2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版应用模型；

* 11.15前核心团队沟通讨论，确定分工和产品定位；
* 11.16前完成第一版界面原型；
* 第二次任务截止前确定第一版产品范围；
* 第三次任务截止前规划项目成本、项目时间；
* 第四次任务截止前进行挣值管理分析；