

**Brand Identity
Manual Guide**

STANDARD DESIGN GUIDE

매뉴얼의 관리지침 및 구성

매뉴얼의 관리지침

본 매뉴얼은 그 의도와 내용을 바르게 이해하고 효율적으로 활용하며 아래의 사항을 준수하여 합리적 관리가 이루어지도록 하여야 한다.

- 본 매뉴얼의 규정사항을 엄격히 준수하여 적용하여야 하며, 임의로 내용의 전체 또는 부분을 수정이나 변형할 수 없다.
- 본 매뉴얼은 '라방'의 중요한 이미지 자원이므로 외부에 유출하거나 무단으로 복제해서는 안된다.
따라서 각 응용 아이템을 제작, 발주할 때에는 해당 항목만 발체하여 제시한다.
- 각 항목의 제작 시에는 제작 규정을 필히 준수한다.

매뉴얼의 관리지침

'라방' 디자인 시스템의 제작의도와 활용방법을 수록하였다.
본 매뉴얼의 구성은 아래와 같이 이루어져 있다.

- Basic System

매뉴얼 관리 부서 및 기타 관련 문의

본 매뉴얼에서 제시하고 있는 사용규정은 BI 디자인 시스템의 기본 시행방침이므로 그 규정을 준수하여야 한다.

매뉴얼에 제시되어 있지 않은 항목을 신규 제작 시에는 임의로 제작할 수 없으며,
반드시 담당부서와 협의하여 진행하여야 한다.

