|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 崔正阳 | 项目经理 | 高 | 高 | 有着专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 | 整个项目的推进都要与他进行沟通。 |
| 周浩君 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以其意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 张昊伟 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 陈重友 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 叶鉴 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 景区工作人员甲 | 商家代表 | 高 | 中 | 有着著名的旅游景区，关注电子商务领域，迫切希望将自己的景区拓展到互联网 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 爱旅游的小乙 | 用户代表 | 高 | 中 | 爱好旅游的一个人，喜欢旅游和上网，经常上网购买景区门票 | 与其充分交流沟通，了解其需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多身边的人收集需求 |
| 驴妈妈App | 竞争对手 | 高 | 高 | 有着较长时间的网络宣传，是国内现有的大型App | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |