

## Practica 4

### Hacer el Home de la Practica 1

#### Estructura

La estructura de la pagina es la clásica, de Header, Body y Footer para una pantalla de PC y para un teléfono móvil tiene un header y un body

##### **El Header:**

Se compone de una parte superior que introduce el icono de la tienda en esquina izquierda, un h1 con el nombre de la tienda, un menu con todas las categorías que se puede encontrar en ella y dentro de estas categorías encontraremos un menú, de forma rectangular y que ocupa el 98% de largo por unos 65 px de amplio, con un color azul que se despliega mostrando las subcategorías, también un buscador donde podremos poner el nombre del articulo que buscamos directamente, un icono de carrito y un link a la pagina login para poder registrarnos o entrar con nuestro usuario.

##### **El Body:**

Se compone en 3 lados, el lado derecho y con un tamaño de 450 px encontraremos las ofertas del día, en la parte central y de unos 500px encontraremos una tabla de ofertas, un Suscríbete para recibir noticias en el email y un pequeño mapa para saber llegar a la tienda. En la parte derecha y de unos 250px encontraremos varios paneles que anuncian varios productos de la misma categoría. Entre la parte Central y las demás partes del Body siempre existirá una separación de 25px aproximadamente.

##### **El Footer:**

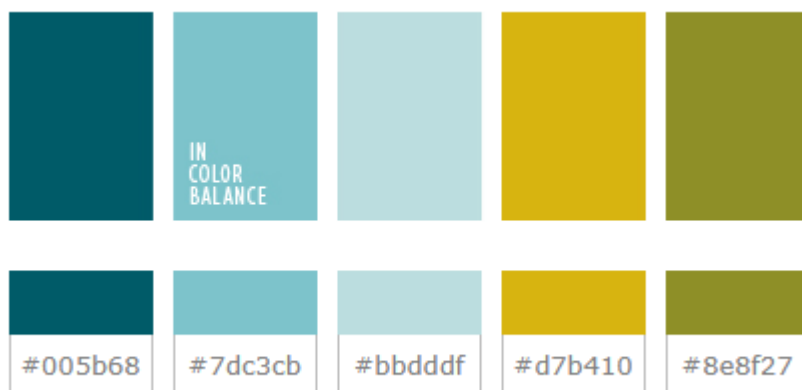
Se compone de un rectángulo que ocupe el 100% de largo y un 100px de amplio, con un color azulado como el menú superior, dentro de este encontraremos un icono pequeño y el nombre de la tienda. En medio encontraremos el nombre de la compañía. En la parte derecha del Footer podremos encontrar Iconos a las páginas web de nuestra tienda en las redes Sociales.

## Colores

Los colores de Fondo serán de un tono azulado:

**exactamente la paleta Nº882**

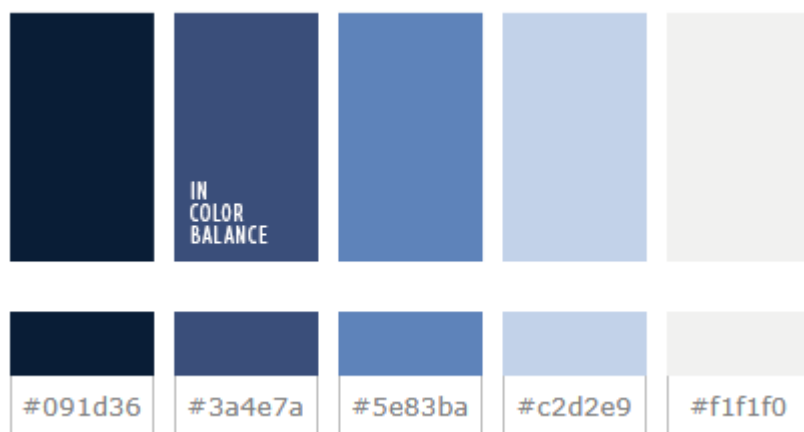
Que se compone de los colores



Los colores del nav y del footer serán de un tono azul

**fuerte: exactamente la paleta Nº2326**

Que se compone de los colores



Tanto las ofertas serán de un tono Oro débil, ya que es necesario un color que resalte sobre el azul.



La diversidad de colores utilizados para la pagina tiene el objetivo de destacar el producto gracias a la llamativa combinación de fondo azul con ese color oro débil.

El texto de la pagina utilizada el color negro #000000 para facilitar la lectura exceptuando en el menú que el texto de las categorías y subcategorías será el blanco para destacarlo sobre el azul.