



**Universidad Nacional Autónoma
de México**
Facultad de Ingeniería



Integrantes:

Aboites Diéguez Rodrigo Orlando

Cuautle Torres Ricardo Rodrigo

Profesora:

Marduk Pérez de Lara Domínguez

GRUPO: 2

***Asignatura:* Cómputo Móvil**

PROYECTO FINAL. Análisis de aplicación “Homiefoo”.

***Semestre:* 2020-1**

Introducción

En este trabajo nos enfocaremos a analizar una aplicación que se está poniendo en prueba mediante una página web y que ofrece servicios relacionados con la gastronomía mexicana y la difusión de ésta. Se analizarán aspectos tanto técnicos como sociales y al final daremos un punto de vista de acuerdo con lo que hemos observado e investigado sobre si esta aplicación tiene potencial o no y sus posibles debilidades y fortalezas. Esta aplicación es descrita como una red social que inspira y conecta a todos los viajeros y aventureros del mundo mediante experiencias gastronómicas resolviendo un problema que se ha visto en nuestro país por mucho tiempo: la desigualdad social y la pobreza. Esto lo logran mediante su red social apoyando a las comunidades que requieran ganancias por el gusto de cocinar lo puedan generar y en esta plataforma pueden ofrecer esa experiencia gastronómica personalizada ya sea para viajeros que deseen desayunar, comer y/o cenar en lugares apartados de los restaurantes de lujo y de comida rápida. Y, aparte de las dos razones que los motivó a realizar este proyecto, ¿Qué más dicen al respecto? En su página nos mencionan cuatro razones principales:

1. **Por justicia social:** A través del uso de “Homiefoo” estás ayudando a que la gente conozca lugares que merecen ser descubiertos y que pueden impulsar el turismo a México mediante el uso de la gastronomía y la promoción de valores culturales que se encuentran en este ámbito.
2. **Por amor al viaje:** Mediante el uso de la plataforma fomentas que las personas quieran recorrer lugares que no conozcan y así tener excusas para hacerlo.
3. **Por respeto al viajero:** Ofrecen una plataforma libre de anuncios, noticias falsas, opiniones políticas ni se violará tu privacidad.
4. **Por amor al destino:** Al elegir un lugar entre los disponibles en la aplicación estás ayudando a crear una mejor vida para los que te están ofreciendo el servicio y al llegar te recibirán con los brazos abiertos.

Esta plataforma pretende motivar a sus usuarios a recorrer partes de México que no se conocen mediante la gastronomía y es algo que por ahora no se había visto antes y en este trabajo la analizaremos a fondo para poder tener una idea de qué tan bien se está llevando este enfoque.

Desarrollo

Este trabajo contendrá cuatro tipos de análisis mayores de los cuales iremos desglosando cada uno en diferentes subtemas.

I. Aspecto Económico y Social

A. ¿Para quién es?

Esta plataforma se enfocó a dos tipos de usuarios principales: Los que quieren conocer lugares para comer y los que quieren darse a conocer mediante sus platillos. El primer tipo de usuario puede ser cualquier tipo de persona capaz de navegar en la red y poder revisar la plataforma, por lo que su enfoque es mucho más general atrayendo a gente de diferentes nacionalidades y de un rango de edades bastante amplio que quieran disfrutar de los lugares que sugieren en la red social. Para el segundo tipo se puede observar que de igual manera esta enfocado a la gente que tenga la capacidad de navegar en la red para promocionar sus platillos y poder recibir reservaciones de los interesados, pero al ser un lugar para conocer destinos gastronómicos dentro de México, se enfoca más a la gente mexicana o que labora en México. Tomando estos tipos de usuarios podemos decir que la plataforma cumple muchos requisitos para que esta aplicación esté dirigida a personas interesadas en la gastronomía mexicana que quiera comer dentro del territorio mexicano.

B. Proyección de alcance

Esta plataforma está proyectada a todo tipo de personas con capacidad de poder tener internet y entrar al sitio y de cualquier nacionalidad aparte de la mexicana. Tanto los usuarios que reservan como los usuarios que ofrecen el servicio pueden ser de cualquier edad que tengan la capacidad de reservar o de poder cocinar para terceros en sus casas.

C. Costo. ¿Cómo se pagó? ¿Cuesta mantenerla funcional?

No se tiene mucha información al respecto de esta plataforma, pero por los elementos que ésta tiene y lo bien que se ve estéticamente se tuvo que tener una inversión para poder pagar a los desarrolladores que crearon toda la funcionalidad. Aparte de esto y pensando a futuro se tiene que realizar un mantenimiento periódico de los servidores que mantendrán a todos los usuarios y fotos de la aplicación. Para esta situación seguramente cada que se haga una reservación, “Homiefoo” tomará una pequeña parte del dinero como comisión para poder mantenerla funcional.

D. ¿Cuántas instalaciones se pueden estimar?

Debido que esta aplicación sólo es en plataforma web manejaríamos número de visitas a la página por lo que en estimación podríamos tomar a un 40% de la gente que navega actualmente por internet en México ya que aún no es muy conocida

esta plataforma. En 2018, según datos del INEGI, 74.3 millones de personas declararon que hacen uso de esta plataforma en México, por lo que el 30% de esta población sería nuestro estimado de gente que visite la página dándonos como resultado un total de 22.29 millones de personas.

E. [¿Cómo se publicita/fomenta su uso?](#)

Por ahora la única forma en la que se puede dar a conocer esta red social es mediante recomendaciones de usuarios, visitar su página o sus redes sociales.

F. [Modelo de Negocio](#)

Plataforma web que mediante reservaciones en línea se puede cobrar una comisión de servicio.

G. [Alianzas con otros servicios](#)

Se tiene la posibilidad de poder registrarse e iniciar sesión mediante el uso de Google o Facebook.

H. [Rating](#)

Actualmente no se encuentra en ninguna tienda de aplicaciones por los que no podemos buscar opiniones. En cuanto a su rating en su página oficial de Facebook tiene una calificación perfecta pero no es definitiva por la poca cantidad de entradas que tiene.

I. [¿Existe una aplicación similar a esta?](#)

Las características que esta plataforma presenta no se parecen a nada que se haya creado anteriormente, pero por la vista que tiene es demasiado parecido a Instagram teniendo una página principal muy parecida a la de Instagram con incluso las funcionalidades similares como lo son los botones de “Me gusta”, comentar, compartir y guardar publicación. Teniendo esto en cuenta podemos decir que una aplicación bastante similar es Instagram ya que se puede realizar la mayor parte de las funcionalidades que presenta “Homiefoo” sólo que esta última agrega la funcionalidad de reservar.

II. [Aspecto Técnico](#)

A. [¿Quién la desarrollo?](#)

En la página oficial no dice acerca de los creadores de la plataforma por lo que suponemos que fueron personas que hicieron su desarrollo de manera independiente sin afiliarse a algún grupo de renombre.

B. [Tipo de desarrollo](#)

El tipo de desarrollo es completamente web ya que sólo existe una forma de ingresar a la plataforma y es mediante un navegador web.

C. [Tiempo de desarrollo](#)

Dato no proporcionado por los creadores de la plataforma.

D. [¿Para qué plataformas está disponible?](#)

Como se mencionó anteriormente, la única forma actual de entrar a la red social es mediante el uso de un navegador web por lo que su disponibilidad es en todos los dispositivos con capacidad de navegar la red incluyendo teléfonos celulares, tabletas, computadoras, consolas, entre otros.

