

EDITER UN CAHIER DE CHARGE POUR LADM (les amis du monde)

1. Introduction

- a. Contexte : Présentation de l'ONG Les Amis du Monde (LADM) et de ses objectifs.
- b. Objectif du cahier des charges : Décrire les besoins et les attentes du projet d'édition du site internet.

2. Portée du projet

- a. Description du site actuel : Présentation du site internet existant (le cas échéant), ses fonctionnalités et ses limites.
- b. Objectifs du nouveau site : Préciser les objectifs du projet d'édition, tels que la refonte visuelle, l'amélioration de l'expérience utilisateur, l'ajout de fonctionnalités spécifiques, etc.
- c. Public cible : Décrire le groupe démographique ou les utilisateurs visés par le site internet.

3. Contenu du site

- a. Architecture de l'information : Décrire la structure du site, les différentes sections et leur organisation.
- b. Pages et fonctionnalités requises : Énumérer les pages clés nécessaires, comme la page d'accueil, les pages de contenu, le formulaire de contact, etc.
- c. Contenu multimédia : Préciser les besoins en termes de photos, vidéos ou autres éléments visuels.

4. Design et expérience utilisateur

- a. Identité visuelle : Présenter les éléments de l'identité visuelle de LADM (logo, couleurs, polices, etc.) à intégrer dans le design du site.
- b. Design responsive : Indiquer si le site doit être adaptatif et optimisé pour différents appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).
- c. Expérience utilisateur : Décrire les exigences relatives à l'ergonomie, la navigation, les appels à l'action, etc.

5. Fonctionnalités techniques

- a. Gestion de contenu : Préciser si le site nécessite un système de gestion de contenu (CMS) pour permettre aux administrateurs de mettre à jour le contenu facilement.
- b. Langues : Déterminer si le site doit être multilingue et spécifier les langues nécessaires.
- c. Intégrations : Indiquer les éventuelles intégrations avec d'autres systèmes ou services, tels que les réseaux sociaux, les outils d'analyse, etc.

6. Contraintes techniques

- a. Hébergement : Spécifier les exigences en termes d'hébergement (par exemple, serveur partagé ou dédié, besoins de bande passante, etc.).
- b. Sécurité : Décrire les exigences de sécurité, telles que les sauvegardes régulières, les protocoles de protection des données, etc.
- c. Performances : Indiquer les attentes en termes de vitesse de chargement, de temps de réponse, etc.

7. Calendrier et budget

- a. Échéancier : Présenter les délais et les étapes clés du projet.
- b. Budget : Définir le budget disponible pour le projet, y compris les coûts de développement, de conception, d'hébergement, etc.

8. Modalités de collaboration

- a. Communication : Préciser les canaux de communication à utiliser pendant le projet (réunions, e-mails, outils de gestion de projet, etc.).
- b. Responsabilités : Clarifier les rôles et les responsabilités de chaque partie impliquée dans le projet.

c. Validation et livraison : Décrire le processus de validation et les attentes en termes de livrables finaux.

9. Critères d'évaluation

- a. Critères de réussite : Établir les critères d'évaluation pour mesurer le succès du projet.
- b. Suivi et maintenance : Préciser les besoins en termes de maintenance future du site.

N'oubliez pas d'adapter cette structure en fonction des besoins spécifiques de l'ONG Les Amis du Monde (LADM).
J'espère que cela vous aide à démarrer votre cahier des charges. Si vous avez besoin d'une assistance supplémentaire, n'hésitez pas à demander !