ANDRÉS GUTIÉRREZ, M.Sc.

Facultad de Estadística Universidad Santo Tomás

Email: predictive@telmex.net.co
Web: http://predictive.files.wordpress.com

Educación

2008-Presente Doctorado en ciencias - Estadística

Universidad Nacional de Colombia Director: Edilberto Cepeda.

2006-2008 Maestría en ciencias - Estadística

Universidad Nacional de Colombia

Título de la tesis: Model Assisted Survey Regression Estimators: a Rank-Based Approach.

Director: F.J. Breidt y Leonardo Bautista

2001-2005 Estadístico

Universidad Nacional de Colombia

Título de la tesis: Estimadores óptimos de calibración mediante muestreo bifásico.

Director: Leonardo Bautista

Experiencia

2008 – Presente Universidad Santo Tomás.

Director del Centro de Investigaciones y Estudios Estadísticos (CIEES). Editor de la revista semestral de la facultad de estadística llamada Comunicaciones en Estadística. Responsable de dirigir la investigación en el cuerpo docente de la facultad, mediante la coordinación de los grupos de investigación adscritos a la facultad, y de promoverla a nivel estudiantil mediante los semilleros de investigación.

2006 - Presente TESI Gandía - Predictive Ltda.

Distribuidor para la región andina de América Latina de los productos de TESI-Gandía España a través de Predictive Ltda. Responsable del desarrollo de clientes e instructor experto en el manejo de los paquetes y soluciones en software para la gestión integral de encuestas en investigación de mercados incluyendo software para manejo y análisis de datos y para su respectiva captura a través de sistemas CATI, CAPI y HAPI.

2008 - 2008 Synovate S.A.

Consultor cuantitativo sénior. Encargado del modelamiento estadístico en las investigaciones de pricing, brand equity, loyalty, product and concept test y tracking. En mi desempeño profesional también estoy a cargo de la gestión de clientes mediante planeamiento estratégico.

2006 – 2008 Universidad Nacional de Colombia

Docente auxiliar y becario en la facultad de Economía y en el departamento de Estadística, con una carga académica semestral de 3 cursos. He adquirido gusto y habilidad en el manejo y desarrollo de los contenidos llevando una muy buena relación con los estudiantes, durante este proceso adquirí habilidades comunicativas para la enseñanza.

2007 – 2007 Centro de Investigación de las telecomunicaciones – Cintel.

Consultor estadístico en muestreo. Ofrecí cursos de metodologías de encuestas en la categoría de comunicaciones a los directivos de esta compañía de naturaleza mixta enfocada en el desarrollo de encuestas para la toma de decisiones en el sector de comunicaciones.

2005 – 2007 BrandStrat S.A.

Director de la unidad de análisis avanzados. Desde mi ingreso a esta empresa me interesé en la creación de modelos estadísticos audaces que suplieran las necesidades y expectativas de una investigación de mercados. Es así como implementé técnicas estadísticas como análisis de posicionamiento en clusters, segmentación actitudinal mediante nubes dinámicas, análisis predictivos con árboles de decisión, análisis de datos textuales entre otros. Allí establecí una unidad de negocios teniendo personal a cargo

Investigación

Libros

2009. **Estrategias de muestreo: Diseño de encuestas y estimación de parámetros.** Editorial de la Universidad Santo Tomás. (Andrés Gutiérrez)

Software

2009. **The TeachingSampling Package**. An R package for drawing samples and estimating parameters in finite population. (Andrés Gutiérrez)

Artículos

- 2009. Estimation of the Population Total using the Generalized Difference Estimator and Wilcoxon Ranks. Revista Colombiana de Estadística. (Andrés Gutiérrez & Jay Breidt)
- 2009. **Estimation Stage in Survey Sampling: A Multiparameter Approach**. Revista Colombiana de Estadística. (Andrés Gutiérrez)
- 2009. **Métodos de calibración bajo muestreo bifásico.** Comunicaciones en estadística. (Andrés Gutiérrez)
- 2008. **Escribiendo documentos con contenido estadístico**. Comunicaciones en estadística. (Andrés Gutiérrez)
- 2008. **Una nota acerca de la esperanza de una variable aleatoria**. Comunicaciones en estadística. (Andrés Gutiérrez & Hanwen Zhang)

Conferencias

- 2009. **Model Assisted Survey Regression Estimators: a Rank-based Approach.** 57th International Statistical Institute Sessions (Durban, Sudafrica).
- 2008. **Centro de Investigaciones y estudios estadísticos CIEES**. Il Jornadas de Estadística Aplicada. (Bogotá, Colombia)
- 2008. Nuevas técnicas de muestreo. XVII simposio de Estadística. (Cartagena, Colombia)
- 2006. **Optimal orthogonal survey sampling calibration estimators.** XVI simposio de Estadística en la Industria. (Bucaramanga, Colombia)
- 2006. **R como una herramienta metodológica en encuestas por muestreo: Un enfoque multivariado.** Jornadas Internacionales de Estadística (Rosario, Argentina)

Grupos de Investigación

Grupo de investigación en inferencia Bayesiana. Grupo de investigación en muestreo y marketing.

Otros

2007 – 2008 Ganador de la beca de Estudiantes sobresalientes de posgrado de la vicerrectoría académica de la Universidad Nacional de Colombia.

2007 - 2009 Miembro de la American Statistical Association