**前端-数码城：**

**局部探索式：**

用户输入：

1.手机/运营商/数码：商品价格自定义筛选输入

路径：数码城→鼠标滑至“数码配件”点击“手机/运营商/数码”→在价格筛选条件中输入

用例1：分别输入1000 - 2000，点击“确定” ，价格在1000到2000的商品被筛选出来

用例2：分别输入20000 - 1000，点击“确定”，无商品显示

用例3：分别输入-10000，-50，发现“-”无法输入

用例4：分别输入acb,asf，发现字母无法输入

1. 手机/运营商/数码：商品加入购物车数量输入

路径：数码城→鼠标滑至“数码配件”点击“手机/运营商/数码”→点击第一个商品进入该商品详页→在数量中输入，此次用例选择的商品库存数为67

用例5：输入0，点击空白处数量默认变为1；若直接点击“加入购物车”，默认加入购物车1件

用例6：使用默认数量1，点击“加入购物车”，加入成功

用例7：输入67，点击“加入购物车”，加入成功

用例8：输入68（比库存数大1），点击空白处，数量自动变为67（库存数）；若直接点击“加入购物车”，默认加入购物车67件

用例9：输入“%12”，点击空白处，数量自动变为1；若直接点击“加入购物车”，默认加入购物车1件

用例10：输入abc，点击空白处，数量自动变为1；若直接点击“加入购物车”，默认加入购物车1件

**全局探索式：**

**卖点测试法（商业区测试类型）：**

1. 用户可通过筛选条件来选择有特定需求条件的商品，方便用户购买商品的查找

场景：进入数码城→选择某一商品模块→根据需求选择筛选条件

用例11：鼠标滑至分类模块中“数码配件”，点击“电子教育”→在“分类筛选”中选择“学生平板”→在价格中自定义输入0-1000，点击确定→即可得到有特定要求的商品

用例12：鼠标滑至分类模块中“数码配件”，点击“手机/运营商/数码”→在筛选条件中选择“老人手机”→无相关商品展示

用例13：鼠标滑至分类模块中“数码配件”，点击“手机/运营商/数码”→筛选条件中的“选择版本”点击多选，勾选“全网通3G+32G”和“全网通4G+64G”→“颜色“中点击多选选择“铂金色”、“极光色”→对应商品显示出来

场景：已确定筛选条件→去除全部或几项筛选条件

鼠标滑至分类模块中“数码配件”，点击“手机/运营商/数码”→选择版本：全网通4G+64G→套餐类型：官方标配→价格：1200-1800

用例14：点击筛选栏右侧“清空筛选条件”→所有筛选条件全部被清空，显示所有“手机/运营商/数码”模块商品

用例15：点击筛选栏上侧“套餐类型：官方标配”取消键“×”→在点击筛选栏上侧“价格：1200-1800”取消键“×”→获得只有一条筛选条件“选择版本：全网通4G+64G”的商品

**极限测试法（商业区测试类型）：**

用例16：进入数码城后在默认数码配件分类中点击第一件商品背包进入商品详页→在数量中输入1000，并加入购物车。系统将1000默认更改为库存数量并加入购物车

用例17：进入数码城后在默认数码配件分类中点击第一件商品背包进入商品详页→在数量中输入0，并加入购物车。系统将0默认改为1并加入购物车

用例18：进入数码城后在默认数码配件分类直接在第一件商品背包下数量中输入1000并加入购物车，提示“购买商品数量大于200”

用例19：进入数码城后在默认数码配件分类直接在第一件商品背包下数量中输入200并加入购物车，提示“商品库存不足，剩余199”

用例20：进入数码城后在默认数码配件分类直接在第一件商品背包下数量中输入199并加入购物车，加入成功

用例21：进入数码城后在默认数码配件分类直接在第一件商品背包下数量中输入0并加入购物车，提示“购买商品数量不能为0”

用例22：进入数码城后在默认数码配件分类中点击第一件商品背包进入商品详页→点击“立即购买”→在备注中输入“购买该背包”循环输入15次，当输入够50字时无法再输入

用例23：（登录后）进入数码城后在默认数码配件分类中点击第一件商品背包进入商品详页→点击“立即购买”→勾选“使用账户余额”并输入99999，此时显示账户余额4208.96元→填写支付密码123456并提价订单，提交成功显示待发货，余额减少1699

用例24：(登录后）进入数码城后在默认数码配件分类中点击第一件商品背包进入商品详页→在数量输入150点击“立即购买”→勾选“使用账户余额并输入99999”，此时显示账户2509.96元→填写支付密码123456并提价订单，提交成功显示待发货，余额变为-252340.04

**超模测试法（旅游区测试类型）：**

用例25：进入数码城后在默认数码配件分类中点击第一件商品背包进入商品详页→点击“立即购买”→在备注中输入备注“购买该背包”→提交订单后在显示的页面中点击订单详情查看备注功能是否有效。在订单详情显示该备注

