

The one 校园二手交易平台 • 应用的运行与维护

一、原因分析

很少有 **web** 应用能在开发构建真正完成后才上线运行，这说明即使一个“看起来”接近完美的 **web** 应用也在上线之后有着接踵而至的问题与挑战，这就需要该 **web** 应用开发团队后期依然需要大量人力、物力、财力进行应用后期运行与维护

二、面对挑战

- (1) 用户群不确定
- (2) 开发周期短
- (3) 相关工作的互相影响

*包括内容：推广、维护、评估问题、内容更新、调整、安全维护...

三、推广营销

目的：让更多人知道、了解和访问 **web** 应用

措施：(1) 网络广告

- a. 让学校的校园微信公众号撰写文章推广
- b. 与校园其他商家合作宣传（店铺给顾客放置 **the one** 交易平台二维码，交易平台在首页添加商铺广告信息）

(2) 交换链接

- a. 可与校园其他类似平台洽谈合约，之间交换链接，吸引潜在客户

(3) 口碑传播

- (4) 线下派发平台传单，里面包含平台特色以及最主要的联系

二维码

四、内容维护

（1）适时更新内容

- a. 通过平台手动操作所涉及客户范围以及持续被“浏览”的时长，对于急需交易的商品可联系管理员设置
- b. 用户浏览量来决定哪一个商品链接出现在首页被更多人看到，每刷新一次就更新一次排名。

（2）栏目撤换

- a. 对于部分不甚美观的界面进行撤换，确保用户有“新鲜感”体验
- b. 特殊时期（比如春节、元宵节、国家公祭日）首页添加栏目或者有其他举措对应这些特殊时期，以党的方针为指令，建设和谐美丽的二手交易平台

（3）Web 页面更换

- a. 每次需要更新内容时给所有用户发送更新说明通知
- b. 部分页面的更新要保证契合 **the one** 二手交易平台宗旨

（4）社区维护

- a. 包含不良信息的商品链接在正式上架之前已经被管理员审核处理，并对该账号做出相应处罚（具体参照平台使用守则）
- b. 对用户举报的信息要对具体事件过程做出惩罚与否的判断，不要“伤及无辜”或者“无所作为”

五、应用挖掘

（1）使用分析技术

- a. 使用隐式-在线方法自动收集数据，实现数据更新排名

(2) 其他

- a. 可采用页面标签。流量等数据作为参考，再次计算数据排名

六. 总结

最终我们需要完成的一个目的：发展与完善 web 应用测试中仍然未发现的问题并作出改变。