

06 janvier 2021

OBJET :

L'exercice que vous allez devoir réaliser est de rendre ludique et agréable à lire les règles typographiques parfois compliqués à comprendre.

Votre commanditaire est la maison des artistes qui souhaite créer un site internet à destination des professionnels de la communication.

Ce site sera une sorte de boîte à outils technique, de dictionnaire graphique comme ici : <http://j.poitou.free.fr/pro/html/typ/resume.html> (mais en mieux évidemment !)

Ce site permettrait de comprendre et répertorier l'ensemble des règles typographiques tout en les rendant agréables à lire. La façon d'illustrer le sujet est libre à condition qu'il puisse se justifier. La difficulté de cet exercice va être de faire un objet graphique agréable avec un très grand nombre d'informations. Le seul impératif est de «jouer» avec la typographie. Ne pas avoir un contenu didactique et conventionnel mais un visuel typographique et iconographique très facile à lire.

Le contenu et l'ergonomie du site est libre, à vous d'envisager ce qui vous paraît le plus pertinent.

Vous devrez également prévoir une version imprimée de toutes ces règles. L'idée serait de pouvoir les commander via le site. Le format est libre (fiches, poster, cartes...). Cette version imprimée doit être considérée comme un outil de travail pour les graphistes ou les chefs de projet. Il doit donc être fun, facile à manipuler et très graphique.

Vous devez également prévoir une déclinaison du travail typographique réalisé sur la page d'accueil sous la forme d'un poster.

Vous devrez lire les textes ci-dessus, les comprendre, et les mettre en page (vous pouvez re-rédiger si vous le souhaitez) mais vous ne pouvez pas en supprimer. Le résultat de ce travail doit être votre bible lors de vos prochaines compositions. Vous pouvez par contre rajouter des règles qui vous paraîtraient pertinentes.

Vous devez connaître toutes les règles et les appliquer pour l'ensemble de vos rendus.

LES ÉTAPES

1. Comprendre les règles et les appliquer

Bien entendu, votre rendu ne devra comporter AUCUNE faute typographique. Vous aurez des points en moins si c'est le cas. Pour vous exercer, vous aurez au préalable à mettre en page un texte en résolvant l'ensemble des fautes présentes dans le texte.

2. Chercher un style graphique qui correspond à la cible

Vous vous adressez à des graphistes, donc des personnes très exigeantes en matière de composition.

3. Travail typographique sur la page d'accueil du site.

La page d'accueil devra être travaillée sous la forme d'une affiche typographique 'cf exemples en annexe'

Quelques réflexions

- Le site peut exister sur des technologies mobiles ou dans une application.

QUELQUES TRUCS !

1. Accordez du temps à vos recherches.
2. Simplifiez au maximum l'information

Critères de jugement :

- Originalité
- Pertinence du choix graphique
- Qualité et cohérence graphique
- Qualité typographique
- Respect des consignes
- Lisibilité des contenus

PLANNING :

- CM : Cours + Lancement du projet + Correction typographique de la brochure imprimée
- TP 1 - Début de réflexion sur le site à réaliser. Travail sur la page d'accueil (affiche typographique).
- TP 2 - La page d'accueil doit être terminée à la fin du TP. Déclinaison de du travail typographique sous la forme d'un poster format A0 (à vendre sur le site)
- TP3 - Déclinaison du concept sur l'ensemble des pages du site
- TP4 - Présentation orale de votre projet