人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有记事本的成熟经验，结合已有记事本的特点和面向用户的需求特征，设计符合当代人需求的记事本。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对用户提出的新需求的支持。

学生代表：有记事习惯的学生代表，帮助分析学生记事的习惯及需求；

上班族代表：有记事习惯的上班族代表，帮助分析上班族记事的习惯及需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

两部手机；

设施

10平米以内的固定工作场地；