

Nguyễn Đức Tài : 19/11/2017
Trường Gia Bình : FPT.

Chương 2: Thiết lý kinh doanh.

I. Khái niệm Thiết lý kinh doanh

Theo vai trò: Thiết lý kinh doanh là những tư duy, chủ đạo hướng dẫn, định hướng, dẫn dắt hoạt động kinh doanh.

Theo yếu tố cấu thành: TLKD là hành động hệ quả từ mục tiêu của doanh nghiệp chủ yếu cho hoạt động kinh doanh.

Theo cách thức hình thành: TLKD là n-đo lường phản ánh thực tiễn kinh doanh qua con đường trải nghiệm, suy ngẫm và khái quát hóa các của chủ thể KD và chủ đạo cho hoạt KD.

⇒ Như vậy có thể hiểu Thiết lý KD là n-quan niệm giá trị mà doanh nghiệp, doanh nhân và các chủ thể KD theo đuổi trong q-đ của họ và nhiệm vụ là cách nhận thức, đánh giá về t-đ-đ.

+ Gợi ý: Là n-đo lường, tiêu chuẩn chủ đạo cho hoạt của con người.

II. Nội dung của TLKD.

- ⊕ Vai trò của TLKD:
- TLKD là cốt lõi của vhdn, tạo ra phương thức 7 bên vững
 - TLKD là công cụ định hướng và cơ sở để xây dựng và quản lý chiến lược của doanh nghiệp
 - Góp phần giải quyết mọi thực tiễn giữa các bên kể cả các mối liên hệ bên ngoài.
 - TLKD là 1 phương tiện để gds 1 nguồn nhân lực và tạo ra 1 phong cách làm việc đặc thù của doanh nghiệp
 - TLKD là cơ sở tạo ra sự thống nhất trong hành động của các cá nhân, bộ phận và dñ.

⊕ Sơ mệnh

- Khái niệm:
 - + Là bản tuyên bố nhu
 - + Lý do tồn tại, quan điểm, tôn chỉ nguyên tắc, mục đích.
 - + Dữ liệu ai, làm gì, làm vì ai và làm như thế nào

- Nội dung:
 - + DN của chúng ta là gì?
 - + DN muốn thành tổ chức như?
 - + CV KP của các là gì?
 - + Tại Sao DN tồn tại?
 - + DN tồn tại vì cái gì?
 - + DN có nghĩa vụ gì?
 - + DN sẽ đi về đâu?

- Các yếu tố cơ bản khi xây dựng sơ mệnh.
- + LS.

Mục tiêu việc học tập.
Mỗi thành viên của dự án.

- Đặc điểm của 1 bài tuyên bố sứ mệnh.
- + Tập trung vào thị trường chứ không phải sản phẩm.
- Cụ thể.
- + Khả thi.
- + Cụ thể.

M. Sứ mệnh ĐHBKHN: SM: 1 con h, đào tạo nhân lực CLC, nghiên cứu khoa học sáng tạo CTN và C giáo dục thực tiễn và ETNC.

(*) Mục tiêu

KN mục tiêu:

Mục tiêu là kết quả mong muốn đạt được sau 1 qđt.

Mục tiêu của DN là kg cuối cùng hay trạng thái mà DN muốn đạt được sau 1 qđt.

Phân loại mục tiêu:

Các mục tiêu của DN.

Sự phân cấp của các mục tiêu.

Kết hợp mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.

Mục tiêu rõ ràng và đo lường được.

Nguyên tắc thiết lập mục tiêu:

S : Specific

M : Measurable

A : Achievable

R : Realistic

T : Time bound

Công cụ thực hiện mục tiêu: Chiến lược

- + Chiến lược là chỉ huy tổng quát giúp đạt các mục tiêu.

- + NP của 1 bản chiến lược:
 - + Mục tiêu chiến lược
 - + Phân bổ nguồn lực
 - + Các ứng viên (các cơ hội)
 - + Chiến lược (.) phân bổ, sắp xếp
- + Ghép các ứng viên.

Chiến lược cạnh tranh:

- + Chiến lược chủ yếu + hợp
- + Chiến lược không biệt hóa
- + Chiến lược tập trung