tomada de decisão.

Público alvo

Consumidores conscientes e interessados em economizar nas compras de supermercado, incluindo famílias, estudantes e jovens profissionais.

Principais concorrentes

Concorrente A

Menor Preço - CELEPAR

Concorrente B

Click Super – O Melhor Preço

Análise do Ambiente – SWOT

Ambiente interno - Forças

1. Economia para o Consumidor: Oferece uma ferramenta de comparação que ajuda os consumidores a economizar significativamente.
2. Interface Intuitiva: Design amigável que facilita a navegação e a busca por informações.
3. Equipe Competente: Um time com experiência em tecnologia e marketing, capaz de desenvolver e promover o aplicativo.
4. Dados em Tempo Real: Parcerias com supermercados para acesso a informações atualizadas sobre preços e promoções.
5. Foco em Sustentabilidade: Incentivar o consumo consciente pode gerar uma imagem positiva junto aos consumidores.

Ambiente interno - Fraquezas

1. Dependência de Parcerias: A eficácia do aplicativo depende da colaboração dos supermercados em fornecer dados precisos e atualizados.

2. Recursos Limitados: Como um novo aplicativo, pode enfrentar limitações financeiras e de pessoal em comparação com concorrentes estabelecidos.
3. Baixa Adoção Inicial: Dificuldade em atrair usuários nos primeiros meses devido à falta de reconhecimento da marca.
4. Privacidade de Dados: Preocupações sobre como os dados dos usuários serão coletados, armazenados e utilizados.

Ambiente externo - Oportunidades

1. Crescimento do E-commerce: O aumento das compras online e a busca por economia podem impulsionar a adoção do aplicativo.
2. Parcerias com Instituições de Ensino: Oportunidade de colaborar com universidades para pesquisa de mercado e comportamento do consumidor.
3. Expansão para Novos Mercados: Possibilidade de expandir o aplicativo para novas regiões ou países, aumentando a base de usuários.
4. Aumento da Consciência sobre Sustentabilidade: Consumidores estão cada vez mais preocupados com práticas de consumo sustentável, o que pode beneficiar o "Minei".

Ambiente externo - Ameaças


1. Concorrência Intensa: Presença de outros aplicativos de comparação de preços que podem oferecer serviços similares.
2. Mudanças nas Políticas de Privacidade: Novas regulamentações podem impactar a forma como os dados dos usuários são coletados e utilizados.
3. Flutuações Econômicas: Crises econômicas podem afetar o comportamento do consumidor e a disposição para gastar.
4. Mudanças no Comportamento do Consumidor: A evolução das preferências dos consumidores pode tornar o serviço obsoleto se não for adaptado.

Objetivos e Metas

Objetivos

1. Aumentar a Base de Usuários: Alcançar 2.500 usuários ativos no primeiro ano após o lançamento.
2. Estabelecer Parcerias: Firmar acordos com pelo menos 20 supermercados em um ano para garantir a atualização constante de dados.
3. Educação do Consumidor: Lançar campanhas educativas sobre consumo consciente e uso do aplicativo.

Metas

1. Desenvolvimento do App: Lançar a versão beta do aplicativo em seis meses.
 2. Feedback do Usuário: Coletar feedback de pelo menos 500 usuários beta para melhorias antes do lançamento oficial.
 3. Marketing: Implementar uma campanha de marketing digital a partir do terceiro mês após o lançamento para aumentar a visibilidade e atrair novos usuários.
- 

Estratégias do Mix de Marketing

Produto

Aplicativo com funcionalidades inovadoras que atendem às necessidades do consumidor.

Preço

Modelo gratuito com opções de assinatura premium para funcionalidades adicionais.

Praça

Disponibilidade em plataformas Android e iOS, com foco em áreas urbanas.

Promoção

Campanhas digitais, parcerias com influenciadores e marketing de conteúdo.

Implementação

Planejamento

- **Período:** 01/02/2025 a 15/03/2025
- **Atividades:**
 - Pesquisa de mercado utilizando questionários online e grupos de discussão.
 - Definição de metas e KPIs simples.
 - Criação de um cronograma básico.
- **Responsáveis:** Equipe de Marketing e Desenvolvimento
- **Projeção de Custos:** R\$ 3.000

2. Desenvolvimento do Produto

- **Período:** 16/03/2025 a 30/06/2025
- **Atividades:**
 - Desenvolvimento das funcionalidades principais com foco no MVP (Produto Mínimo Viável):
 1. Comparação de Preços
 2. Alertas de Promoções
 - Testes de usabilidade com um grupo pequeno de usuários.
 - Criação de uma interface simples e funcional.
- **Responsáveis:** Equipe de Desenvolvimento (freelancers ou equipe reduzida)
- **Projeção de Custos:** R\$ 25.000

3. Marketing e Lançamento

- **Período:** 01/07/2025 a 15/08/2025
- **Atividades:**
 - Criação de campanhas de marketing orgânico (redes sociais, grupos de WhatsApp).
 - Parcerias com microinfluenciadores e comunidades locais.
 - Lançamento oficial do aplicativo nas plataformas Android e iOS.
- **Responsáveis:** Equipe de Marketing (com foco em ações de baixo custo)
- **Projeção de Custos:** R\$ 10.000

4. Feedback e Melhoria Contínua

- **Período:** 16/08/2025 a 30/09/2025
- **Atividades:**
 - Coleta de feedback através de formulários online.
 - Análise de dados de uso e identificação de áreas para melhorias.
 - Planejamento de atualizações com base no feedback.
- **Responsáveis:** Equipe de Suporte e Desenvolvimento
- **Projeção de Custos:** R\$ 2.000

Resumo de Custos

- **Total Projeção de Custos:** R\$ 40.000

Metas

- Lançar um aplicativo funcional e acessível ao usuário.
 - Atingir 5.000 downloads no primeiro mês após o lançamento.
 - Coletar feedback positivo de pelo menos 70% dos usuários na pesquisa de satisfação.
- 