# 服务业:

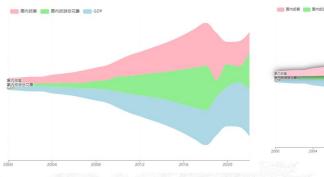
#### 页面1

### 服务业经济发展

# 旅游业与生产总值发展河流图

视图一使用河流图,探索2000年到2022年全国GDP,国内旅游总花费以及国内旅客的变化趋势,用于展现近年来全国旅游业发展。

特殊点分析,可以发现,2020年受疫情影响,旅游业遭受打击在这之后逐渐恢复。





21

#### 页面2

## 服务业经济发展

# 各省酒店数量与生产总值气泡图

视图二使用气泡图,探索从2000年到2010年再到2020年各个省份现存酒店数量以及GDP,其中各省酒店数量使用绿色气泡的面积表示,各省GDP使用蓝色气泡的面积表示。 2000 年 2020 2010 年 22

旅游业发展迅速,发展速度大于全产业的发展 速度。

# 数字经济:

#### 页面1

# 数字经济发展 数字经济折线图 -○- 电子信息制造业增加值 -○- 电信业务收入 -○- 互联网业务收入 -○- 软件业务收入

左图展示了2019年—2023年数字经济重点行

业同比增速变化情况。 由图可见,以上四个指标在2021年的同比增长 达到最大,之后两年增速明显放缓。以下是具体 分析:电子信息制造业增加值和电信业务收 同比增水公和在经过到高增加,远而在2021年达到高增加,远而在2021年达到高增加,远而在2022年 发产。对相关电子活动制造。流在2022年 下,可能是因为疫情影紧张可能导致芯片由比增生, 至联网上的原关系紧张可能导致之时间, 至联网业务收入和软件业务收入的同比增长 至联网业务收入和软件业务收入的同比增长率 ,可能是或增属的。在2022年, 较供业务收入同比增长率为一1.1%,可能是疫情接 近末尾,因疫情而产生的需求消退的同时,宏观 经济又不太景气。 业同比增速变化情况。

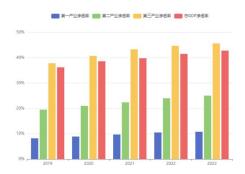
24



#### 页面 2

# 数字经济发展

# 数字经济柱状图



左图展示了2019年—2023年数字经济占三大产业及总GDP的比率,不同颜色的柱形代表数字经济对三大产业或总GDP的渗透情况。由图可见,数字经济在三大产业及总GDP的占比在近5年中逐年递增,数可以发现GDP从第一治性长的新引擎。更具体地,可以发现GDP从第一产业到第三产业,数字经济的渗透率在逐渐缓率产业,在2023年渗透率已超过45%。这可能因为第三产业本身的信息场上的线上化适配性、广泛的应用第一、以及政策与市场的线上化适配动。相比之下,第二次数字化渗透的速度相对较慢。 颈, 数字化渗透的速度相对较慢。