관리부서

표현컴퍼니

서울특별시 중랑구 봉우재로37길 6-14 303호

디자인팀

BS

AS

Wordmark - Horizontal . . . BS - 01

Wordmark - Vertical . . . BS - 02

Space Isolation . . . BS - 03

Color System . . . BS - 04

Color Scheme . . . BS - 05

Black & White Usage . . . BS - 06

Unacceptable Usage . . . BS - 07

Typeface English . . . BS - 08

Typeface Korean . . . BS - 09

Business Card . . . AS - 01

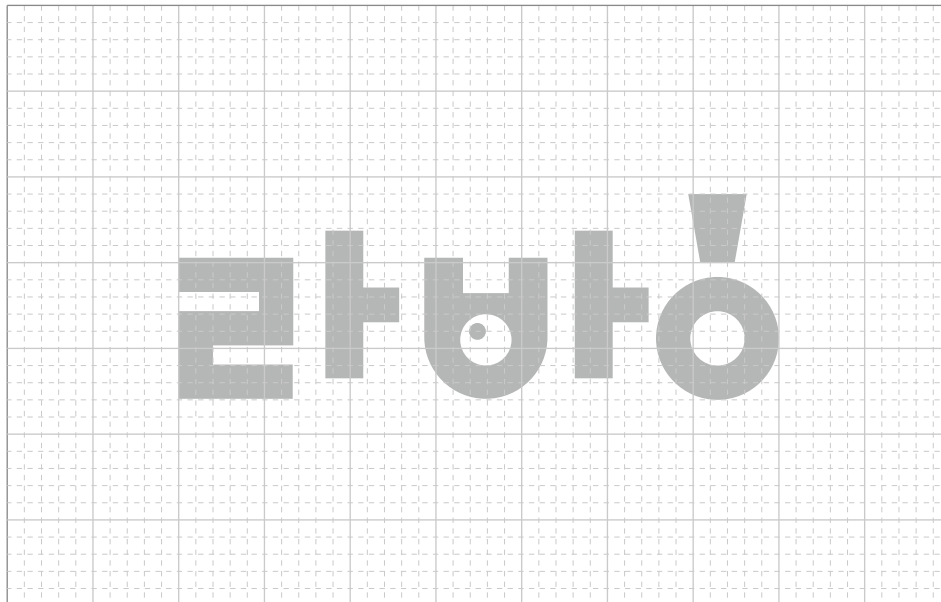
App Icon . . . AS - 02

Brand Identity
Manual Guide
BASIC SYSTEM **BS**

Signature



Grid System

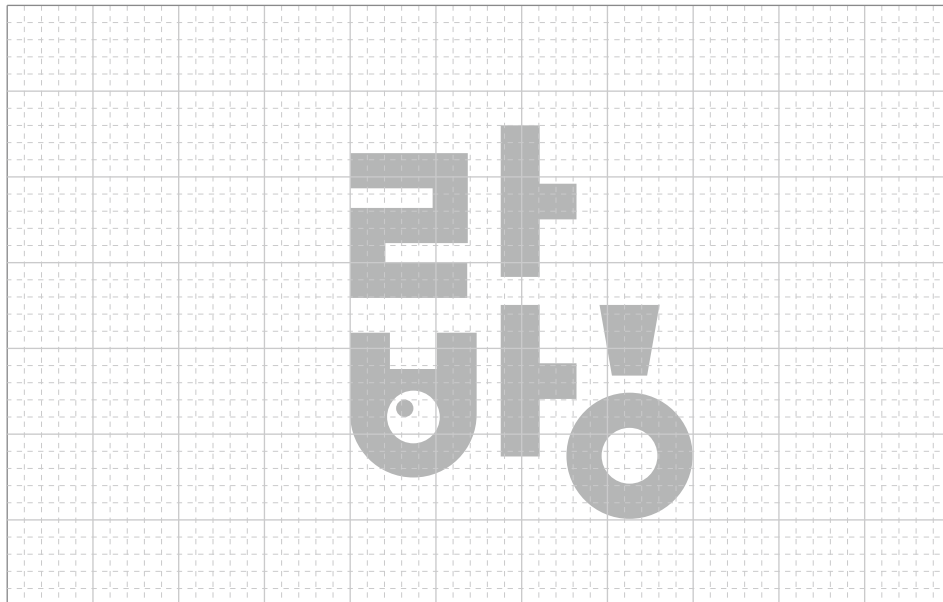


워드마크 가로형은 「라방」을 대표하는 시각적 가치로서 어떤 경우라도 변형되어서는 안되며 인쇄물, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위하여 규정에 따라 제작되어야 한다. 따라서 형태나 각도, 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 철저하고 세심한 관리가 요구된다. 사용 시 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사되어야 한다.

Signature



Grid System

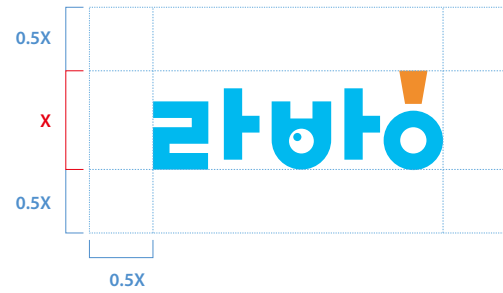


워드마크 세로형은 「라방」을 대표하는 시각적 가치로서 어떤 경우라도 변형되어서는 안되며 인쇄물, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위하여 규정에 따라 제작되어야 한다. 따라서 형태나 각도, 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 철저히 세심한 관리가 요구된다. 사용 시 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사되어야 한다.

Wordmark Horizontal



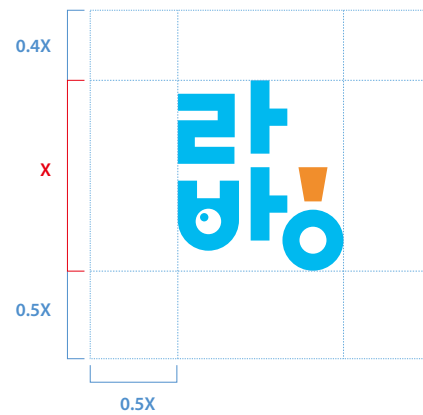
Space Isolation



Wordmark Vertical



Space Isolation



최소공간규정은 워드마크가 침해받지 않도록 최소한의 공간을 보장해 주는 규정이다. 각종 매체에 적용할 경우, 최소 공간 내에는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다.

Wordmark

라방!

라방!

Main Color

RABANG Blue

PANTONE 306 C
C 70 M 0 Y 0 K 0 | R 0 G 185 B 240

RABANG Orange

PANTONE 1495 C
C 0 M 55 Y 85 K 0 | R 255 G 143 B 28

전용색상은 「라방」의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 효과적인 사용을 위하여는 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 지질, 적용 매체의 상황 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 한다. 인쇄 시에는 본 항에 기재된 CMYK 값을 기준으로 한다.

Color Scheme

White



Black



Silver



Gold



Blue



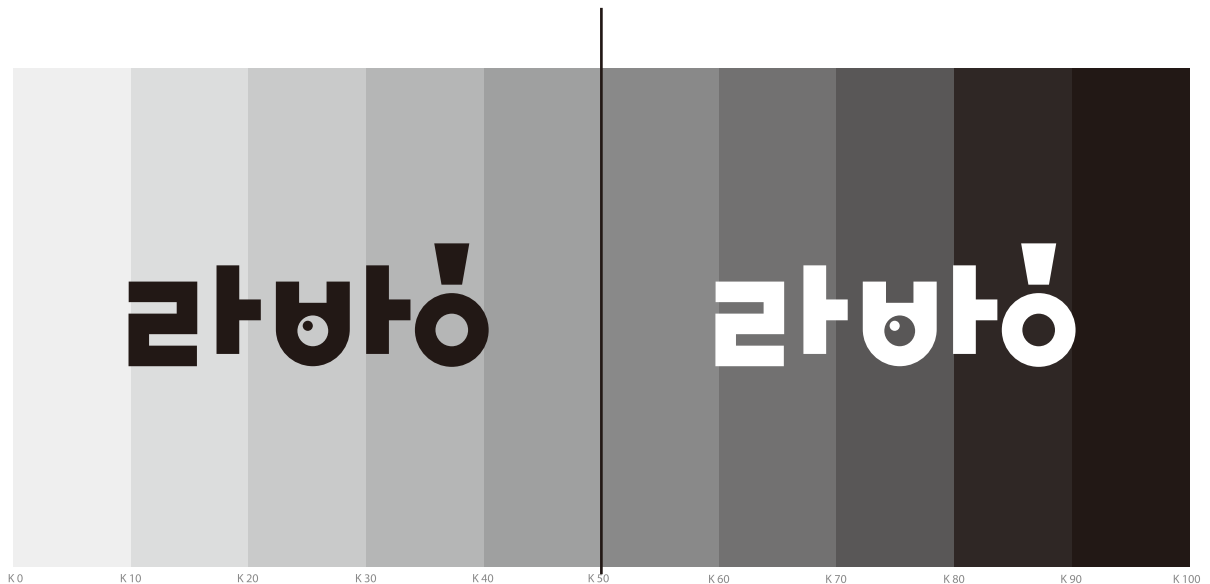
Deep Blue



색상 활용은 「라방」의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상 활용 지침으로 배경색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상 범위를 예시한 것으로 정확한 색상표현이 유지될 수 있도록 세심하게 관리하여야 한다.

Black & White Usage

라방오



올바른 흑백색상 활용은 「라방」의 일관된 이미지 유지를 위해 중요하다. 심벌마크와 바탕의 배색에서는 어떤 상황에서도 시각적 선명함이 유지되어야 한다. 여기에 표현된 시각형은 배색의 실례를 든 것이며, 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 철저하고 세심한 관리가 요구된다. 표현할 배경색이 Black 50보다 밝을 경우 Positive를 사용하고 Black 50%보다 어두울 경우 Negative를 사용한다.

Incorrect Usage



기울기를 임의로 변경하여 사용한 경우



비율을 임의로 변경하여 사용한 경우



전용색상을 사용하지 않은 경우



로고 주위에 그림자를 적용한 경우



로고를 임의로 라인 처리한 경우



복잡한 이미지 위에 사용한 경우

Minimum Size



최소사이즈
10mm

Monochrome Printing



단색 or 실크인쇄를 할 경우
포인트 오렌지를 블루로 변경하여
단색으로 사용할 수 있다.

「라방」의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 다음의 예시는 워드마크의 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인식을 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안된다. 최소공간규정은 워드마크 적용시 기본 이미지가 침해 받지 않도록 최소한의 공간을 보장해 줘야한다. 단색이나 실크인쇄 제작시 다음의 예시와 같이 예외적인 규정에 따라 단색 처리하여 제작할 수도 있다.

English font

URW form Extra Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % ^ & * () ! ?

URW Form Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % ^ & * () ! ?

URW Form Demi

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % ^ & * () ! ?

URW Form Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % ^ & * () ! ?

전용서체는 「라방」의 각종 인쇄, 홍보물류 또는 사인류 등의 제목 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 「즐거운샘」의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성있게 하기 위해 선택된 컴퓨터용 서체이다. 전용서체는 Brand Identity System의 기본요소는 물론, 각종 응용매체에 어울리도록 서체를 지정하였으므로 사용시에는 해당 항목별로 제시된 내용에 준하여 선택하여 사용하도록 한다.