E. [Funcionalidades](#)

1. Una sección de noticias que te deja observar las últimas actualizaciones de usuarios que sigues.
2. Capacidad de comentar, darle “me gusta”, compartir y guardar una publicación.
3. La posibilidad de que si se es un usuario “Foodie” reservar en las publicaciones de usuarios “Homie”.
4. Los usuarios “Homie” pueden compartir todas las actividades relacionadas a la experiencia que brindarán a los usuarios como tipo de comida, tiempo de la estancia, temática de la experiencia, lugar en el que se realizará el evento y el costo del evento.
5. Posibilidad de compartir fotos o videos de cada una de las experiencias gastronómicas que se hayan visitado.

III. [Normativo – Legal](#)

A. [Principales puntos legales y normativos](#)

Debido a su reciente lanzamiento (menor a 6 meses), no existe mucha información disponible sobre asuntos legales que han ocurrido dentro y fuera de la empresa. Sin embargo, se debería de esperar, que como es una empresa mexicana, este en proceso de implementar las normas que se aplican a las empresas de este tipo, tales como algunas de las NOM o de la Ley Federal De Protección De Datos Personales En Posesión De Los Particulares.

B. [Regulación](#)

De igual forma, debido al poco tiempo de vida se desconoce si la empresa se encuentra en el proceso de solicitar regulaciones de parte de terceros o si se encuentran actualmente en una.

C. [Políticas de uso, privacidad](#)

Es fácil notar que para la empresa “Homiefoo” se encuentra comprometido en informar a sus usuarios sobre sus políticas respecto a la privacidad de los datos otorgados al momento de su registro y para otorgar tal información tiene una sección referente a las Políticas de Privacidad, en el cual se compromete a respetar la seguridad de la información conforme a las políticas (que pueden ser permisibles a modificaciones en el futuro) descritas. En ellas se describe que la información recogida entra en la sección de Información Personal y que el uso

para datos es para ofrecer una experiencia personalizada a cada usuario o para el difundir ofertas mediante el uso del correo electrónico.

Sin embargo, en la misma sección la empresa indica de forma abierta que hará uso de las cookies almacenadas en los computadores de sus usuarios para determinar las páginas abiertas y sus frecuencias de visita sin importar de si son o no de su propia página. Se alude que esto es para fines estadísticos, pero no se menciona de que análisis estadísticos son o el destino de los resultados de estos.

Y como cualquier otra empresa, “Homiefoo” se compromete a que la información recaudada no será vendida, cedida o distribuida a no ser de ser requerido judicialmente. También se menciona la existencia de enlaces a sitios externos en la página, por lo cual no se hace responsable de información de cualquier tipo compartido en estas.

D. [¿Qué medidas de seguridad tiene?](#)

Como se ha ido diciendo en partes anteriores, al ser muy joven la página web, no existe mucha información sobre qué medidas de seguridad implementa para sus usuarios en el mundo real. Por lo que solo se mencionarán los puntos que se han podido observar en la misma página.

Para el registro completo, es necesario llenar un formulario de Información Personal, en el cual en la parte final pide mediante fotografías que

Entre estos, se tiene el requerimiento de una contraseña para entrar a su cuenta, pero no cuenta con la doble verificación. Afortunadamente la dirección de los “Homie” no es revelada, sino hasta realizada la reservación y con ello también se desbloquea la opción de “conversar” con el “Homie” o “Foodie”, según sea el caso.

En esencia tiene un gran parecido a plataformas de imágenes como Instagram, sin embargo, se desconoce si cuenta con algún filtro de contenido de las imágenes que se pueden subir y sean consideradas inapropiadas.

E. [¿Qué permisos me pide para funcionar en el teléfono?](#)

Actualmente no existen versiones para dispositivos móviles, únicamente para navegadores web, por lo que actualmente no requiere permisos.

IV. Opinión

A. [¿Es funcional?](#)

A simple vista se puede decir que es funcional con las mayorías de las funciones implementadas, sin embargo, hay algunas partes donde se pueden encontrar errores como en la sección de búsqueda no logra mostrar resultado alguno en la mayoría de las búsquedas con diferentes valores de búsqueda.

