项目章程

* **项目名称**

Tour

* **项目经理**

崔正阳

* **项目背景**

某些城市拥有全国著名的旅游景区，物产丰富，旅游人数较多，价格合理；目前主要的宣传途径是通过网络途径，由于有很多游客没有去过，对此并不了解，而很多现有的旅游App并不能展现景区的亮点，很难突出景区与其他景区的优势，扩大景区门票销售额。

* **项目目标**

打造一款能够吸引游客，为游客提供便捷服务的综合性旅游App，为了让游客很轻松的了解到景区的优势亮点，让游客对景区产生很大的兴趣，同时也让产品App拥有很大的竞争优势

* **项目范围**
  + 商家支持：景点愿意并希望能够入住App；
  + 小白学习：新人游客可以自由浏览景区风光图片，随时进行购票服务；
  + 公共功能：广告、景区推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、景区管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2020.3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020.5月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．6-9月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020．10-12月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**

崔正阳、张昊伟、陈重友、周浩君、叶鉴