人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的旅游APP的成熟经验，结合当地旅游景点的特色以及游客期望的旅游住宿方式，设计符合年轻人旅行的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

游客代表：有较多旅行经历的游客代表，帮助分析游客群体旅行的目标地，住宿酒店或者民俗，以及相应的旅行消费特征；

商家代表：当地的旅游景点的商家以及酒店民俗代表，帮助解决商家的入住和消费渠道问题；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广，同时需要联系相应的酒店及大规模民宿进行住所确定；

设备

一台本地PC服务器；

设施

50-80平米的固定工作室；