Es necesario ver como funcionara cuando el nuevo de usuarios incrementa.

B. FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

1. Fortalezas

Es un concepto innovador para el mercado mexicano, que permitirá a personas con tiempo libre o locales de alimentos darse a conocer más en esta era digital.

Las funcionalidades bases le permiten atraer a más usuarios y no requiere de grandes actualizaciones para mantenerse en línea, sino que depende del contenido creado por los usuarios.

Tiene acceso a la propia cuenta mediante la vinculación con otras redes sociales como Facebook o Google además del clásico correo electrónico.

2. Oportunidades

Intentar entrar al mercado de otros países más desarrollados, donde la seguridad no sea un problema.

Asociarse con otras empresas que ofrecen servicios como el de “Homiefoo”, ofrecer un elemento que un usuario dispone para que otro usuario pueda hacer uso de este, como Uber, Cabify o Airbnb.

Incrementar su equipo de trabajo para poder reparar o mejorar las funcionalidades que lo requieran.

3. Debilidades

Poca difusión de la existencia de la página, lo que le impide conseguir más usuarios que se registren tanto “Homie” o “Foodie”, y por tanto limita la variedad.

Solo existe en versión web, algo que es de poco provecho para la era de las comunicaciones móviles.

4. Amenazas

En la actualidad cuenta con muy pocos usuarios, lo que es un impedimento a su modelo de negocios y por tanto una posible fuga de capital económico.

La situación social del país, donde la seguridad está a la orden del día. Lo cual podría hacer que los usuarios desconfíen de aquellos que ofrezcan el servicio, en temor de ser víctimas de algún delito.

C. Personalmente que te gusto más y que te disgustó más

Es una idea innovadora que es posible de aplicar en países de “primer mundo” donde la seguridad no es un problema tan grande como en México. La idea de “prestar” su propia casa y tiempo para que otros puedan ir a comer en ella comida cocinada por el anfitrión es buena y tiene una gran oportunidad para aquellos que desean obtener ganancias durante su tiempo libre, mientras que para los comensales es una buena oferta tener un lugar en donde puedan “descansar” de lo tradicional y disfrutar de comidas gourmet u hogareñas.

Sin embargo, el principal problema que tiene la empresa es que no cuenta con una versión móvil de la misma. Básicamente para cualquier empresa de tecnología es necesario contar con una ya que a gran cantidad de la población les es más fácil acceder a todas sus necesidades desde un teléfono celular que cuenta con conexión en casi todo el tiempo.

D. ¿Qué le quitarías y que le agregarías a la siguiente versión?

La página web guarda gran parecido con una famosa aplicación de contenido multimedia, Instagram. Por esto, consideramos que para evitar problemas legales podría realizar cambios en la vista o la forma en que presenta sus imágenes.

Y lo más notable a agregar es una aplicación para dispositivos móviles. Y también más medidas de seguridad para los usuarios en caso de que algún problema llegase a suceder.

Conclusión

La naciente empresa “Homiefoo” se encuentra en una constante lucha de llamar la atención de potenciales clientes con un limitado equipo de trabajo a un público que ha crecido acostumbrándose a grandes empresas internacionales con, casi, ilimitados recursos que acostumbran a complacer las peticiones de sus usuarios para darles sensaciones de atención. Algo imposible de cumplir para esta empresa, pero aun así con lo visto en sus redes sociales en los últimos meses, se ha esforzado para promocionar su producto mediante la satisfacción de sus pocos usuarios, sin embargo esto no garantiza que la cantidad de usuarios incremente.

Como se mencionó anteriormente, esta es una grandiosa idea en países con un mayor nivel de seguridad policiaca y no en México, en el cual en los últimos años nos hemos visto en todo tipo de situaciones que nos hacen dudar y desconfiar de nuestros compatriotas, algo que afecta directamente al punto objetivo de la empresa.