用例26：商品选择栏中鼠标指向“数码配件”→选择摄影摄像→点击“价格”进行升降排序，点击一次升序排列，点击两次降序排列

用例27：将页面下拉至底部→点击右侧黑色栏最底部Top标签，页面回到最顶部

用例28：商品选择栏中鼠标指向“数码配件”→选择手机/运营商/数码→点击“销量”→商品按照销量从低到高进行了排序显示

用例29：商品选择栏中鼠标指向“数码配件”→选择手机/运营商/数码→点击“评价”→商品按照评价数量从低到高进行了排序显示

用例30：商品选择栏中鼠标指向“数码配件”→选择影音娱乐，无相应商品显示

用例31：商品选择栏中鼠标指向“数码配件”→选择电子教育→在分类筛选中选择“点读机”，无相应商品显示

**后端-会员管理-会员列表：**

**局部探索式：**

用户输入：

1. 在会员列表中点击“添加会员”填写信息，其中登录密码要求6-16为字母数字符号组合

用例32：在登录密码中输入“123&@#%”→正确输入其他信息点击提交，添加成功用例33：在登录密码中输入“12@”→正确输入其他信息点击提交，提示“密码长度不正确”

用例34：在登录密码中输入“abcdefghijklmn123”→正确输入其他信息点击提交，提示“密码长度不正确”

用例35：在手机号码输入“123456789”9位→其他信息正确填写点击提交，提示手机号码填写有误

用例36：在手机号码输入“12345678999”11位→其他信息正确填写点击提交，添加成功用例37：在邮箱中输入“1234567456”→其他信息正确填写点击提交，提示“邮箱地址有误”

用例38：在邮箱中输入“1234567456@163.com”→其他信息正确填写点击提交，添加成功

**全局探索式：**

**强迫症测试法（破旧区测试类型）：**

用例39：在会员列表中点击“添加会员”→并按照正确输入格式添加10次，测试能否添加成功

用例40：在会员列表中点击“发送站内信”（默认发送给全部会员）→填写标题和内容发送10次，测试能否每次都发送成功，均发送成功

用例41：在会员列表中点击“发送站内信”（默认发送给全部会员）→不填写标题和内容发送10次，测试能否每次都发送成功，均发送成功

用例42：在会员列表中选择若干会员→点击“发送站内信”→不填写标题和内容发送10次，测试能否每次都发送成功，均发送成功

用例43：在会员列表中选择若干会员→点击“发送站内信”→填写标题和内容发送10次，测试能否每次都发送成功，均发送成功

用例44：在会员列表中选择会员→点击“发送邮件”→填写邮箱标题和邮件内容发送10次，测试能否发送成功。均发送失败

用例45：在会员列表中选定一条用户信息，滑至最后→点击“资金”→点击“资金调节”→在可用余额积分的范围内输入金额、积分和冻结资金的增加或减少金额以及操作备注，提交10次，测试能否提交成功，均提交成功

用例46：在会员列表中选定一条用户信息，滑至最后→点击“详情”→修改密码，输入正确格式的密码及确认密码并提交→操作10次，测试能否均修改成功。均修改成功

用例47：在会员列表中选定一条用户信息，滑至最后→点击“详情”→在“更改上级”中输入符合上级条件的手机号码并更改→操作次，测试能否均更改成功。均更改成功

**超模测试法（旅游区测试类型）：**

用例48：在列表栏中选择注册开始和结束时间进行筛选，2020-11-01 与 2020-11-28→点击搜索→符合日期内的会员信息筛选出来

**后端-会员管理-会员等级：**

**局部测试法：**

用户输入：

1. 在会员等级中点击“新增会员等级”填写信息

用例48：在“累计消费额度”中输入字母和符号“abc..”，正确填写其他信息。系统自动将输入字母和符号删除。

用例49：在“累计消费额度”中输入数字“8000”，正确填写其他信息并提交。提交成功

用例50：在“折扣率”中填入1.00，“.”输入失败，系统自动将输入的“.”删除，只可输入数字

**全局探索式：**

**极限测试法（商业区测试类型）**

用例51：在会员等级中点击“新增会员等级”→在“等级描述”中输入3000字并正确填写其他信息→提交，提交成功

**超模测试法（旅游区测试类型）：**

用例52：在会员等级列表中任选一条点击“编辑”→修改折扣率（不同的）→提交，修改成功

用例53：在会员等级列表中任选一条点击“删除”→删除成功

用例54：在会员等级列表中任选一条点击“编辑”→编辑“等级描述”→提交，编辑成功

**后端-充值提现：**

用例55：测试汇款记录中导出excel功能是否有效：进入“汇款记录”→点击页面上方“已转账列表”→点击“导出excel” 导出成功