



7. ODS y Valores éticos

Desde CultureMap queremos transformar nuestro mundo a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Contribuyendo a un futuro más equitativo, saludable y sostenible para todos.

Deseamos incentivar a la sociedad a ser mapers o guías locales y a recorrer rutas creadas por comercios locales, nuestra aplicación fomenta estilos de vida activos y saludables al tiempo que promueve la exploración y el conocimiento de la cultura local, el objetivo 3: *Salud y bienestar*.

Creemos firmemente que la educación va más allá de las aulas y los libros de texto. Nuestra plataforma se convierte en una herramienta educativa dinámica al promover el aprendizaje experiencial, permitiendo a los usuarios y alumnos sumergirse en la historia, la cultura y las tradiciones de lugares cercanos de manera interactiva y práctica. Al conectar a las personas con su entorno y su patrimonio cultural de una manera significativa, estamos sentando las bases para una educación más holística y enriquecedora, preparándolos para ser sociedad informada, comprometida y culturalmente consciente. Objetivo 3 *Educación de calidad*.

Promovemos el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 al fomentar la compra en el comercio local, ofrecer oportunidades de empleo como guías basados en el conocimiento local con incentivos virtuales, y crear nuevos empleos en zonas despobladas, garantizando la igualdad de acceso sin importar el sexo, ingresos o situación socioeconómica. Asimismo, contribuimos al ODS número 10 al fortalecer la inclusión social, económica y política de todas las personas, eliminando barreras basadas en la edad, sexo, discapacidad, origen étnico, religión o situación económica.

Nuestro proyecto tiene una clara relación con el objetivo 12: *Producción y Consumo Responsables*. Al enfocarnos en potenciar los pequeños comercios y

promover rutas turísticas propuestas por comercios locales, nuestro proyecto fomenta patrones de consumo responsables entre los turistas y la valoración de productos y servicios locales sostenibles. Se promueve el turismo a pie, el ya experimentado por los autóctonos del área, reduciendo así la huella de carbono, hecho que nos lleva al siguiente punto.

Estamos concienciados con el impacto humano en el medio ambiente, el objetivo 13, *Acción por el clima*. Por medio de nuestra aplicación, promovemos la educación y sensibilización social, con unas claras delimitaciones de lo que es un turismo responsable y lo que no. Todo ello de acuerdo con el Código del Turismo. Al informar a los usuarios sobre un turismo correcto y responsable, también estaremos fomentando el objetivo 11, *Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles*, salvaguardando el patrimonio cultural y natural de los destinos.

En CultureMap, estamos dedicados a crear un entorno que fomente el respeto mutuo, la igualdad de oportunidades y el crecimiento personal y profesional de todos nuestros laboradores y usuarios. Contribuyendo a los ODS 3, 4, 8, 10, 11, 12, 13.