Korean font

고딕계열 / 산돌고딕 네오 1 UI-Light, 장평 100%, 자간 -40

가나다라마바사아자차카타파하

라방

고딕계열 / 산돌고딕 네오 1 Light, 장평 100%, 자간 -40

가나다라마바사아자차카타파하

라방

고딕계열 / 산돌고딕 네오 1 Legural, 장평 100%, 자간 -40

가나다라마바사아자차카타파하

라방

고딕계열 / 산돌고딕 네오 1 Bold, 장평 100%, 자간 -40

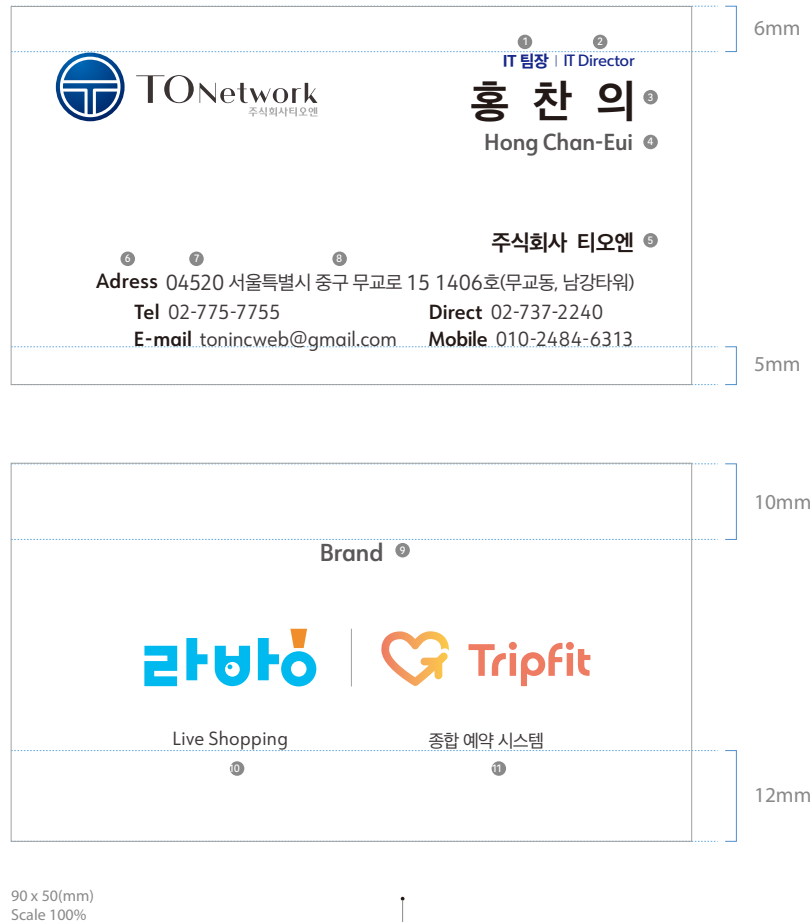
가나다라마바사아자차카타파하

라방

전용서체는 「라방」의 각종 인쇄, 홍보물류 또는 사인류 등의 제목 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 「즐거운샘」의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성있게 하기 위해 선택된 컴퓨터용 서체이다. 전용서체는 Brand Identity System의 기본요소는 물론, 각종 응용매체에 어울리도록 서체를 지정하였으므로 사용시에는 해당 항목별로 제시된 내용에 준하여 선택하여 사용하도록 한다.

Brand Identity
Manual Guide
APPLICATION SYSTEM **AS**

Business Card



- 앞
- 뒤
- 직함 : ① 한글: 산돌고딕 네오1 08 Eb, 6pt, 자간 -40, 폭 100% 타이틀 : ② URW Form Demi, 9pt, 자간 -20, 폭 95%
- ② 영문: URW Form Medium, 6pt, 자간 -20, 폭 100% 서브 : ③ 영문: URW Form Regular, 7pt, 자간 0, 폭 95%
- 성명 : ③ 한글: 산돌고딕 네오1 07 Bd, 16pt, 자간 0, 폭 100% ④ 한글: 산돌고딕 네오1 04 Rg, 6.5pt, 자간 -40, 폭 100%
- ④ 영문: URW Form Demi, 8.5pt, 자간 -20, 폭 95%
- 회사명 : ⑤ 산돌고딕 네오1 07 Bd, 8pt, 자간 -40, 폭 100%
- 주소/연락처/이메일 : ⑥ 영문: URW Form Demi, 7.5pt, 자간 0, 폭 95%
- ⑦ 숫자: URW Form Regular, 8pt, 자간 0, 폭 95%
- ⑧ 한글: 산돌고딕 네오1 04 Rg, 7pt, 자간 -40, 폭 100%

명함은 「라방」의 내부 임직원이 대외접촉 업무시 가장 먼저 주고 받는 것으로 첫 인상을 전달하는 매우 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 명함은 실제크기의 100% 이며 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으며 명함 제작시 개인 또는 부서의 개별적 취향이나 기호에 따른 임의 제작은 이미지의 혼란을 유발하므로 엄격히 통제되어야 한다.

App icon

1024px x 1024px



어플리케이션 아이콘은 「라방」의 첫 인상을 전달하는 매우 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 어플리케이션 아이콘은 콘본 항에 기재된 사이즈를 정확히 지켜야 하며 반드시 컬러시스템의 RGB 컬러를 사용하여야 한다.

라방아