

- Записи
- Авторы
- Правила

СТАТИ АВТОРОМ

Авторські блоги та коментарі до них відображають виключно точку зору їхніх авторів. Редакція ЛІГА.net може не поділяти думку авторів блогів.
04.03.2010 16:58

Приглашаю участников и спонсоров телевизионного мультимедиа проекта



Володимир Стус Консультант зі стратегії, аналітик, прогнозист



0

Разработана концепция нового мультимедиа проекта с телевизионной основой. По сочетанию формы и содержания аналогов ему не т . Помимо того, что это будет телепрограмма, которую можно как смотреть в эфире и скачивать интернете, с ней можно будет ознакоми

Разработана концепция нового мультимедиа проекта с телевизионной основой. По сочетанию формы и содержания аналогов ему не т .

Помимо того, что это будет телепрограмма, которую можно как смотреть в эфире и скачивать интернете, с ней можно будет ознакомиться и в другом виде, без доступа к сети, причем безо всяких убытков для создателей и спонсоров, связанных с копирайтом и защитой авторских прав.

Читайте також "\$200 млн за "Яготинське". І без торгу", – співвласник Молочного альянсу покупцямБізнес-тиждень: зростання цін на газ, перезавантаження Укрбуду та Київміськбуду"Весь ланцюжок від яйця до готового м'яса буде нашим". Дмитро Добкін про перспективи

(см. <http://blog.liga.net/user/vstus/article/3214.aspx>)

Сейчас идёт процесс уточнения формата, выбора канала и согласования деталей. Поэтому полное описание разместит пока не могу. Если говорить образно, то по форме будет интеллектуальное «антишоу». Антиподами можно считать программы «Шустер live» «Светская хроника».

Основной особенностью, интересной для спонсора станет то, что в результате инновационных решений, не применяемых пока в Украине, актуальность каждой передачи будет продлена на годы.

Поэтому спонсор будет получать эффект не только во время прямого эфира, а и в течение многих лет после неё.

Также будет обеспечен охват целевой аудитории, не имеющей доступа к сети.

Кроме того, содержание проекта не касается ни политики, ни бизнеса, и рассчитано не только на украинского потребителя, но и на зарубежного.

При этом затраты спонсора не будут «космическими» и будут приемлемы для большинства средних по размеру предприятий.

Потенциальному спонсору готов раскрыть все детали. Обращайтесь!

Но, кроме спонсора, приглашаю ещё и гостей - участников проекта!

Кого мы приглашаем?

Во-первых, ученых.

В-третьих, не просто исследователи, а исследователи естественнонаучного профиля, которые доказывают свои предположения, математически, экспериментально или путём наблюдений. Чистые гуманитарии, философы, экономисты, специалисты, стоящие на экспертной, а не научной позиции не приглашаются. Также для проекта не представляют интерес представители параллельных наук и исследователи пара нормальных явлений. Понимаю, что людей соответствующих всем трём параметрам очень мало. Более того, имхо, с каждым годом современных Паганелей становится всё меньше.

Полагаю, что эти люди достойны быть представлены в информационном пространстве не меньше политиков и звёзд шоу бизнеса. Причем создатели программы заинтересованы в привлечении исследователей не только из Украины и не только русско/украиноязычные.

Если у Вас есть такие друзья и знакомые – расскажите им, пусть обращаются.

Усі матеріали автора



0

Якщо Ви помітили орфографічну помилку, виділіть її мишею і натисніть Ctrl+Enter.

0 коментарів

Сортування Найновіші

Додайте коментар...

Плагін коментарів Facebook

Останні записи

- Право на освіту і обов'язок захищати державу: як знайти баланс? Анна Даніель вчора о 10:22
- Велике крадівництво № 4 Володимир Стус 20.06.2025 19:53
- Наша війна надовго.... Володимир Горковенко 20.06.2025 14:03
- Мезонінне інвестування в девелопмент: як не стати власником недобудови Роман Білік 19.06.2025 21:04
- Реформа ДПП як шанс залучити приватний капітал до відбудови Галина Янченко 19.06.2025 16:22
- Піксель на мільйони: історія про схеми, які не зникають Дана Ярова 19.06.2025 15:17
- Юридичні аспекти ЕДО: що варто врахувати бізнесу перед запуском Олександр Вернигора 18.06.2025 19:37
- Цифрова зрілість компанії: як зрозуміти, де ви зараз і що робити далі Станіслав Нянько 18.06.2025 16:02
- Міністерство мовчить. А небо – кричить Дана Ярова 18.06.2025 15:09
- Комплаєнс по-американськи: уроки для фінтех-стартапів, які хочуть вийти в США Микола Мироненко 18.06.2025 14:55
- Ціль – не ядерна програма, а режим Олег Вишняков 18.06.2025 12:24
- Множинне громадянство: що змінює новий закон і які ризики він несе Україні Кирил Іорданов 18.06.2025 12:07
- Зміни без змін: про новий фасад старої влади Любов Шпак 18.06.2025 11:19
- Там, де померла емпатія, проросла лють Дана Ярова 17.06.2025 15:30
- Що робити, якщо БЕБ прийшли з обшуком, а адвоката поруч немає: інструкція для бізнесу Богдан Забара 17.06.2025 14:28

Топ за тиждень

- Мезонінне інвестування в девелопмент: як не стати власником недобудови 127
- Проблема компенсації за землі, зайняті під оборонні споруди під час війни 96
- Цифрова зрілість компанії: як зрозуміти, де ви зараз і що робити далі 70

Популярне

- Дніпро – не мета. Пояснюємо, чому Росія рветься до Дніпропетровської області 80994
 - "Джокер" без поняття. Як проводяться аукціони Прозорро.Продажі та чому Укрбуд треба віддати грузинам Думка 21346
 - "Копнеш глибше – знайдеш амфетамін". Як живе Кривий Ріг – рідне місто президента – під час війни 18501
 - Якщо ви не йдете до ТЦК, то ТЦК йде до вас, або чому "бусифікація" – неминуча Думка 12796
 - Біля Сицилії підняли супер'яхту, яка затонула з британським мільярдером рік тому – фото Бізнес 10519
- Контакти
E-mail: blog@liga.net



ПІДТРИМАТИ

БЕЗ РЕКЛАМИ

Новини



Бізнес



Фінанси



Технології



Життя



Досьє



Спецпроекти

Думки

Блоги

Промокоди

Crypto

iGaming

LIGA. Радників

Контакти

Реклама

Правила використання матеріалів

Редакційний кодекс

Автори

Редакція

Архів

RSS-розсилка

Політика конфіденційності та захисту персональних даних

Умови користування сайтом

Умови договору оферти

Матеріали зі знаками ®, ©, Новини компаній, Пресреліз, а також матеріали пресцентру ІА "ЛІГАБізнесІнформ" публікуються на правах реклами. Інформація, що розміщена на цьому ресурсі, призначена для осіб, які досягли 21-річного віку.

ПАРТНЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ — маркування для платних матеріалів, що створюються LIGA.net в партнерстві з замовником. Тексти та верстку готує відділ нативного контенту LIGA.net.

СПЕЦПРОЄКТ — маркування для статей, що публікуються на правах реклами. Тексти створюються відділом нативного контенту LIGA.net або надаються рекламодавцем. До 1.07.2024 такі матеріали маркувалися ЗА ПІДТРИМКИ.

© Інформаційна агенція ЛІГАБізнесІнформ
2007–2025

Суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
ідентифікатор медіа – R40-06105

jti Journalism
Trust Initiative