随心记记事本 产品构思

# 问题描述

1. 现在很多记录类的app功能都不够全面，而且操作不够便捷，这导致很多人会因为不同时间不同需要而去下载很多app，并且因为操作不够便捷而导致不愿去记或者坚持不下去。
2. 很多好用的笔记很多模块时收费的，这劝退了很多想要使用的用户

# 产品愿景和商业机会

**定位：**专注于个人纪录，提供多样化的记录模板，日记、树洞、待办、账本等，提供便利、贴心、全面的记录功能，各个模块之间数据相通，帮助使用者有序的管理生活。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于学生、职场、文字工作者和有记录管理需要的人群。方便他们管理事情、记录文字，合理安排每一天。
  + 针对用户时间和心理特点，将页面设计的简洁大气，操作方便快捷，同时功能强大，每一模块用户体验感好，让一个随心记app可以完成多个app的功能
  + 针对用户想要免费强大的模块功能，随心记app将提供免费的模块使用

# 用户分析

本款记录app主要服务对象：

* 专注于个人记录的用户
  + 痛处：生活中总是有各种零碎又细节的小事，比如信用卡还款日、近期消费记录、突然闪现的灵感。这些小事如果不及时记录下来，很有可能就会忘记，而小事往往又很重要。把各种小事记录在一个软件里，分类清晰，查找起来方便快捷。
  + 愿望：记录日常、整理生活、收藏灵感与感动、管理时间，提高生活效率
  + 消费观念：物美价廉、最好能用与众不同、彰显个性的页面样式；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力较大，尤其是价格不贵的小饰件；
  + 计算机能力：能较为熟练运用手机和电脑；
  + 其它：有较多的记录特性，例如：相册、身体健康等；

# 技术分析

采用的技术架构

运用Eclipse和Android,熟练View层、Service层、Dao层之间的方法相互调用操作、熟练dbutils操作数据库表完成增删改查;

平台

初步计划采用腾讯的云服务平台支撑应用软件，早期一年全部免费，一年之后部分功能权限开通会员方可使用；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

如何做到在有丰富功能的同时它也能保持了简洁清新不冗杂的交互界面；产品设计上重点考虑如何符合记录整理生活的人提供快速功能定位，同时支持灵活的其他功能推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有记事本的成熟经验，结合已有记事本的特点和面向用户的需求特征，设计符合当代人需求的记事本。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对用户提出的新需求的支持。

学生代表：有记事习惯的学生代表，帮助分析学生记事的习惯及需求；

上班族代表：有记事习惯的上班族代表，帮助分析上班族记事的习惯及需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

两部手机；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有其它种类记事本的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 用户对随心记的功能了解不够全面，有些功能不能全面的使用 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建相关技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加5万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为20万，第3年为40万，第4年为70万，第5年为100万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 290000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 263900 | 83000 | 75000 | 68000 | 62000 | 551900 |
| 累计成本 | 263900 | 346900 | 421900 | 489900 | 551900 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 400000 | 700000 | 1000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 166000 | 300000 | 476000 | 620000 | 1653000 |
| 累计收益 | 91000 | 257000 | 557000 | 1033000 | 1653000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -172900 | 83000 | 225000 | 408000 | 558000 | 1101100 |
| 累计收益-累计成本 | -172900 | -89900 | 135100 | 543100 | 1101100 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1101100 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 199% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |