

CultureBoot recrute un(e) stagiaire pour un poste d'assistant(e) marketing & business development. Issue d'une école de commerce, la personne retenue se consacrera principalement au développement commercial via les médias numériques et réseaux sociaux.

Ce stage nécessite une bonne aisance en communication orale et écrite, la maîtrise des réseaux sociaux professionnels (Twitter, LinkedIn...), des notions commerciales, la gestion d'outils informatique (office, web...) et une bonne capacité d'organisation.

MISSIONS :

- Accompagnement du responsable marketing sur le déploiement de la marque (réalisation de supports, de contenus, growth hacking, réseaux sociaux...),
- Veille concurrentielle et Nouveautés Marchés RH, management, formation, nouvelles technologies,
- Gestion des e-mails et contacts entrants,
- Participation à l'adaptation de la stratégie marketing,
- Selon vos compétences, vous serez amenés à travailler sur d'autres missions d'ordre marketing & business développement (évolution produits)

Durée du stage : 3 mois minimum à compter de mi-juin 2017.

Stage à temps plein. Convention et indemnités de stage.

CV et courrier de motivation : info@cultureboot.com